



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 26 DE SETEMBRE AL 2 D'OCTUBRE DE 2022.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

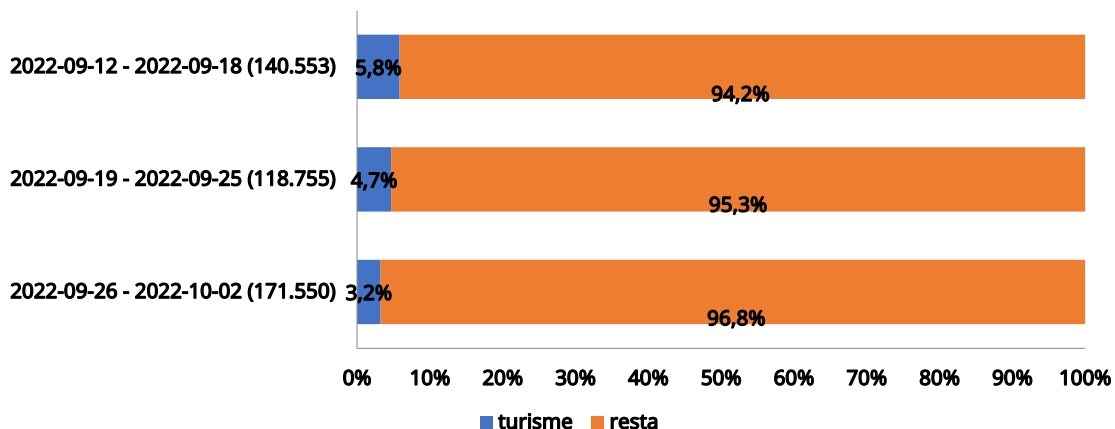
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

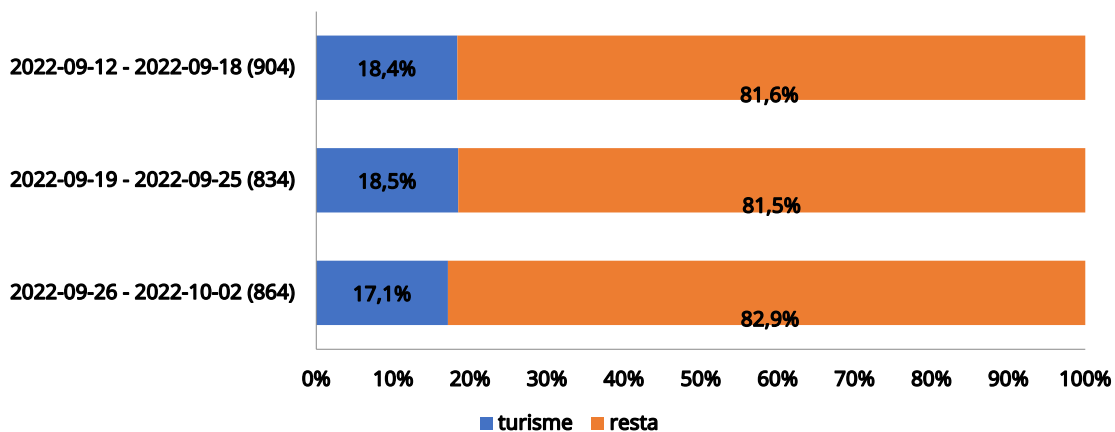
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 171.550 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 5.517 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del -0,6%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 3,2% sobre el total, registrant 1,5 punts negatius en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

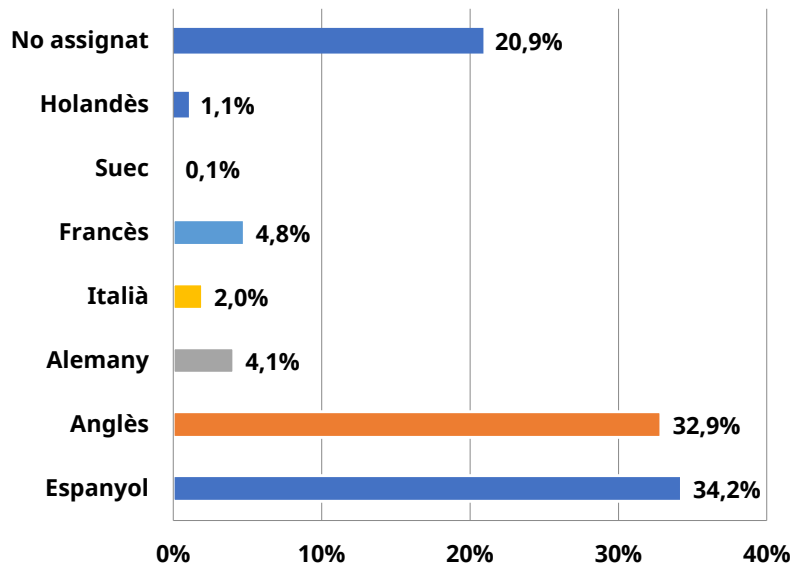
S'han registrat, en total, 864 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 834 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 148 (registrant una variació del -3,9% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 17,1%. La setmana passada el percentatge fou del 18,5% sobre el total, el que suposa una variació d'1,4 punts.



