



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 30 DE MAIG AL 5 DE JUNY DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

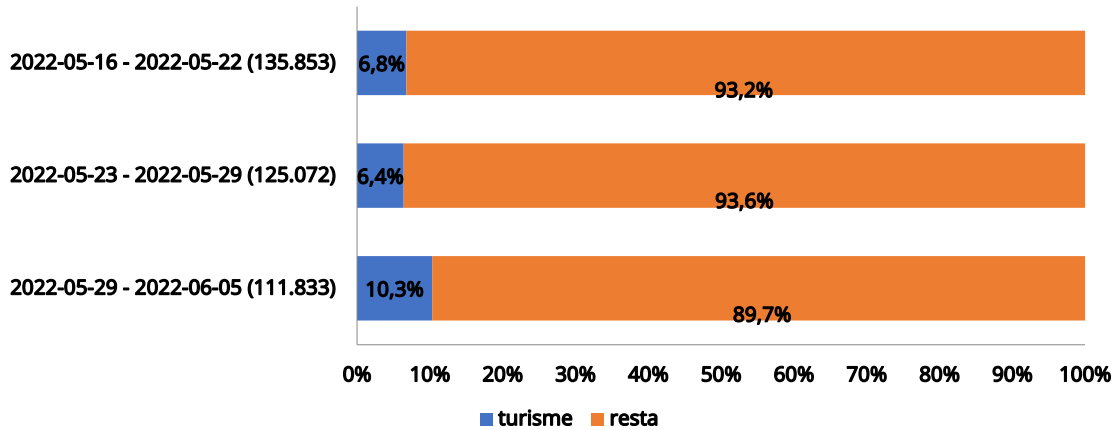
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

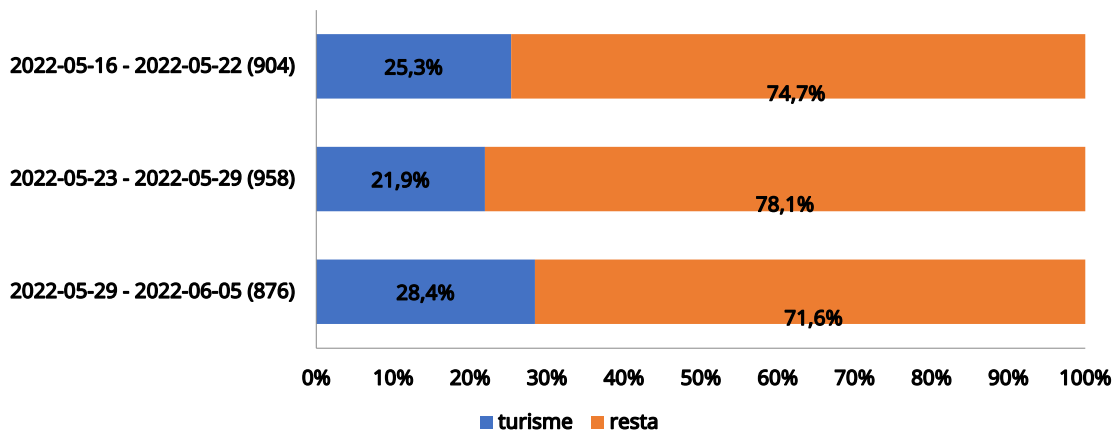
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 111.833 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (un -10,6% de variació respecte a la setmana anterior), 11.530 són mencions a termes del diccionari de termes turístics, anotant una variació intersetmanal del 43,8%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 10,3% sobre el total, el que representa 3,9 punts percentuals menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

