



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 12 AL 18 DE SETEMBRE DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

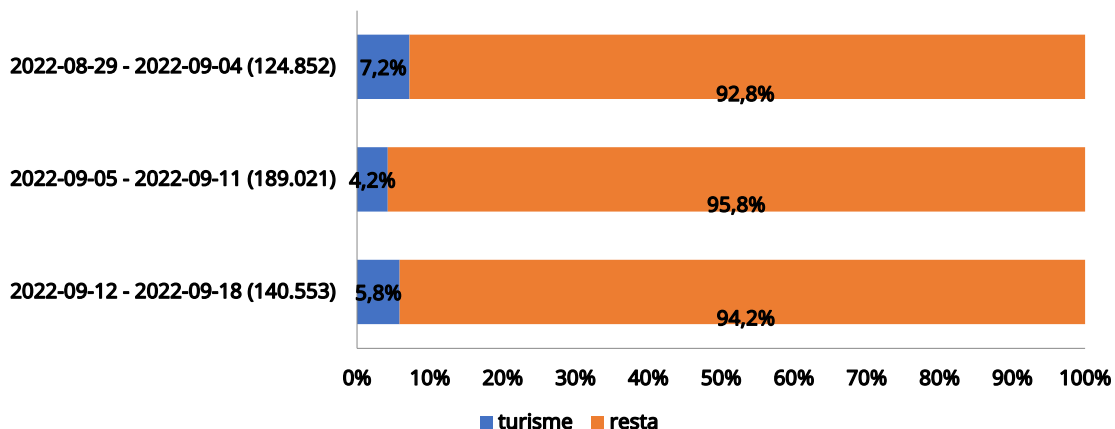
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

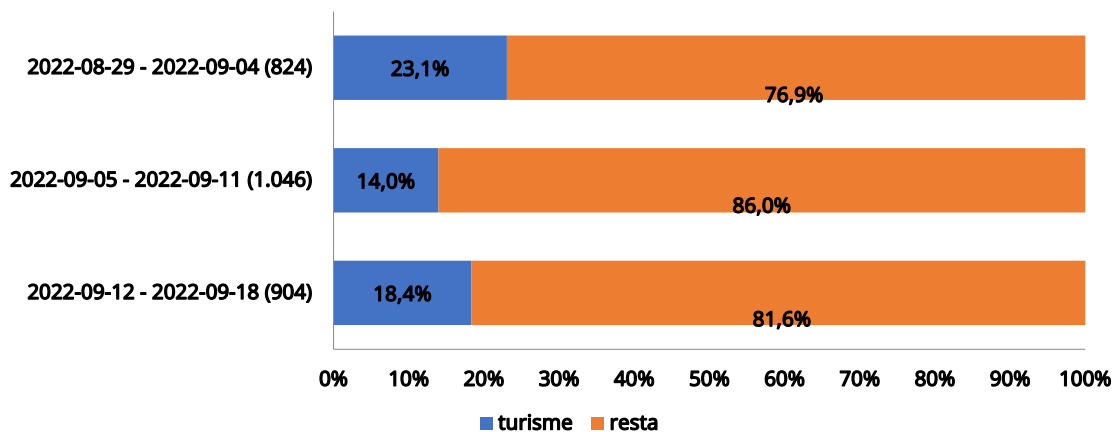
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 140.533 mencions de les marques de les Illes Balears registrades 8.214 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del 3,5%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 5,8% sobre el total, el que es tradueix en un augment d'1,6 punts en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

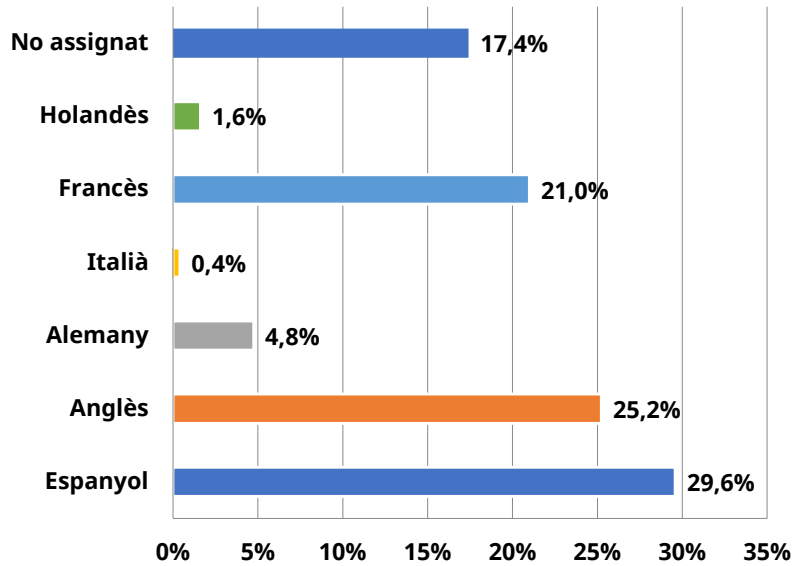
S'han registrat, en total, 904 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 1.046 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 166 (registrant una variació del 13,7% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 18,4%. La setmana passada el percentatge fou del 14% sobre el total, el que suposa una variació de 4,4 punts.



