



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 27 DE JUNY AL 3 DE JULIOL DE 2022.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

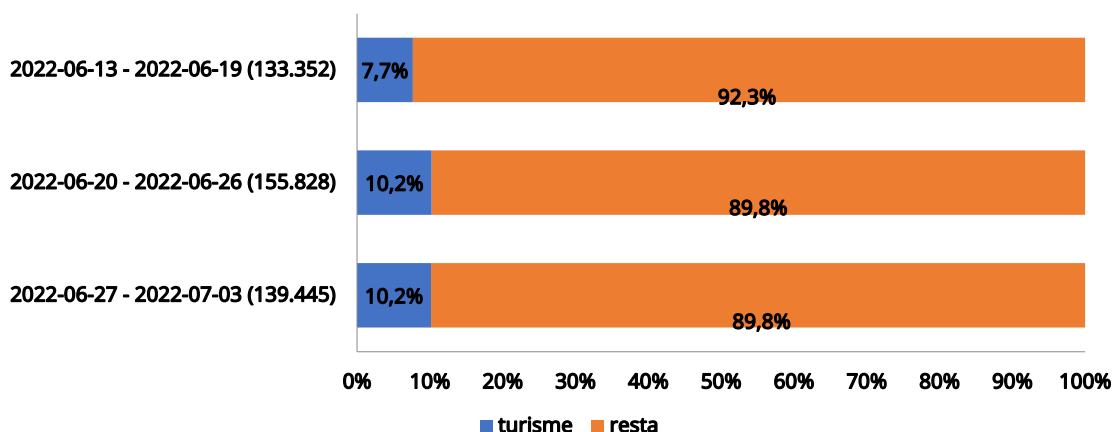
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

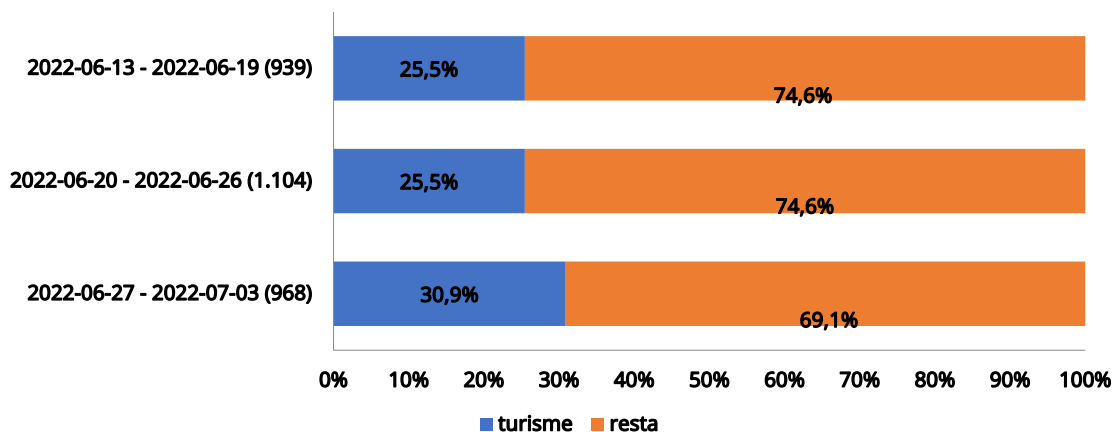
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 139.445 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 14.164 són mencions a termes del diccionari de termes turístics, anotant una variació intersetmanal del 38,5%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 10,2% sobre el total, el que no representa variació en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

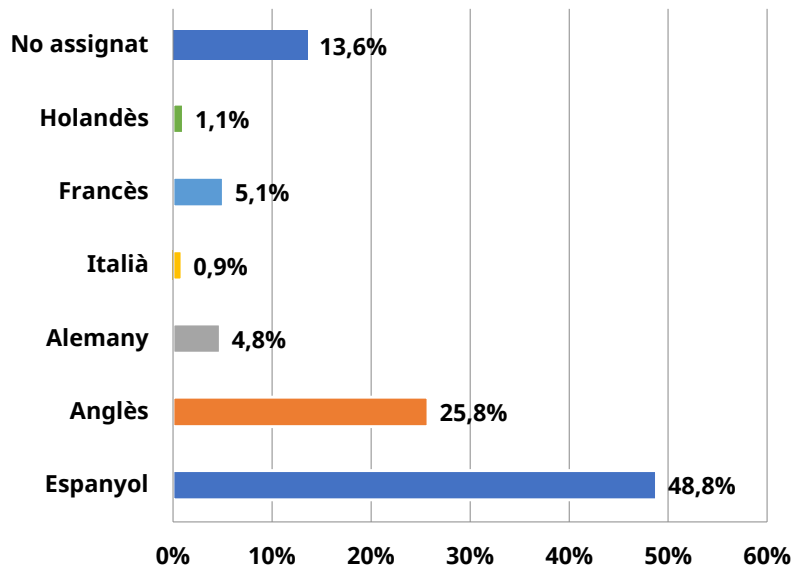
S'han registrat, en total, 968 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 1.104 de la setmana anterior (registrant una variació del -12,3% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 299, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 30,9%. La setmana passada el percentatge fou del 25,5% sobre el total, el que suposa una variació de 5,4 punts.



