



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 3 AL 10 D'OCTUBRE DE 2022.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

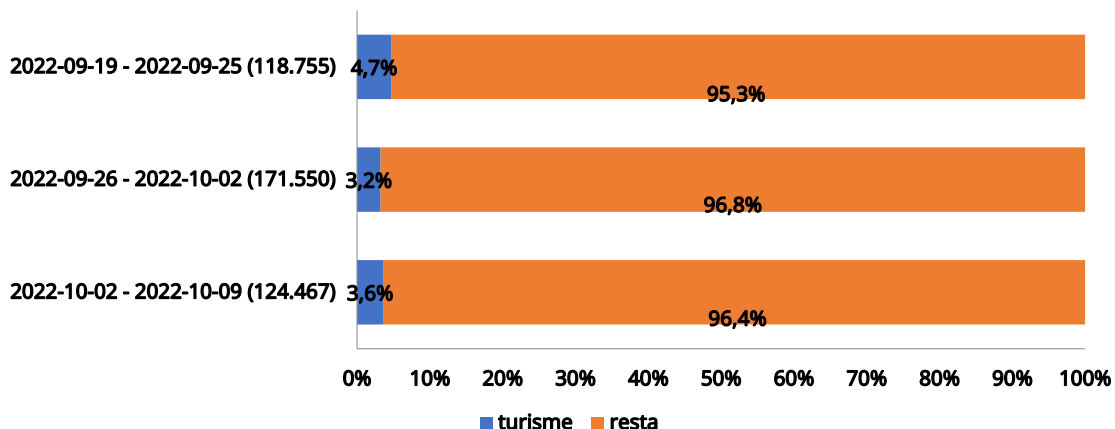
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

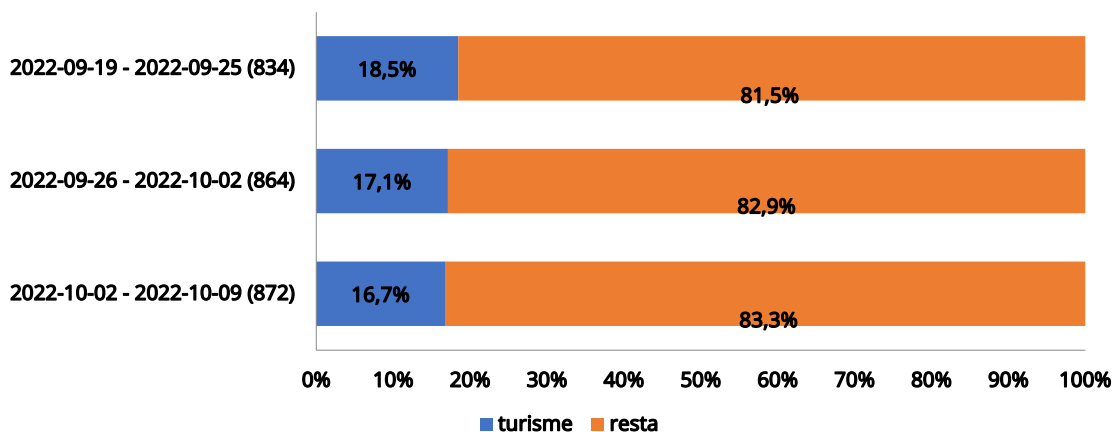
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 124.467 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 4.431 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del -19,7%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 3,6% sobre el total, registrant 0,4 punts negatius en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

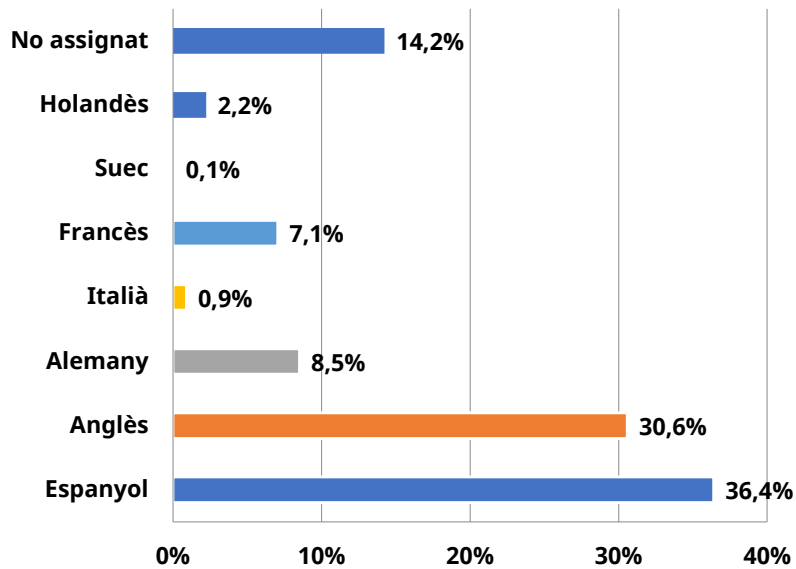
S'han registrat, en total, 872 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 864 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 146 (registrant una variació del -1,4% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 16,7%. La setmana passada el percentatge fou del 17,1% sobre el total, el que suposa una variació de -0,4 punts.



