



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DE L'11 al 17 D'ABRIL DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

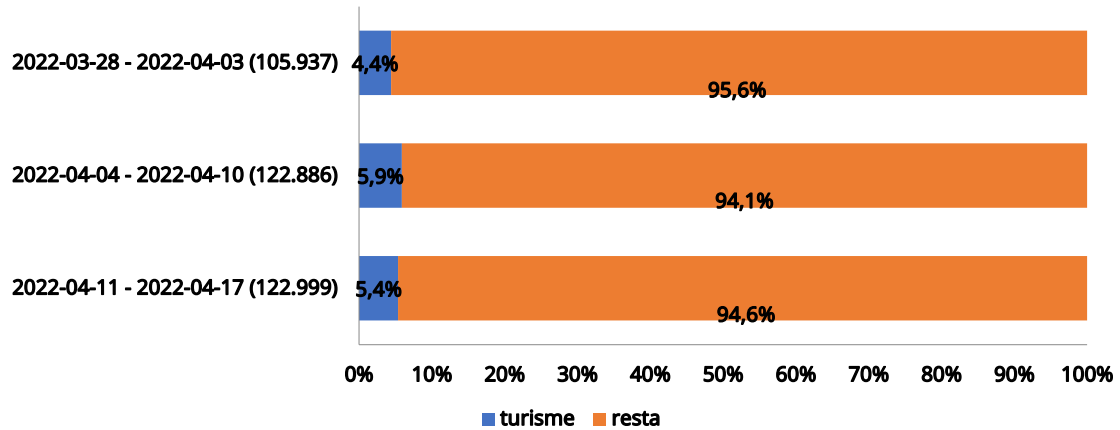
Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

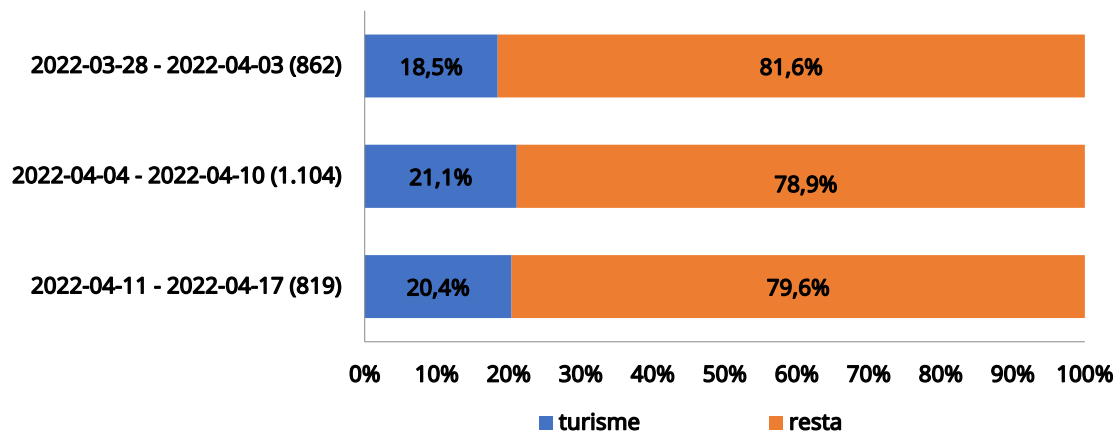
- | | |
|---------------|--|
| Pàg. 2 | Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.
Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques. |
| Pàg. 3 | Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter. |
| Pàg. 4 | Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat. |
| Pàg. 5 | Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma. |
| Pàg. 6 | Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat. |
| Pàg. 7 | Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. |

De les 122.999 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb una variació del 0,1% respecte a la setmana anterior), 6.588 contenen mencions al diccionari de termes turístics, anotant una variació intersetmanal del -8,7%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 5,4% sobre el total, el que representa 0,5 punts percentuals menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

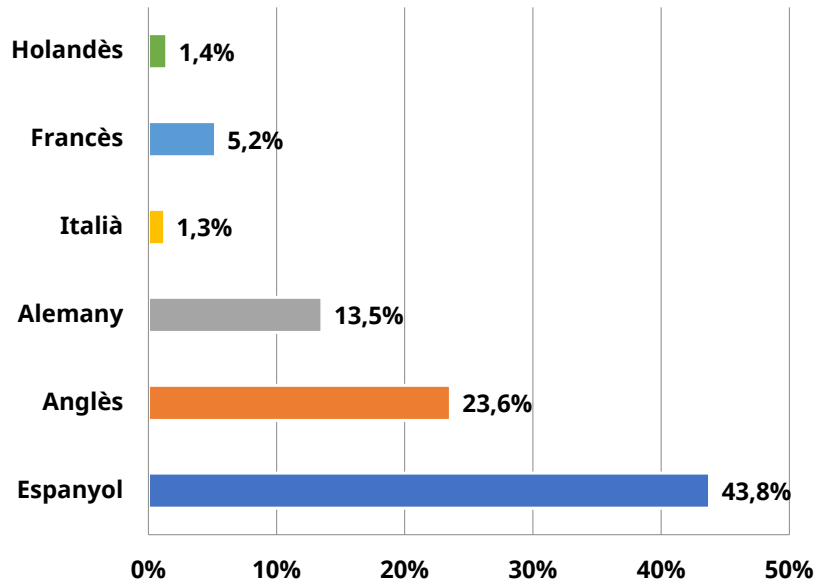
S'han registrat, en total, 819 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 1.104 de la setmana anterior (registrant una variació del -25,8% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 167, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 20,4%. La setmana passada el percentatge fou del 21,1% sobre el total, el que suposa una variació de -0,7 punts.



