



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 15 AL 21 D'AGOST DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

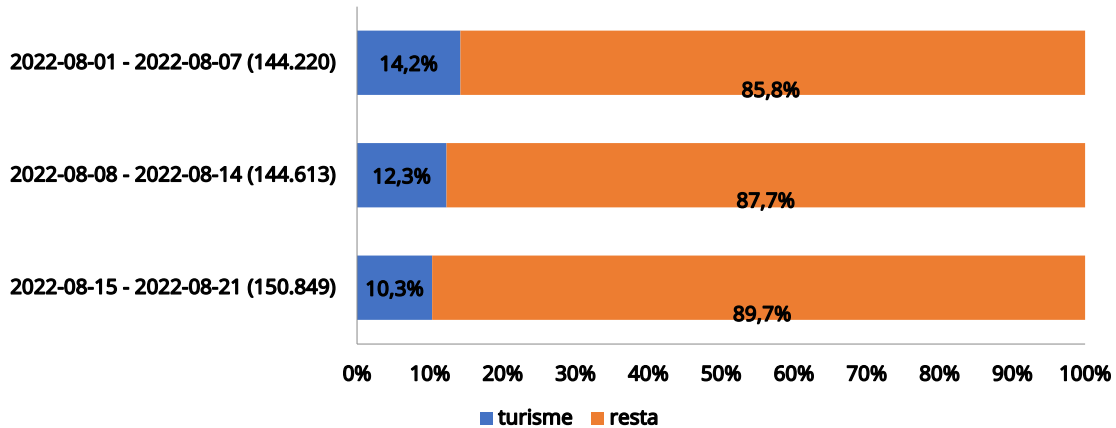
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

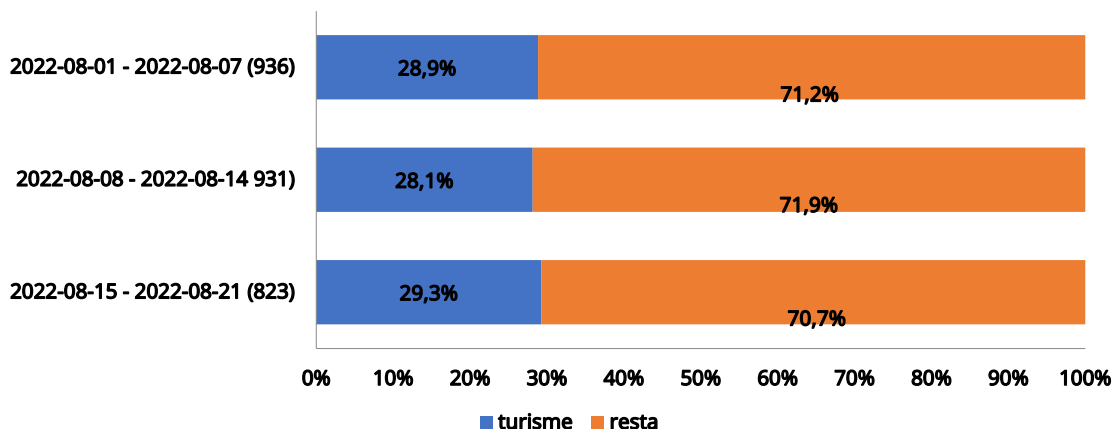
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 150.849 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 15.558 són mencions a termes del diccionari de termes turístics, que anoten una variació intersetmanal del -12,3%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 10,3% sobre el total, el que representa una variació de -2 punts en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