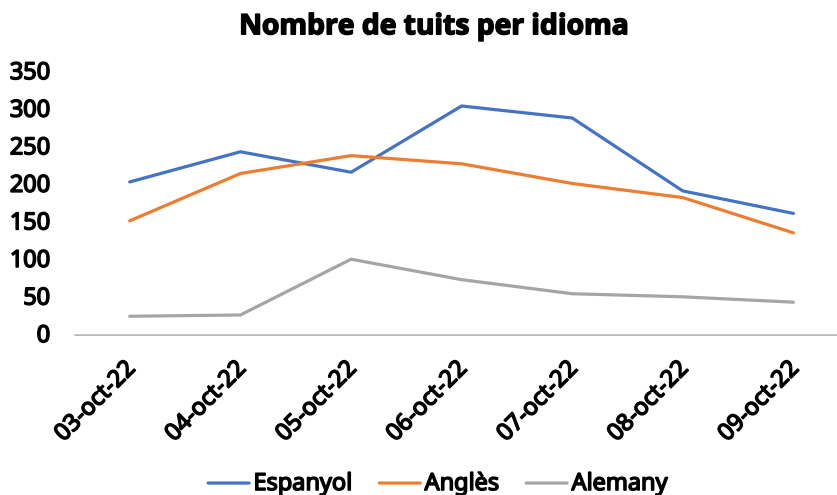
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 36,4% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada propera al 34,2% de la setmana passada). L'alemany dobra la seva quota, passant del 4,1% al 8,5%, mentre l'anglès continua estable al voltant del 30%, aconseguint un 30,6% i la setmana passada un 32,6%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



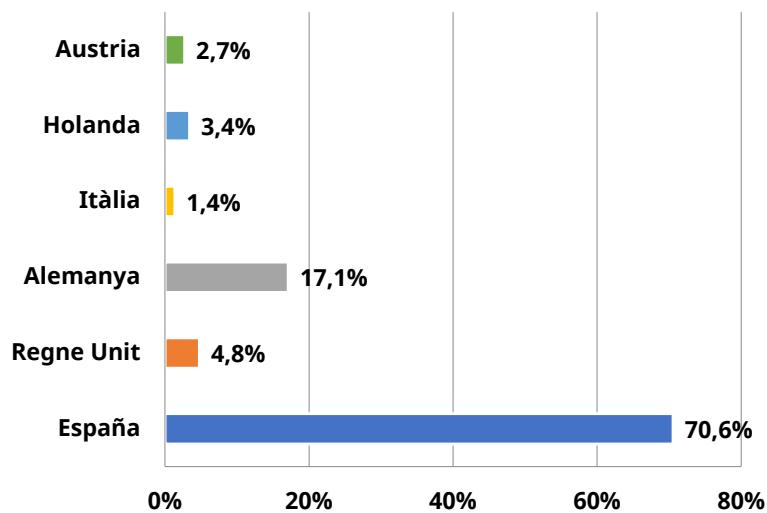
**Castellà 1.613      Anglès 1.355      Alemany 377**



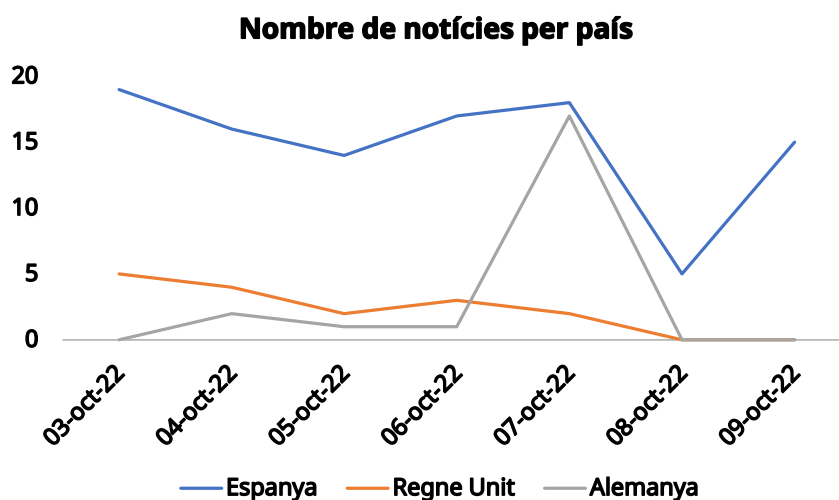
## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 70,6% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, registrant una dada molt similar a la de l'informe anterior (70,3%). En les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics, els primers acumulen fins al 17,1% del total (14,2% els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota del 4,8%, sis punts per davall de la que anotaren la setmana passada (10,8%).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



