



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 14 AL 20 DE NOVEMBRE DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

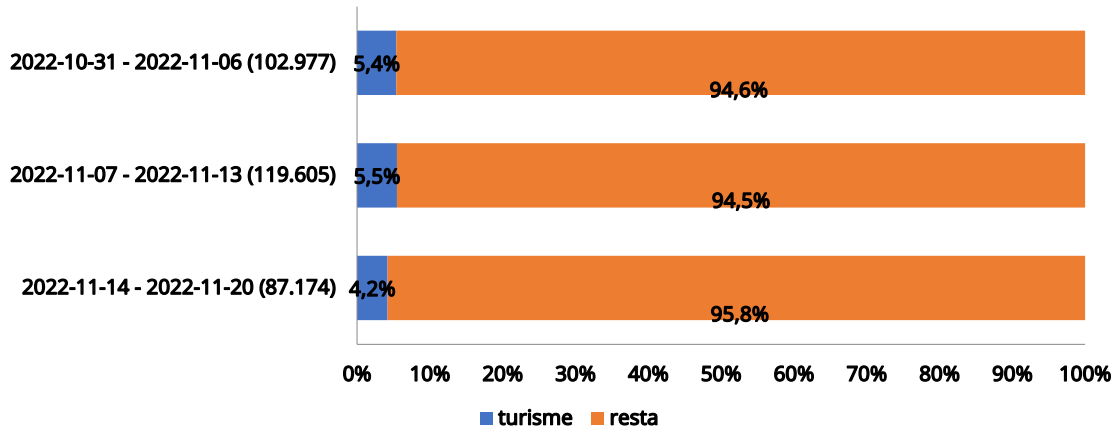
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

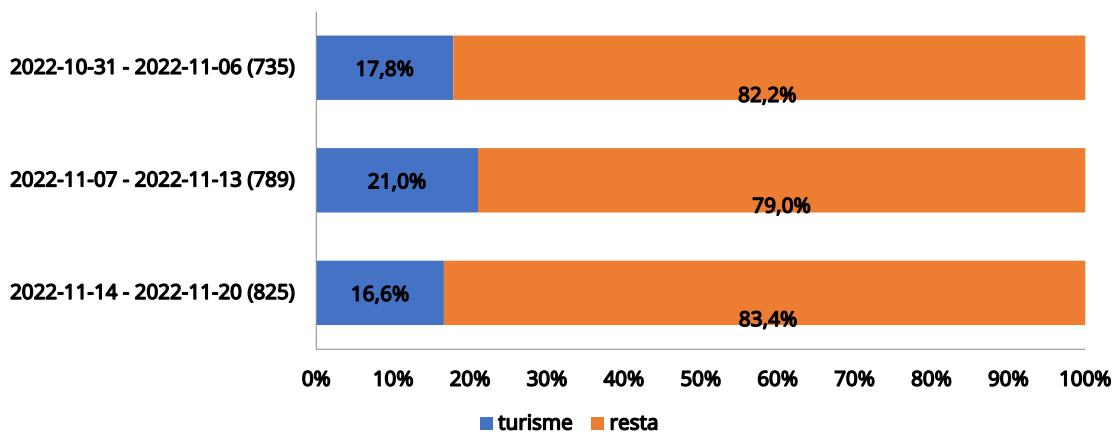
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 87.174 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 3.641 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del -44,5%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 4,2% sobre el total, registrant 1,3 punts negatius en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

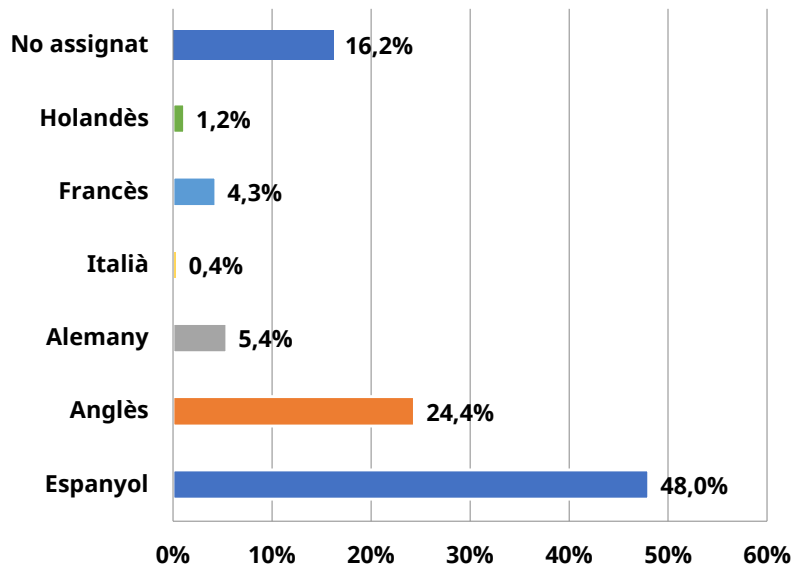
S'han registrat, en total, 825 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 789 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 137 (registrant una variació del -24,3% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 16,6%. La setmana passada el percentatge fou del 22,9% sobre el total, el que suposa una variació de -6,3 punts.



