



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 14 AL 20 DE MARÇ DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

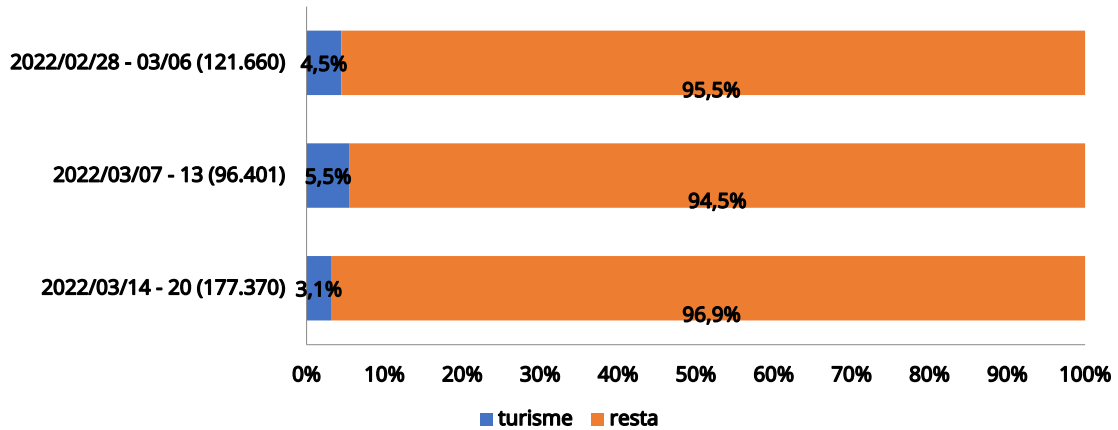
Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

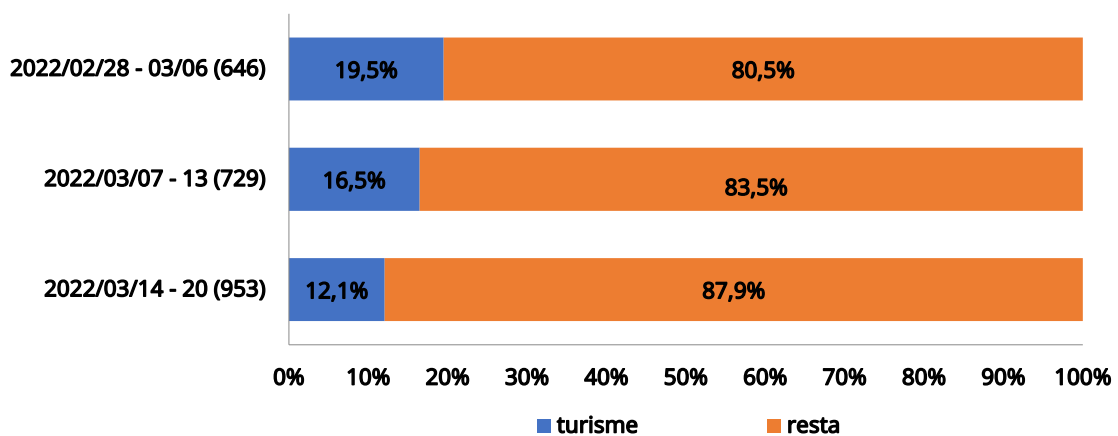
- | | |
|---------------|--|
| Pàg. 2 | Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques. |
| Pàg. 3 | Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter. |
| Pàg. 4 | Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat. |
| Pàg. 5 | Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma. |
| Pàg. 6 | Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat. |
| Pàg. 7 | Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears. Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. |

De les 177.370 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb una pujada del 84% respecte a la setmana anterior), 5.566 contenen mencions al diccionari de termes turístics. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 3,1% sobre el total, el que representa 2,4 punts percentuals menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

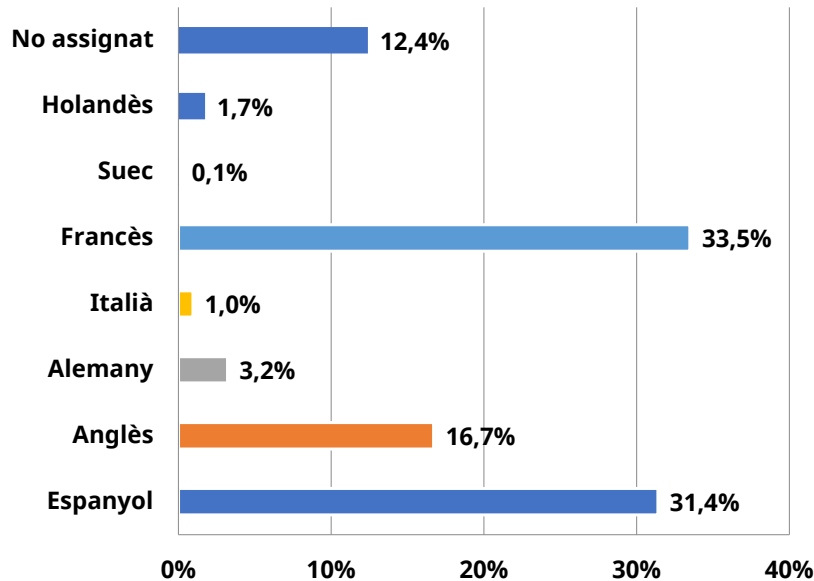
S'han registrat, en total, 953 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 729 de la setmana anterior (registrant una variació del 30,7% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 115, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 12,1%. La setmana passada el percentatge fou del 16,5% sobre el total, el que suposa una variació del -4,4%.