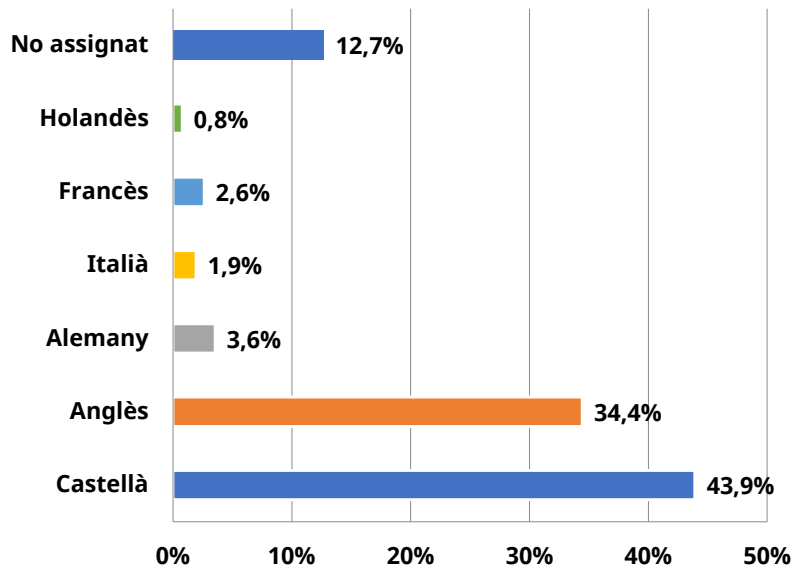
S'han registrat, en total, 876 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 958 de la setmana anterior (registrant una variació del -8,6% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 249, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 28,4%. La setmana passada el percentatge fou del 21,9% sobre el total, el que suposa una variació de 6,5 punts.



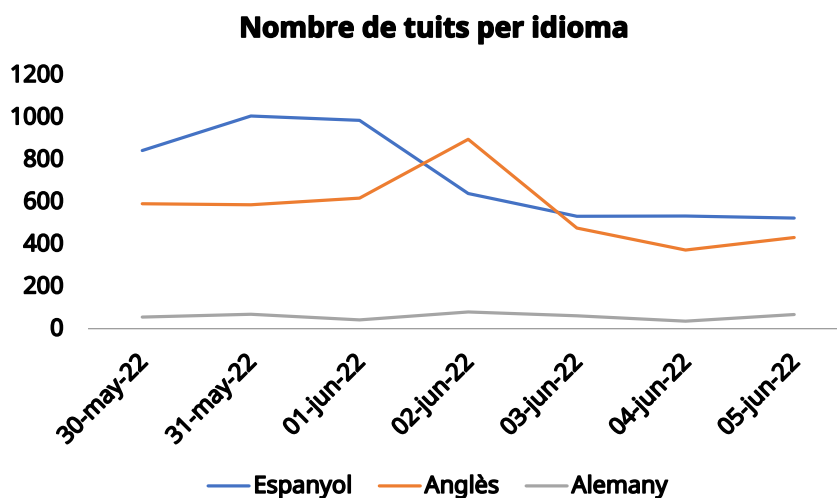
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 43,9% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (molt a prop del 41% de la setmana passada). L'alemany baixa fins al 3,6% després de registrar un 7,2% la setmana anterior, mentre l'anglès continua creixent, aquest cop fins al 34,4% del total (la setmana anterior registrà un 29,9%).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



