



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 21 AL 27 DE NOVEMBRE DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

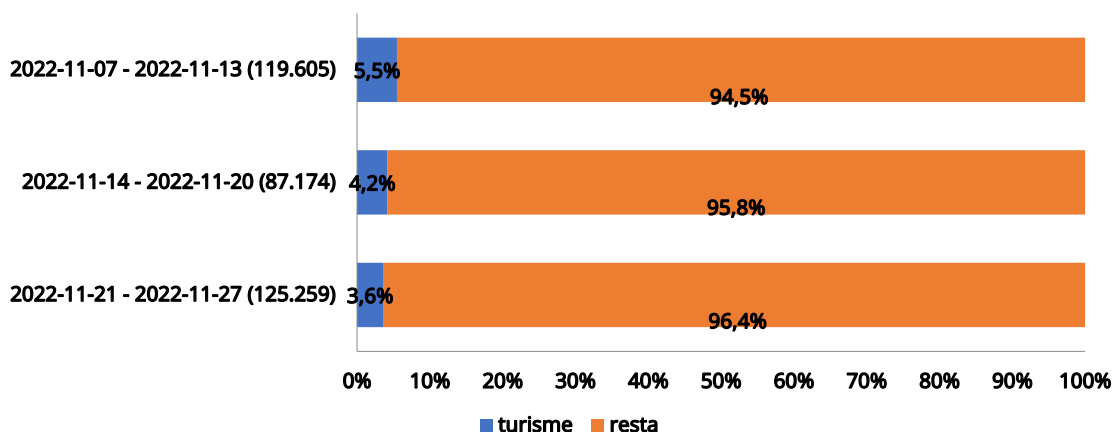
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

| | |
|---------------|--|
| Pàg. 2 | Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques. |
| Pàg. 3 | Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter. |
| Pàg. 4 | Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat. |
| Pàg. 5 | Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma. |
| Pàg. 6 | Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat. |
| Pàg. 7 | Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears. |

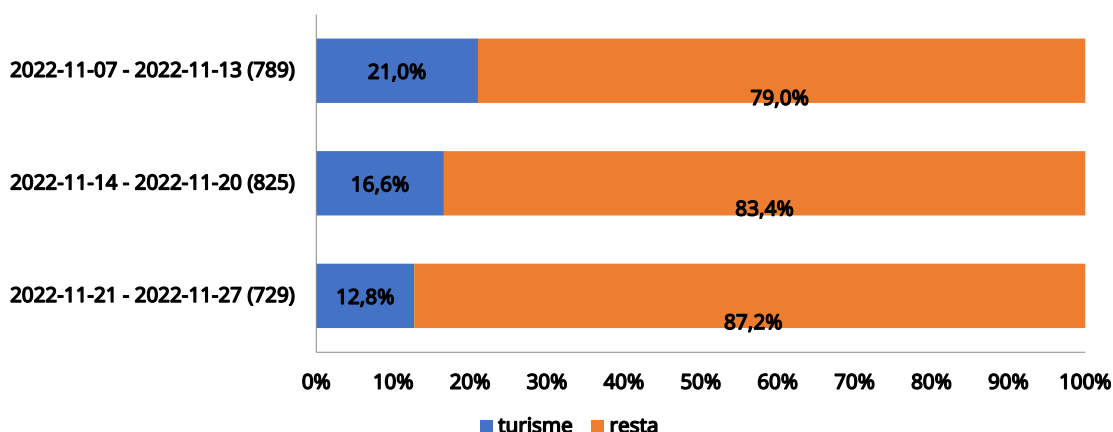
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 125.259 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 4.487 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del 23,2%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 3,6% sobre el total, registrant 0,6 punts negatius en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

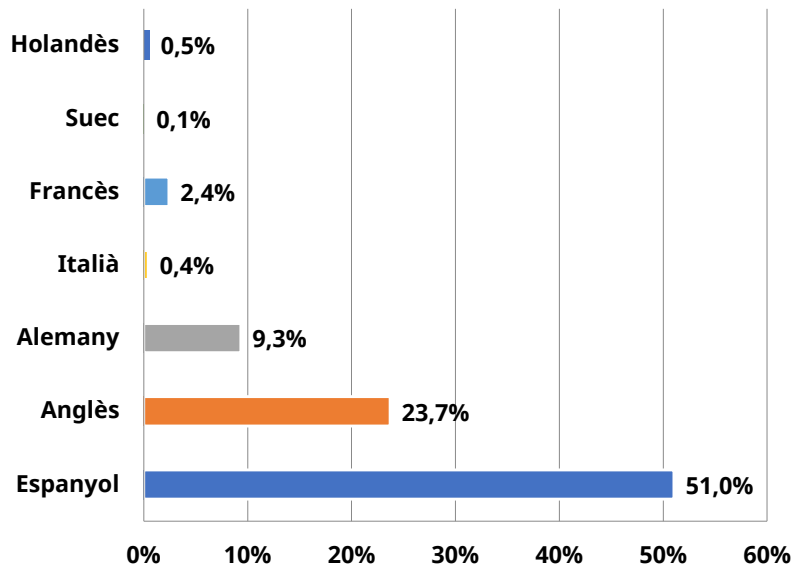
S'han registrat, en total, 729 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 825 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 93 (registrant una variació del -32,1% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 12,8%. La setmana passada el percentatge fou del 16,6% sobre el total, el que suposa una variació de -3,8 punts.



