



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 22 AL 28 D'AGOST DE 2022.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

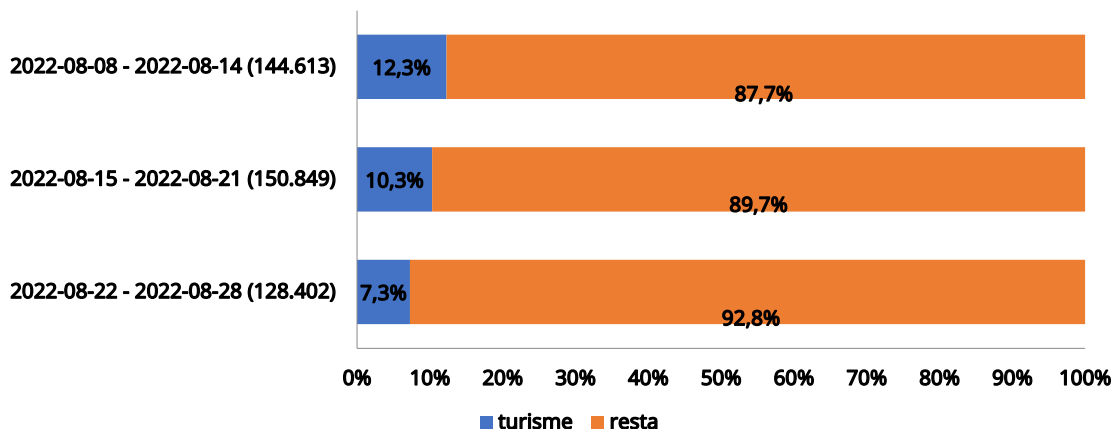
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

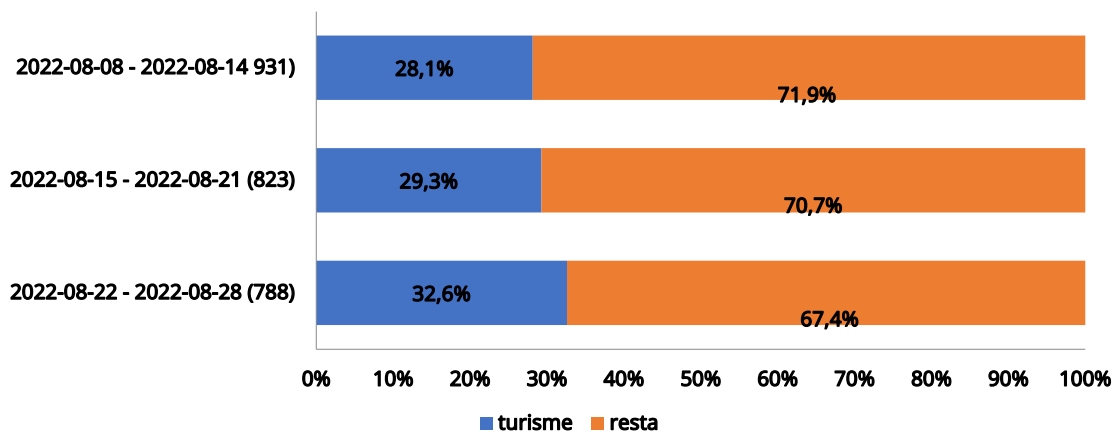
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 128.402 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 9.310 són mencions a termes del diccionari de termes turístics, que anoten una variació intersetmanal del -40,2%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 7,2% sobre el total, el que representa una variació de -3,1 punts en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

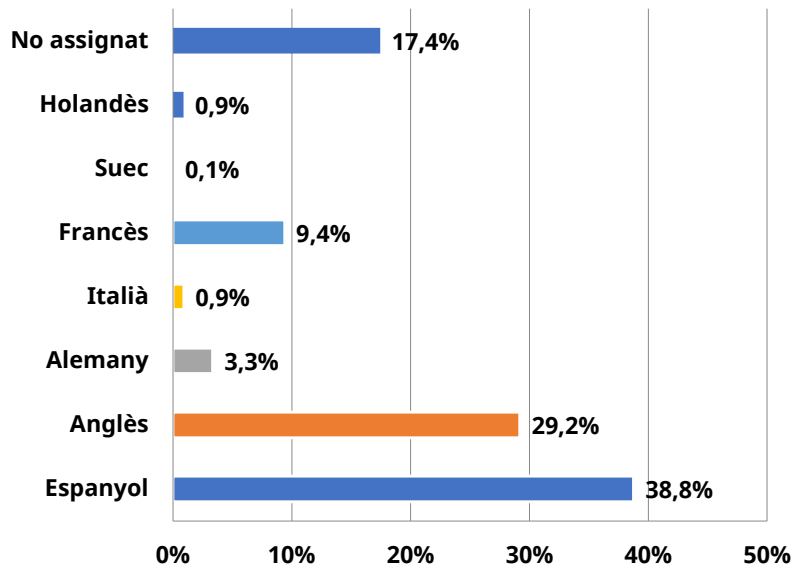
S'han registrat, en total, 788 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 823 de la setmana anterior (registrant una variació del -4,3% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 257, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 32,6%. La setmana passada el percentatge fou del 29,3% sobre el total, el que suposa una variació de 3,3 punts.



