



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 21 AL 27 DE MARÇ DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

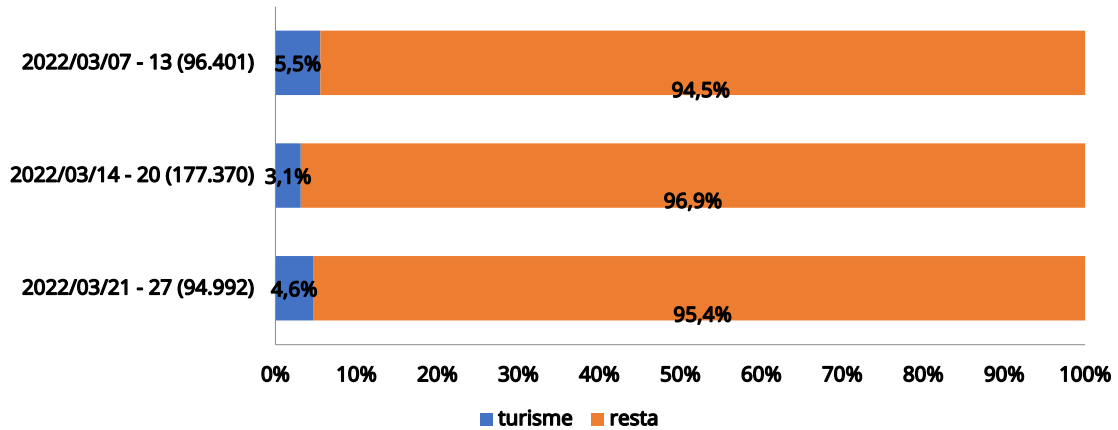
Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

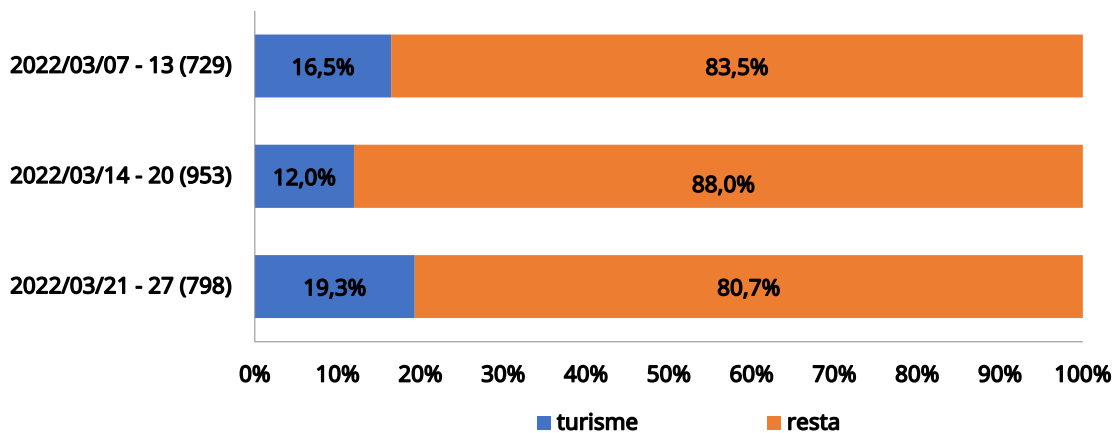
Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears. Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 94.992 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb una variació del -46,4% respecte a la setmana anterior), 4.405 contenen mencions al diccionari de termes turístics, anotant una variació intersetmanal del -20,9%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 4,6% sobre el total, el que representa 1,5 punts percentuals més en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

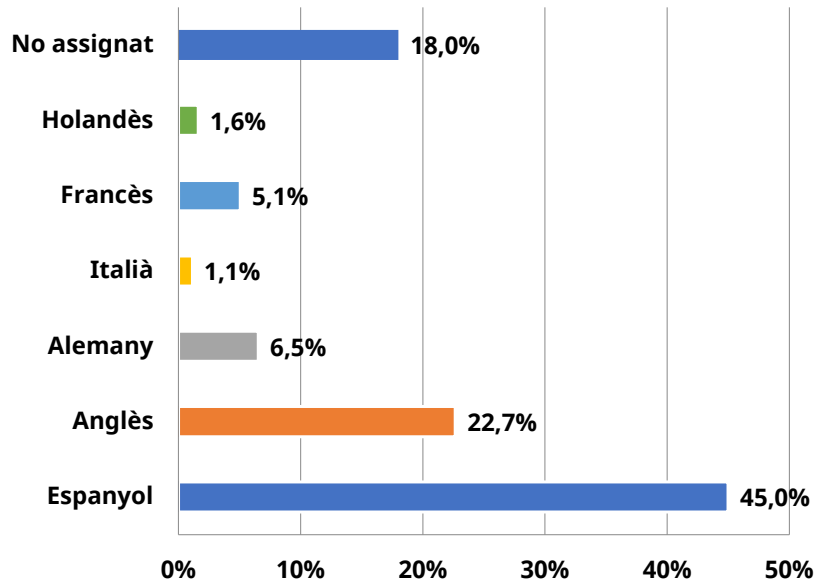
S'han registrat, en total, 729 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 953 de la setmana anterior (registrant una variació del -16,3% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 154, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 19,3%. La setmana passada el percentatge fou del 12,1% sobre el total, el que suposa una variació del 7,2%.