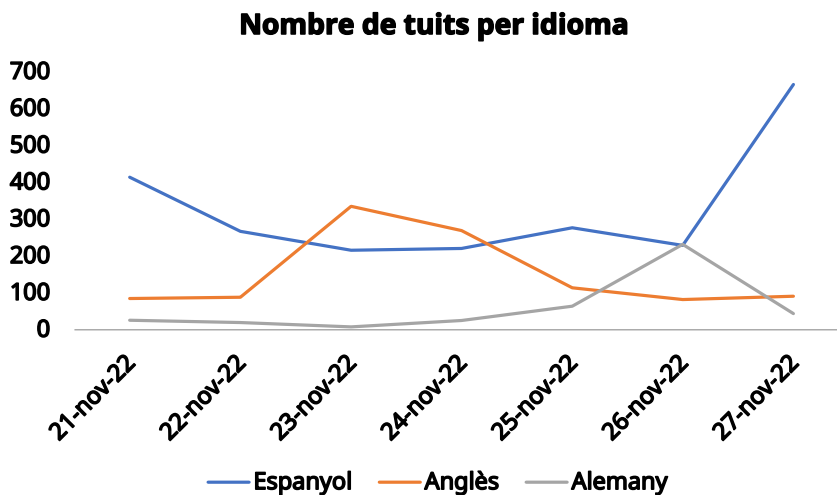
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 51% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada superior en 3 punts a la de la setmana passada). L'alemany acumula el 9,3% (5,4% a l'informe anterior), mentre l'anglès s'estabilitza, passant del 24,4% al 23,7%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



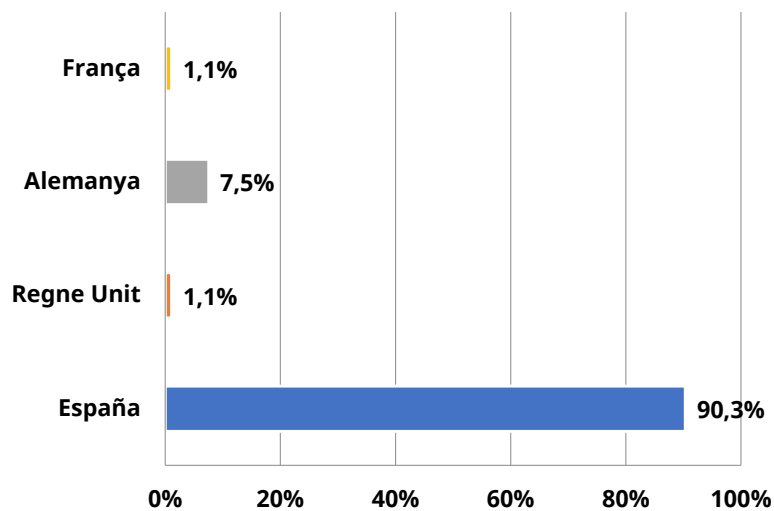
Castellà 2.290 Anglès 1.064 Alemany 419



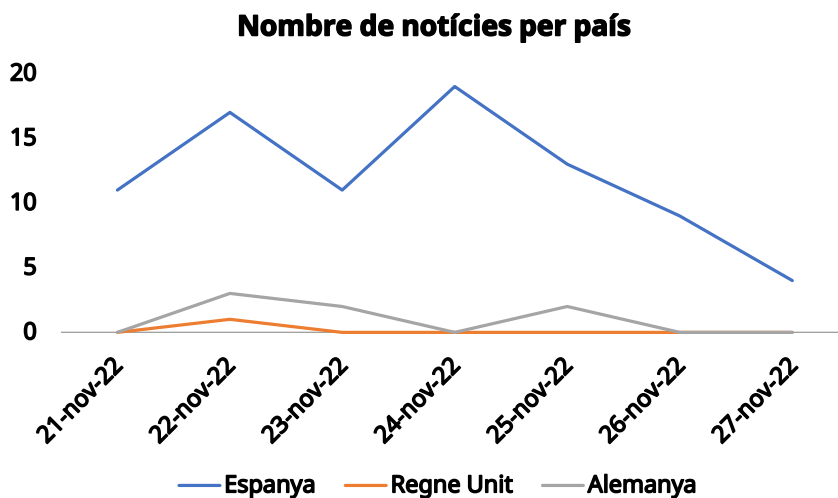
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 89,1% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, quedant molt a prop de l'informe anterior (89,5%): les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics continuen minvant a mesura que s'allunya l'estiu. Els primers acumulen fins al 5,1% del total (6,6% en els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota del 3,7%, 2 punts per sobre de la que anotaren la setmana passada.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 84 Regne Unit 1 Alemanya 7