**España 104 Regne Unit 16 Alemanya 21**

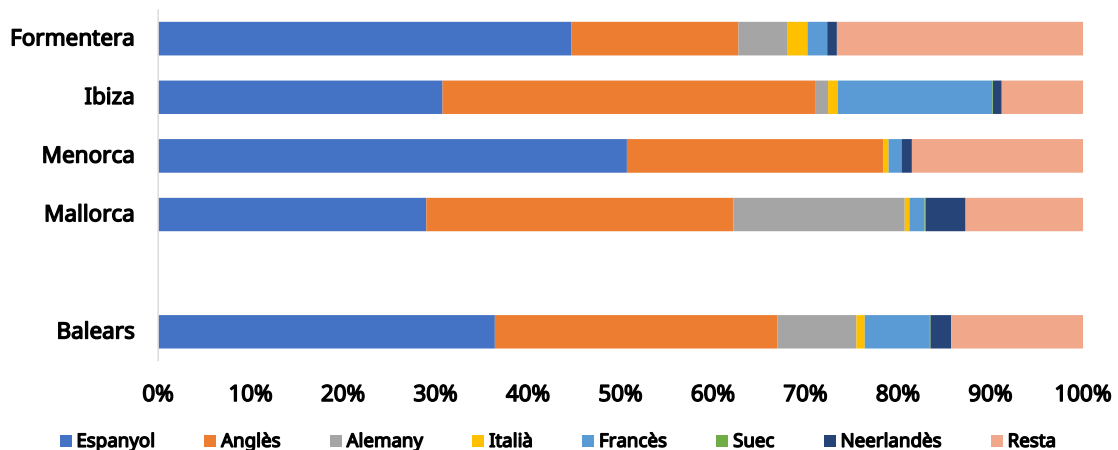


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

La notícia de l'àmbit turístic amb més repercussió correspon a les Jornades Gastronòmiques d'Eivissa. A banda, trobem les habituals reflexions sobre el model turístic, però ara mateix es troben en un punt baix de viralitat un cop la temporada de més visitants està pròxima a finalitzar.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>4.431</b>
<b>Mallorca</b>	<b>1.775</b>
<b>Menorca</b>	<b>357</b>
<b>Ibiza</b>	<b>1.571</b>
<b>Formentera</b>	<b>94</b>

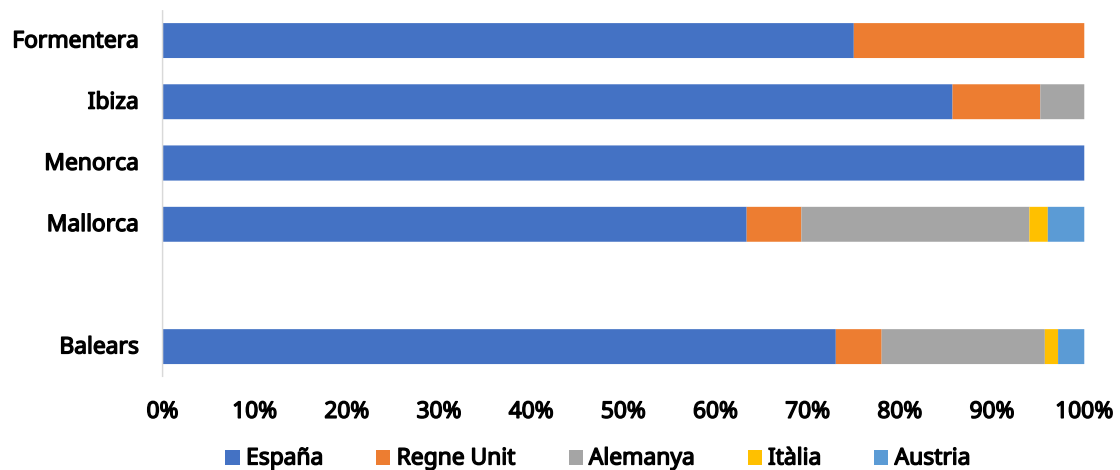


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Els mitjans alemanys destaquen la vaga d'Eurowings i se centren en les rutes afectades des del seu país cap a les Illes Balears. Les notícies des del Regne Unit es focalitzen ja en la pròxima temporada i en com pot afectar els turistes britànics l'aprovació de noves lleis en l'àmbit turístic de les Balears. L'actualitat vista des dels mitjans locals i nacionals queda més dispersa.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>146</b>
<b>Mallorca</b>	<b>106</b>
<b>Menorca</b>	<b>22</b>
<b>Ibiza</b>	<b>21</b>
<b>Formentera</b>	<b>4</b>



## Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).



## Menorca apuesta por la ornitología y refuerza el turismo de temporada baja

## Majorca issues update on tourist tax for British holidaymakers

## Restauración Menorca asegura que la temporada se está alargando

Los apartamentos turísticos de Baleares alcanzaron un 71 por ciento de ocupación en agosto