



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 28 DE MARÇ AL 3 D'ABRIL DE 2022.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

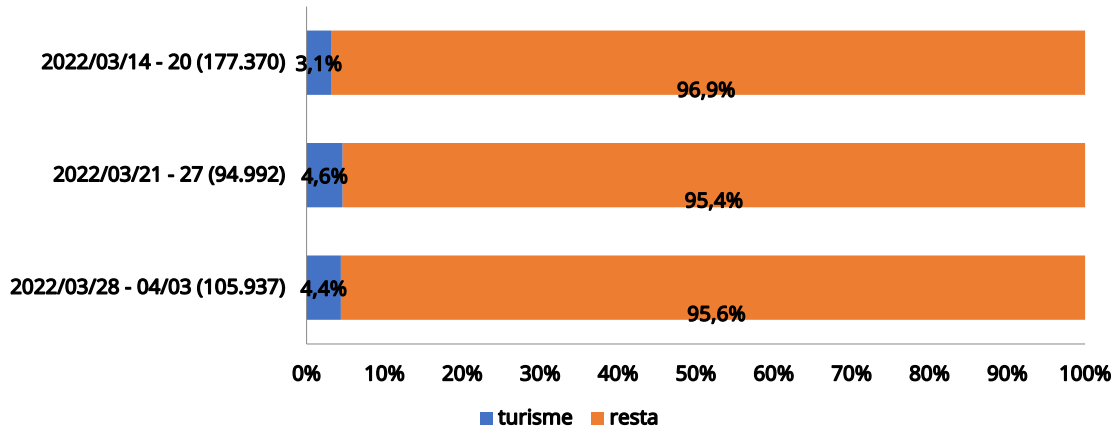
Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

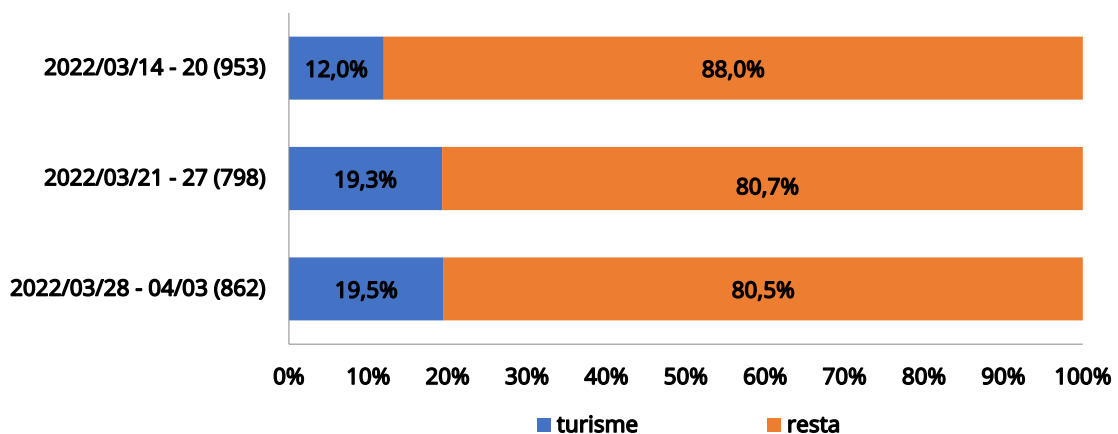
<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears. Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.</b>

De les 105.937 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb una variació de l'11,5% respecte a la setmana anterior), 4.662 contenen mencions al diccionari de termes turístics, anotant una variació intersetmanal del 5,8%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 4,4% sobre el total, el que representa 0,2 punts percentuals menys en la comparativa intersetmanal.



### Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

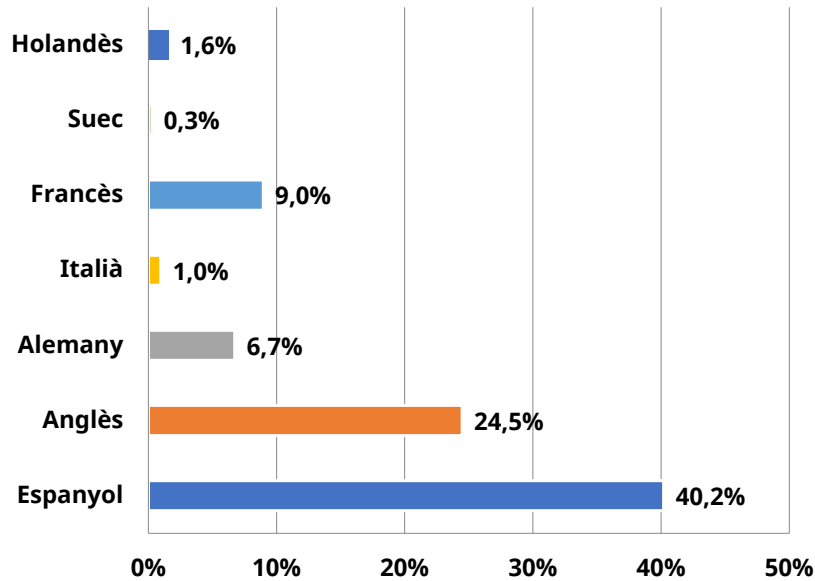
S'han registrat, en total, 862 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 798 de la setmana anterior (registrant una variació del 8% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 168, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 19,5%. La setmana passada el percentatge fou del 19,3% sobre el total, el que suposa una variació de 0,2 punts.



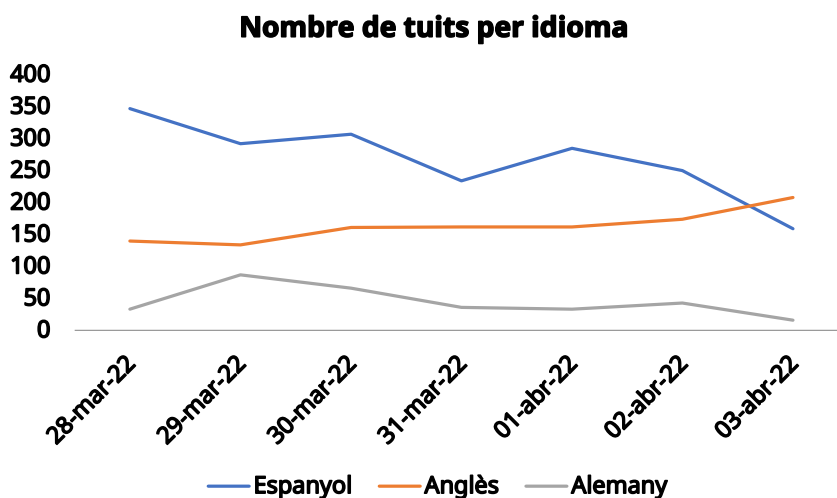
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 40,2% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 45%). L'anglès representa el 24,5% del total (la setmana anterior es quedà amb un nombre similar: 22,7%). En tercer lloc, queda el francès amb una quota del 9%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



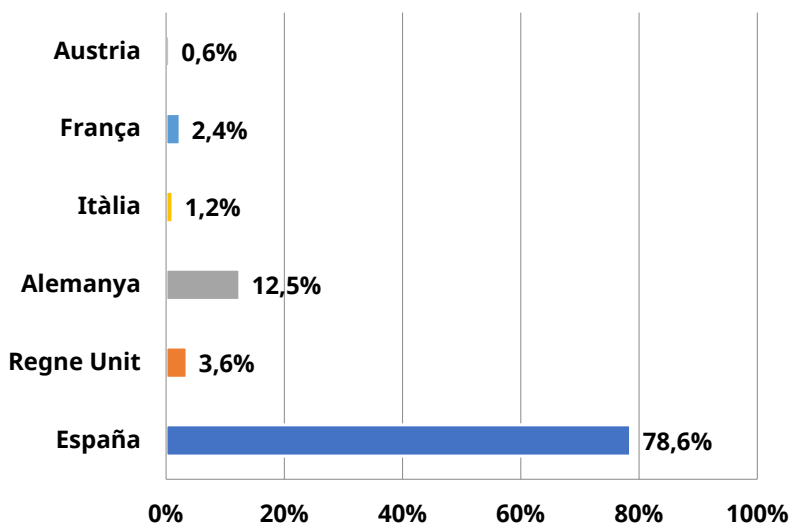
**Espanyol 1.874    Anglès 1.141    Alemany 314**