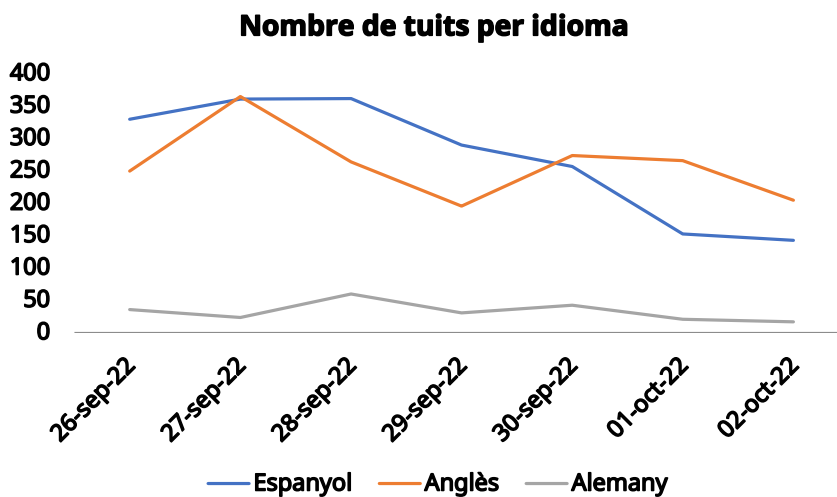
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 34,2% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada propera al 36,2% de la setmana passada). L'alemany es manté a prop del 4% amb un 4,1% (4,3% a l'informe passat), mentre l'anglès s'estabilitza, aconseguint un 32,9% i reafirmant la pujada anotada la setmana passada (36,2%).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



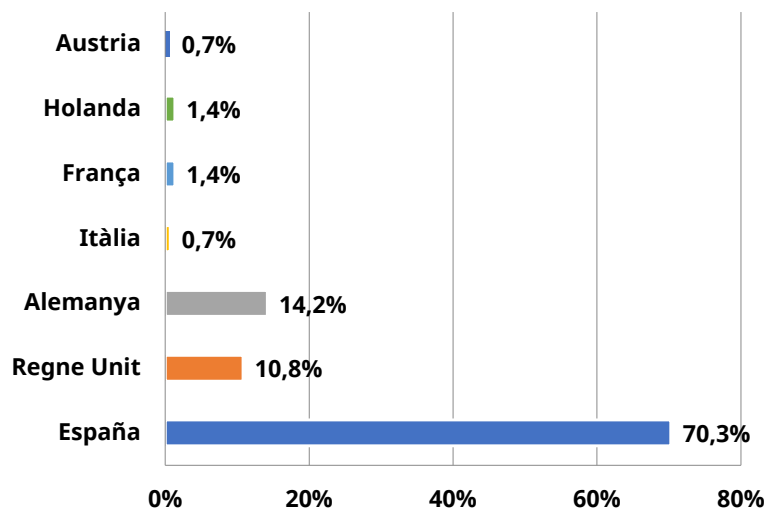
Castellà 1.889      Anglès 1.813      Alemany 225



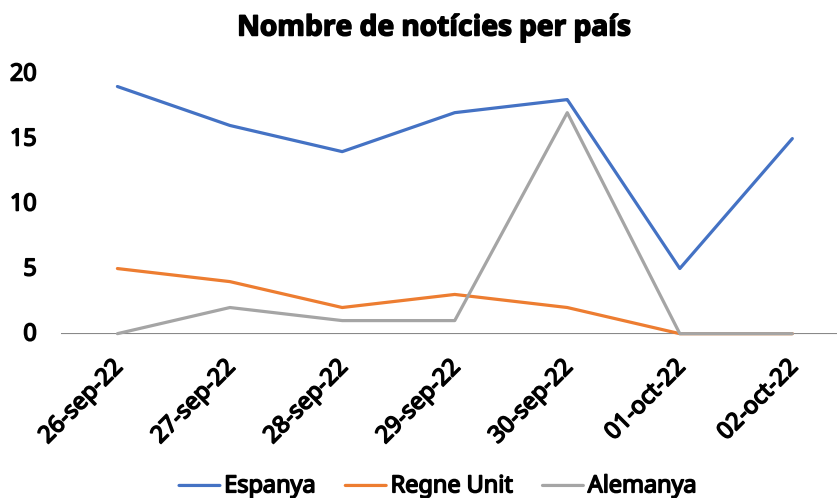
## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 70,3% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, registrant una dada propera a la de l'informe anterior (73,4%). En les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics, els primers acumulen fins el 14,2% del total (13% els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota del 10,8%, uns quants punts per damunt de la que anotaren la setmana passada (7,1%).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