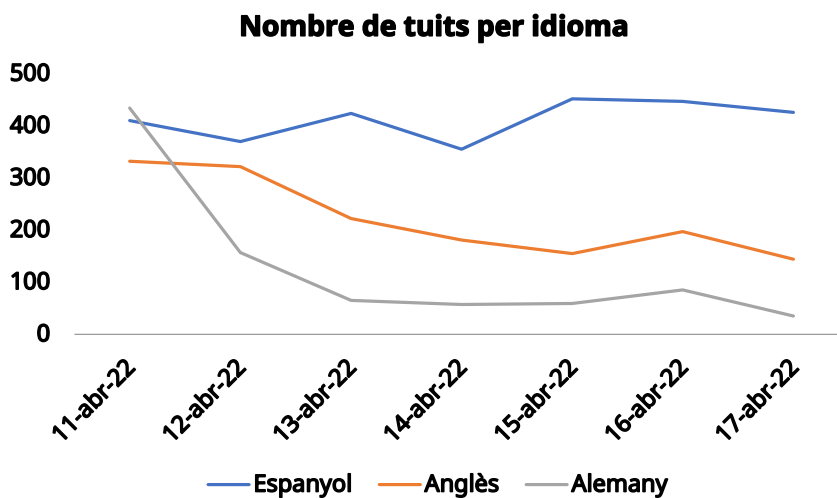
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 43,8% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 34,8%). L'alemany perd 12 punts de quota intersetmanal (13,5%) mentre L'anglès es queda el 23,6% del total (la setmana anterior es quedà per davall amb un 20,1%).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



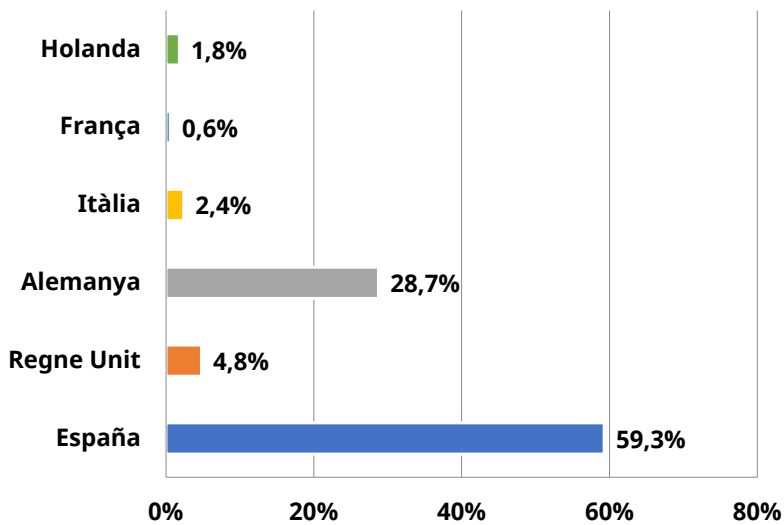
Espanyol 2.884 Anglès 1.553 Alemany 892



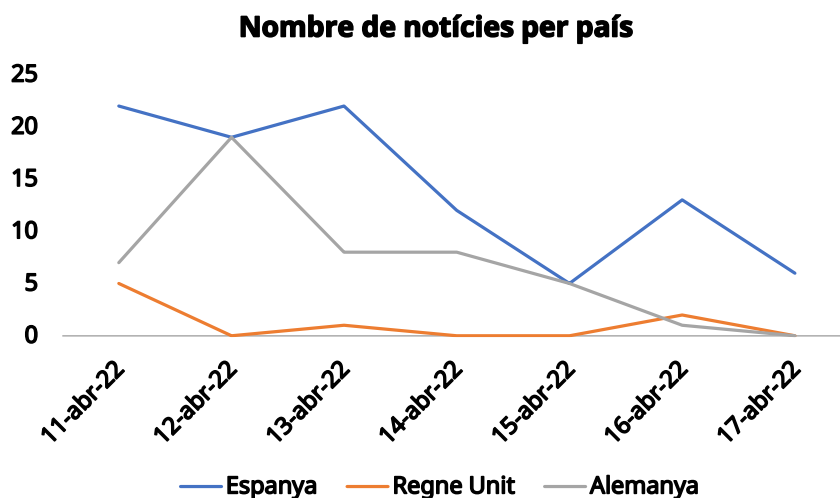
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 59,3% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que representa un percentatge molt similar al de l'informe anterior (60,5%). Les quotes de la cobertura dels mitjans internacionals presenten els alemanys amb un 28,7% (consolidant el creixement de la setmana anterior) i el Regne Unit anota un 4,8% del total.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 99 Regne Unit 8 Alemanya 48

