



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 29 D'AGOST AL 4 DE SETEMBRE DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

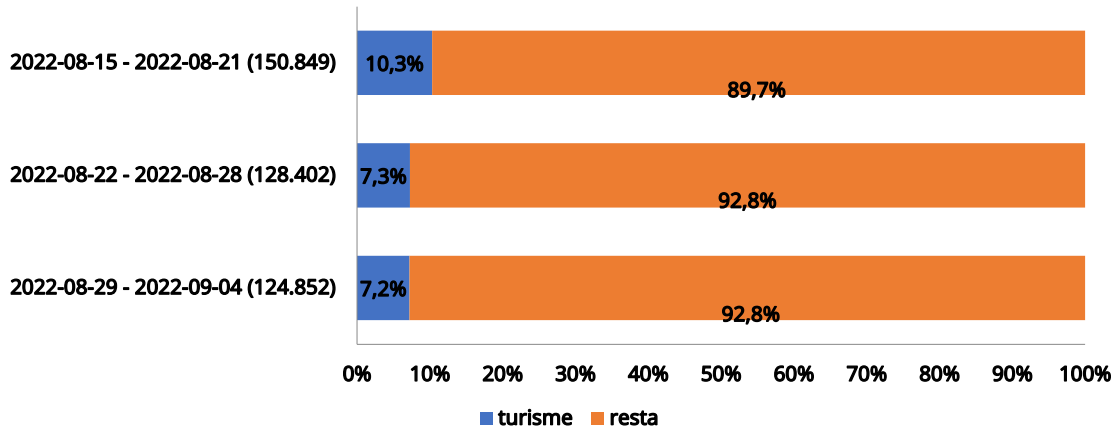
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

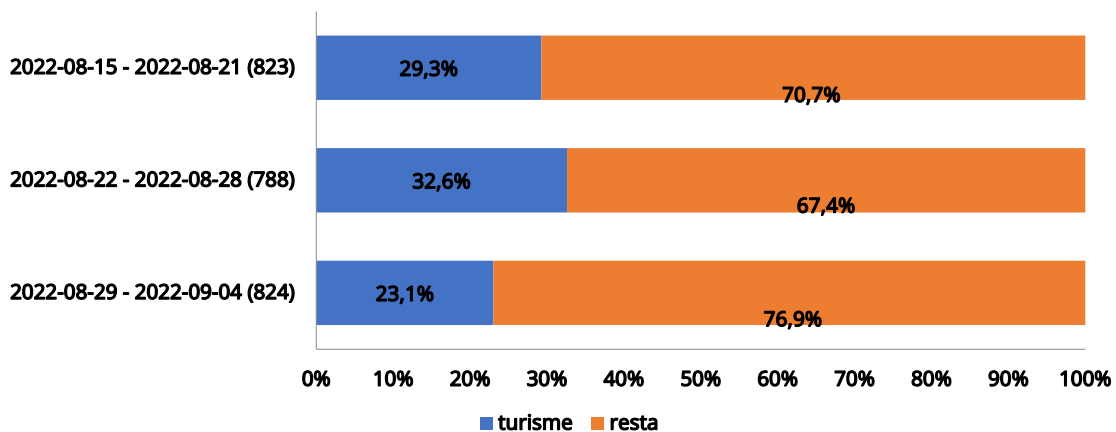
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 124.852 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 8.993 són mencions a termes del diccionari de termes turístics, que anoten una variació intersetmanal del -3,4%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 7,2% sobre el total, el que significa que no hi ha variació d'aquestes en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