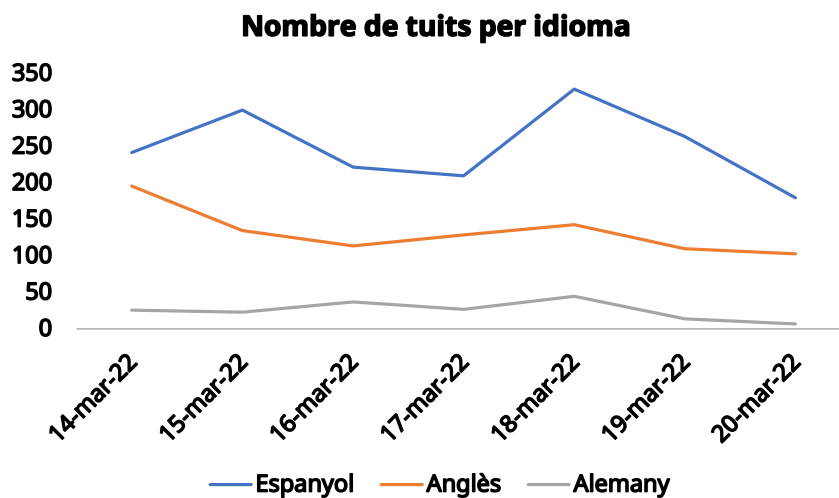
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 31,5% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 51,9%). L'anglès representa el 16,7% del total (la setmana anterior es quedà amb un 18,4%). El francès torna a l'actualitat amb un 33,5%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



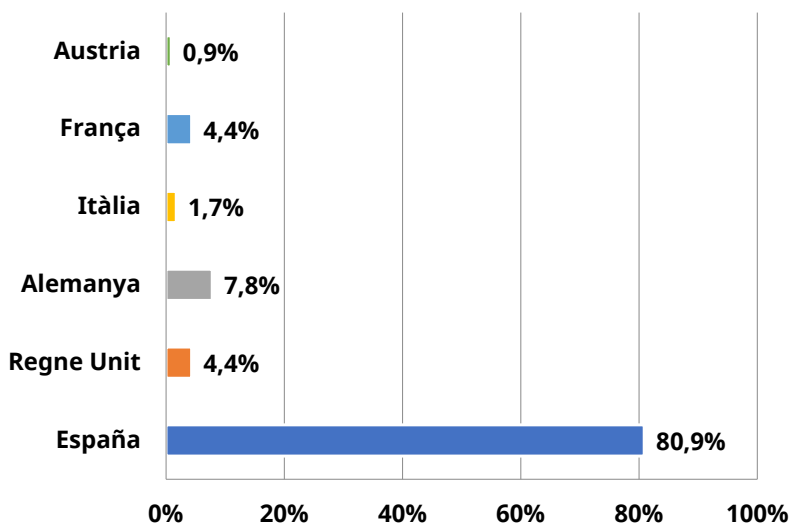
Espanyol 1.747 Anglès 930 Alemany 179



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

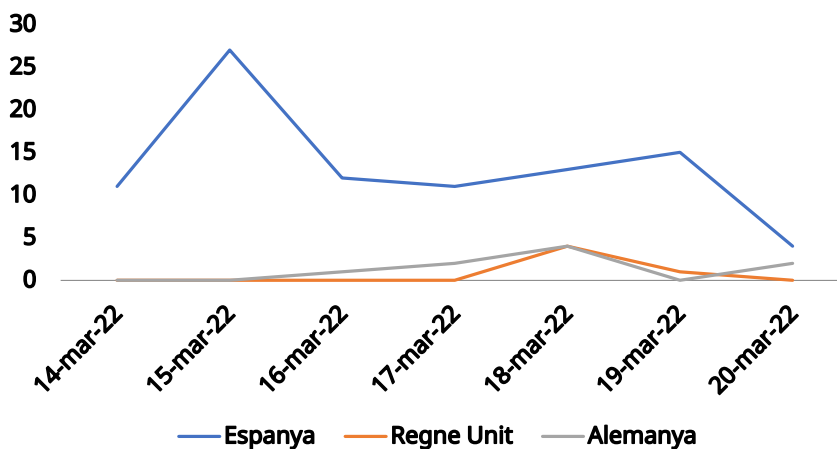
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 80,9% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, amb un percentatge molt superior al de l'informe anterior (66,9%). Les quotes de la cobertura dels mitjans internacionals presenten els alemanys amb un 7,8% i el Regne Unit anota un 4,4% enfront del 2,4% anterior.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 93 Regne Unit 5 Alemanya 9

