



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 28 DE NOVEMBRE AL 4 DE DESEMBRE DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

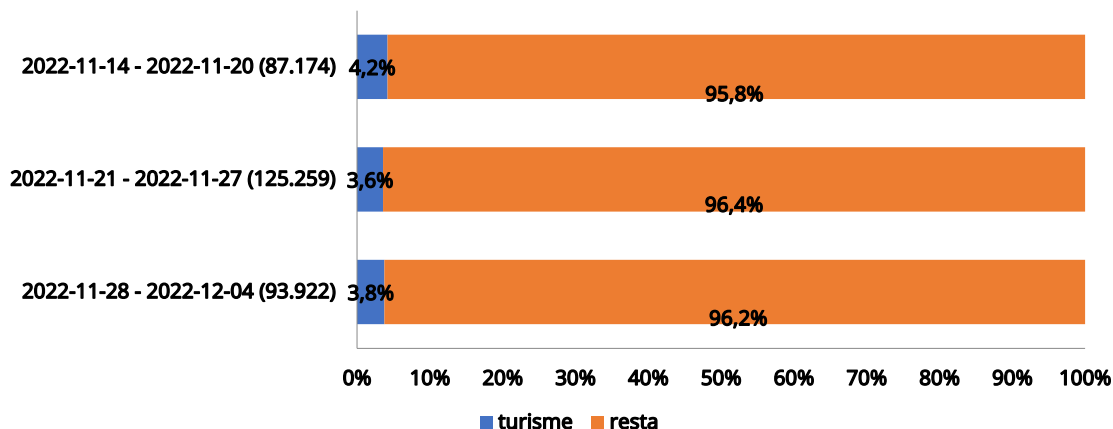
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

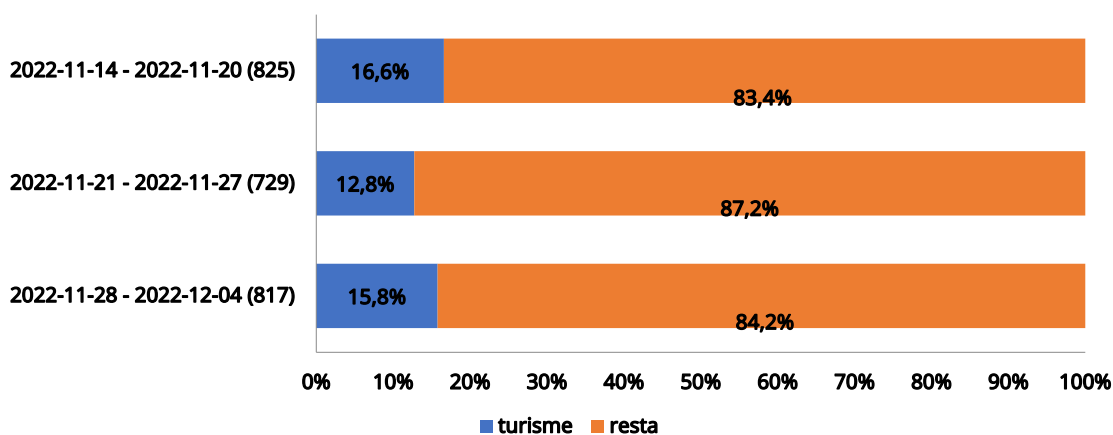
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 93.922 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 3.533 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del -21,2%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 3,7% sobre el total, registrant 0,1 punts en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

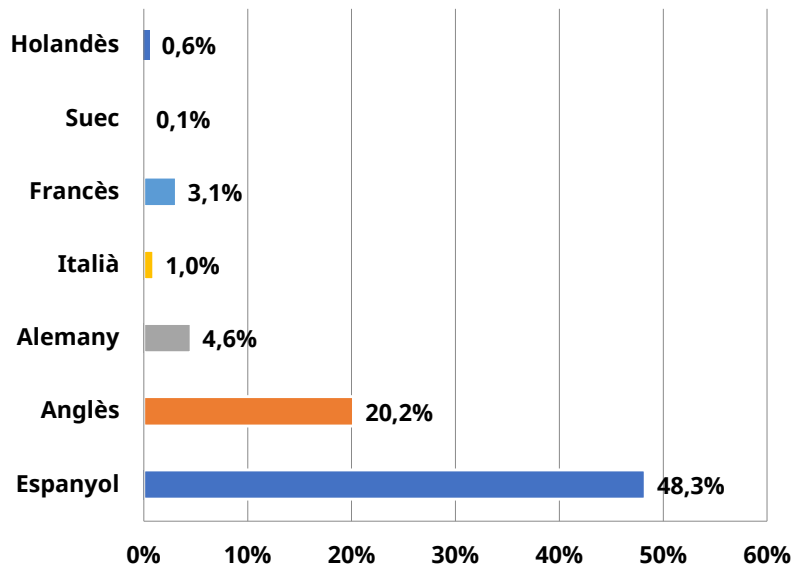
S'han registrat, en total, 817 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 729 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 129 (registrant una variació del 38,7% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 15,8%. La setmana passada el percentatge fou del 16,6% sobre el total, el que suposa una variació de 3 punts.