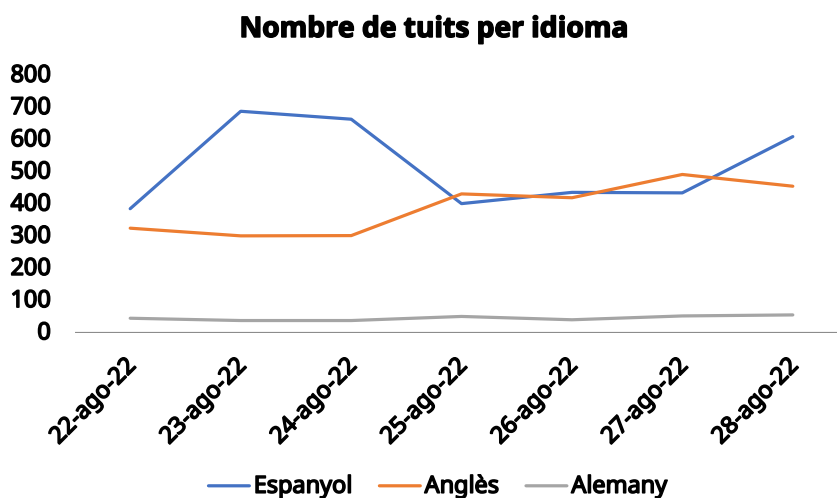
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 38,8% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada molt superior al 24,7% de la setmana passada). L'alemany es manté a prop del 3% com la setmana anterior, mentre l'anglès puja cinc punts (anota un 29,2% mentre la setmana anterior registrà un 24%).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



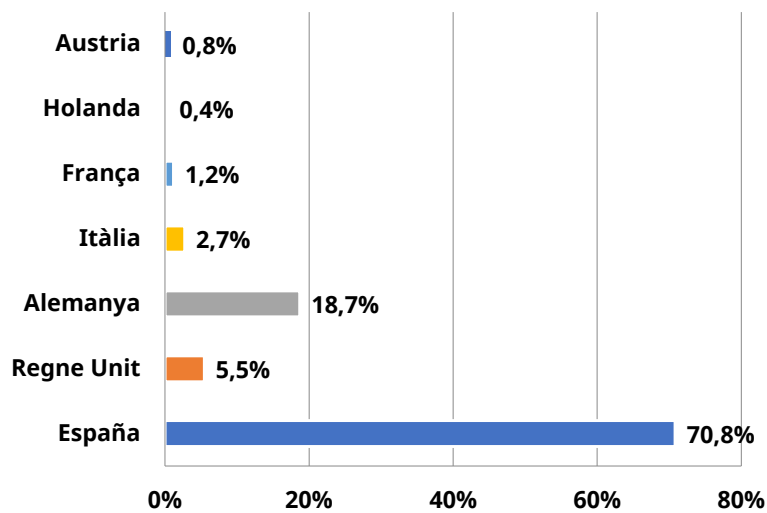
Castellà 3.609    Anglès 2.718    Alemany 311



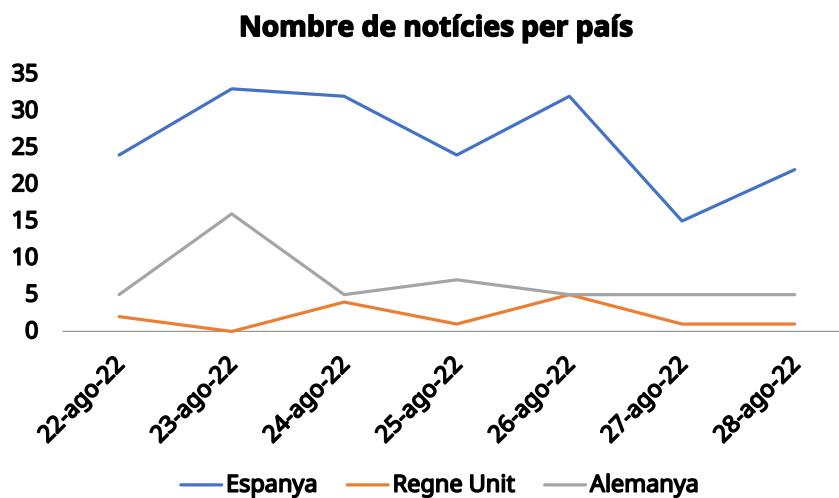
## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 70,8% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que representa una davallada de 3,4 punts respecte de l'informe anterior (73,4%). En les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics, els primers mantenen i augmenten fins al 18,7% el seu interès en les Balears (15,4% la setmana anterior) mentre els segons mantenen, amb un 5,5% (la dada passada fou del 5,8%).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



