



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 14 AL 20 DE FEBRER DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

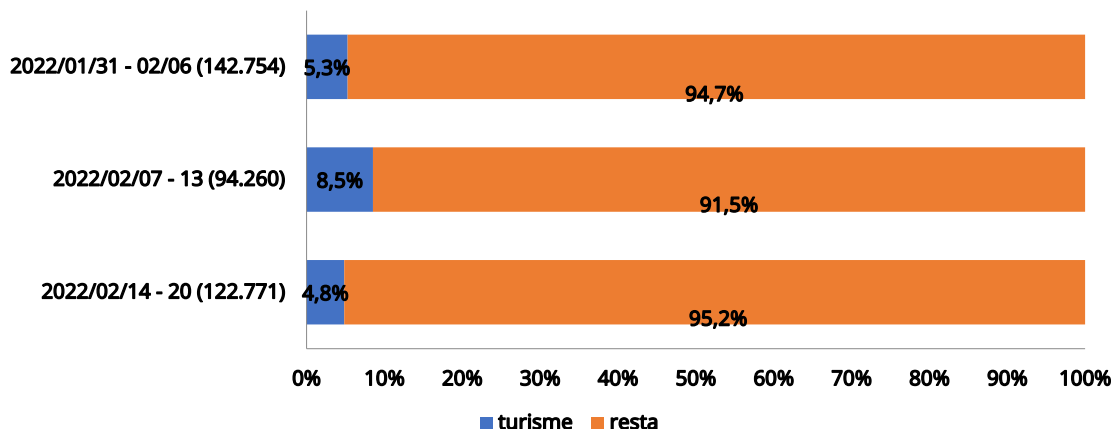
Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

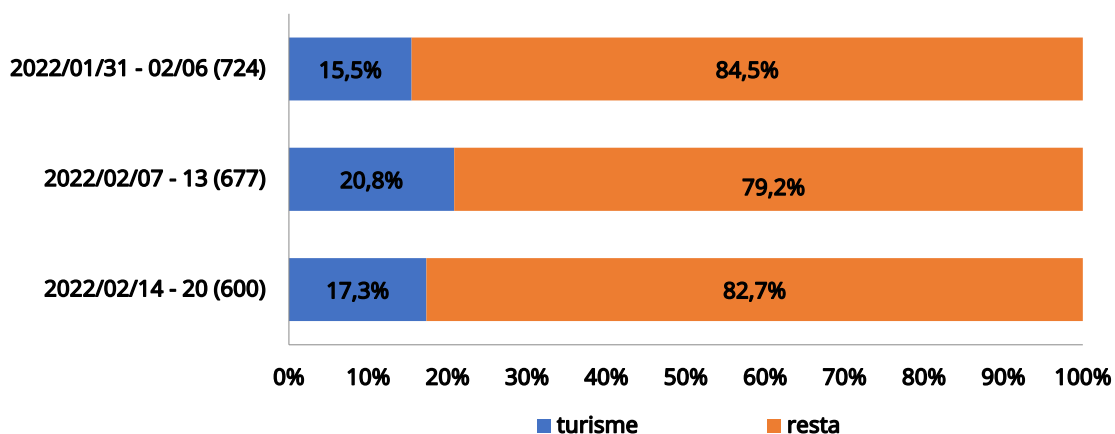
- | | |
|---------------|--|
| Pàg. 2 | Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.
Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques. |
| Pàg. 3 | Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter. |
| Pàg. 4 | Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat. |
| Pàg. 5 | Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma. |
| Pàg. 6 | Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat. |
| Pàg. 7 | Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. |

De les 122.771 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb una pujada del 30,2% respecte a la setmana anterior), 5.936 contenen mencions al diccionari de termes turístics, anotant una variació intersetmanal del -3,7%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 4,8% sobre el total, el que representa 3,7 punts percentuals menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

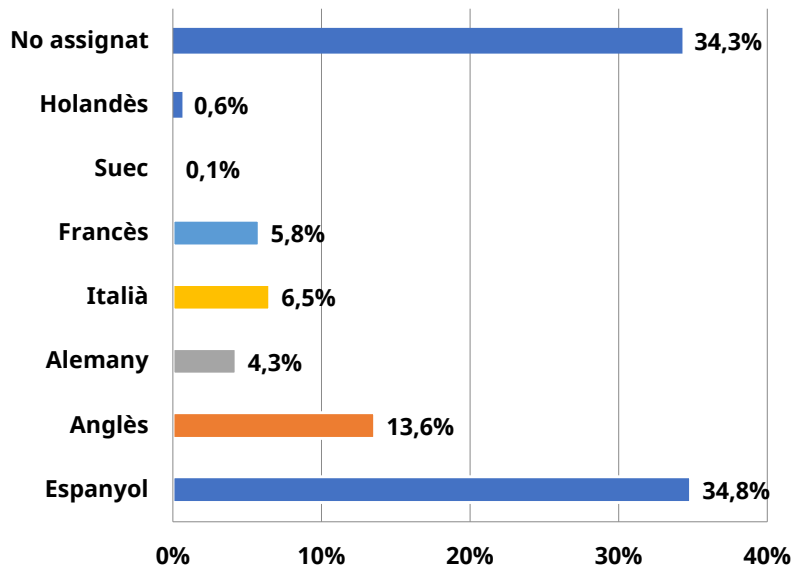
S'han registrat, en total, 600 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 677 de la setmana anterior (registrant una variació del -11,4% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 104, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 17,3%. La setmana passada se'n van registrar 141 (20,8% sobre el total), el que suposa una variació del -3,5%.