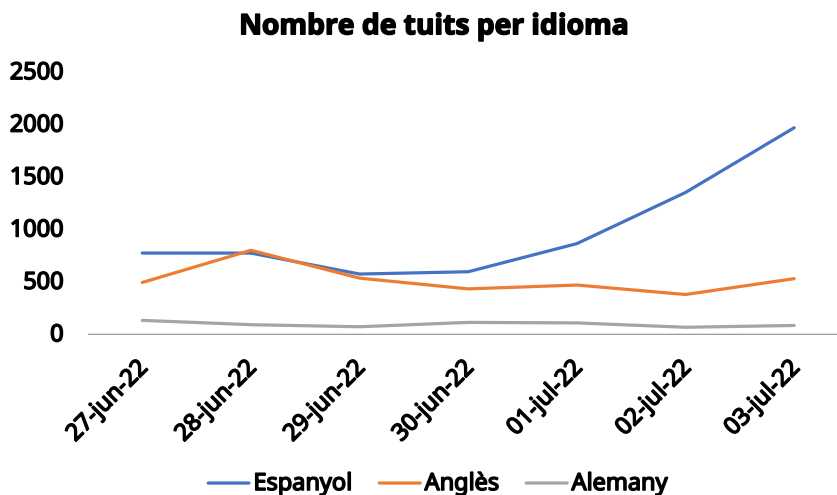
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 48,8% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada superior al 31,1% de la setmana passada). L'alemany es manté entorn del 4,5% (4,8%) després de registrar un 4,3% la setmana anterior, mentre l'anglès perd al voltant de la meitat de quota (anota un 25,8% de quota pel 52,8% de la setmana anterior).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



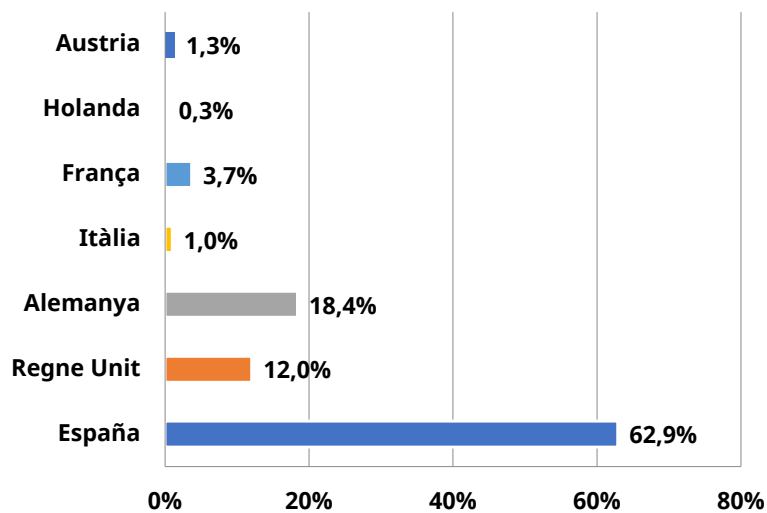
Castellà 6.914    Anglès 3.647    Alemany 676



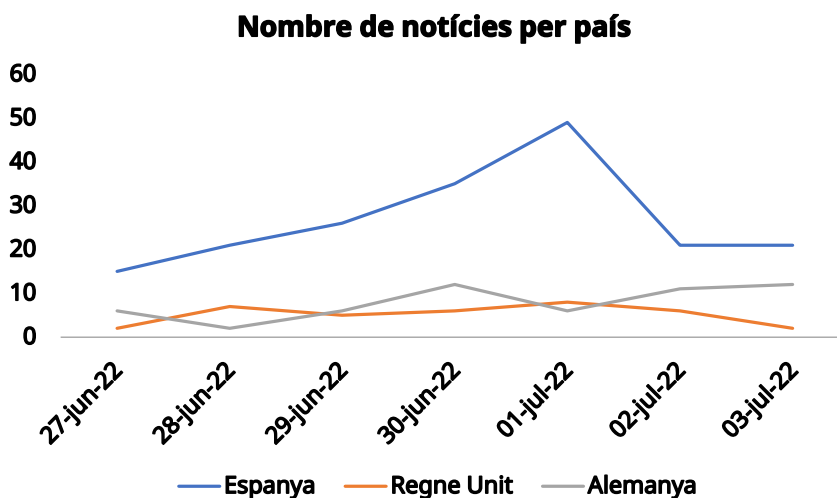
## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 62,9% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que representa una pujada de 10 punts respecte de l'informe anterior (52%). En les quotes de la cobertura dels mitjans britànics i alemanys trobem com els primers mantenen el seu interès en les Balears amb un 12% del total (idèntica a la setmana anterior) mentre els segons perden fins a 8 punts (18,4%).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 188 Regne Unit 36 Alemanya 55