Nombre de notícies per país

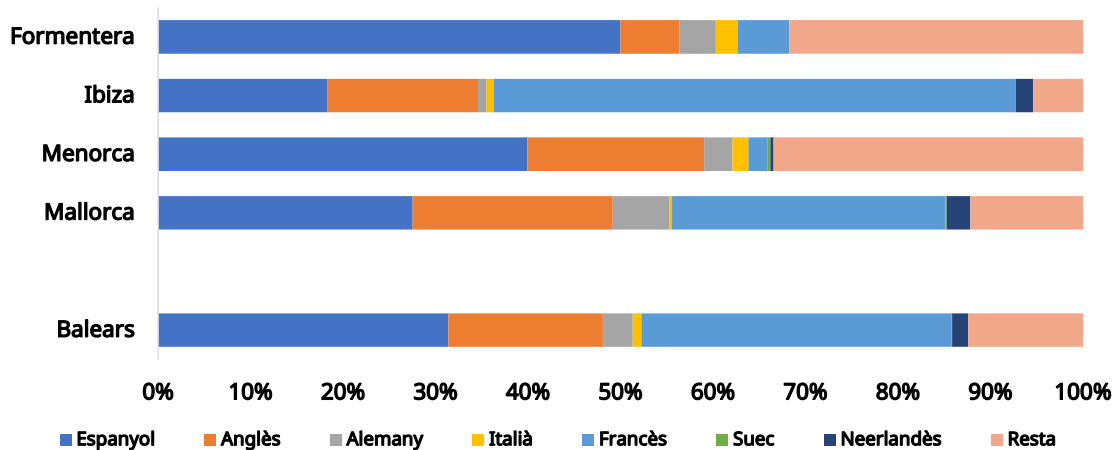


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Aquesta setmana no hi ha una temàtica destacada entre els usuaris de Twitter que relacioni el turisme i les Illes Balears.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

| | |
|-------------------|--------------|
| Balears | 5.566 |
| Mallorca | 2.242 |
| Menorca | 293 |
| Ibiza | 2.076 |
| Formentera | 126 |

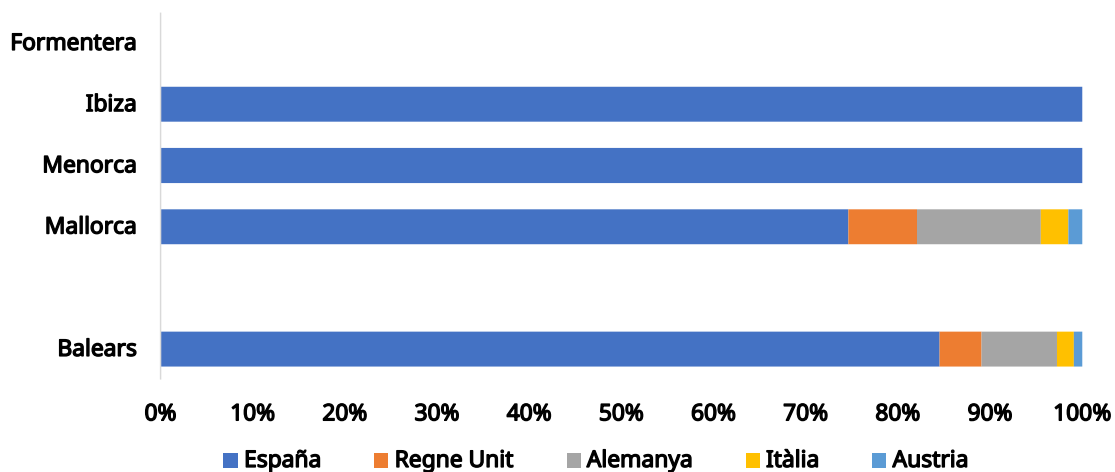


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

El més destacat de la setmana són les expectatives generades per les reserves de la Setmana Santa, però també les possibles repercussions que pot tenir la invasió d'Ucraïna sobre la temporada turística. També hi ha informacions sobre augments d'afiliats en el mercat laboral i, en clau covid, també puja l'interès en les assegurances de viatges.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

| | |
|-------------------|------------|
| Balears | 115 |
| Mallorca | 72 |
| Menorca | 13 |
| Ibiza | 14 |
| Formentera | 0 |



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Semana Santa: los turoperadores recuperan cuota. "La gente busca seguridad"

Santa Semana Santa en Baleares, con casi un 50 por ciento más de reservas que en 2021

Los turistas europeos tienen previsto aumentar su gasto en viajes durante 2022

El levantamiento de las restricciones incrementa un 76% las búsquedas de seguros de viaje

El turismo suma 305.246 afiliados más en febrero, un 15,2% más que en 2021