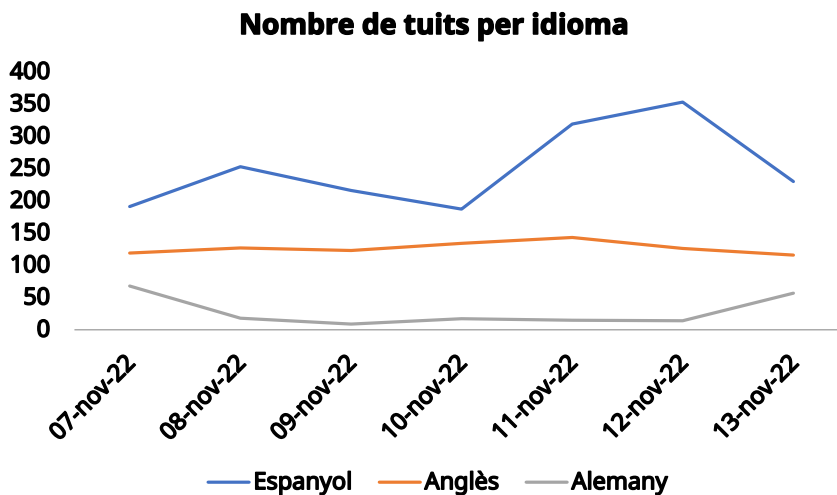
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 48% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada inferior en 6,4 punts a la de la setmana passada). L'alemany acumula el 5,4% (3,6% a l'informe anterior), mentre l'anglès continua pujant, passant del 20% al 24,4%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



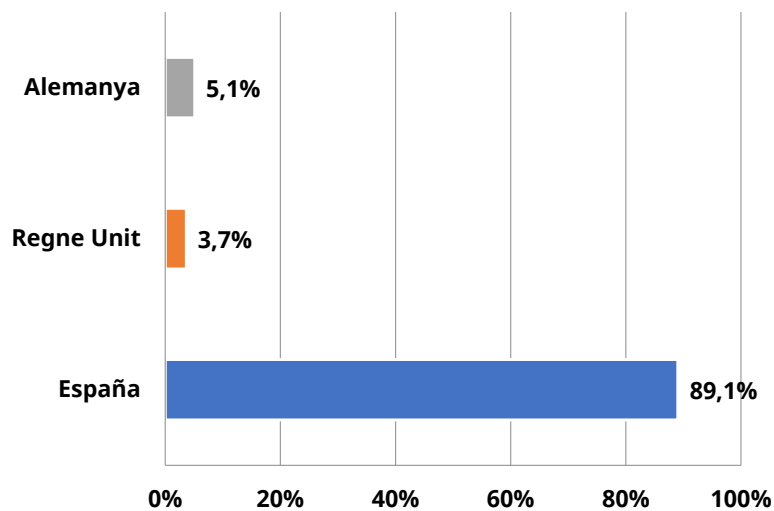
Castellà 1.749 Anglès 888 Alemany 198



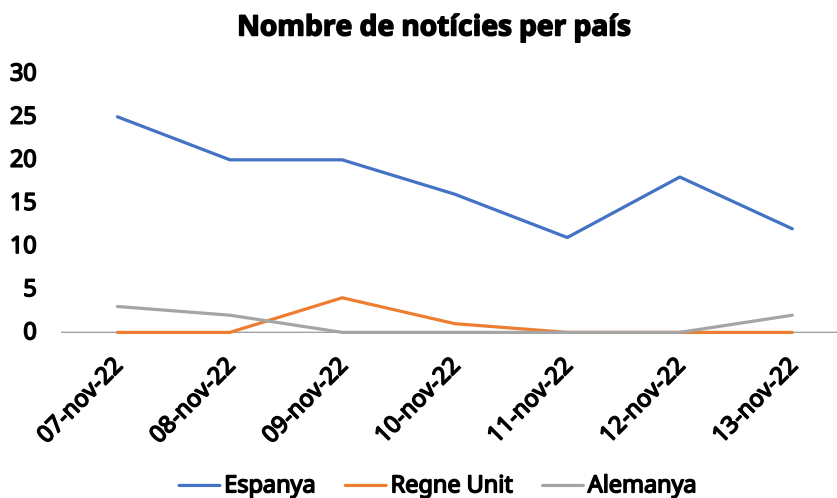
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 89,1% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, quedant molt a prop de l'informe anterior (89,5%): les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics continuen minvant a mesura que s'allunya l'estiu. Els primers acumulen fins al 5,1% del total (6,6% en els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota del 3,7%, 2 punts per sobre de la que anotaren la setmana passada.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 122 Regne Unit 5 Alemanya 7