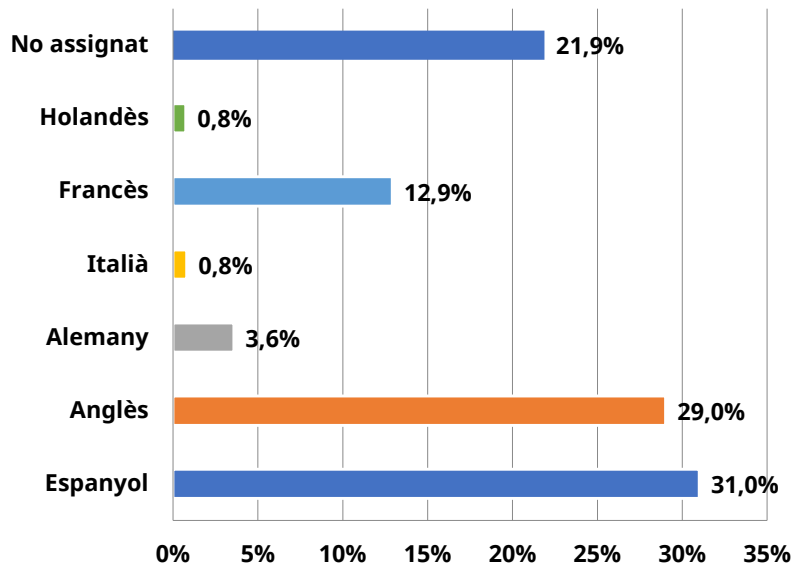
S'han registrat, en total, 823 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 788 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 190 (registrant una variació del -26,1% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 23,1%. La setmana passada el percentatge fou del 32,6% sobre el total, el que suposa una variació de -9,5 punts.



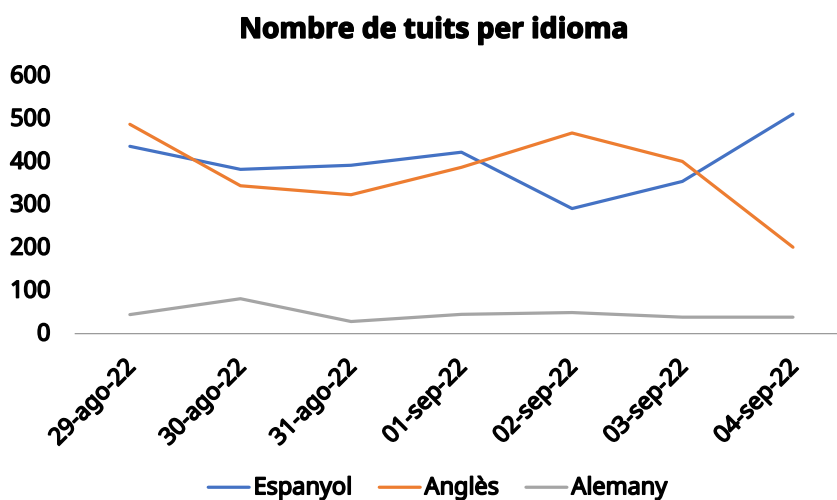
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 31% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada gairebé 8 punts per sota del 38,8% de la setmana passada). L'alemany es manté a prop del 3% com les dues setmanes anteriors, mentre l'anglès es manté en el 29% tal com va succeir la setmana anterior (29,2%).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



