



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 25 D'ABRIL A L'1 DE MAIG DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

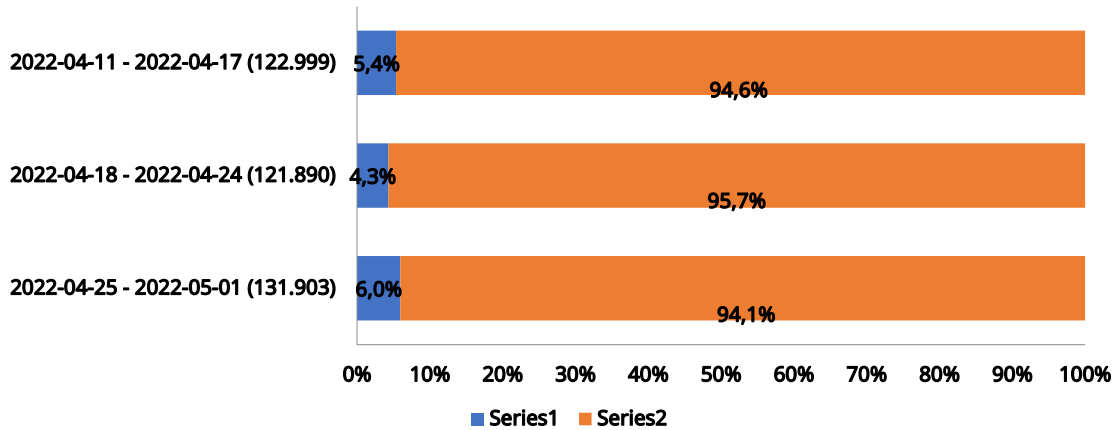
Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

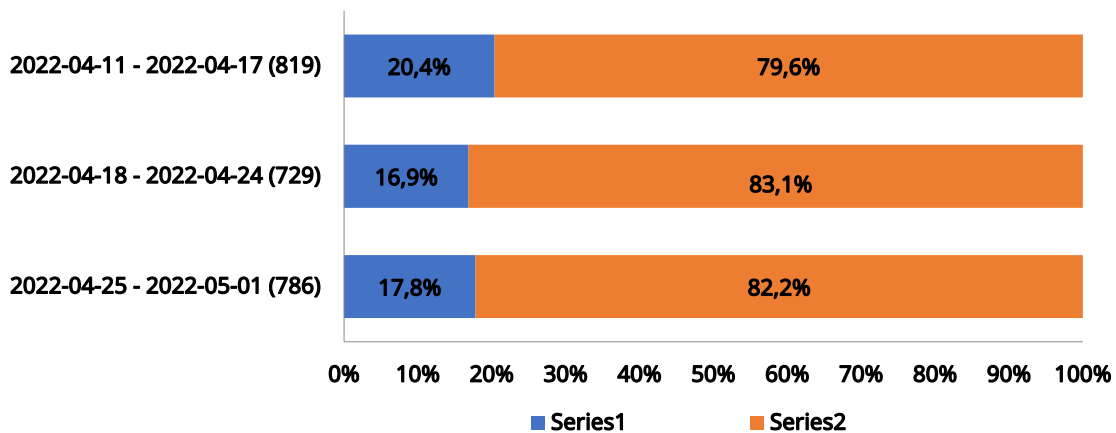
- | | |
|---------------|--|
| Pàg. 2 | Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.
Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques. |
| Pàg. 3 | Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter. |
| Pàg. 4 | Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat. |
| Pàg. 5 | Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma. |
| Pàg. 6 | Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat. |
| Pàg. 7 | Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. |

De les 131.903 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb una variació del 8,2% respecte a la setmana anterior), 7.853 contenen mencions al diccionari de termes turístics, anotant una variació intersetmanal del 49,2%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 6% sobre el total, el que representa 1,7 punts percentuals més en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