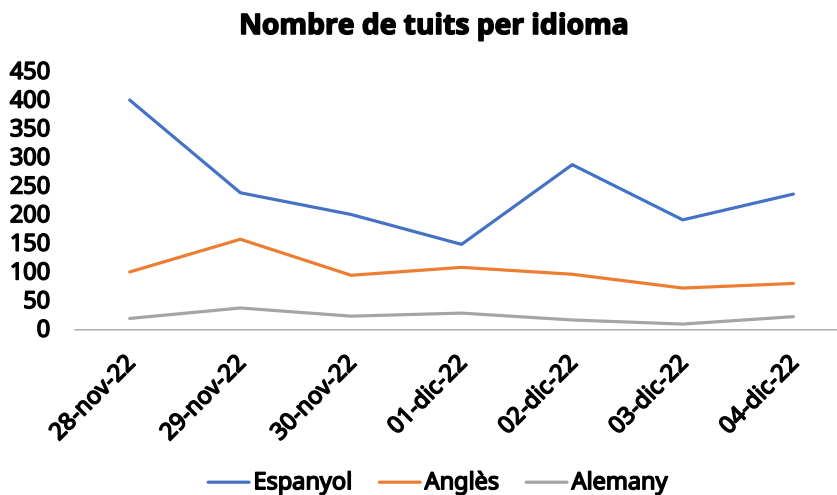
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 48,3% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada 3 punts inferior a la de la setmana passada). L'alemany acumula el 4,6% (9,3% a l'informe anterior), mentre l'anglès segueix per sobre del 20% però a la baixa, passant del 23,7% al 20,2%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



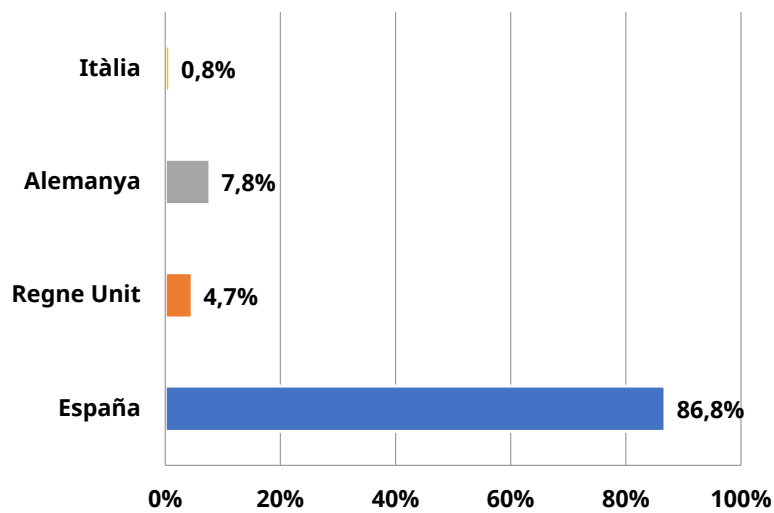
Castellà 1.707 Anglès 714 Alemany 161



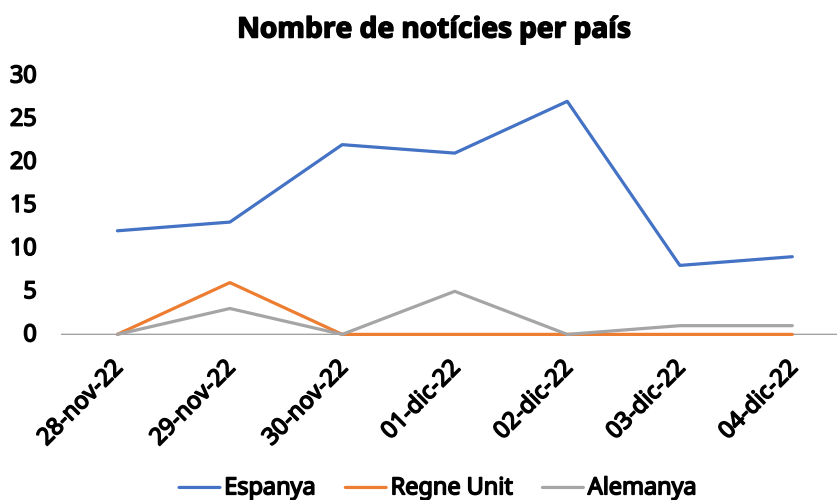
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 86,8% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, quedant a prop de l'informe anterior (89,1%): les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics repunten lleugerament: els primers acumulen fins al 7,8% del total (5,1% en els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota del 4,7%, 1 punt per sobre de la que anotaren la setmana passada.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 112 Regne Unit 6 Alemanya 10