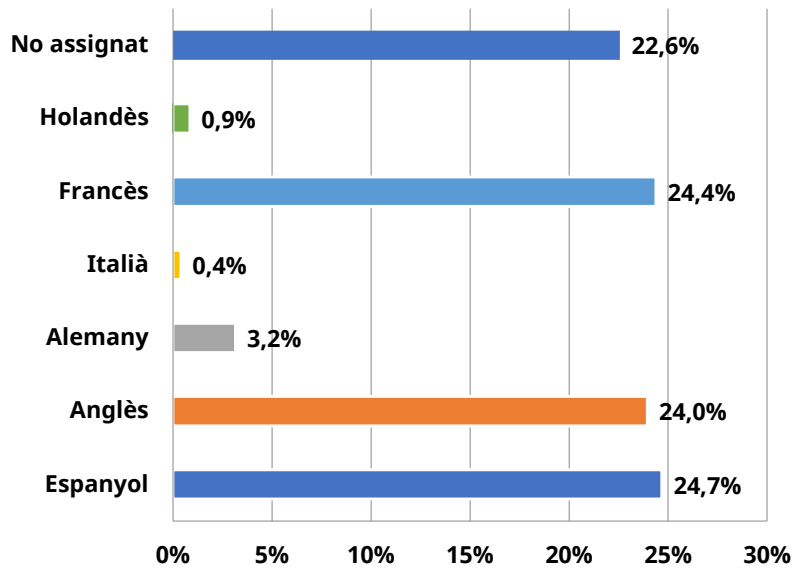
S'han registrat, en total, 823 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 931 de la setmana anterior (registrant una variació del -11,6% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 241, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 29,3%. La setmana passada el percentatge fou del 28,1% sobre el total, el que suposa una variació de -1,2 punts.



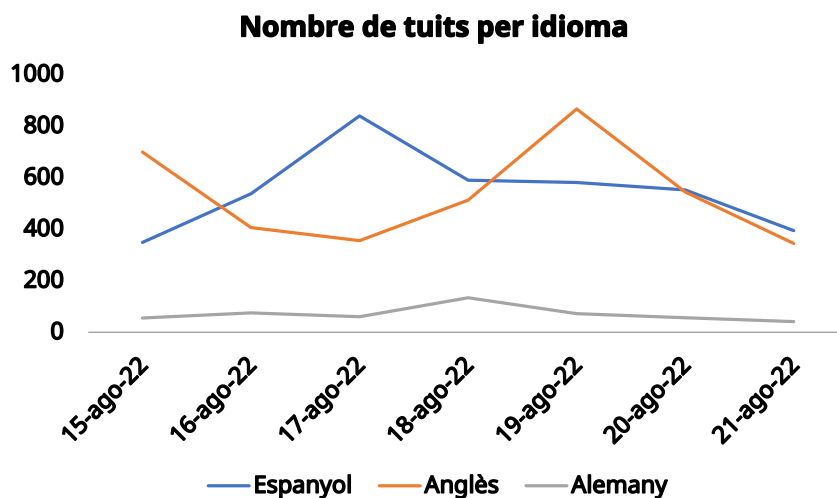
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 24,7% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada molt inferior al 41,6% de la setmana passada). L'alemany manté el 3,2% de la setmana anterior, mentre l'anglès es manté estable (anota un 24% mentre la setmana anterior registrà un 26,4%).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