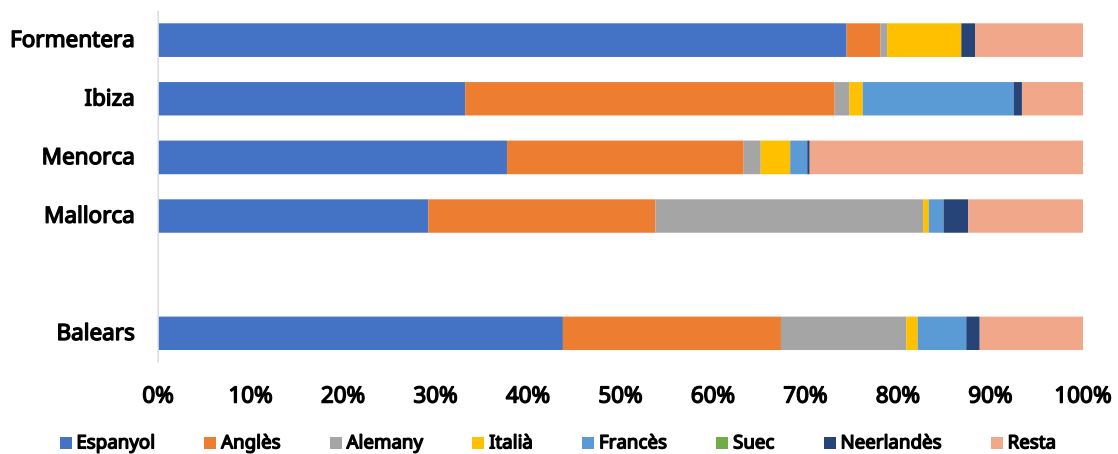


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El contingut d'aquesta setmana conté més referències satíriques o de crítica política que d'informació turística, si bé, ha tingut rellevància el vídeo promocional publicat per l'agència @fasteofficial (129 RT i 2.798 *m'agrada* en el moment de tancar l'informe).

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	6.588
Mallorca	2.868
Menorca	379
Ibiza	1.654
Formentera	137

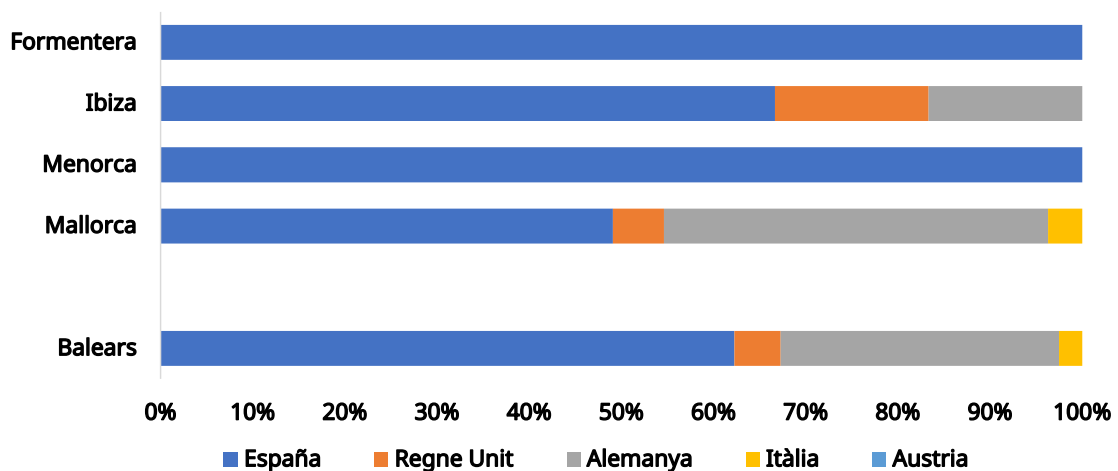


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Les dades turístiques de setmana santa són les grans protagonistes dels últims set dies analitzats, especialment les referents a connectivitat aèria. També es detecta un augment de reportatges sobre diferents indrets de les Balears, ja sigui de forma individual com dins llistes de llocs on visitar.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	167
Mallorca	114
Menorca	18
Ibiza	19
Formentera	3



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Jet2holidays ve una fuerte demanda hacia España y la reforzará para 2023

De hecho, el más reciente estudio de Dings, con datos sobre la Pascua, refleja que la **turoperación liderada por Jet2 (23,5% de las reservas) y TUI UK (21,6%)** está recuperando cuota de mercado, y es especialmente relevante en Canarias y Baleares, teniendo como principal mercado de origen el británico.

Alemanes y españoles, los clientes más fieles a Baleares en Semana Santa

El Grupo Iberia operará esta Semana Santa el 90% de asientos de 2019

Condor relaunches service from Vienna with Palma de Mallorca route

Condor has resumed service from Vienna to four sunny island destinations. The airline has commenced a four times weekly service to Palma de Mallorca. Routes to Kos, Rhodes, and Heraklion will be served up to three times per week from mid-May.

Los agroturismos registran el 70 por ciento de ocupación en Semana Santa en Baleares