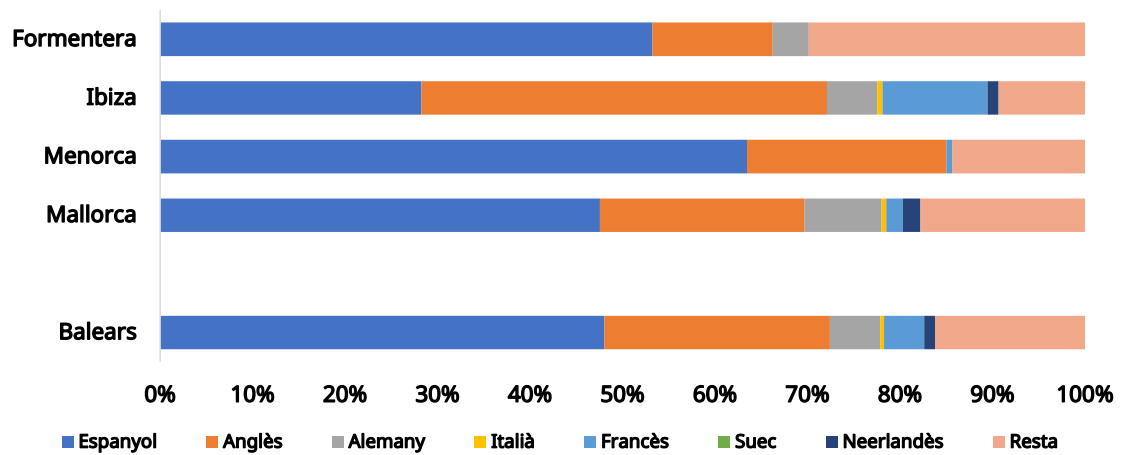


Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

Aquesta setmana no hi ha tuits turístics destacats més enllà del debat polític.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	3.641
Mallorca	1.569
Menorca	167
Ibiza	1.083
Formentera	77

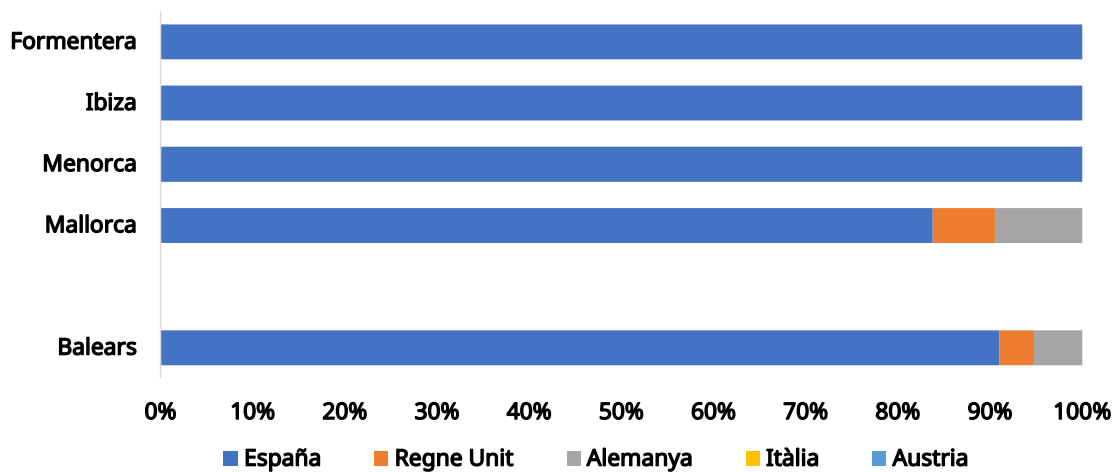


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

El punt de mira de les notícies d'aquesta setmana està posat, essencialment, en els mesos d'hivern (reserves, noves rutes). La cobertura internacional ha esdevingut escassa en els darrers set dies.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	137
Mallorca	76
Menorca	23
Ibiza	26
Formentera	4



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Los hoteles de Ibiza cierran la temporada con un 31% más de ocupación que en 2021

Air Nostrum convierte Mallorca en el epicentro de su actividad en diciembre con cinco rutas a la península

Las reservas turísticas a Baleares caen un 6,9 % en una semana

(Fotos) Menorca y Vueling presentan la nueva ruta de invierno al mercado francés

Las agencias de viajes alemanas suben precios un 22%

Eurowings: se disparan las reservas un 60% en noviembre