



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 16 AL 22 DE MAIG DE 2022.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

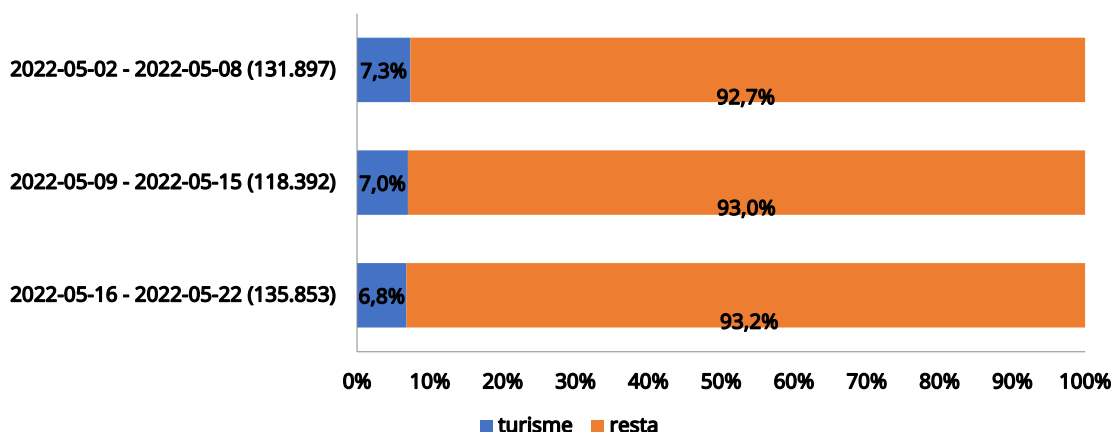
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

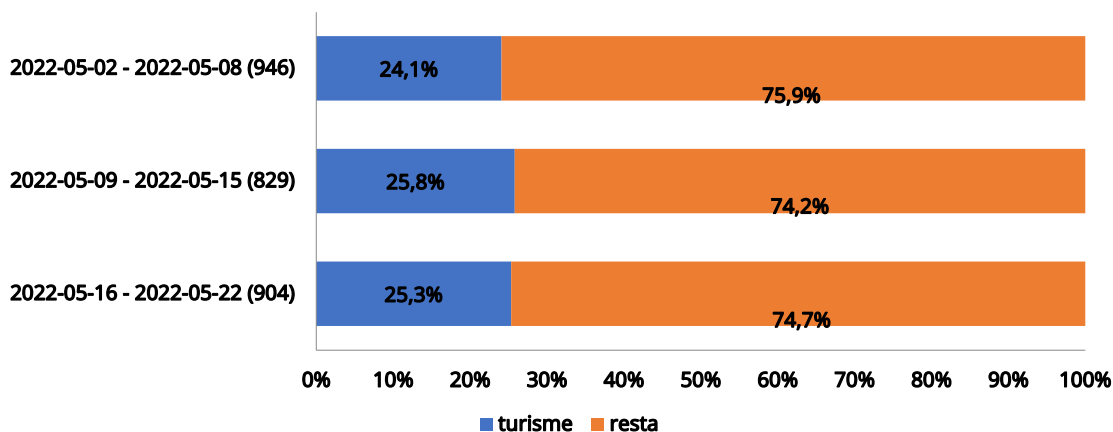
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 135.853 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (un 14,7% de variació respecte a la setmana anterior), 9.192 contenen mencions al diccionari de termes turístics, anotant una variació intersetmanal de l'11,1%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 6,7% sobre el total, el que representa -0,3 punts percentuals menys en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