**Espanya 104 Regne Unit 16 Alemanya 21**

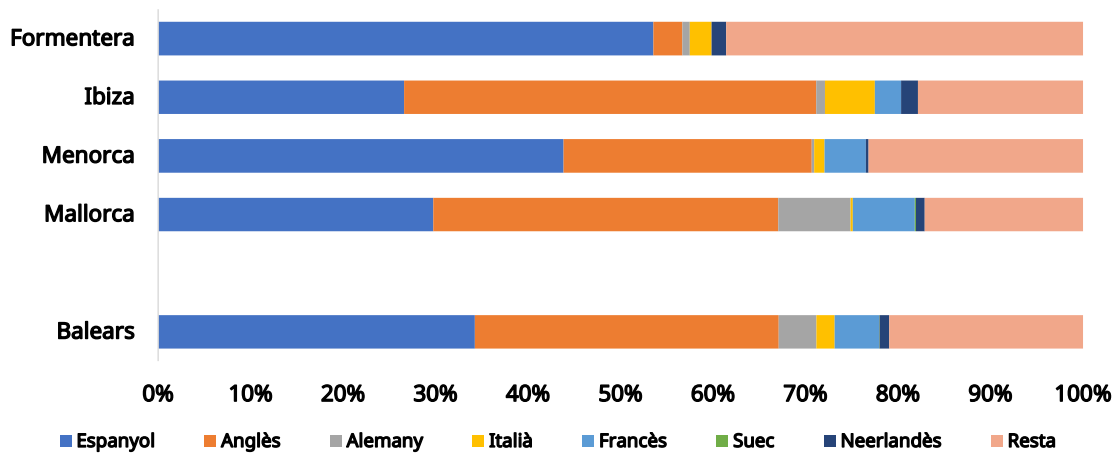


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El debat turístic a Twitter ha girat al voltant del dia del turisme i ha tornat a aportar reflexions sobre el model turístic.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>5.517</b>
<b>Mallorca</b>	<b>2.513</b>
<b>Menorca</b>	<b>358</b>
<b>Ibiza</b>	<b>1.688</b>
<b>Formentera</b>	<b>127</b>

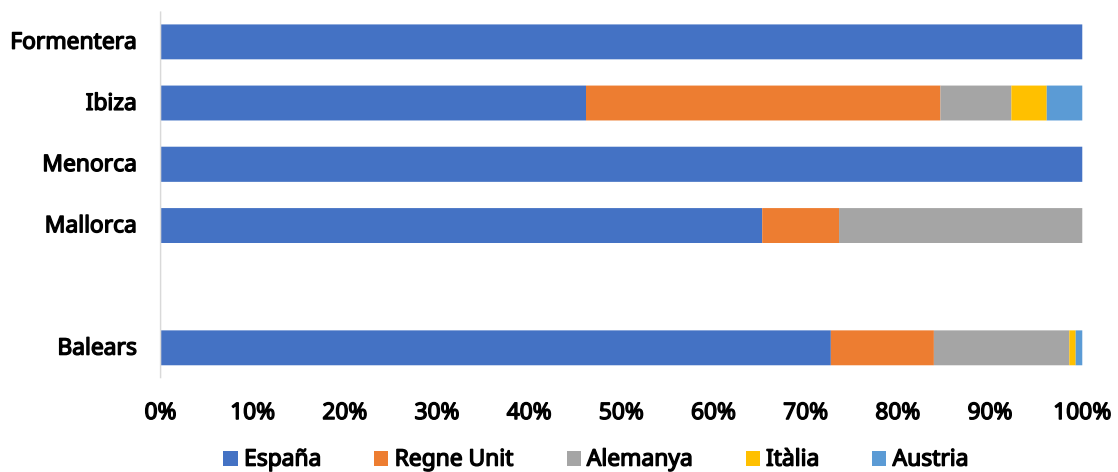


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Aquesta setmana els mitjans presenten un bon grapat de dades positives en reserves, facturació de les agències i en el comerç o creuers. Els mitjans britànics se centren en diferents succeïts que afecten els seus conciutadans.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>148</b>
<b>Mallorca</b>	<b>76</b>
<b>Menorca</b>	<b>34</b>
<b>Ibiza</b>	<b>27</b>
<b>Formentera</b>	<b>2</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies).

**Descubren 155 establecimientos turísticos irregulares de enero a agosto de este año**

**Balearia bota el primer ferry eléctrico de España, que unirá Ibiza y Formentera**

**El comercio balear lidera el aumento de ventas**

**Un 51% de las agencias han igualado o superado la facturación de 2019**

**Ashore bet for a good time! Discovering P&O Cruises' incredible Ibiza excursions, from the island's first Michelin-star restaurant to an 'oh-so-sexy' cabaret dining show**

**Octubre bate récords con la previsión de 21 cruceros**

**Soltour dispara las ventas y anticipa que el 2022 va a ser “un gran año”**

**La cultura y la naturaleza de Menorca atraen al turista francés**