**Espanya 182 Regne Unit 14 Alemanya 48**

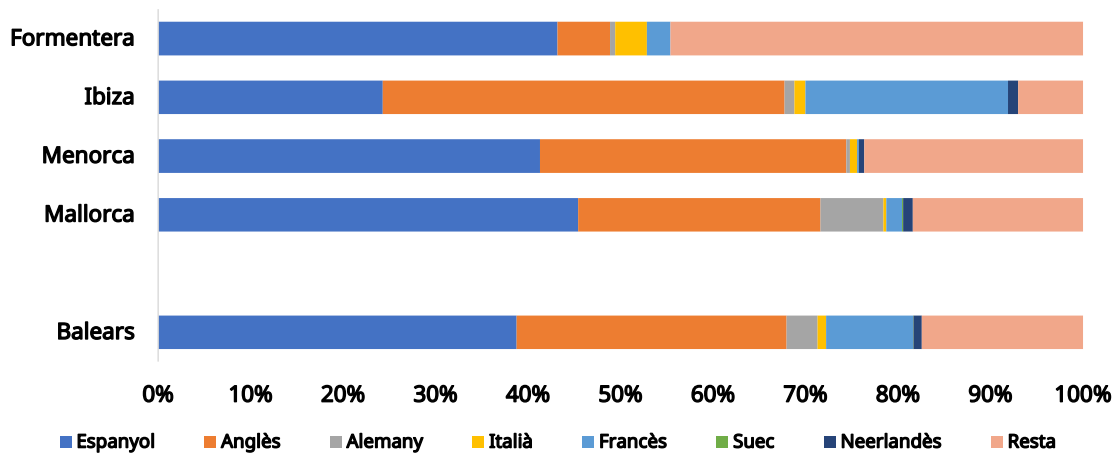


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

La conversa a Twitter continua generant reflexions sobre el model turístic i les seves circumstàncies. També podem destacar un tuit viral amb un vídeo que mostra part de la costa de l'illa d'Eivissa amb més de 4.500 "m'agrada".

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>9.310</b>
<b>Mallorca</b>	<b>3.787</b>
<b>Menorca</b>	<b>516</b>
<b>Ibiza</b>	<b>3.430</b>
<b>Formentera</b>	<b>352</b>

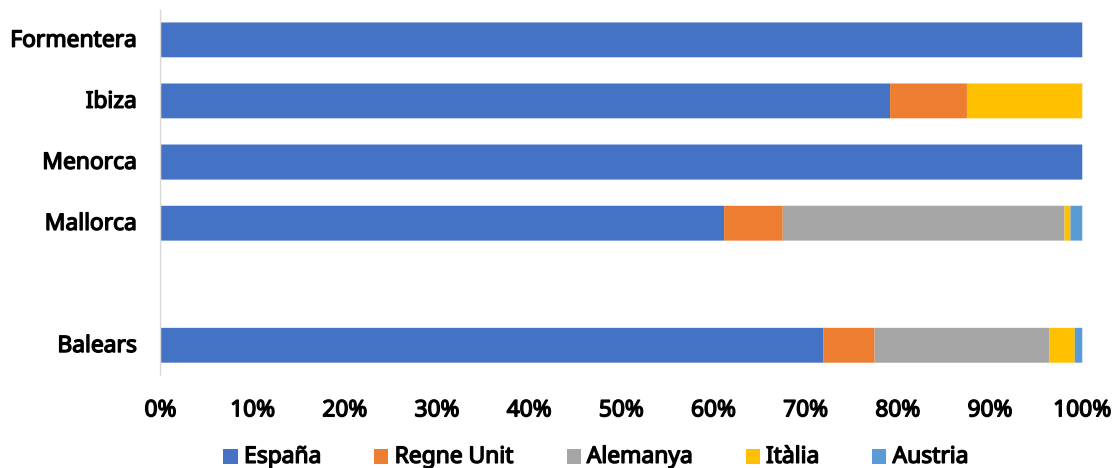


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Les notícies més rellevants de la setmana no presenten un marc positiu: conflictes laborals en el sector aeroportuari, així com el debat, més present que mai, sobre la saturació. També s'han produït succeïts amb especial rellevància en la premsa britànica.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>257</b>
<b>Mallorca</b>	<b>159</b>
<b>Menorca</b>	<b>36</b>
<b>Ibiza</b>	<b>50</b>
<b>Formentera</b>	<b>9</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies).

## El mercado hotelero suma 2.585 habitaciones superiores hasta julio

El sector hotelero ha aumentado la facturación un 15% durante el verano

## Los hoteles de Mallorca prevén un 73% de ocupación en septiembre

Menorca recibe 3,6 millones para ejecutar planes de sostenibilidad turística

## Menorca, en el Top 5 de destinos preferidos en septiembre y octubre