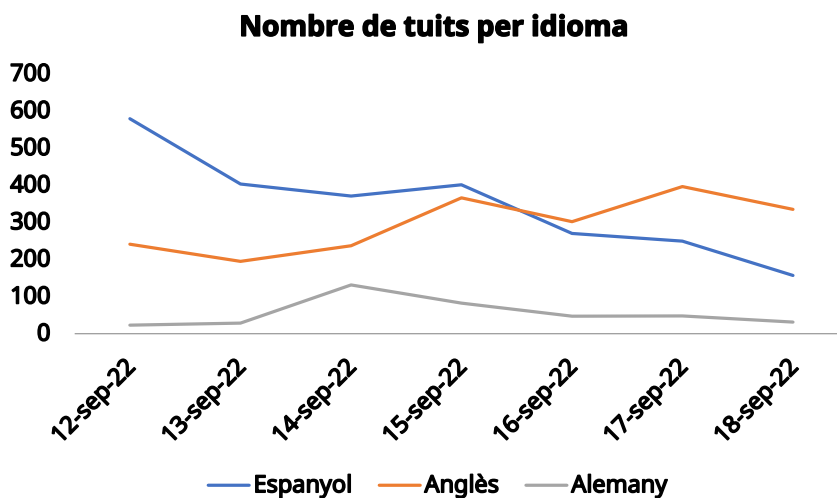
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 29,6% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada lleugerament inferior al 32,2% de la setmana passada). L'alemany puja 1,8 punts fins al 4,8% (3% a l'informe passat), mentre l'anglès es queda una quarta part de la quota (25,2%) després d'anotar un 29% la setmana anterior.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



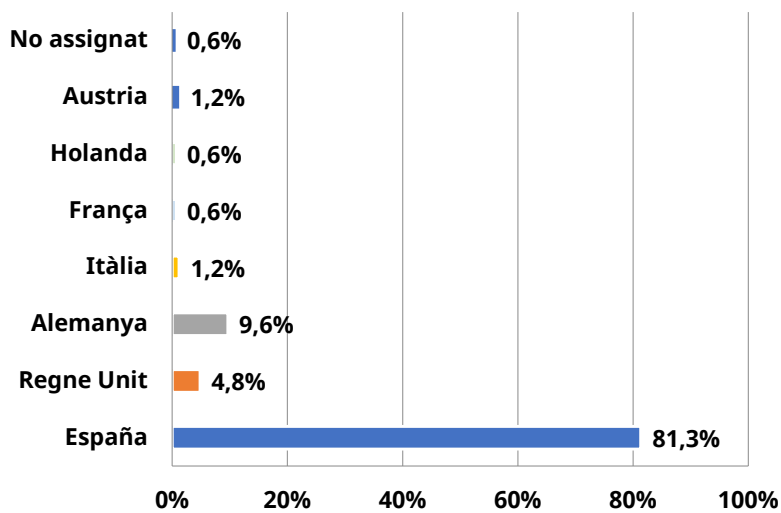
Castellà 2.430 Anglès 2.072 Alemany 390



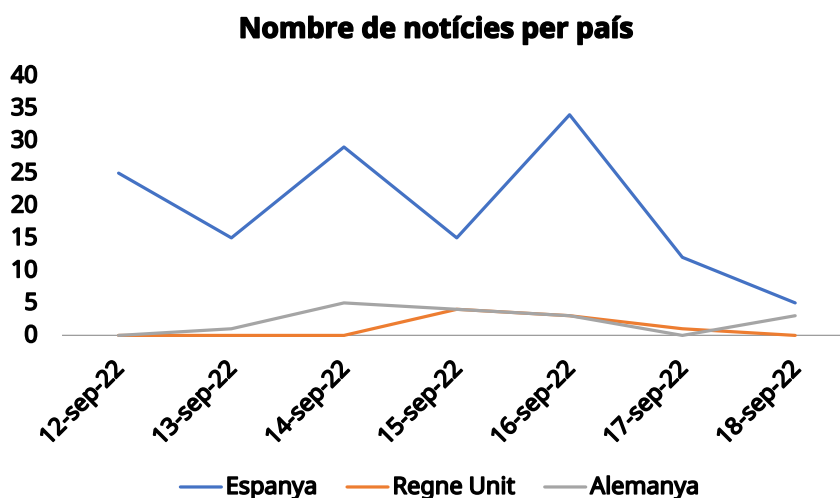
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 81,3% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, registrant una pujada respecte de l'informe anterior (74%). En les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics, els primers acumulen fins 9,6% del total (15,1% els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota inferior (4,8%), quan la setmana passada fou del 7,5%.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 135 Regne Unit 8 Alemanya 16