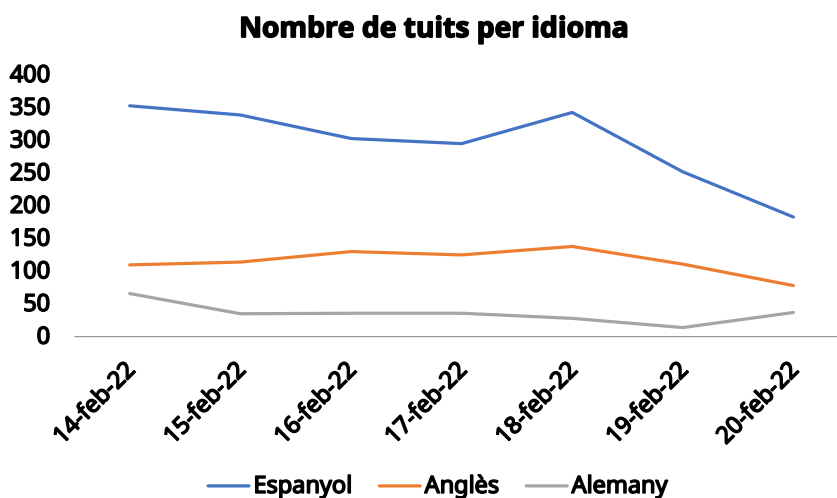
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 34,8% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 52,2%). El francès va disminuint amb el pas de les setmanes i ja es troba en el 5,8%. Mentrestant, l'anglès puja quatre punts (13,6%), mentre l'alemany arriba al 4,3%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



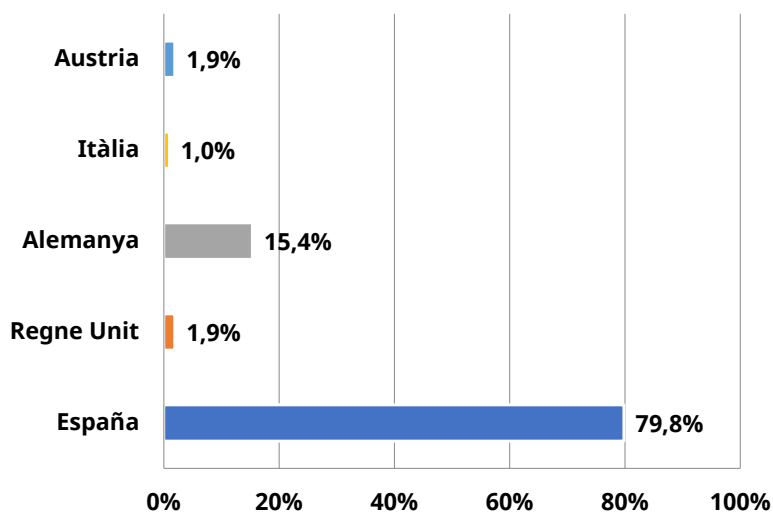
Espanyol 2.068 Anglès 806 Alemany 252



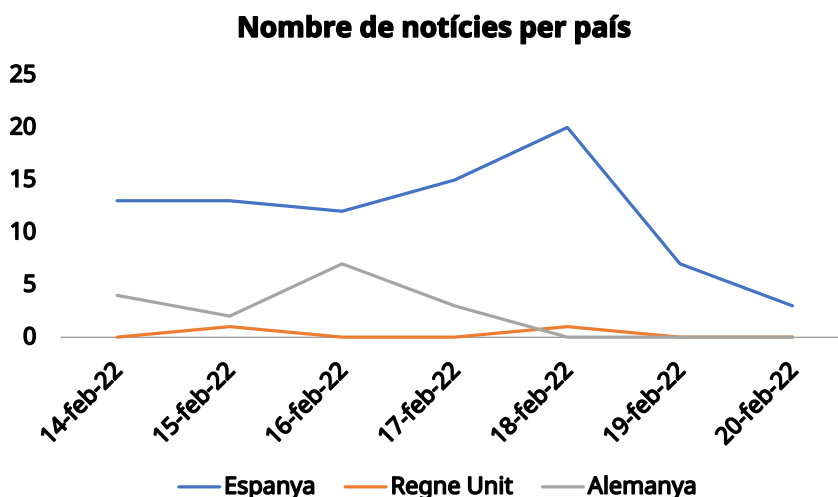
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 79,8% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, registrant una dada similar a la vista a l'informe anterior (79,4%). Les quotes de la cobertura dels mitjans internacionals es manté encapçalada pels alemanys: passen del 16,3% al 15,4%.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 83 Regne Unit 2 Alemanya 16

