



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 7 AL 13 DE NOVEMBRE DE 2022.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

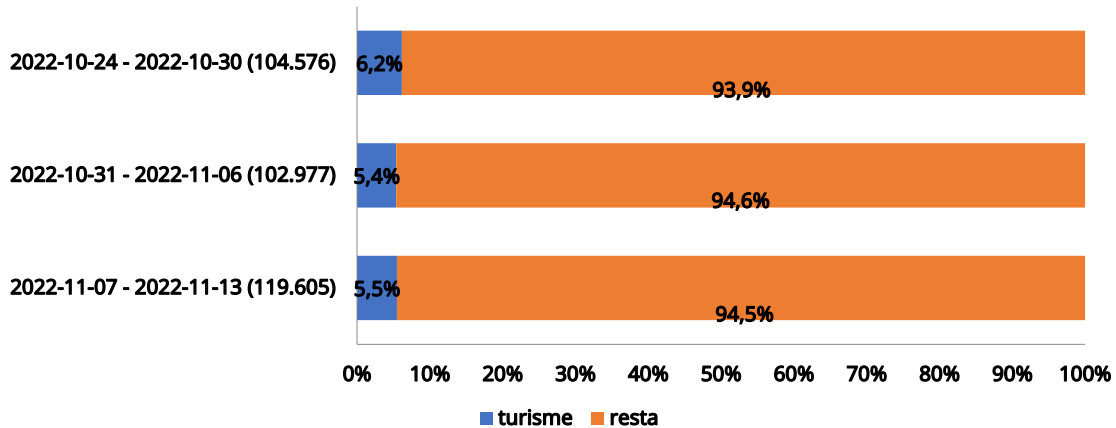
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

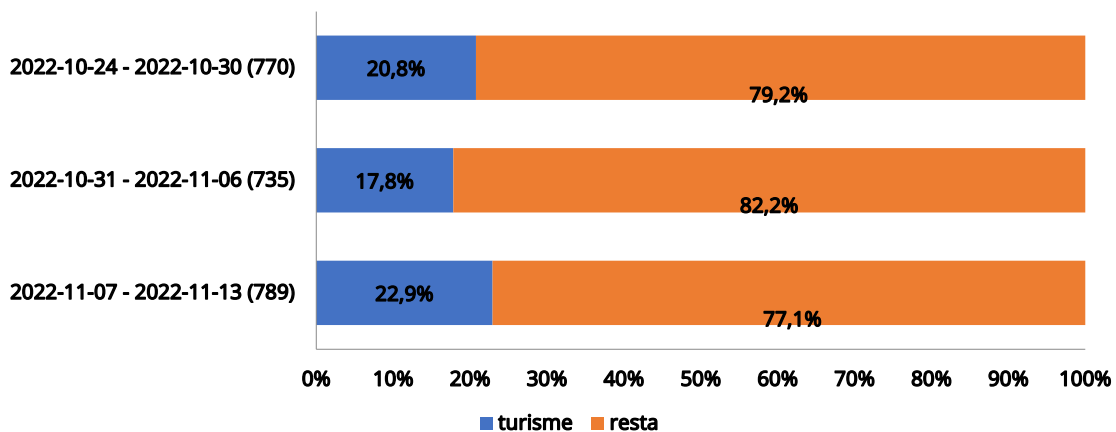
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 119.605 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 6.561 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del 18,1%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 5,5% sobre el total, registrant 0,1 punts positius en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

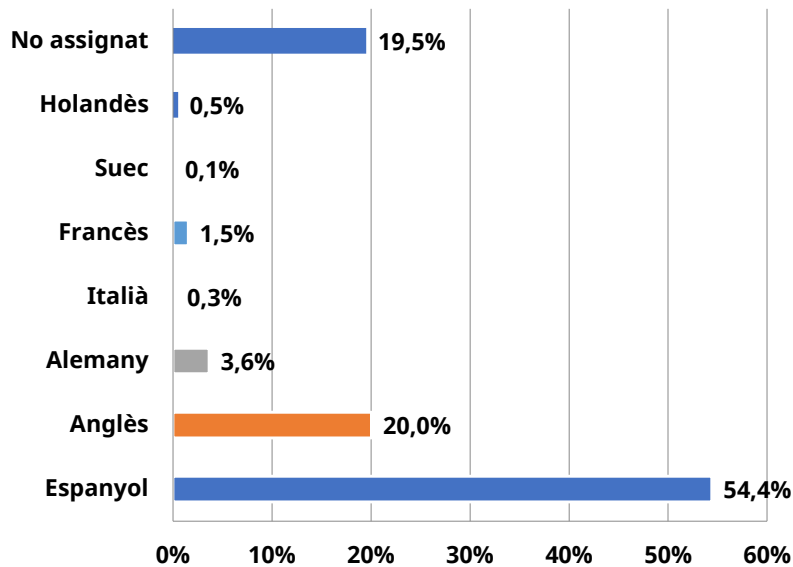
S'han registrat, en total, 789 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 735 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 181 (registrant una variació del 38,2% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 22,9%. La setmana passada el percentatge fou del 17,8% sobre el total, el que suposa una variació de 5,1 punts.



