



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 21 AL 27 DE FEBRER DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

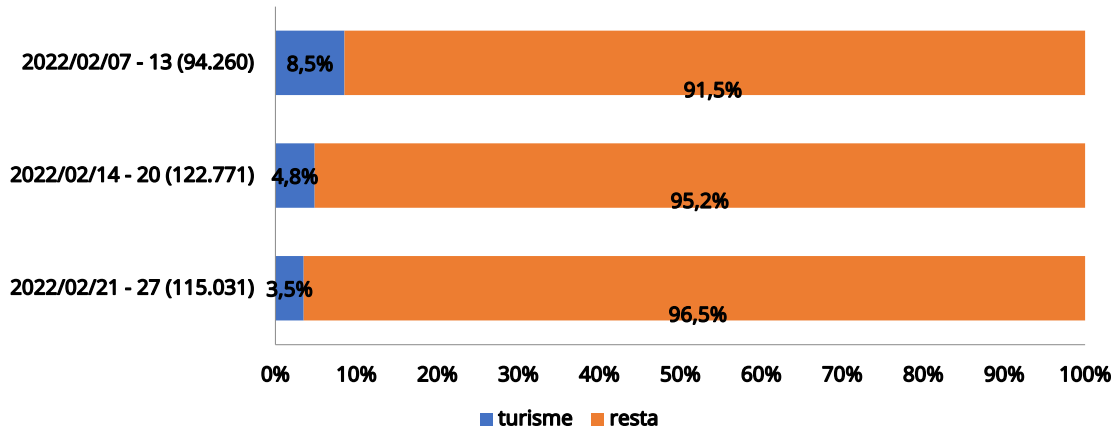
Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

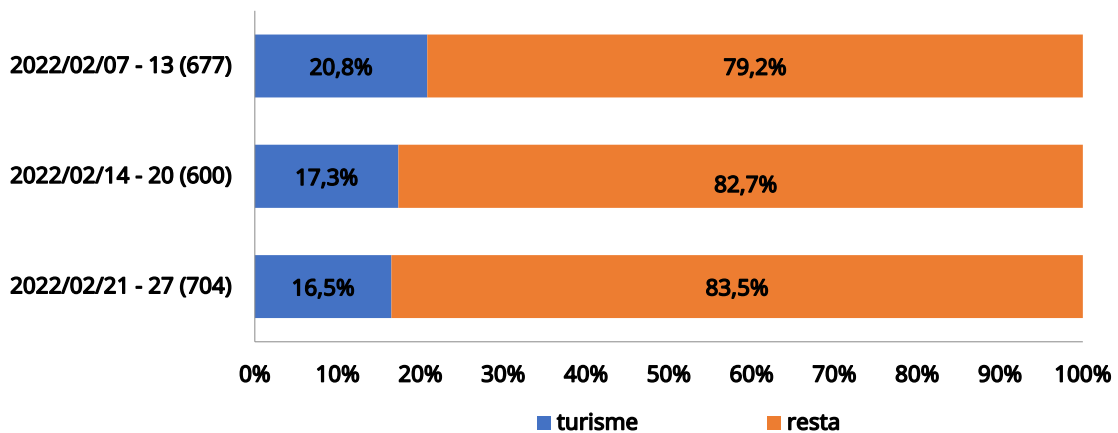
- | | |
|---------------|--|
| Pàg. 2 | Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.
Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques. |
| Pàg. 3 | Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter. |
| Pàg. 4 | Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat. |
| Pàg. 5 | Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma. |
| Pàg. 6 | Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat. |
| Pàg. 7 | Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. |

De les 115.031 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb una baixada del -6,3% respecte a la setmana anterior), 4.005 contenen mencions al diccionari de termes turístics, anotant una variació intersetmanal del -32,5%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 3,5% sobre el total, el que representa 1,3 punts percentuals menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