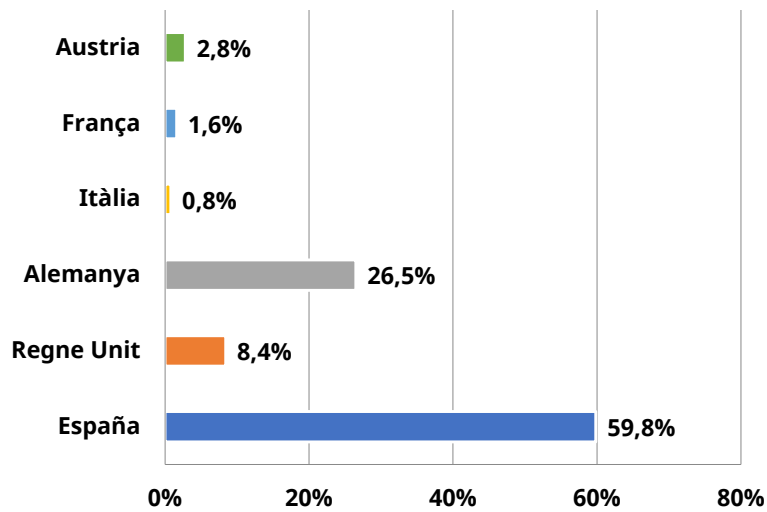
Castellà 5.063 Anglès 3.971 Alemany 409



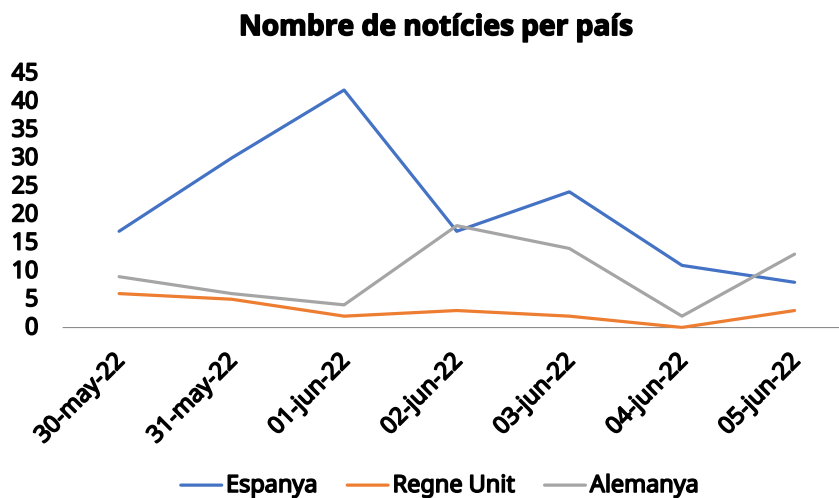
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 59,8% notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que implica un creixement de 8,9 punts respecte de l'informe anterior (51%). En les quotes de la cobertura dels mitjans britànics i alemanys trobem com els primers acumulen un 8,4% (doblant la quota anterior) mentre els segons perden gairebé 15 punts intersetmanals, arribant al 26,5%.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 149 Regne Unit 21 Alemanya 66

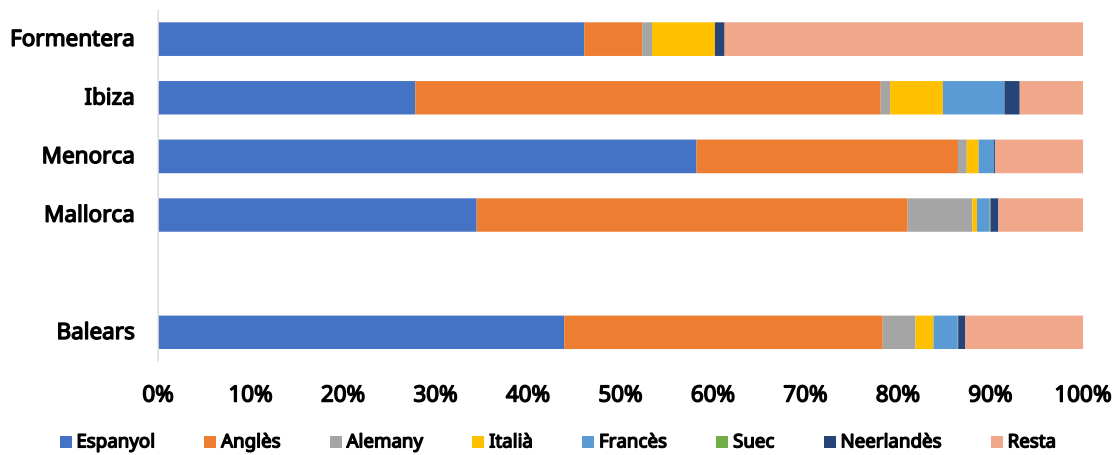


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

La temàtica més destacada, especialment entre comptes de caràcter polític, però també social, és l'aprovació al parlament de la nova llei autonòmica de turisme. També troben espai les queixes dels turistes britànics pels controls de passaports de l'aeroport de Palma.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	11.530
Mallorca	4.918
Menorca	948
Ibiza	2.675
Formentera	191