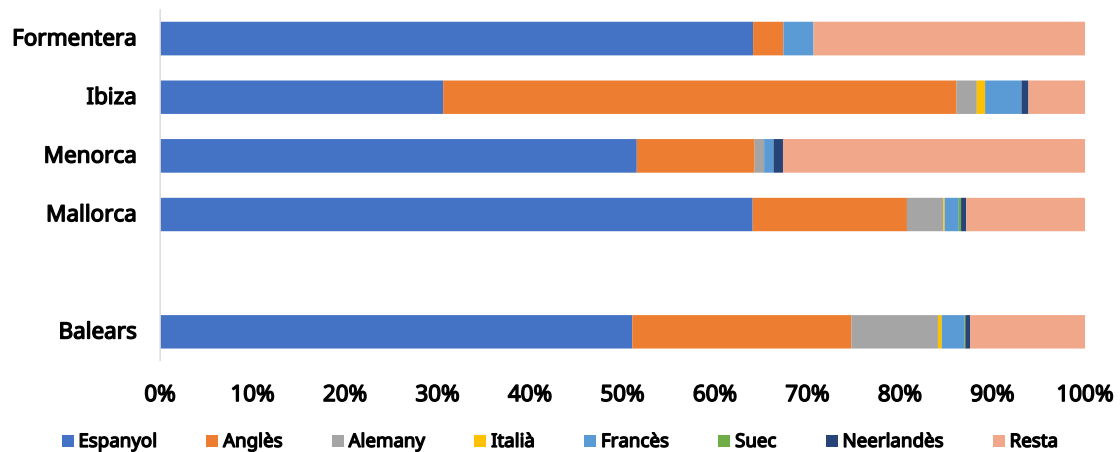


Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

Els diversos debats oberts tenen la taxa turística i el canvi climàtic (recursos hídrics, avions privats) com a fil conductor, tot i que no han esdevingut, almenys encara, tan virals com els temes que es tocaven a aquesta xarxa social en mesos anteriors.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

| | |
|-------------------|--------------|
| Balears | 4.487 |
| Mallorca | 1.979 |
| Menorca | 196 |
| Ibiza | 1.241 |
| Formentera | 92 |

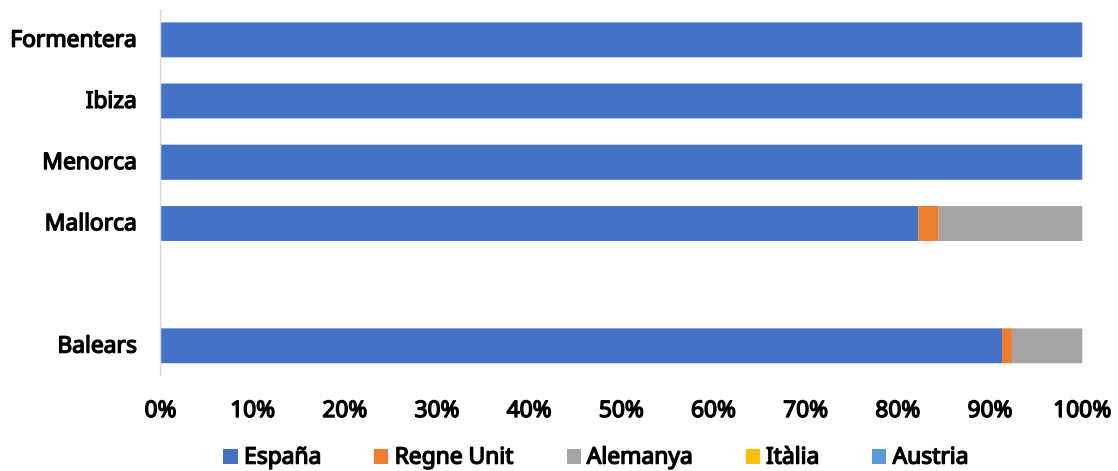


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

Les notícies seleccionades exposen una situació de creixement per al sector turístic de les Illes Balears en forma de noves rutes aèries pels mesos d'hivern. Més a llarg termini també trobem un augment en els projectes hotelers, incloent-hi ressorts de luxe.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

| | |
|-------------------|-----------|
| Balears | 93 |
| Mallorca | 45 |
| Menorca | 23 |
| Ibiza | 19 |
| Formentera | 1 |



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Las aerolíneas ofertarán este invierno un 9 por ciento más de plazas en Baleares que en 2019

Crece un 4 % viajeros que llegaron por mar a Menorca de abril a septiembre

Siete rutas potencian la conectividad aérea de Menorca este invierno

Mallorca tendrá un nuevo resort de lujo en junio de 2023

Foro Turismo Plus: Diecisiete proyectos hoteleros sumarán 2.400 habitaciones en Baleares

Menorca participa en la creación de experiencias turísticas vinculadas al sector primario