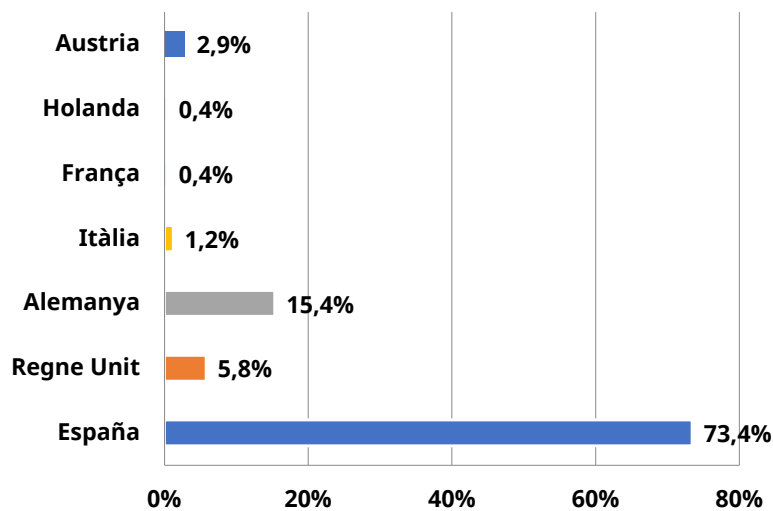
Castellà 7.019 Anglès 3.952 Alemany 511



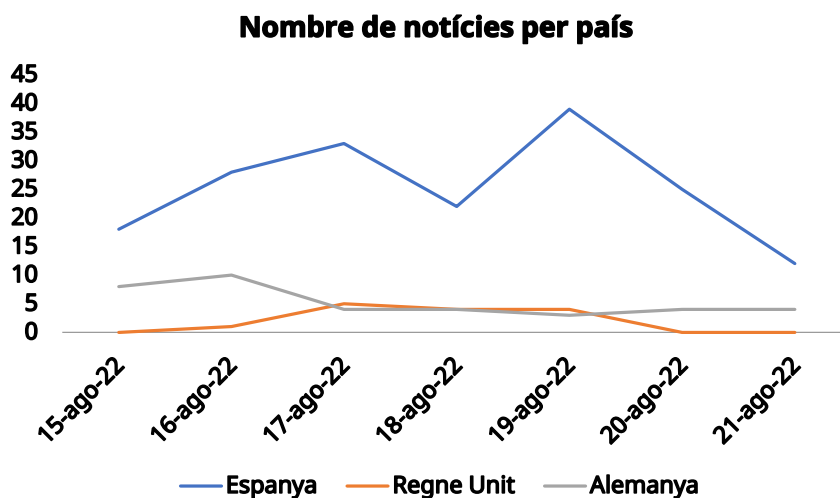
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 73,4% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que representa una davallada de 5,1 punts respecte de l'informe anterior (68,3%). En les quotes de la cobertura dels mitjans britànics i alemanys trobem com els primers mantenen el seu interès en les Balears amb un 15,4% del total (17,5% la setmana anterior) mentre els segons baixen fins al 5,8% (la dada passada fou del 9,5%).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 181 Regne Unit 36 Alemanya 77

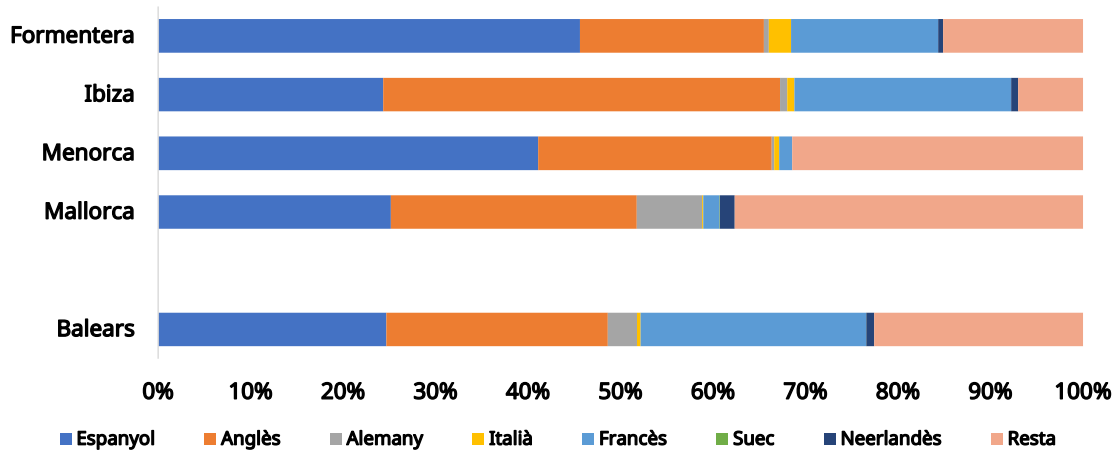


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

La conversa a Twitter segueix la tendència de la setmana anterior i es troba completament desestructurada i no segueix cap fil conductor clar. Si es continuen trobant reflexions sobre el model turístic però sense generar un debat.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	15.558
Mallorca	6.292
Menorca	776
Ibiza	4.011
Formentera	377