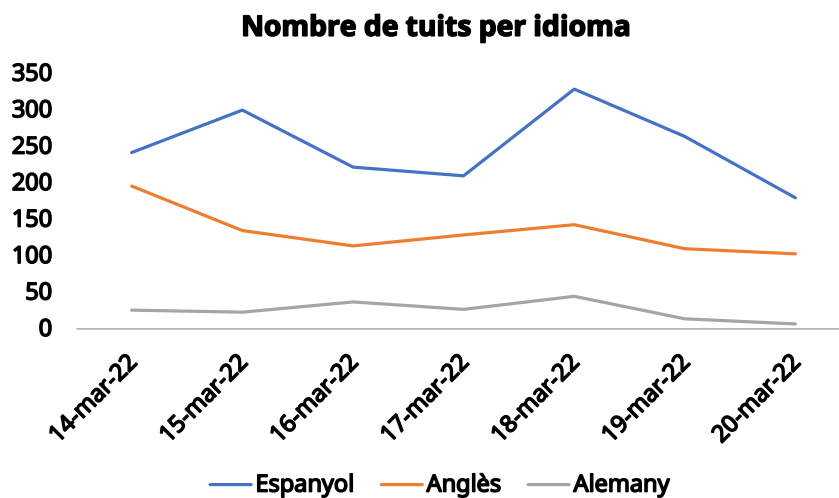
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 45% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 31,5%). L'anglès representa el 22,7% del total (la setmana anterior es quedà amb un 16,7%). En tercer lloc, queda l'alemany amb una quota del 6,5%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



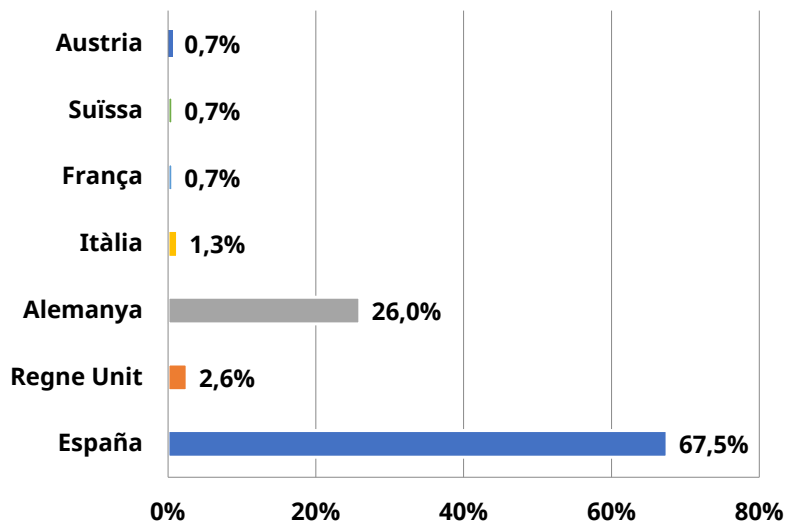
Espanyol 1.982 Anglès 998 Alemany 288



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

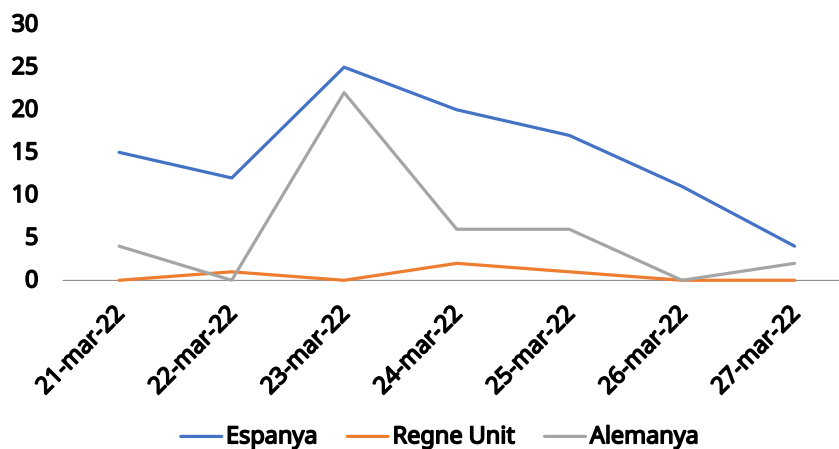
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 67,5% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que representa un percentatge molt inferior al de l'informe anterior (80,9%). Les quotes de la cobertura dels mitjans internacionals presenten els alemanys amb un 26% i el Regne Unit anota un 2,6% del total.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 104 Regne Unit 4 Alemanya 40