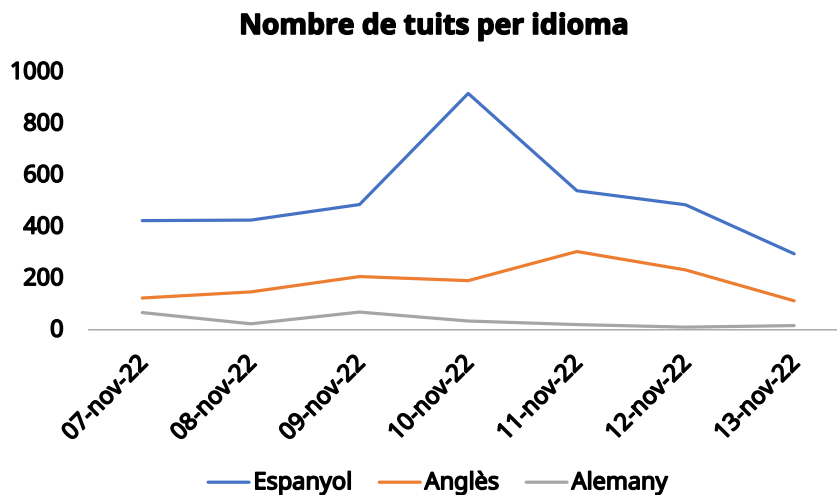
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 54,4% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada sensiblement inferior al 58,2% de la setmana passada). L'alemany acumula el 3,6% (4,8% a l'informe anterior), mentre l'anglès recupera quota, passant del 12,6% al 20%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



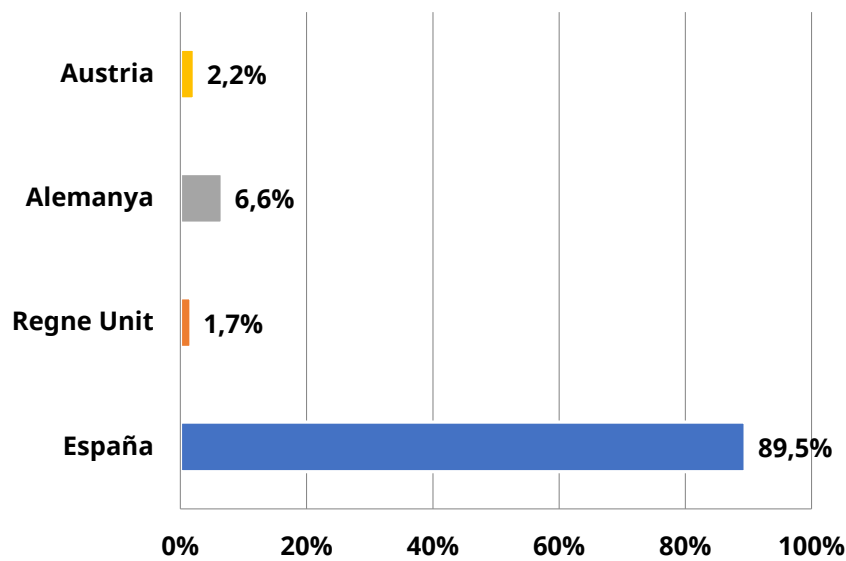
Castellà 3.570    Anglès 1.314    Alemany 239



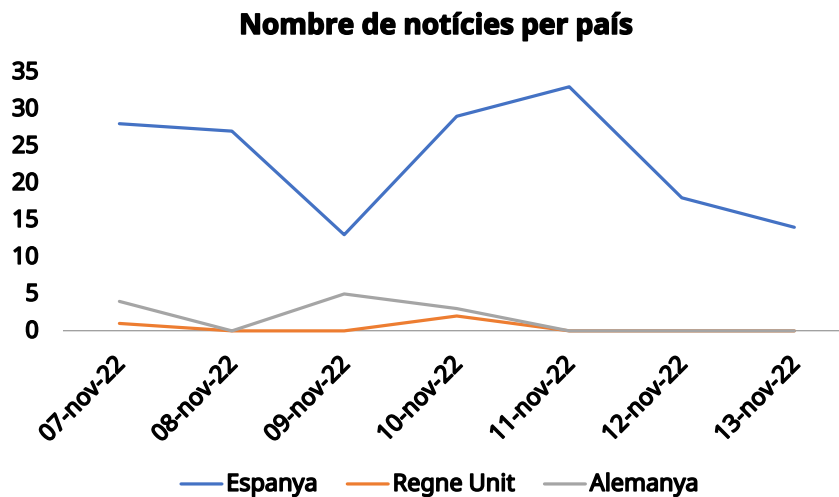
## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 89,5% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, confirmant la tendència de l'informe anterior (88,7%): les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics aniran minvant a mesura que s'allunyi l'estiu. Els primers acumulen fins al 6,6% del total (5,5% en els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota de l'1,7%, 0,1 punts per sobre de la que anotaren la setmana passada.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 162 Regne Unit 3 Alemanya 12

