



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 13 AL 19 DE JUNY DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

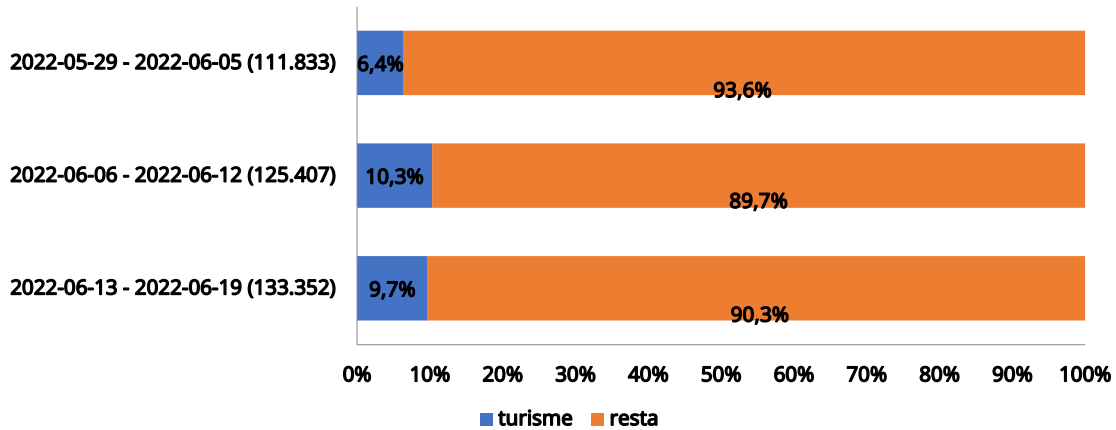
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

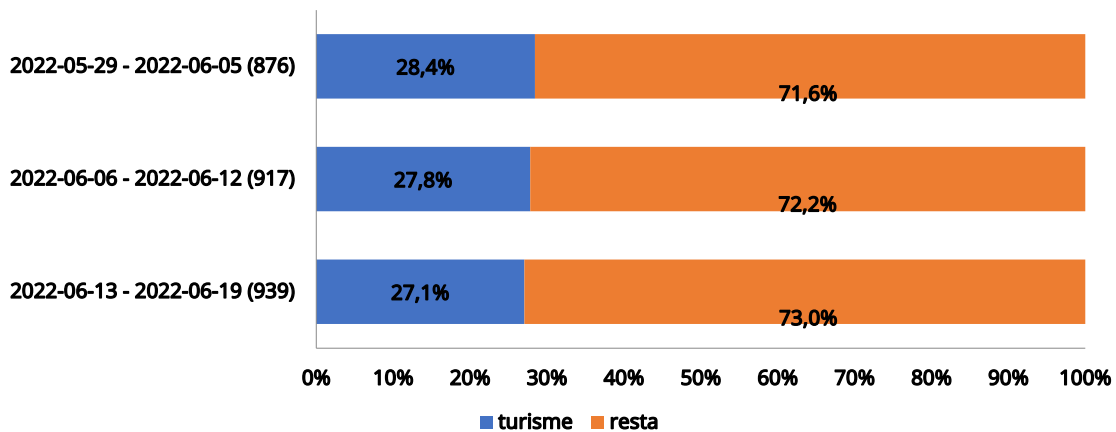
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 133.352 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (un 6,3% de variació respecte a la setmana anterior), 10.228 són mencions a termes del diccionari de termes turístics, anotant una variació intersetmanal del -15,8%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 7,7% sobre el total, el que representa 2 punts percentuals menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

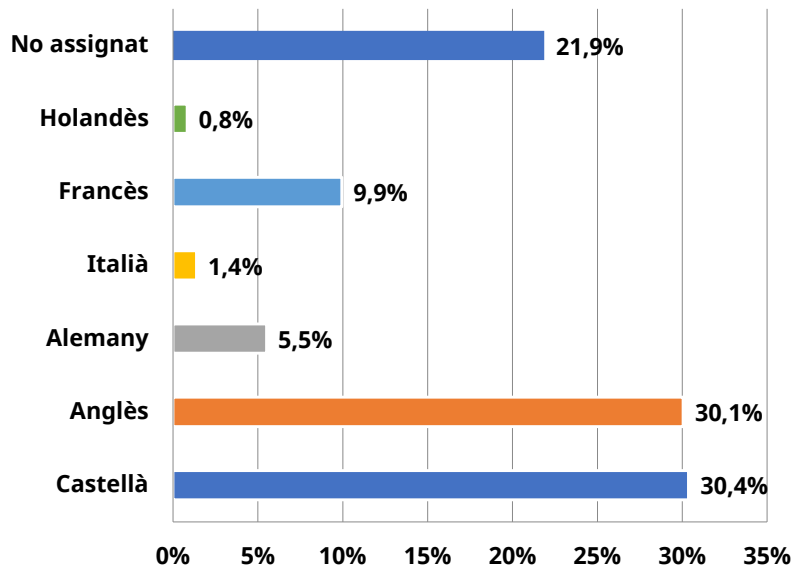
S'han registrat, en total, 939 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 917 de la setmana anterior (registrant una variació del 2,4% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 254, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 27,1%. La setmana passada el percentatge fou del 27,8% sobre el total, el que suposa una variació de -0,7 punts.