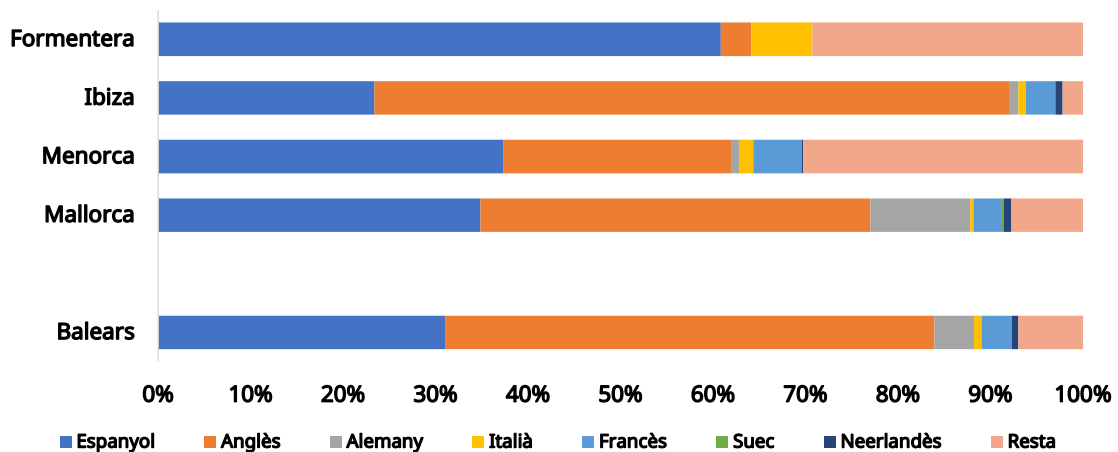


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

La conversa a Twitter es troba completament desestructurada i no segueix cap fil conductor clar. Els temes més abordats són els mateixos de les darreres setmanes: els famosos, les incidències als aeroports o el model turístic.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>15.955</b>
<b>Mallorca</b>	<b>5.346</b>
<b>Menorca</b>	<b>648</b>
<b>Ibiza</b>	<b>8.700</b>
<b>Formentera</b>	<b>212</b>

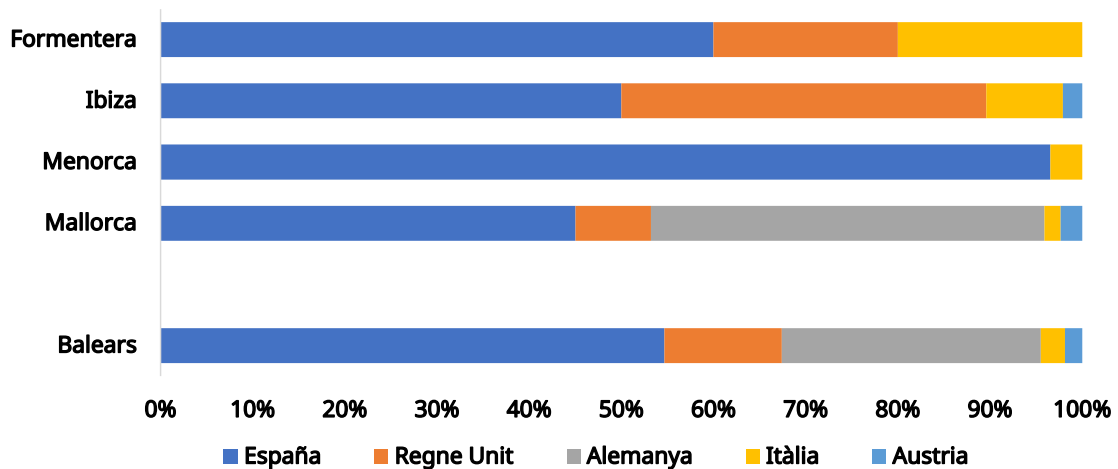


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Els problemes que arrosseguen algunes companyies aèries, i que està derivant en alteracions de les programacions previstes, són els qui han acaparat més titulars en els darrers set dies. Però també hi ha moltes publicacions respecte d'ampliacions de rutes per part de les aerolínies.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>281</b>
<b>Mallorca</b>	<b>179</b>
<b>Menorca</b>	<b>30</b>
<b>Ibiza</b>	<b>52</b>
<b>Formentera</b>	<b>6</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies).

Los aeropuertos de Baleares operan hoy solo 119 vuelos menos que en 2019

Problemas en Baleares por la huelga de Ryanair y EasyJet

**Los 18 miradores más espectaculares de Mallorca**

**Primer sábado de julio: 999 operaciones aéreas y cuatro cruceros en Palma**

**Baleares acaparó el mayor volumen de inversión hotelera al comienzo de 2022**

**Air Nostrum amplía en 50 rutas su programa de temporada alta del verano**

**La demanda de EE UU a Mallorca se dispara**

**Palma, la ciudad más buscada por los españoles para sus vacaciones de julio 2022, según Jetcost**

**Geheimes Mallorca**