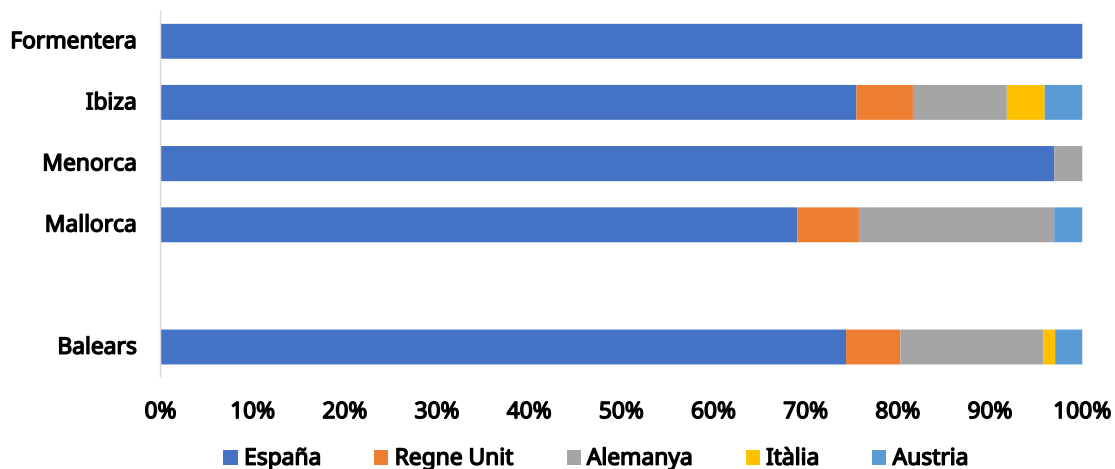


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Els diferents conflictes laborals que afecten diverses aerolínies aquest estiu ocupen la major part de les notícies publicades, si bé, la repercussió és nul·la entre els mitjans de comunicació estrangers, almenys en el que pot afectar a la connectivitat amb les Illes.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	241
Mallorca	167
Menorca	34
Ibiza	50
Formentera	10



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Baleares aplaza los bonos turísticos por la alta ocupación hotelera

Cae la demanda energética, pero no tanto por el aumento del turismo

El empleo turístico creció un 5,6% en julio

El turista español de Ibiza ha sido el más 'low cost' en los últimos cinco años

Las reservas hoteleras empiezan a ralentizarse tras el éxito del verano

Mallorca despunta como segundo destino de lujo de los alemanes

¿Cómo será el final de temporada en Menorca?

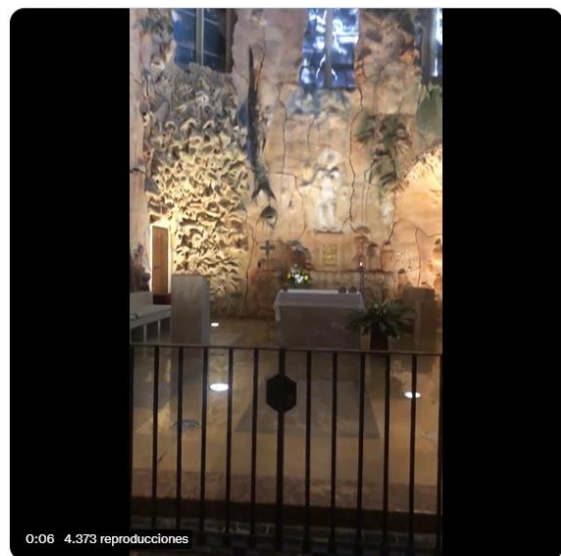


Adrien Goetz
@adriengoetz



Comme une grotte sous-marine, la magnifique chapelle de Miquel Barceló dans la cathédrale de Palma de Majorque 🐟

[Traducir Tweet](#)



0:06 4.373 reproducciones

11:56 a. m. · 19 ago. 2022 · Twitter for iPhone

21 Retweets 1 Citar Tweet 81 Me gusta