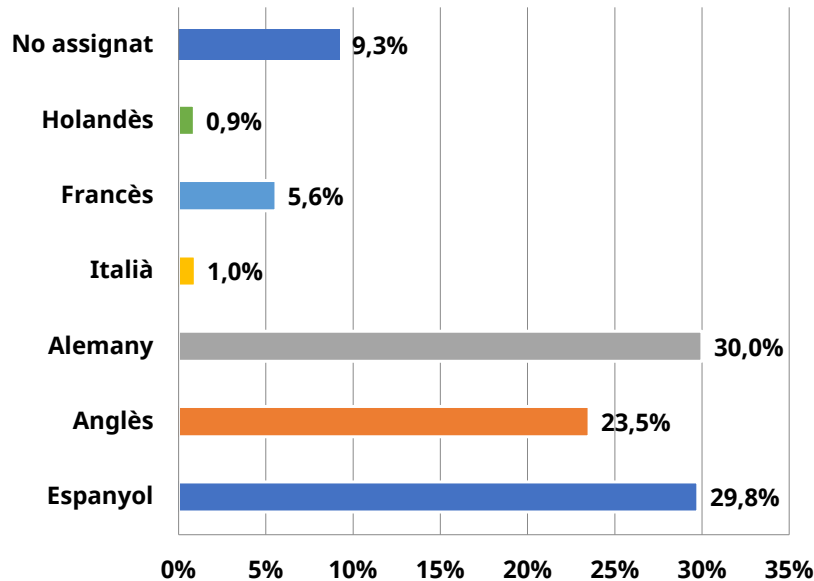
S'han registrat, en total, 786 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 729 de la setmana anterior (registrant una variació del 7,8% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 140, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 17,8%. La setmana passada el percentatge fou del 16,9% sobre el total, el que suposa una variació de 0,9 punts.



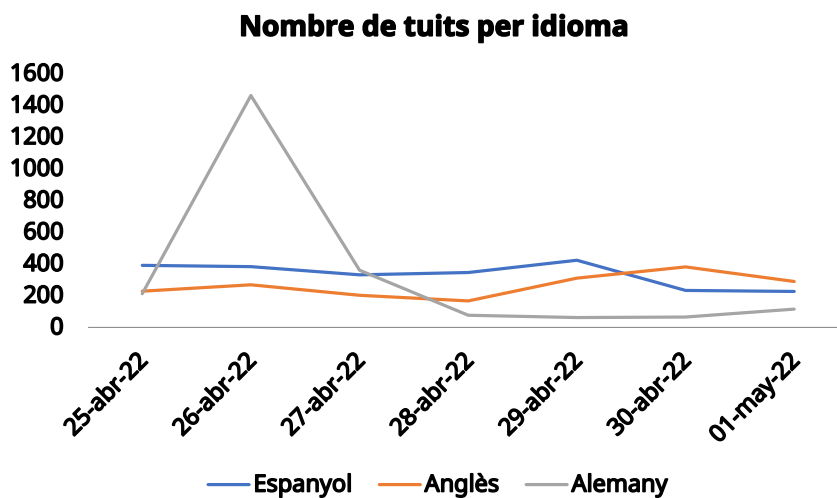
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 29,8% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 45,8%). L'alemany puja fins al 30% de quota intersetmanal (5,6% la setmana anterior) mentre l'anglès es queda el 23,5% del total (la setmana anterior assolí una dada similar: 25,9%).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



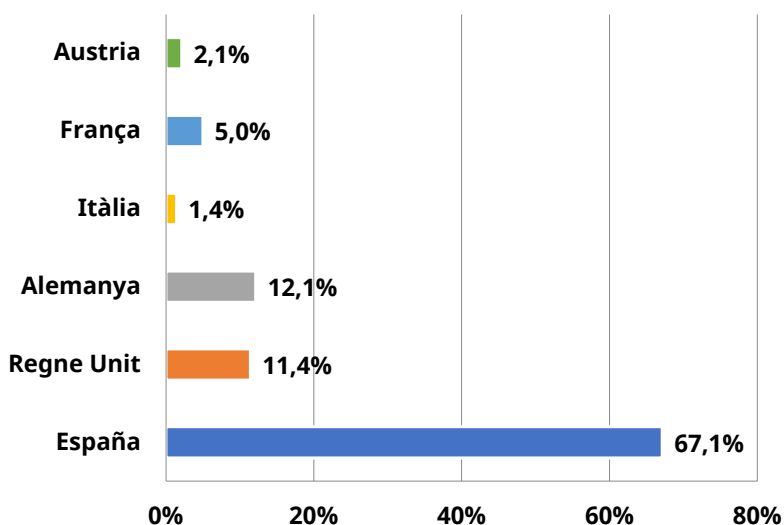
Espanyol 2.337 Anglès 1.847 Alemany 2.355



