



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 5 A L'11 DE SETEMBRE DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

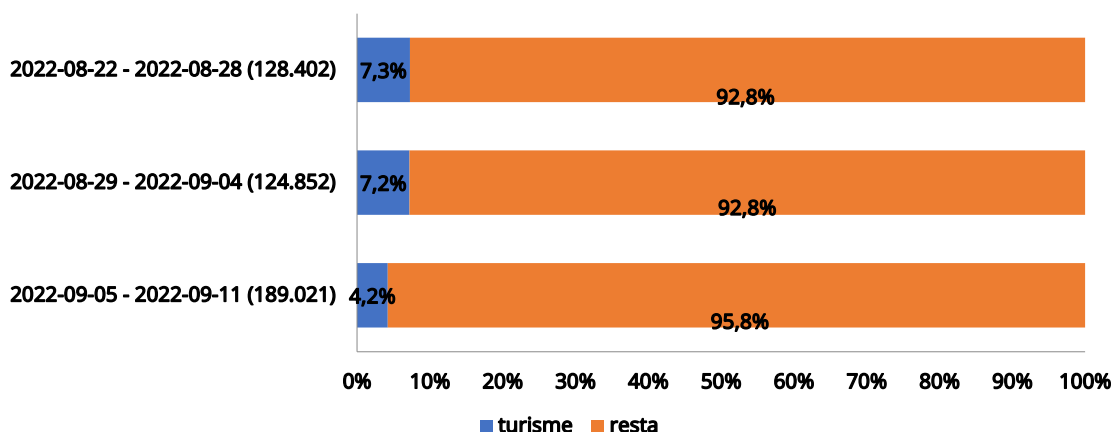
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

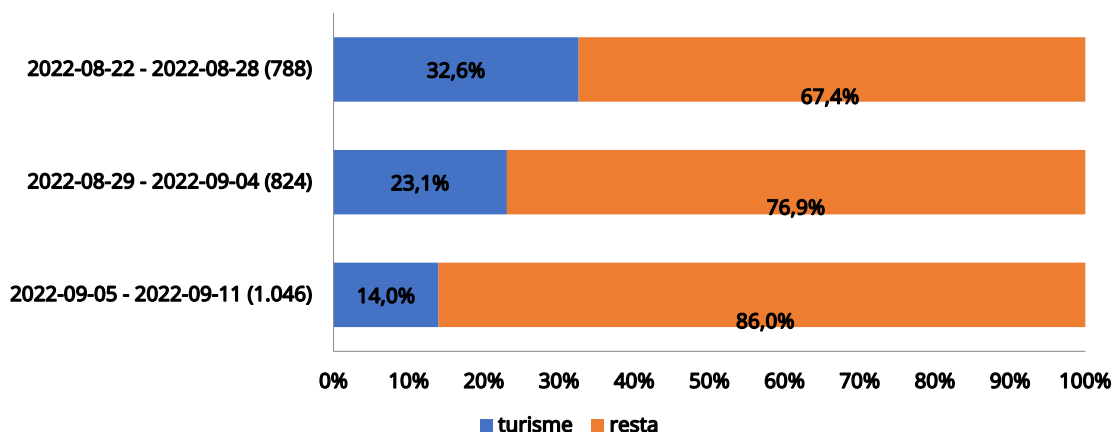
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 189.021 mencions de les marques de les Illes Balears registrades 7.936 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del -11,8%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 4,2% sobre el total, el que es tradueix en una disminució de 3 punts en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

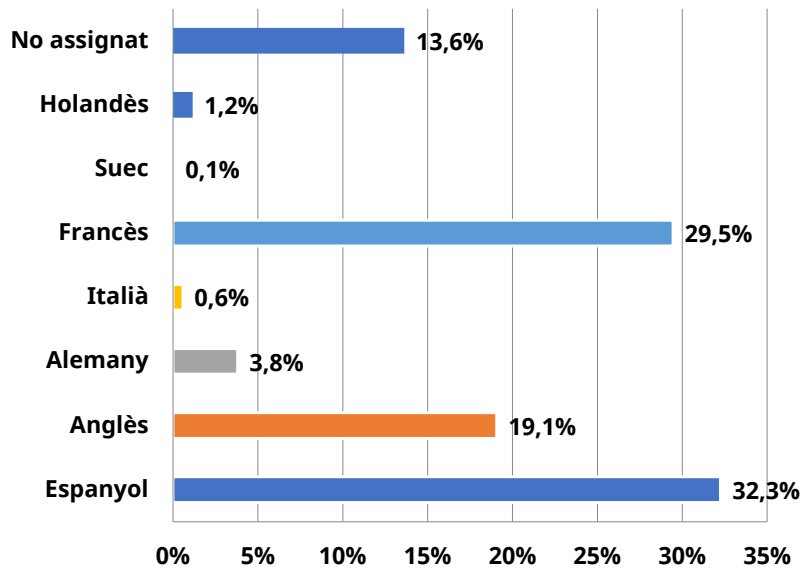
S'han registrat, en total, 1.046 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 824 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 146 (registrant una variació del -23,2% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 14%. La setmana passada el percentatge fou del 23,1% sobre el total, el que suposa una variació de -18,6 punts.