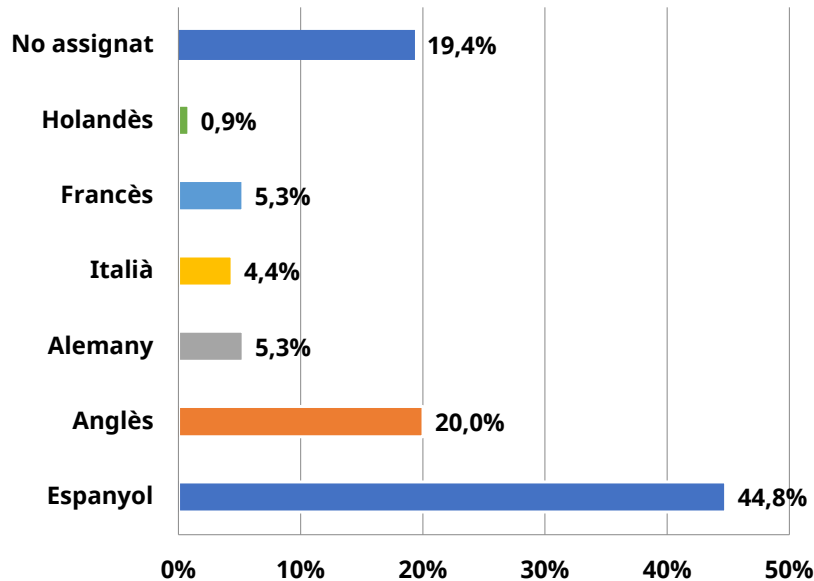
S'han registrat, en total, 704 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 600 de la setmana anterior (registrant una variació del 17,3% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 116, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 16,5%. La setmana passada se'n van registrar 104 (17,3% sobre el total), el que suposa una variació del -0,8%.



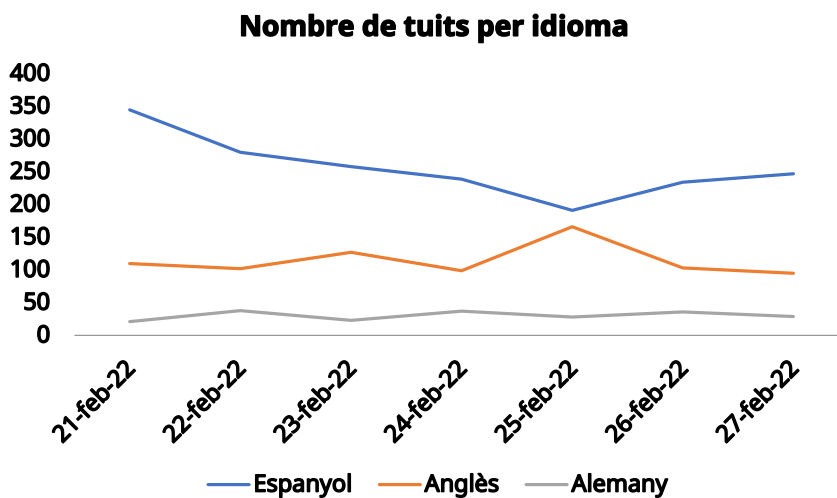
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 44,8% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 34,8%). L'anglès representa el 20% del total (la setmana anterior es quedà a prop del 14%) mentre l'alemany, que creix un punt, arriba al 5,3%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