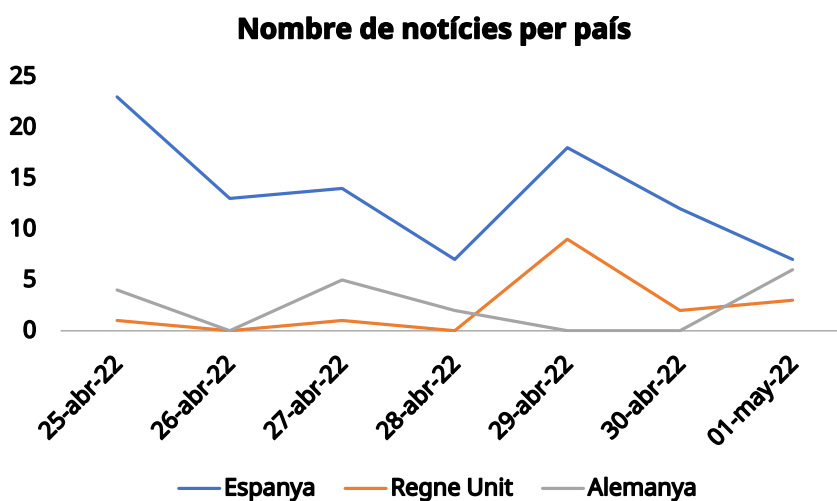
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 67,1% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que representa un percentatge 17,5 punts inferior al de l'informe anterior (84,6%). Les quotes de la cobertura dels mitjans britànics i alemanys són similars: 12,1% i 11,4% respectivament.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 94 Regne Unit 16 Alemanya 17

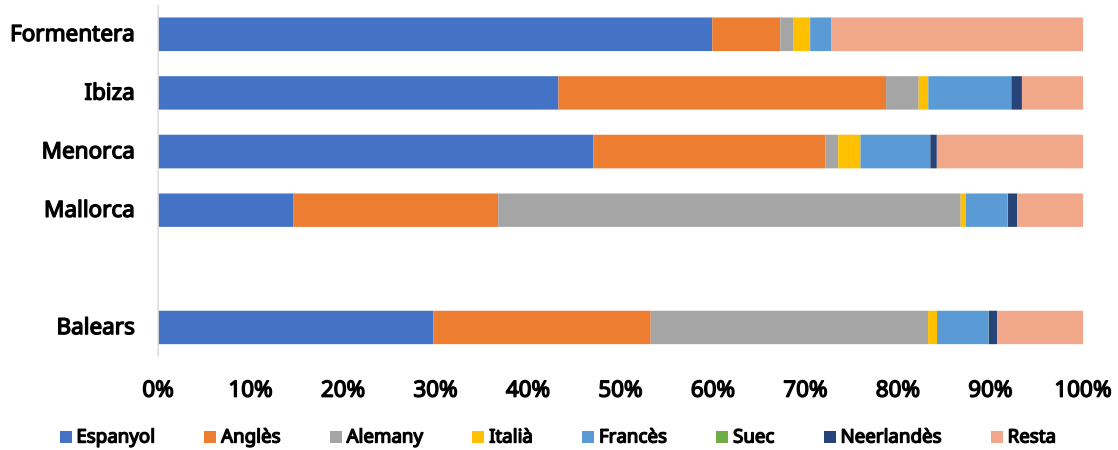


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Comença a ser freqüent la publicació de reportatges d'alguna de les Illes Balears als comptes de Twitter relacionats amb els blocs de turisme, però el més viral ha esdevingut la nova llei que regula el consum d'alcohol dins del tot inclòs.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	7.853
Mallorca	4.490
Menorca	291
Ibiza	2.015
Formentera	217