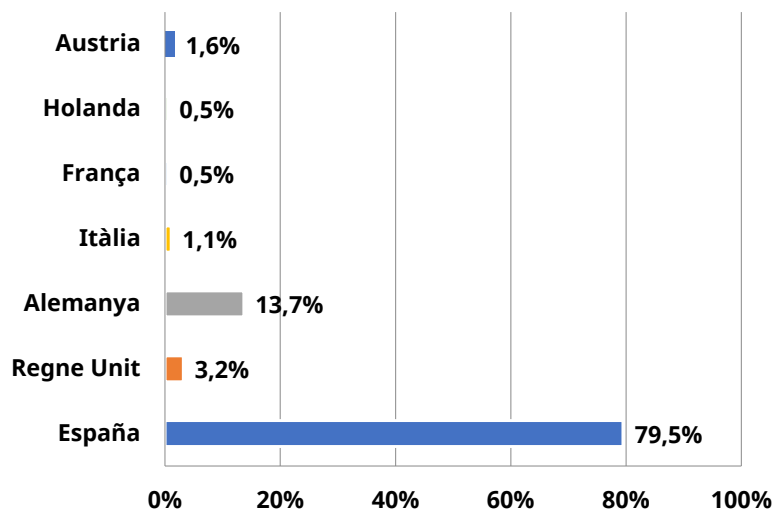
Castellà 2.788 Anglès 2.610 Alemany 323



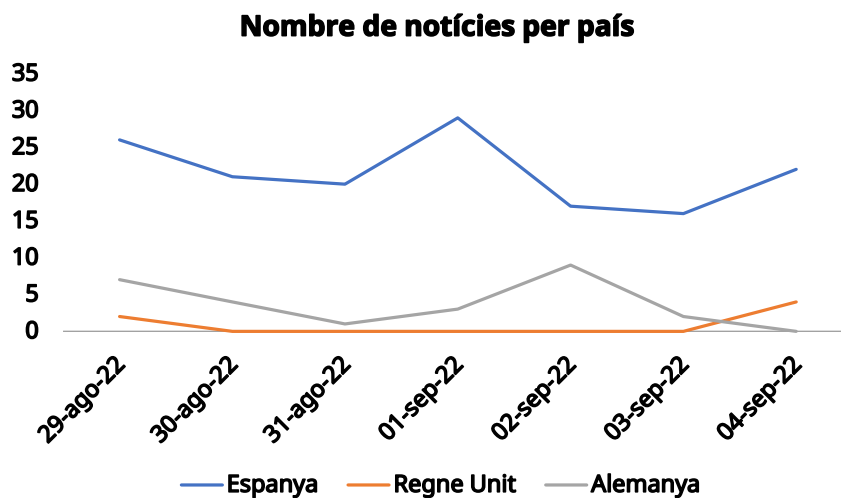
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 79,5% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que representa una pujada de fins a 8,7 punts respecte de l'informe anterior (70,8%). En les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics, els primers baixen fins al 13,7% en el seu interès en les Balears (18,7% la setmana anterior) així com els segons que passen d'un 5,5% al 3,2% en sintonia amb el final de temporada estival.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 151 Regne Unit 6 Alemanya 26



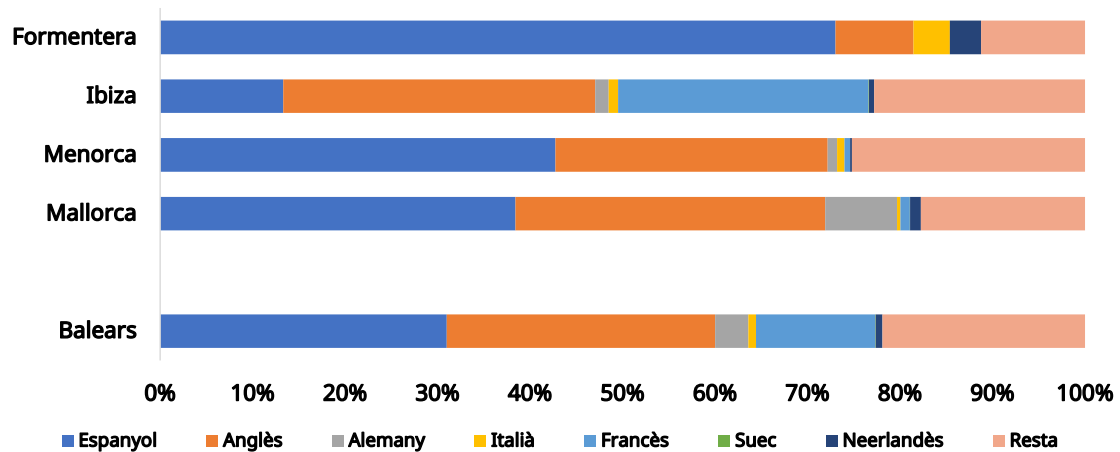
Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

La conversa a Twitter continua generant reflexions sobre el model turístic i les seves circumstàncies, però cal remarcar que va associat de forma gairebé majoritària amb la marca Mallorca. A Menorca hi ha diverses piulades que mostren preocupació pel medi ambient (sequera, agricultura...) i el turisme.