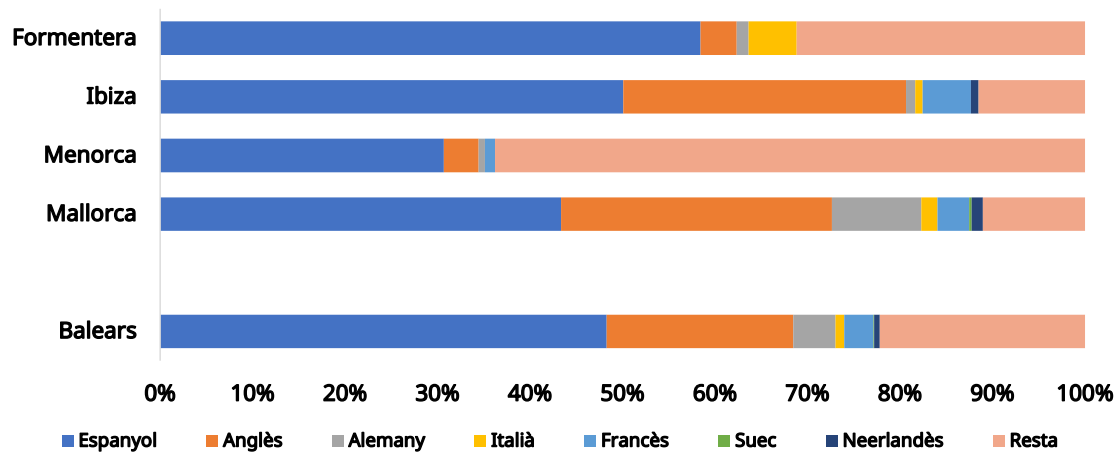


Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

Aquesta setmana no hi ha tuits de promoció turística destacats.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	3.536
Mallorca	1.086
Menorca	450
Ibiza	1.112
Formentera	77

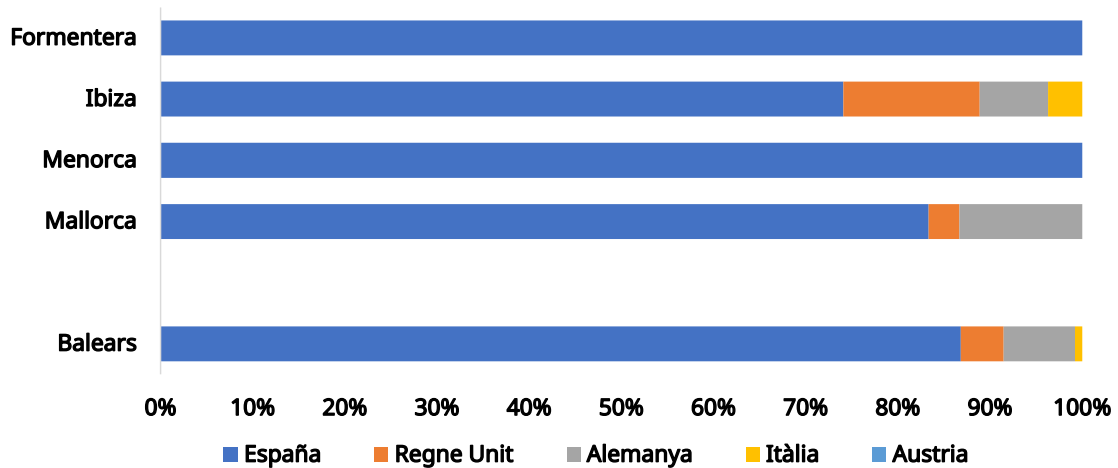


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

Les perspectives pel pont de desembre copen bona part de les notícies de la setmana.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	129
Mallorca	60
Menorca	35
Ibiza	27
Formentera	4



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Menorca atrae al turismo de negocios

Los hoteles de Palma prevén un 47% de ocupación durante el puente

Los aeropuertos de Balears gestionarán 3.729 vuelos durante el puente de diciembre

Luz verde a la reforma de once hoteles y restaurantes en Ibiza para reducir 104 plazas turísticas

Las pernoctaciones extrahoteleras suben más de un 56% hasta octubre

Las reservas hoteleras suben un 7,8 por ciento en Baleares

Se alcanza hasta octubre el mayor gasto turístico