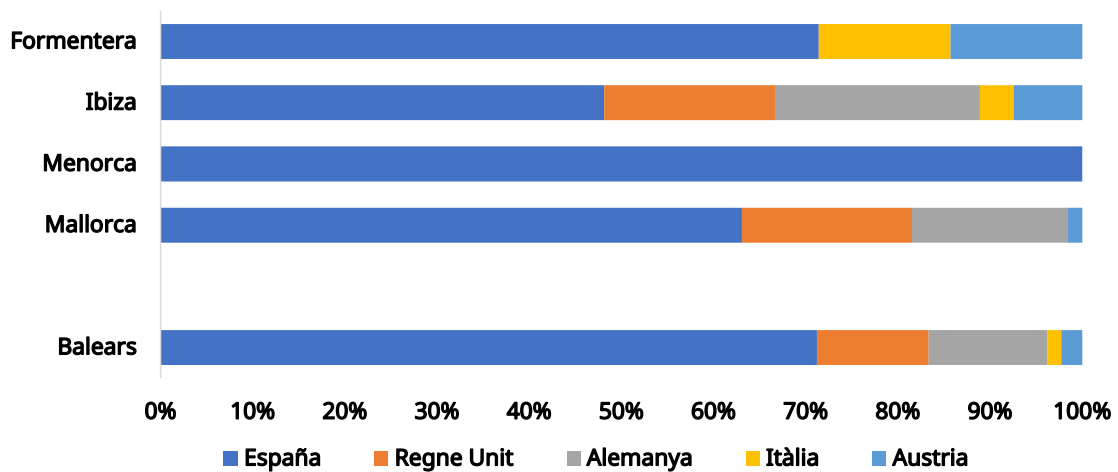


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Com ve succeint les darreres setmanes, la majoria de notícies fan referència al creixement de les dades en l'àmbit turístic (reserves, pernoctacions) i econòmic. Al Regne Unit ha cridat l'atenció la nova llei que regula les condicions del tot inclòs. Alemanya ha posat el focus a Eivissa gràcies a les vacances del seu equip de futbol més famós, el Bayern de Munic.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	140
Mallorca	72
Menorca	21
Ibiza	28
Formentera	7



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

British tourist incurs 'extra costs' on Majorca package holiday over new 'six drink' rule

Mallorca, aber leise *Mitten in der Altstadt von Palma liegt das »Concepció by Nobis«, das früher eine Manufaktur für Olivenöl war. Es versteckt sich so gut vor dem mallorquinischen Touristen-Trubel, dass man dort wunderbar träumen kann – etwa am Pool auf dem Dach.*

Las reservas turísticas suben un 26,6 por ciento en Baleares durante la última semana

Canarias, Baleares, Madrid y Catalunya liderarán el crecimiento económico

Las islas registraron 822.413 pernoctaciones hoteleras en marzo, 729.000 más que el año pasado



Lorraine King @lorraineking · 29 abr.

There's a new law in Spain that means you're only allowed 6 free drinks per day on all inclusive holidays to places like Ibiza and Mallorca. After that you have to pay. I doubt travel agents will free up that information so check the small print first 😊



mirror.co.uk

Brits in Ibiza and Majorca face '6 drinks a day' rule for all-inclusive holi... Spanish officials have sparked outrage by enforcing the rule for all-inclusive holidays and in resorts on islands including Ibiza and Majorca

11

27

50



Los Viajes de Domi @LosViajesdeDomi · 28 abr.

¡¡Nuevo!! 🇵🇸 Os cuento todo lo que ver y hacer en Alcudia (Mallorca) #Alcudia #Mallorca @TurismeBalears losviajesdedomi.com/que-ver-y-hace...



Vagamundos Viajeros y 9 más

4

17

37