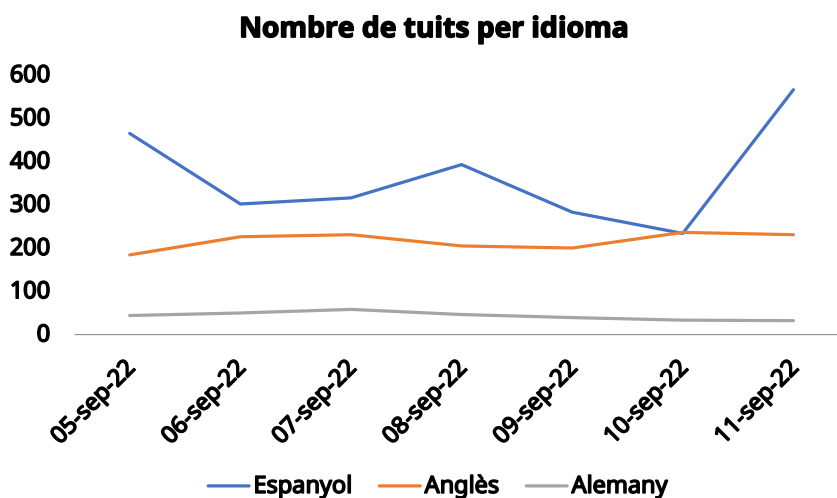
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 32,2% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada molt similar al 31% de la setmana passada). L'alemany segueix al voltant del 3% com en setmanes precedents (3,8%), mentre l'anglès perd gairebé 10 punts (19,1%) després d'anotar un 29% la setmana anterior (29,2%).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



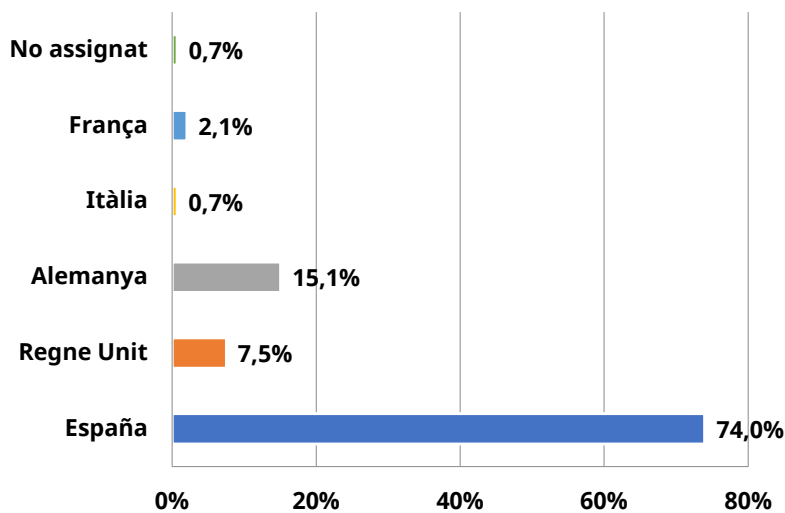
Castellà 2.559 Anglès 1.513 Alemany 302



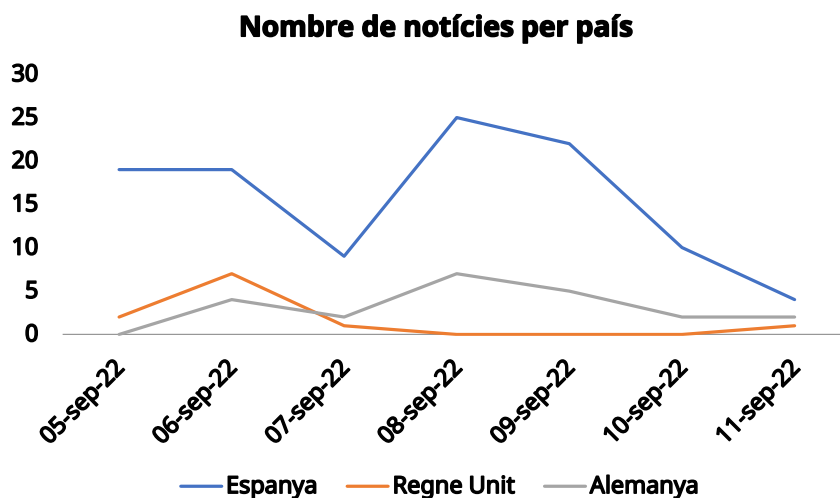
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 74% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que representa una baixada de 5,5 respecte de l'informe anterior (79,5%). En les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics, els primers acumulen fins al 15,1% del total (13,7% els set dies anteriors). Els britànics experimenten un notable creixement: del 3,2% al 7,5% d'aquesta setmana.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 108 Regne Unit 11 Alemanya 22