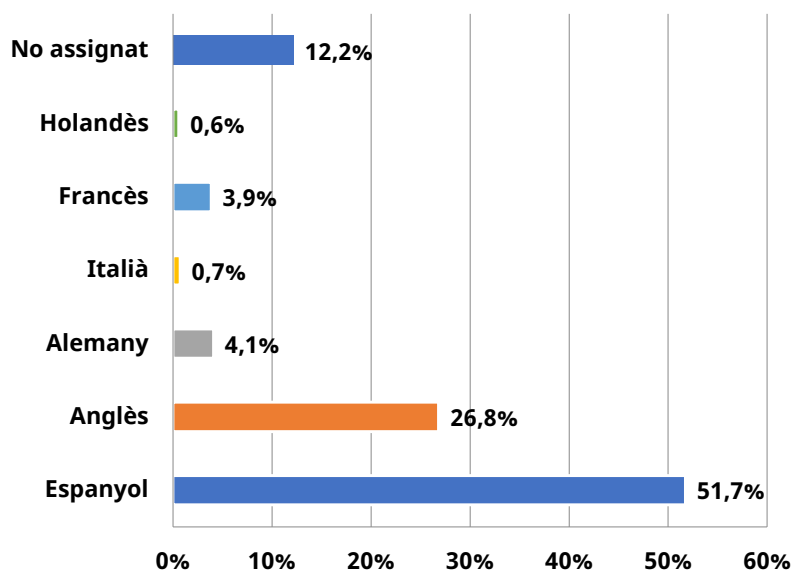
S'han registrat, en total, 904 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 829 de la setmana anterior (registrant una variació del 9% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 229, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 25,3%. La setmana passada el percentatge fou del 25,8% sobre el total, el que suposa una variació de -0,5 punts.



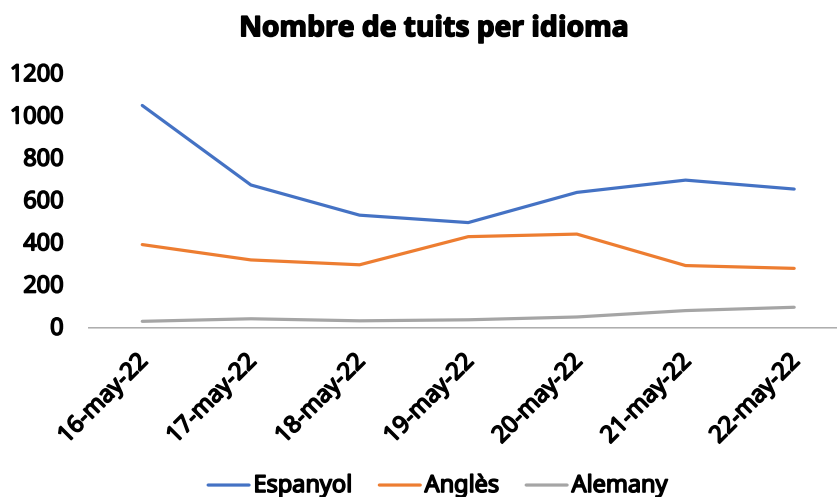
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 51,7% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 47,2%). L'alemany baixa una setmana més, registrant un 4,1% de quota intersetmanal (5,3% la setmana anterior) mentre l'anglès puja 4,4 punts fins al 26,8% del total (la setmana anterior registrà un 24,4%).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



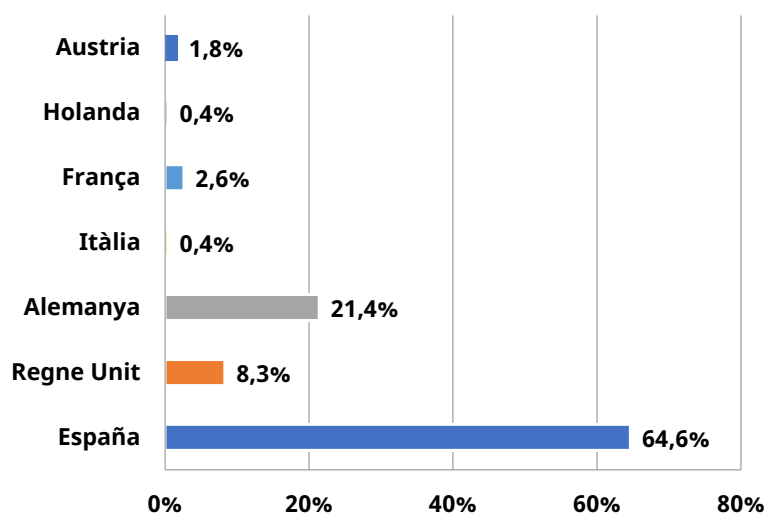
**Espanyol 4.756    Anglès 2.465    Alemany 377**