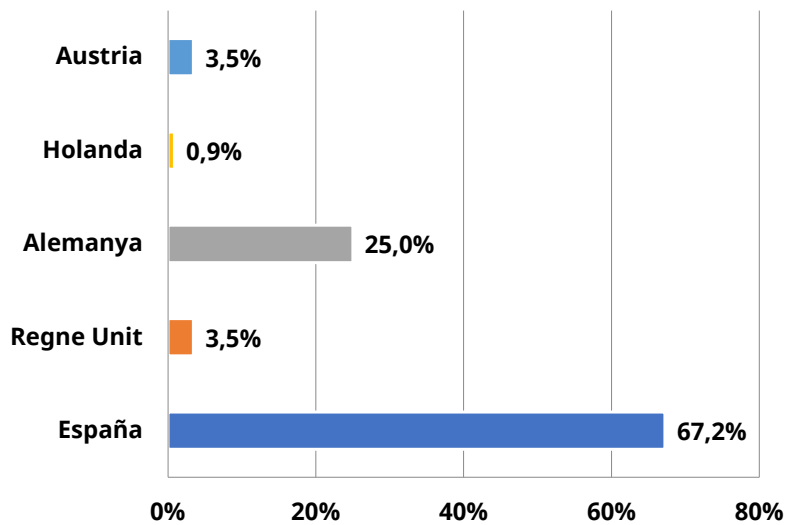
Espanyol 1.794 Anglès 802 Alemany 212



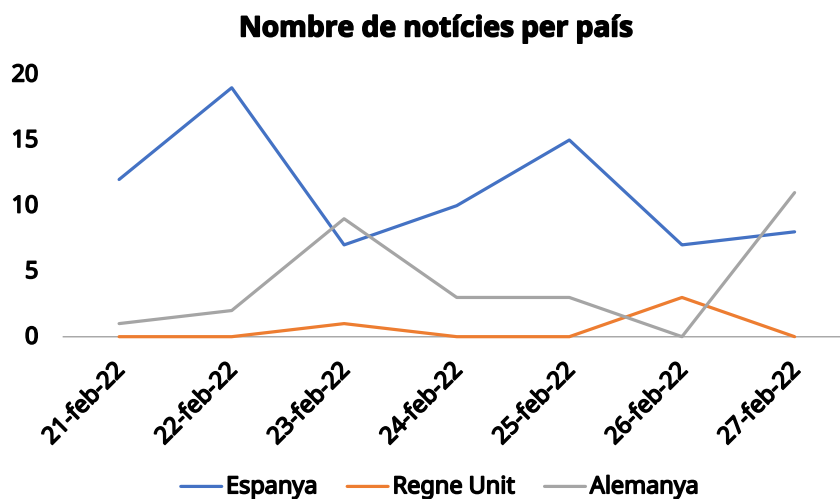
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 67,2% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, amb un notable descens respecte a l'informe anterior (79,8%). Les quotes de la cobertura dels mitjans internacionals registra una nova pujada dels alemanys: passen del 15,4% al 25%. El Regne Unit tan sols anota un 3,5%.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 78 Regne Unit 4 Alemanya 29