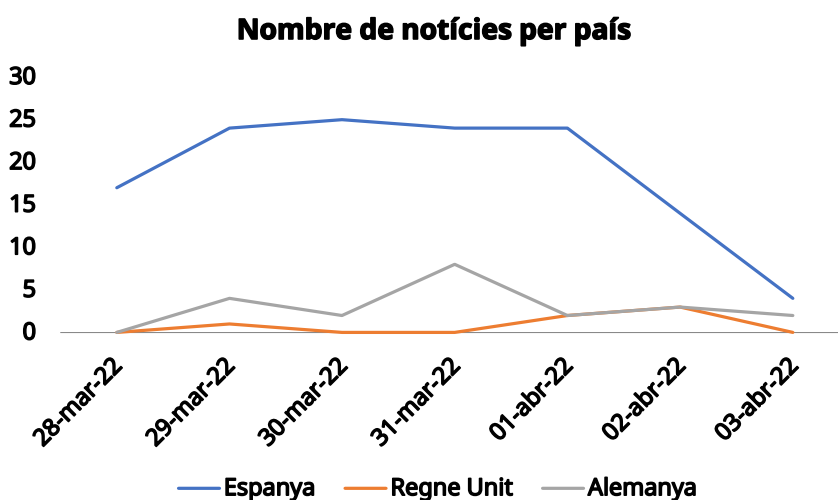
## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 78,6% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que representa un percentatge onze punts superior al de l'informe anterior (67,5). Les quotes de la cobertura dels mitjans internacionals presenten els alemanys amb un 12,5 (baixa 13,5 punts) i el Regne Unit anota un 3,6% del total.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