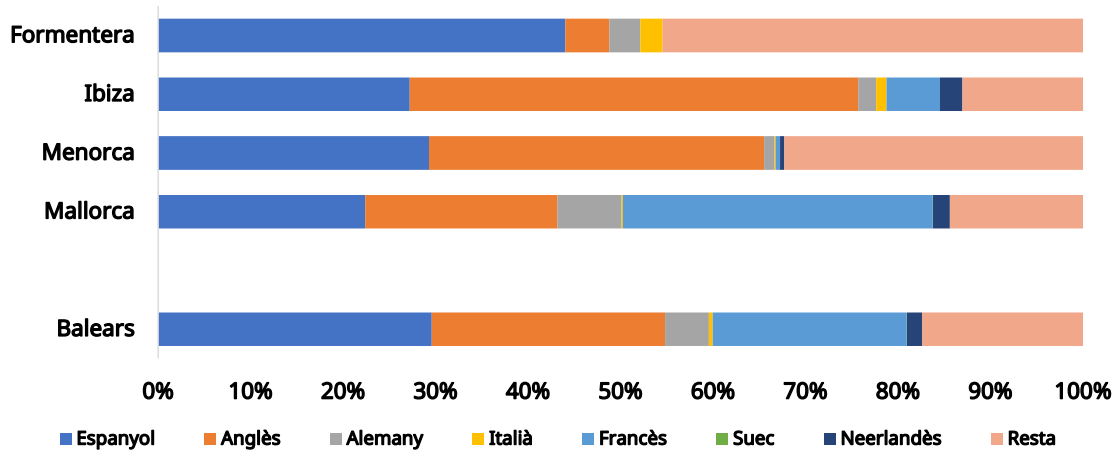


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El debat turístic a Twitter continua en clar descens i és gairebé inexistent amb menys piulades sobre els temes com l'impacte econòmic o social de l'activitat turística.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	8.214
Mallorca	4.698
Menorca	635
Ibiza	1.695
Formentera	209

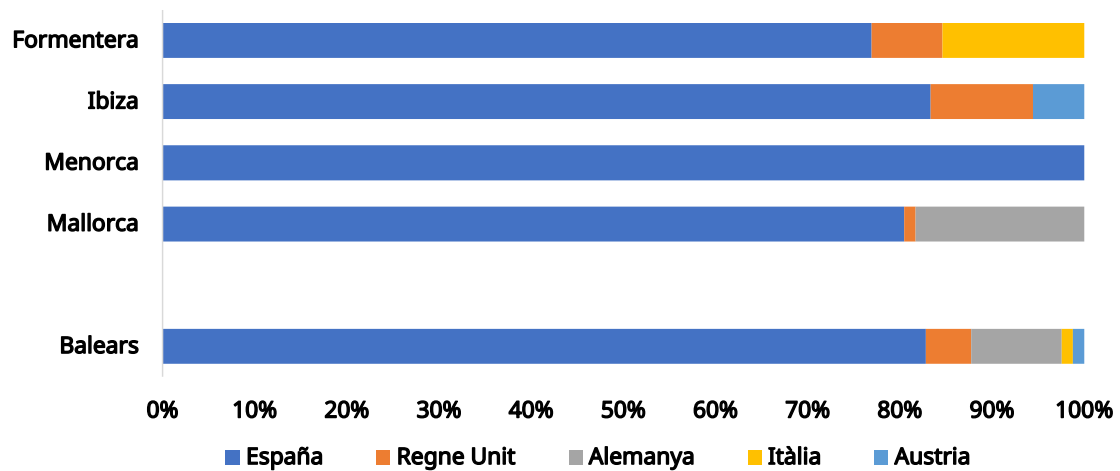


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Les notícies més repetides als mitjans de comunicació, són les relacionades amb els viatges de l'Imerso i també les que exposen les dades estadístiques de la temporada com l'ocupació d'establiments, els creuers o els aeroports. La premsa internacional s'ocupa, gairebé en exclusiva, dels succeïts relacionats amb turistes que visiten les Balears.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	166
Mallorca	85
Menorca	36
Ibiza	36
Formentera	13



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

El centro de control de Enaire en Palma gestionó un 1,2% más de vuelos en agosto respecto a los niveles prepandemia

El Imsero ya no es rentable: el 75% de los hoteles de Mallorca abandona el programa

Baleares recibe 758.735 cruceristas hasta julio, un 45,9 % menos que 2019

Paradores se suma a la Noche del Patrimonio

El aeropuerto de Palma cierra agosto con una recuperación del 97,8% de pasajeros

En agosto llegaron al aeropuerto de Menorca un 5% más pasajeros que en 2019