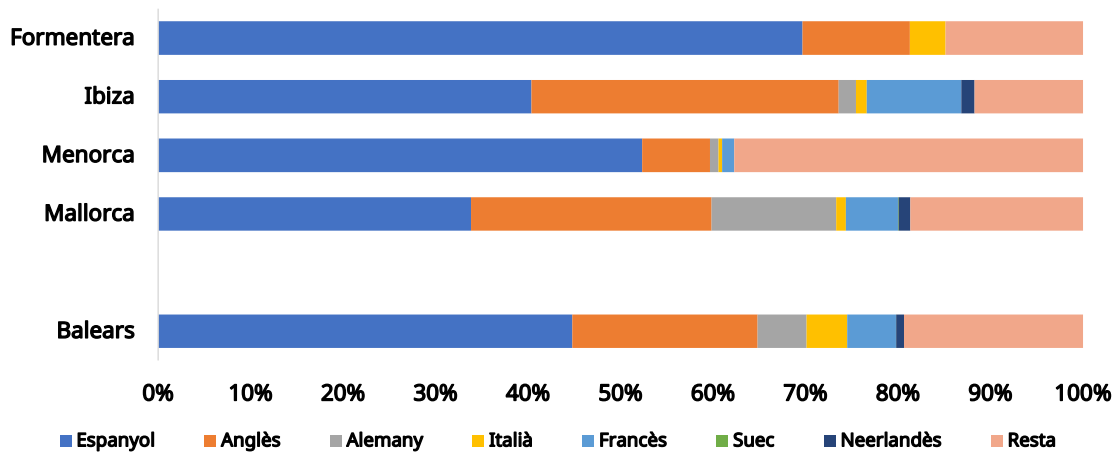


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El tema més viral de Twitter es situa a Menorca i té com a protagonista el carril bici de l'aeroport de Menorca-Maó. Encara hi ha algunes publicacions rellevants sobre la nova llei turística de la comunitat autònoma.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	4.005
Mallorca	1.345
Menorca	533
Ibiza	1.117
Formentera	155

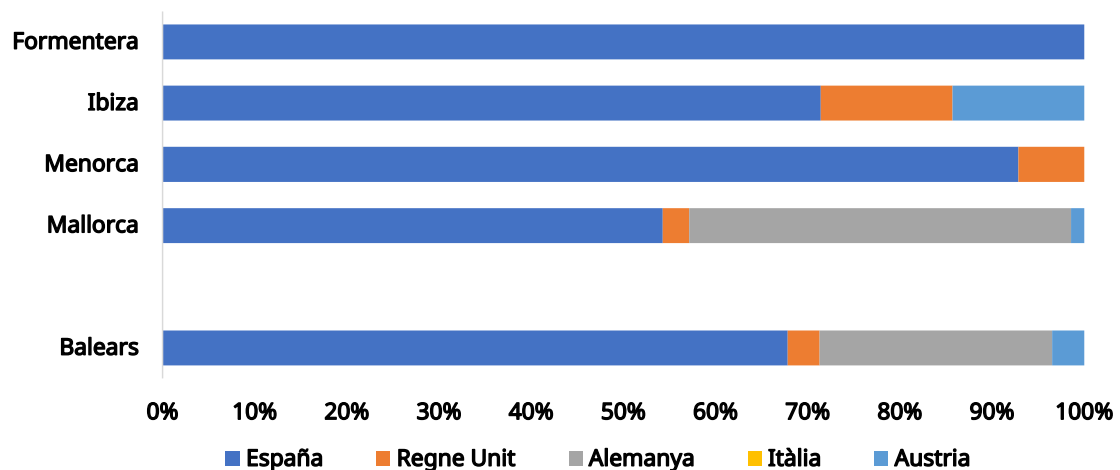


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Des d'Alemanya es continuen publicant notícies sobre la temporada 2022: obertura d'hotels anticipada, record de turistes... Aquestes notícies també es toquen, des de la premsa local i nacional, amb noves rutes de creuers per Eivissa i obertura d'establiments anticipada a Menorca i Mallorca.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	116
Mallorca	71
Menorca	14
Ibiza	14
Formentera	1



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Budget airlines slash fares to £22 over Easter holidays with extra flights planned

Ryanair is selling Easter Saturday flights from Newcastle to Menorca in Spain for just £22, while easyJet has fares from Stansted to Majorca for as little as £27

La marca de lujo de MSC Cruceros tocará cuatro puertos españoles en 2023

„Richtig Bock“ - Mallorca hofft auf Rekord-Saison

Auf Mallorca sinken die Corona-Zahlen momentan rapide. Die Hoffnung ist groß, dass ausländische Touristen mit steigenden Temperaturen wieder in Massen kommen. Es herrscht viel Optimismus.

Mallorca: reapertura masiva de hoteles a partir del mes de abril

Großteil der Hotels auf Mallorca wieder in Betrieb

Der für Mallorca so wichtige Tourismus schöpft Hoffnung auf eine baldige Erholung: Im April werden 84 Prozent der Hotels wieder in Betrieb sein, die Branche stellt wieder verstärkt Personal ein.

Menorca avanza a final de marzo el inicio de la temporada turística 2022