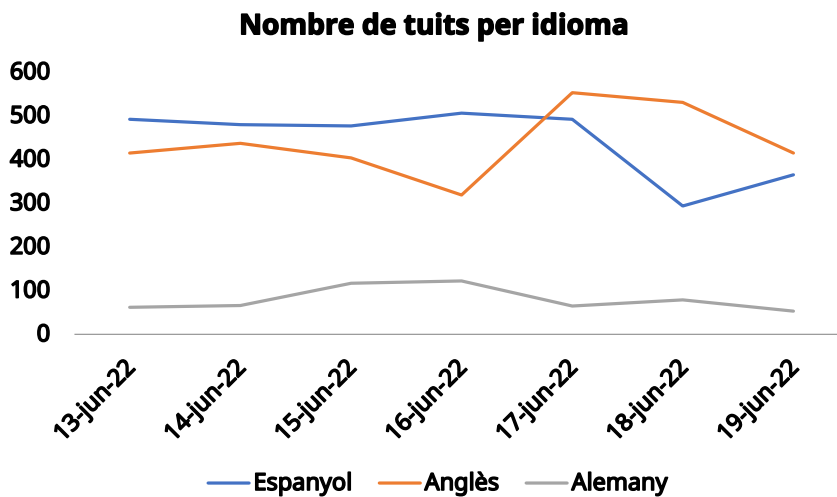
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 30,4% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada inferior però propera al 41,1% de la setmana passada). L'alemany baixa al 5,5% després de registrar un 6,4% la setmana anterior, mentre l'anglès torna a pujar de forma notable, aquest cop fins a 9 punts, arribant al 30,1% (la setmana anterior registrà un 21,1%).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



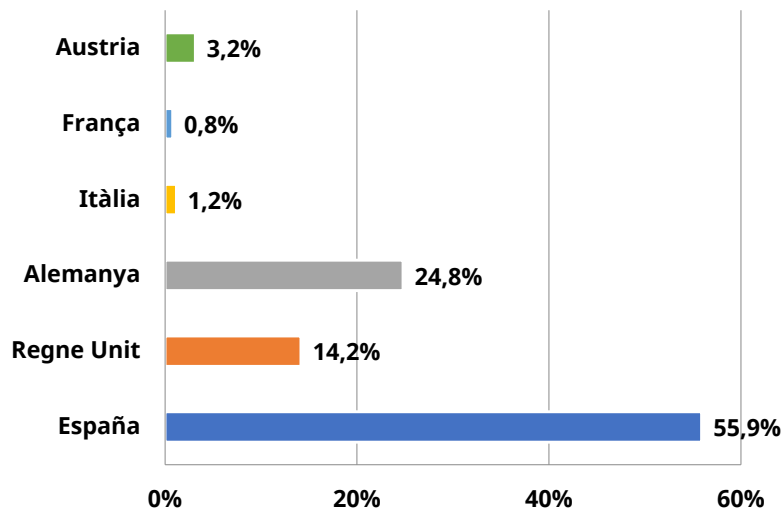
Castellà 3.106 Anglès 3.074 Alemany 564



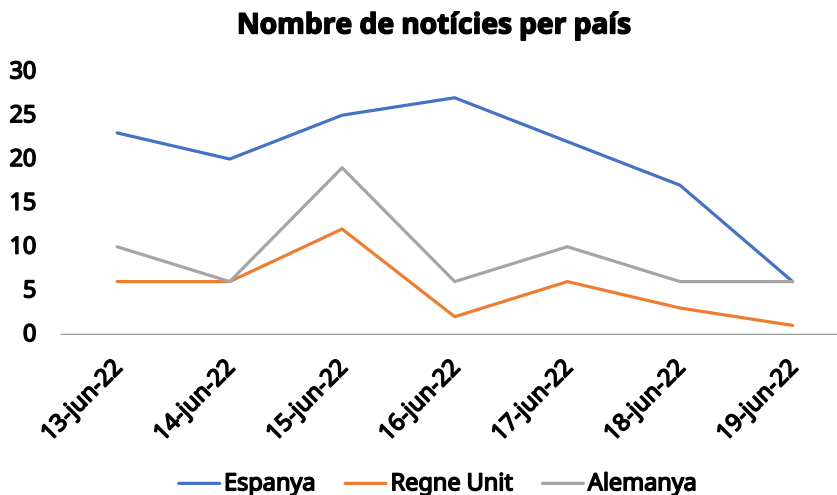
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 55,9% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que implica una davallada de gairebé 6 punts respecte de l'informe anterior (62%). En les quotes de la cobertura dels mitjans britànics i alemanys trobem com els primers doblen el 7,5% de la setmana anterior (14,2%) mentre els segons mantenen el ritme de les darreres setmanes, però les dades van en tendència descendent: 26,5%, 25,9% i aquesta setmana 24,8%).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 140 Regne Unit 36 Alemanya 63