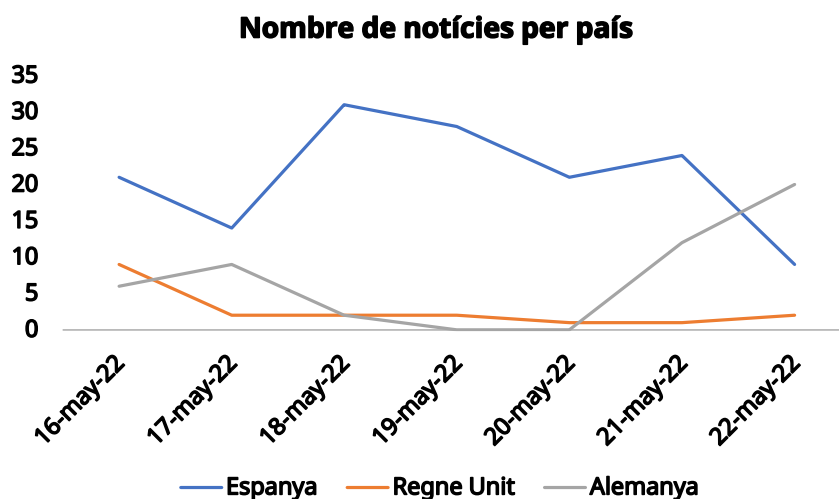
## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 64,6% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que representa un percentatge 4,6 punts inferior al de l'informe anterior (69,2%). Les quotes de la cobertura dels mitjans britànics i alemanys segueixen les tendències habituals: els primers acumulen un 8,3% i els teutons arriben fins al 21,4%.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



**Espanya 148 Regne Unit 19 Alemanya 49**

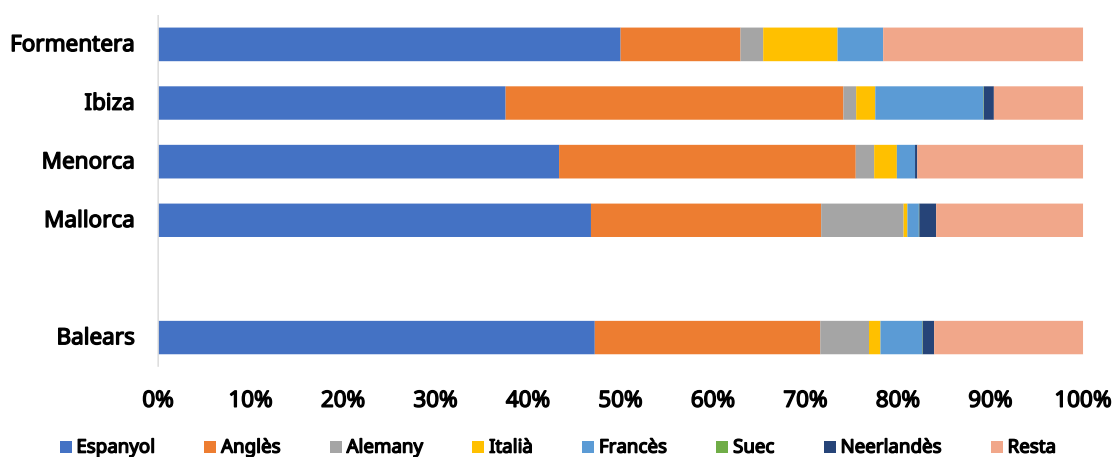


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

A Twitter s'ha instal·lat un potent debat sobre el model de turisme que s'hauria de seguir a les Balears: (places turístiques, creuers, condicions dels llocs de feina...). Pel que fa a les publicacions de caràcter promocionals en destaquen dues sobre Ibiza que es poden veure a la pàgina final de l'informe.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>8.274</b>
<b>Mallorca</b>	<b>4.251</b>
<b>Menorca</b>	<b>452</b>
<b>Ibiza</b>	<b>2.089</b>
<b>Formentera</b>	<b>162</b>