**Espanya 132 Regne Unit 6 Alemanya 21**

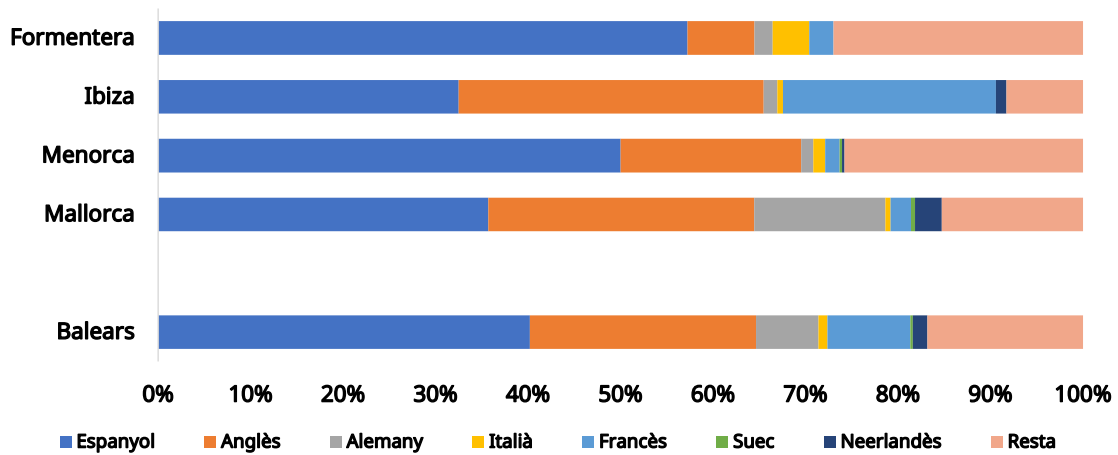


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Aquesta setmana no hi ha una temàtica destacada entre els usuaris de Twitter que relacioni el turisme i les Illes Balears.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>4.662</b>
<b>Mallorca</b>	<b>1.840</b>
<b>Menorca</b>	<b>384</b>
<b>Ibiza</b>	<b>1.477</b>
<b>Formentera</b>	<b>152</b>

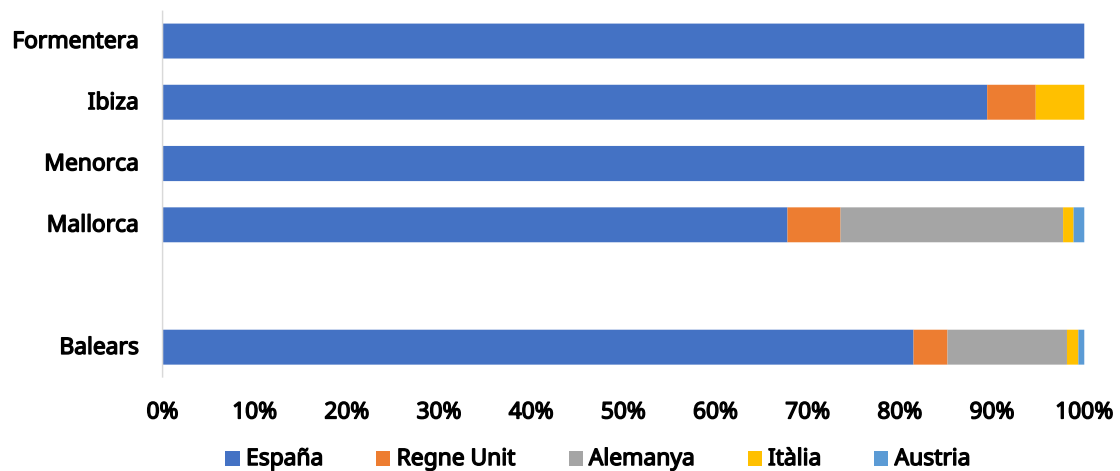


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Aquesta setmana creix el nombre de reportatges dedicats a les Balears orientats a mostrar diferents indrets de les illes. I, per altra banda, continuen arribant notícies relatives a les companyies aèries i les noves rutes que augmentaran la connectivitat dels aeroports de les Balears amb Europa.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>168</b>
<b>Mallorca</b>	<b>90</b>
<b>Menorca</b>	<b>34</b>
<b>Ibiza</b>	<b>22</b>
<b>Formentera</b>	<b>4</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies).

**Family magic in the refreshingly unglamorous south-east of Majorca, with more than 40 coves nearby (and the occasional surly German tourist)**

**Llega a Menorca el primer vuelo de Vueling desde Londres**

**La llegada de turistas internacionales en abril recuperaría el 80% del nivel prepandemia**

Las aerolíneas han programado para el periodo vacacional solo un 7% menos de plazas para vuelos internacionales a España que en el mismo momento de 2019. Algunos destinos como Fuerteventura (+17%), Ibiza (+16%), Tenerife (+11%) y Palma (+3%) tendrá más asientos que en tiempos previos a la pandemia.

**Crece la contratación para Semana Santa (pero la mitad que en 2019)**

**Baleares recuperó en 2021 un 60% del PIB turístico de 2019**

**Air Europa oferta más de 7.400 plazas adicionales a Canarias y Baleares en Semana Santa**

**Estos son los diez destinos rurales españoles para viajar en Semana Santa**

**Parc Natural de Ses Salines d'Eivissa i Formentera (Balears)**