A Eivissa les publicacions són més disperses i la més destacada té a veure amb l'actuació del DJ Martin Garrix.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	8.993
Mallorca	3.165
Menorca	496
Ibiza	4.039
Formentera	178

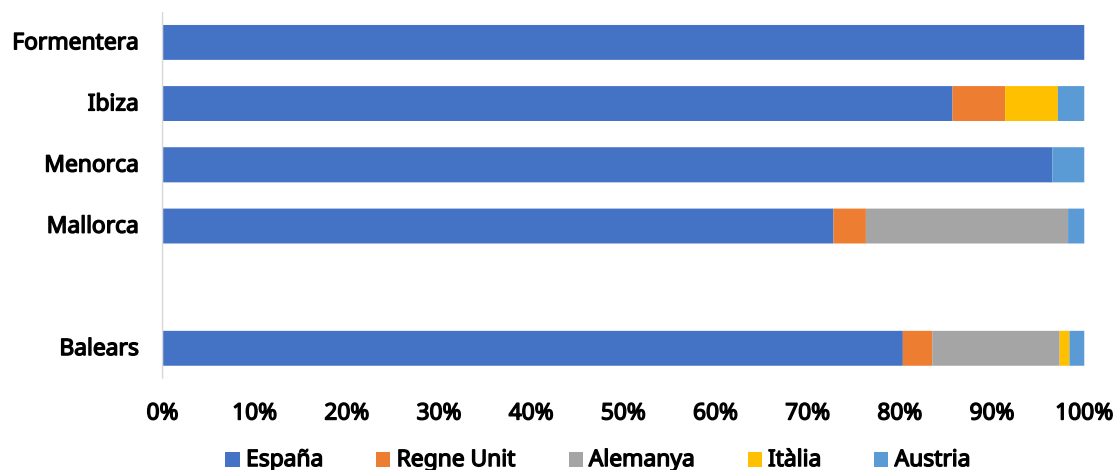


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Crida l'atenció el nombre de notícies generades a la premsa germànica on no es mostra una imatge positiva de les Illes (documentals de crònica negra, model turístic, conflictes laborals a les aerolínies). Però també cal remarcar que són moltes les notícies positives que fan referència a les estadístiques del sector (reserves, visitants, creueristes...).

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	190
Mallorca	115
Menorca	29
Ibiza	36
Formentera	8



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Baleares registró en julio un 5,5 por ciento más de visitantes que en 2019

Las reservas hoteleras continúan cogiendo impulso de cara al otoño

Los pasajeros de cruceros en julio, cerca de los niveles prepandemia

Urlaub auf Mallorca wird bald kaum noch bezahlbar sein

Menorca alcanza la mayor ocupación en turismo rural con el 75,2% de las plazas ofertadas

 **MARTIN GARRIX** @MartinGarrix

THANK YOU IBIZA 🥳 last night was incredible.. Can't believe I only have one show left here this summer, will miss this a lot. ❤️

[Traducir Tweet](#)



10:07 p. m. · 2 sept. 2022 · Twitter Web App

233 Retweets 10 Tweets citados 2.973 Me gusta

 **The Economist** @TheEconomist

Majorca's authorities, and many of its residents, grow ever more tired of drunken tourism. Over the years they have brewed endless plans to clean things up

[Traducir Tweet](#)



economist.com
What can clean up Magaluf?
The Spanish island of Majorca would like to swap hooligans for hippies

1:07 p. m. · 3 sept. 2022 · SocialFlow

12 Retweets 1 Citar Tweet 40 Me gusta

Mallorca: Drama im Flugzeug – Ryanair reagiert auf Vorwürfe

Viajes del Imsero: lista detallada con los precios de Mundiplan y Turismo Social