Nombre de notícies per país

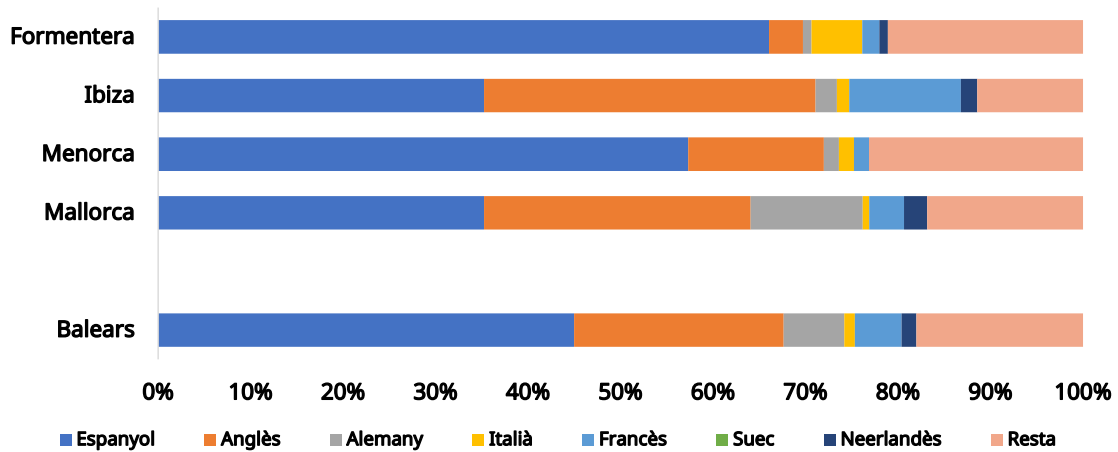


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Aquesta setmana no hi ha una temàtica destacada entre els usuaris de Twitter que relacioni el turisme i les Illes Balears.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	4.405
Mallorca	1.995
Menorca	307
Ibiza	962
Formentera	109

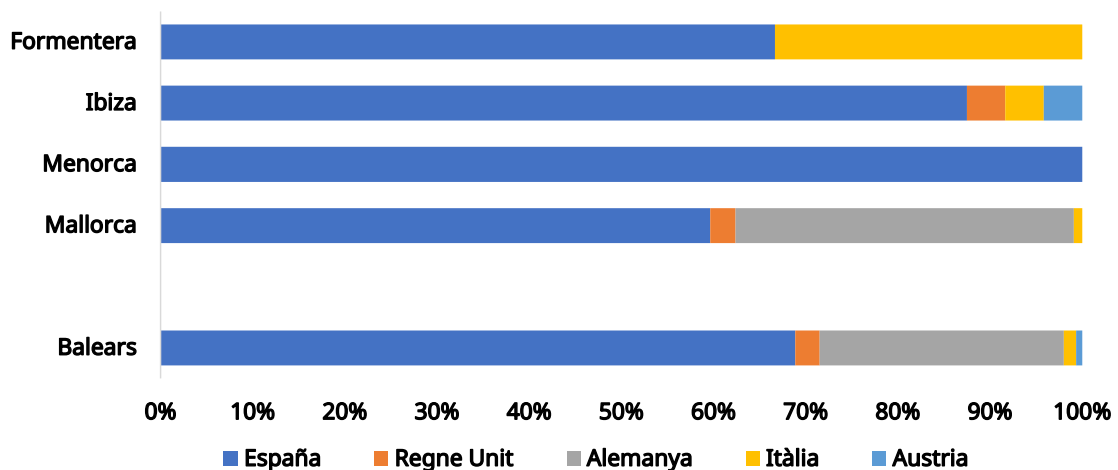


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Aquesta setmana hi ha un bon nombre de notícies amb previsions sobre la temporada turística 2022 a les Illes Balears. Entre el més destacat: operadors turístics com Iberostar, la naviliera Baleària, companyies aèries com Iberia o Easyjet, el mercat alemany o els aeroports.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	154
Mallorca	112
Menorca	28
Ibiza	24
Formentera	3



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Anea, gestor de los aeropuertos españoles tiene previsto que en esta temporada de verano pasen por sus aeropuertos más de 1,2 millones de aeronaves.

En concreto en Baleares se ofertarán 45,6 millones de asientos, un 13,6 por ciento más que en el verano de 2019, cuando la oferta fue de 40,13 millones. El aeropuerto de Menorca liderará la recuperación, con un 40 por ciento más plazas, que llegarán a los 5,1 millones. Palma Son San Juan e Ibiza crecerán un 11 por ciento cada uno a 31,2 millones y 9,3 millones respectivamente.

El aeropuerto de Menorca incrementa en un 40% los vuelos esta temporada turística

Easyjet duplica la capacidad en sus bases de Málaga y Palma de Mallorca

Iberia recuperará el 85% de su capacidad en verano

Baleares es otra de las grandes apuestas de Iberia Express para este verano y ha programado cerca de un millón de asientos. Mallorca contará con una media de 45 frecuencias semanales; Ibiza, con 22; y Menorca, con 13.

Urlauber zieht es nach Mallorca, Türkei und Ägypten

Iberostar recluta a 600 trabajadores para sus hoteles de Baleares

Baleària prevé un buen verano en las islas, sus reservas crecen un 35 %