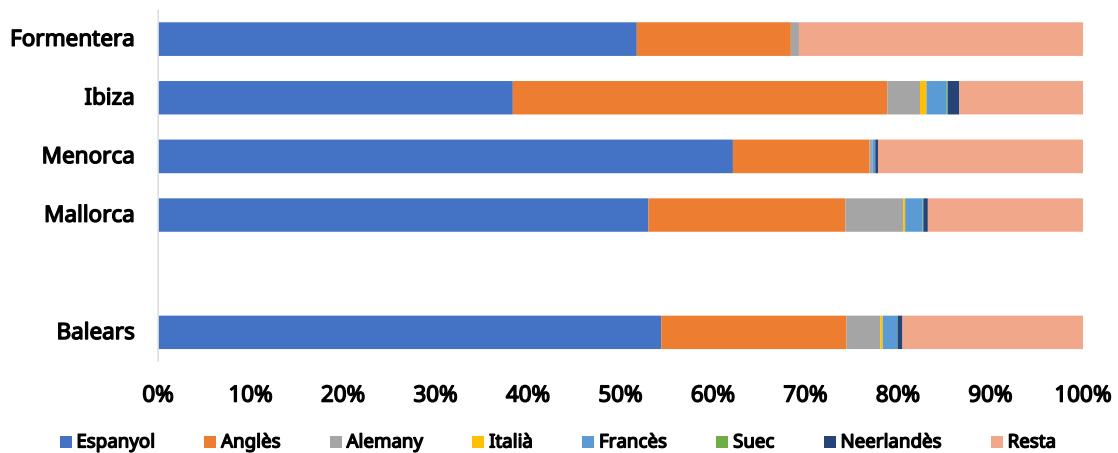


## Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

La conversa a Twitter gira al voltant de la celebració de la World Travel Market. Lligat a la marca Eivissa trobem tuïts relatius a l'activitat dels jets privats durant aquesta temporada. Finalment, l'inici de les obres del tramvia cap a l'aeroport de Palma també ha generat una sèrie de tuïts virals. S'ha de matisar que la major part de publicacions surten de comptes de partits o càrrecs polítics i llavors es fan virals.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>6.561</b>
<b>Mallorca</b>	<b>2.789</b>
<b>Menorca</b>	<b>325</b>
<b>Ibiza</b>	<b>1.562</b>
<b>Formentera</b>	<b>114</b>

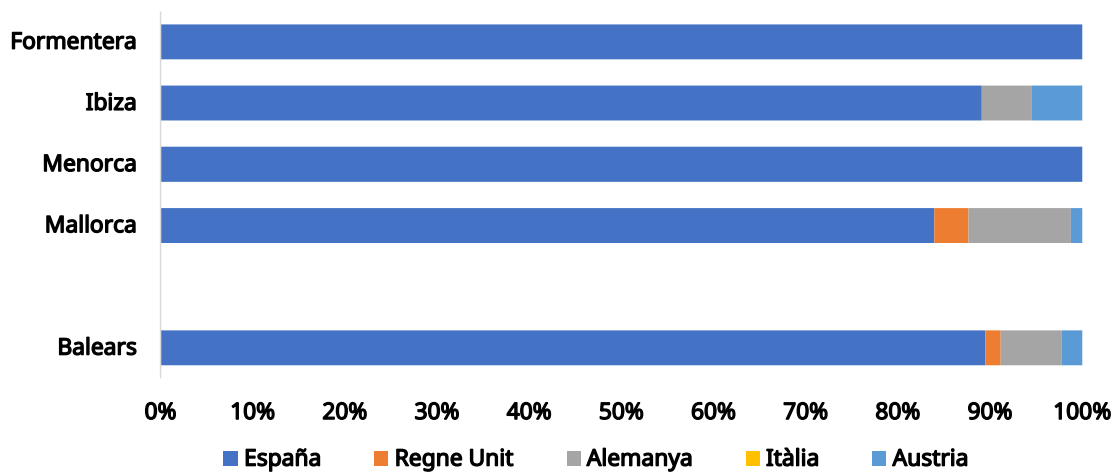


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

A banda de les notícies sorgides de la fira World Travel Market, trobem ja moltes publicacions que fan referència a la temporada 2023 (connexions aèries, ocupació i rendibilitat hotelera i activitat dels operadors turístics).

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>181</b>
<b>Mallorca</b>	<b>81</b>
<b>Menorca</b>	<b>27</b>
<b>Ibiza</b>	<b>55</b>
<b>Formentera</b>	<b>1</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies).

## **Easyjet y British Airways unirán Londres y Menorca a partir de finales de marzo**

## **Los hoteleros no prevén caídas de precios ni de ocupación para 2023**

**Los principales turoperadores adelantan sus vuelos a Ibiza a finales de marzo e inicios de abril**

**Iberia Express aumenta un 35 % los vuelos a Baleares en invierno respecto a 2019**

## **Klimakrise: Wie Mallorca den Massentourismus grün machen will**

Los operadores británicos prevén una temporada de 10 meses para Mallorca

## **Los parajes naturales más bonitos de la Islas Baleares**

**El Aeropuerto de Menorca crece un 40% en octubre con respecto a 2019**