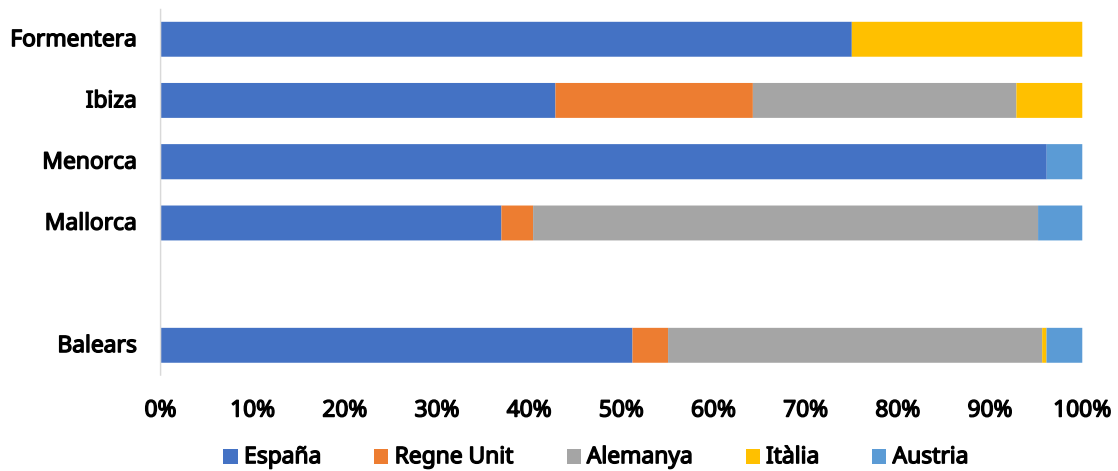


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Els mitjans alemanys s'han centrat en el canvi d'imatge i model turístic de Mallorca mentre els britànics han posat el focus en els problemes que s'estan trobant els seus ciutadans en els controls de passaports aeroportuaris i en la situació del mercat laboral en el sector turístic. En l'àmbit local s'ha destacat el primer vol arribat des de Nova York i l'aprovació de la nova llei turística.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	210
Mallorca	148
Menorca	26
Ibiza	15
Formentera	4



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Baleares recupera en abril los turistas perdidos por la crisis y ahora gastan más

El puerto de Palma recibirá 200 millones para renovar las infraestructuras de pasajeros

Sale adelante la nueva ley turística de Baleares que congela la bolsa de plazas durante 4 años

Warum der Imagewandel Mallorcas vorerst gescheitert ist

La ocupación hotelera de mayo, con un 75 %, ya supera la de 2019

Palma estrena su primera ruta aérea regular con Nueva York

'A certain stigma': Spain's hospitality sector hit by waiter shortage

La llegada de turistas a Baleares ya es como antes de la pandemia

Spain holiday chaos as Majorca airport sees 'total collapse' of passport control



Frank @ChillaxBcn

"Problems at Palma airport, which are due to a lack of staff at passport control for non-EU visitors, in particular the British, who now have to have their passports stamped on arrival and departure as a result of #Brexite, are ruining people's holidays."

[Traducir Tweet](#)



majorcadailybulletin.com
Fears airport chaos could run through the summer
Airlines grounding more flights. More flights being grounded.

12:36 p. m. · 1 Jun. 2022 · Twitter Web App

39 Retweets · 2 Tweets citados · 78 Me gusta