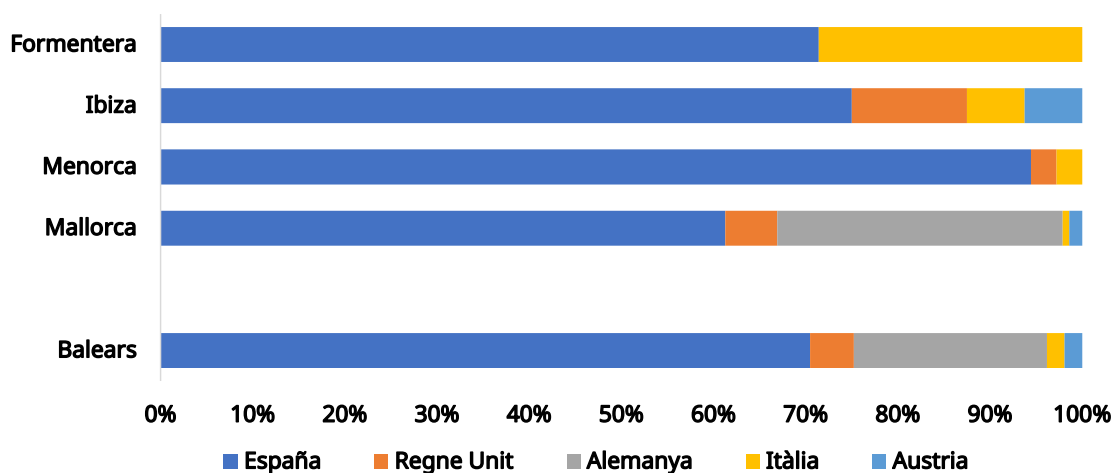


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

A la premsa estrangera ha cridat l'atenció el preu dels bitllets d'avió des del Regne Unit a Menorca, establint una curiosa comparativa amb els preus dels seus trens. A Alemanya es destaquen la gran quantitat de banderes blaves de les platges de les Illes. Entre les notícies locals se segueixen trobant dades econòmiques i socials positives per aquest 2022.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>214</b>
<b>Mallorca</b>	<b>145</b>
<b>Menorca</b>	<b>36</b>
<b>Ibiza</b>	<b>33</b>
<b>Formentera</b>	<b>7</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies).

Turismo: las reservas crecen en Balears un 151,4 por ciento respecto al mismo periodo de hace un año

**Sunderland fan will travel to Wembley via SPAIN because it costs only £23... while a return rail ticket costs £260**

„Blaue Flagge“: Auszeichnungsrekord für Strände in Spanien

**Balears encabeza la subida del empleo turístico, con un 125 % más en un año**



Salida de la luna de mayo, sobre la catedral de Ibiza .  
[@AstroAventura](#) [@esolympus](#) [@esa\\_es](#) [@TempsIB3](#)  
[@MeteolB3](#) [#cielosESA](#) [#Ibiza](#) [@Ibiza\\_Travel](#)  
[@TurismeBalears](#) [@OMSYSTEMcameras](#)



OM Digital Solutions y Leofoto.es

10:14 a. m. · 18 may. 2022 de Eivissa, España · Twitter for iPhone

31 Retweets 1 Citar Tweet 218 Me gusta

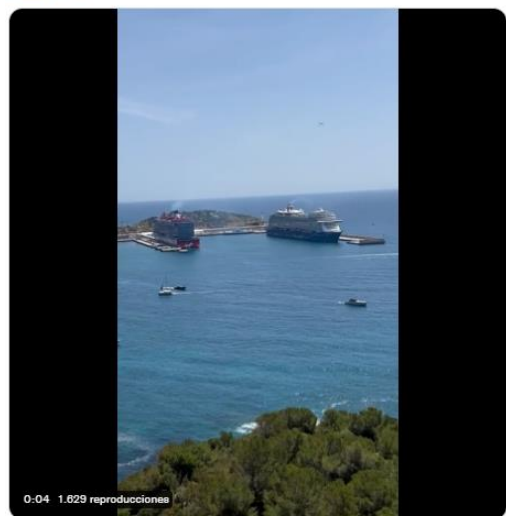


Ibiza | Spain 🇪🇸

Ibiza's beautiful beaches with crystal clear, tranquil, turquoise waters are what brings many holiday makers to the island every summer

[#Travel](#) [#TravelPhotography](#) [#Photo](#) [#Photography](#)  
[#Spain](#) 🇪🇸

Traducir Tweet



0:04 1.629 reproducciones

3:27 p. m. · 21 may. 2022 de Castell d'Eivissa · Twitter for iPhone

31 Retweets 81 Me gusta