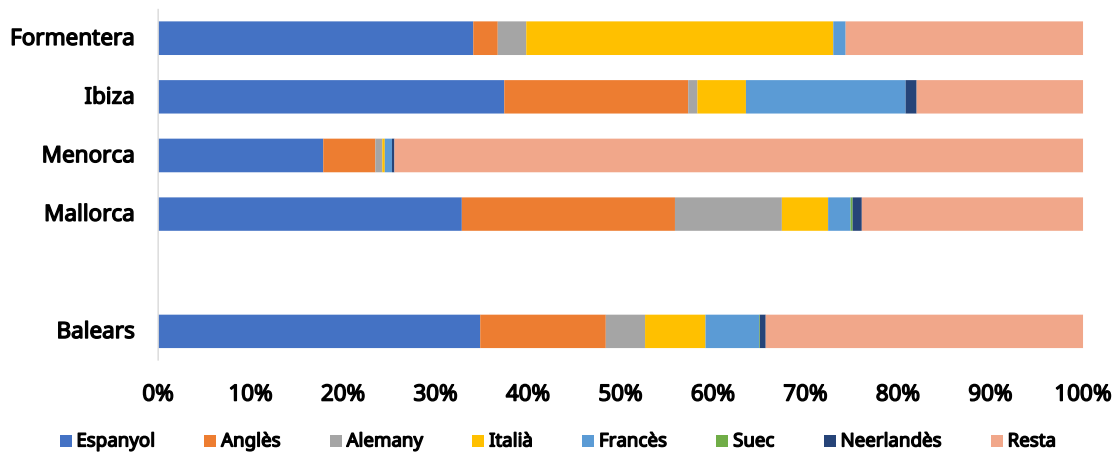


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El tema més viral a Twitter gira al voltant de l'aprovació de la nova llei turística de la comunitat autònoma generant tota mena d'opinions. Des d'Itàlia també es fan ressò de la retirada del passaport covid a Eivissa, comparant-ho amb les lleis que regeixen a les seves regions turístiques.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	5.936
Mallorca	1.739
Menorca	1.171
Ibiza	1.523
Formentera	226

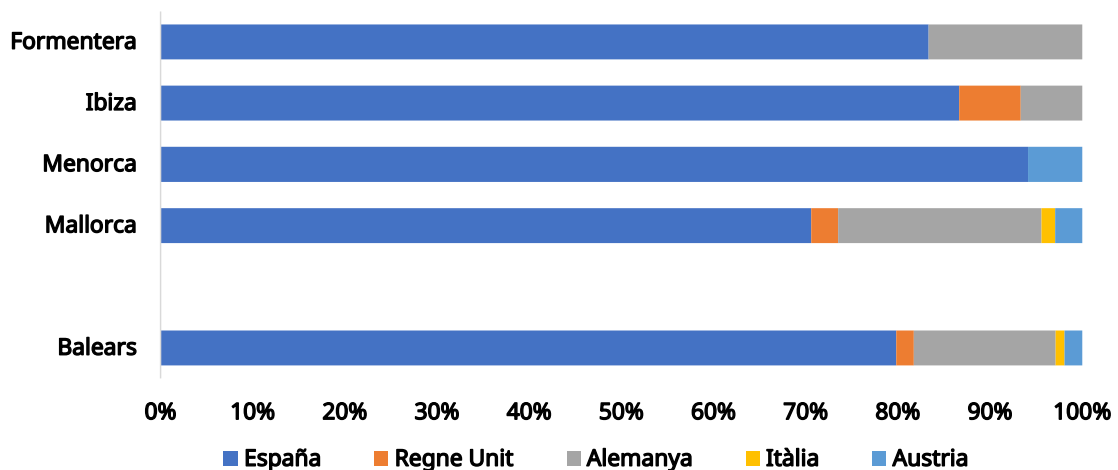


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

En clau internacional, es publiquen notícies des d'Alemanya que donen senyals (reserves, fi de les restriccions...) que l'inici de temporada s'acosta. També es veuen noves ofertes i connexions de diferents companyies aèries i previsions pels pròxims mesos que donen una imatge d'optimisme.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	104
Mallorca	68
Menorca	17
Ibiza	15
Formentera	6



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Cala Trebalúger, la playa de Menorca preferida por los británicos

Alemania: se disparan las ventas para el Mediterráneo

- Los grandes grupos turísticos, desbordados por los niveles de demanda, están añadiendo vuelos incluso para estos días
- La totalidad de los directores de ventas coinciden en que la temporada de 2022 será excepcional

Bettenrevolution auf Mallorca: Tourismusgesetz friert Zahl der Gästebetten ein

El sector del lujo en Mallorca prevé una ocupación del 90% en Semana Santa

**easyJet has cheap flights to Spain from
£14.99 including Ibiza and Barcelona**

Mallorca macht sich locker: Inselurlaub bald wieder wie früher?