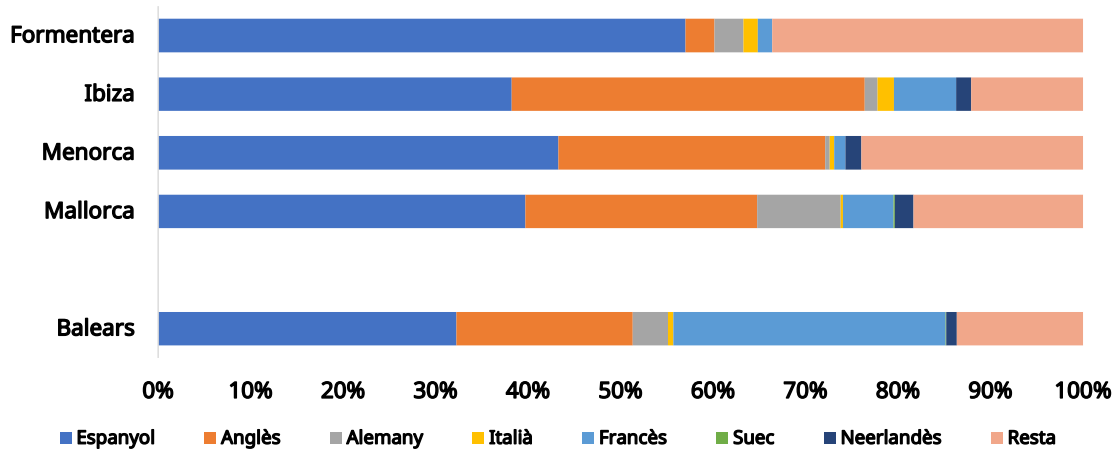


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El debat a Twitter amb les reflexions sobre model turístic, impacte econòmic i social ha desaparegut, aquesta setmana, de la xarxa social i no ha trobat substitut.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	7.936
Mallorca	2.817
Menorca	409
Ibiza	1.737
Formentera	128

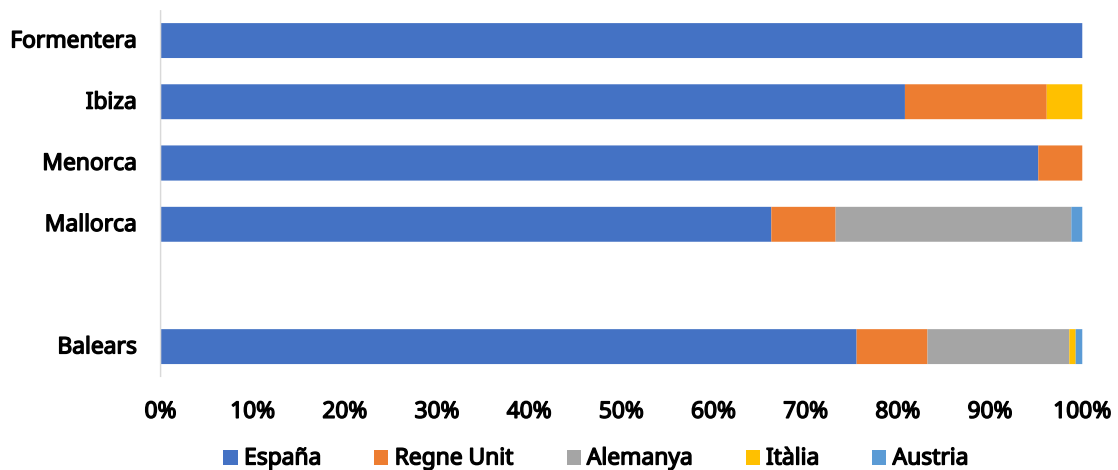


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Els retards i cancel·lacions d'algunes aerolínies continuen sent les notícies més repetides, si bé es detecta una disminució en les publicacions. Els viatges de l'Imerso són el segon tema més tractat i aquest fet marca una tendència on comencem a veure més informacions que posen el punt de mira més en la temporada d'hivern que en els mesos actuals.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	146
Mallorca	88
Menorca	21
Ibiza	27
Formentera	7



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

El gasto turístico en Formentera es un 19% superior al de 2019, según el Govern

El mercado náutico desciende un 5,6% en Baleares

El descenso no evita que las islas sean la comunidad líder con casi el 20% total de las matriculaciones

Islas Baleares, el destino español que más atención ha recibido en redes sociales

Las aerolíneas se enfrentan a un invierno incierto ante la amenaza de una desaceleración económica

So hat sich Mallorcas Tourismus 2022 entwickelt