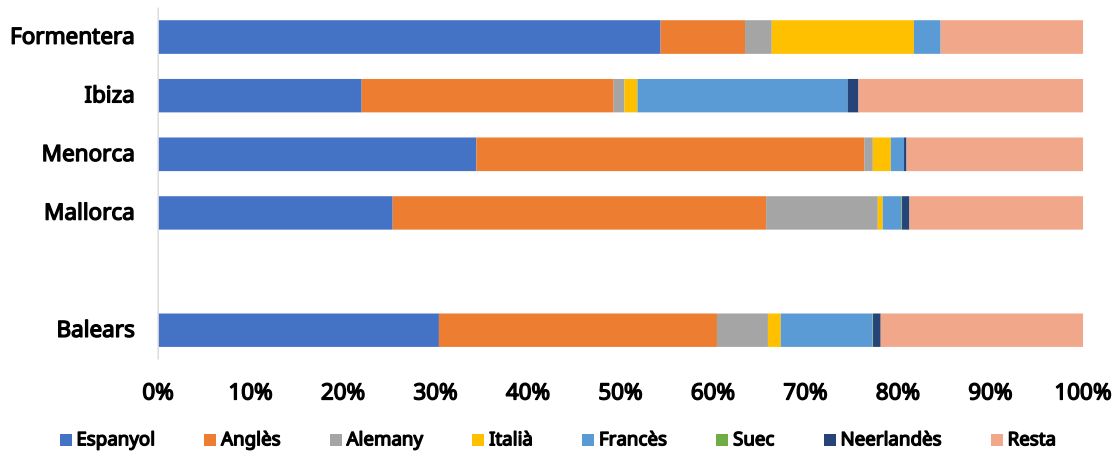


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

La major part dels tuits que fan referència a les Balears van associats a les vacances de diferents personatges famosos relacionats amb el cinema, la música o l'esport.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	10.228
Mallorca	4.011
Menorca	770
Ibiza	3.934
Formentera	208

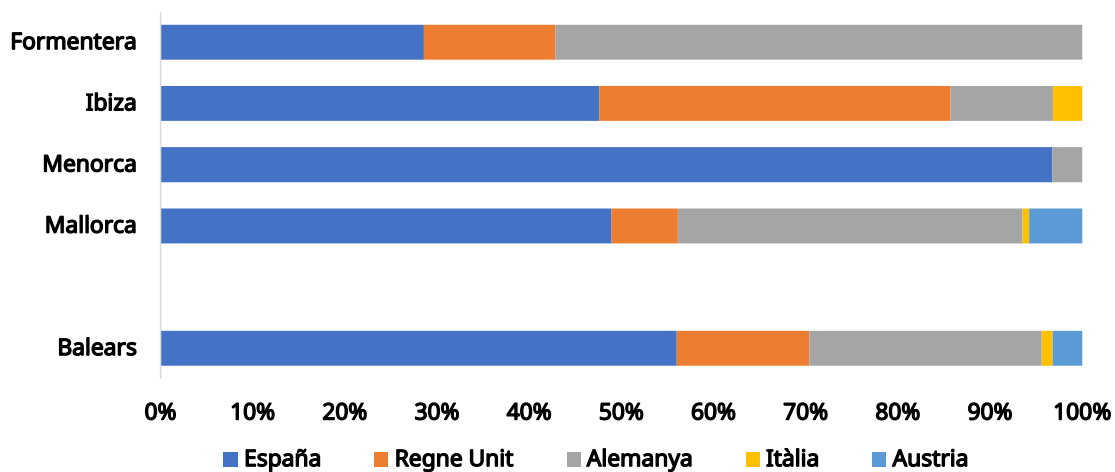


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Les notícies es centren, majoritàriament, en l'oci de personatges populars que passen dies de vacances a les Balears, deixant de banda el debat polític i social. L'excepció la posen els alemanys que fan una anàlisi del model de turisme, del qual participen molts dels compatriotes que visiten Mallorca. Des del Regne Unit es fan molt de ressò de diferents succeïts relacionats amb turistes.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	254
Mallorca	142
Menorca	31
Ibiza	64
Formentera	14



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Spain issues travel warning for Brits going on holiday over the next three months

Unternehmer: Sauf tourismus auf Mallorca heuer noch schlimmer

Menorca refuerza su difusión como Región Europea de la Gastronomía este verano

Ibiza aprueba ocho reformas en establecimientos turísticos por 11,3 M €