



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 7 AL 13 DE FEBRER DE 2022.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

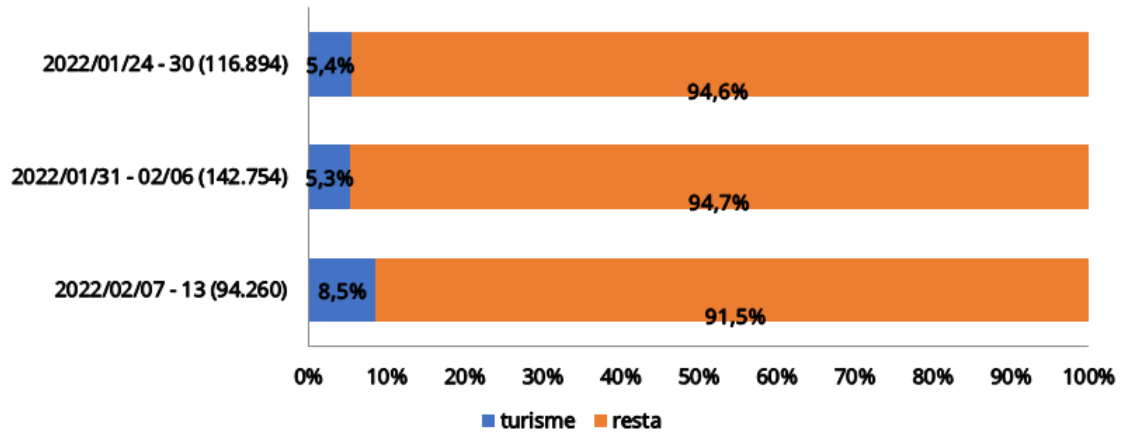
Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

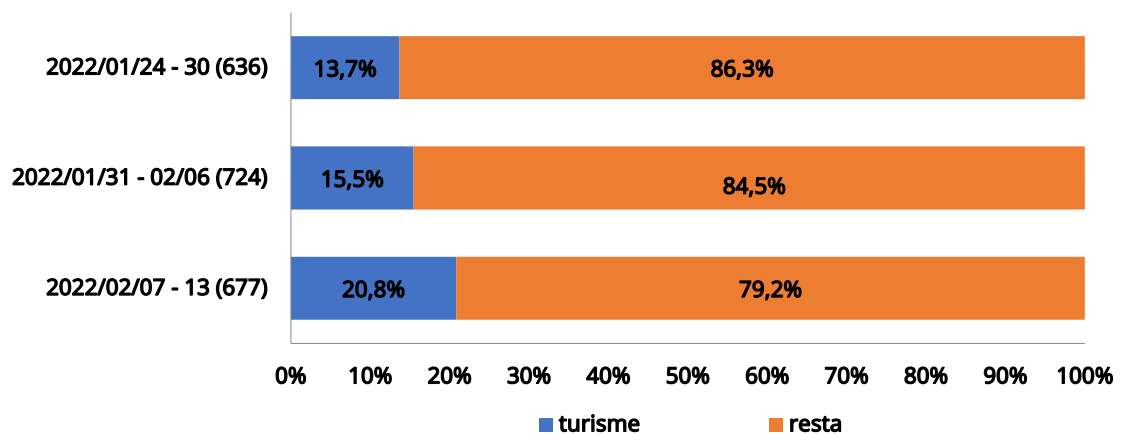
- |               |                                                                                                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pàg. 2</b> | <b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.<br/>Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b> |
| <b>Pàg. 3</b> | <b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>                                                          |
| <b>Pàg. 4</b> | <b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>                           |
| <b>Pàg. 5</b> | <b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>                                                                |
| <b>Pàg. 6</b> | <b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>                                                 |
| <b>Pàg. 7</b> | <b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.<br/>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.</b>                    |

De les 94.260 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb una davallada del 34% respecte a la setmana anterior), 8.053 contenen mencions al diccionari de termes turístics, anotant una variació intersetmanal del 7,2%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 8,5% sobre el total, el que representa 3,2 punts percentuals més en la comparativa intersetmanal.



### Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

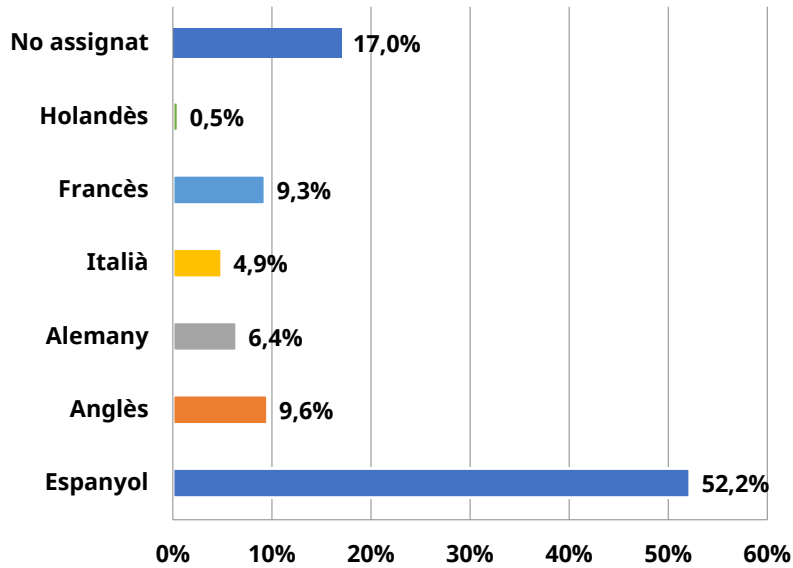
S'han registrat, en total, 677 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 724 de la setmana anterior (registrant una variació del -6,5% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 141, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 20,8%. La setmana passada se'n van registrar 112 (15,5% sobre el total), el que suposa un creixement del 5,3%.



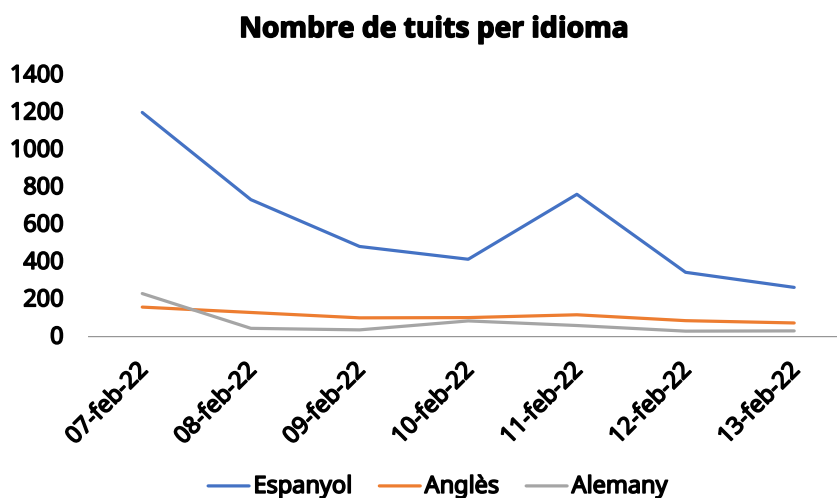
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 52,2% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 50,5%). El francès es queda encara amb el 9,3%, però ja es veu superat per l'anglès (9,6%), mentre l'alemany arriba al 6,4%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



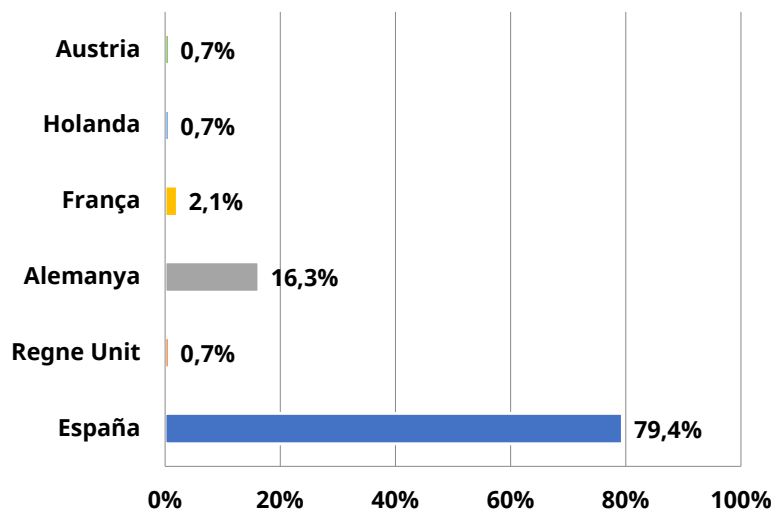
**Espanyol 4.202    Anglès 769    Alemany 519**



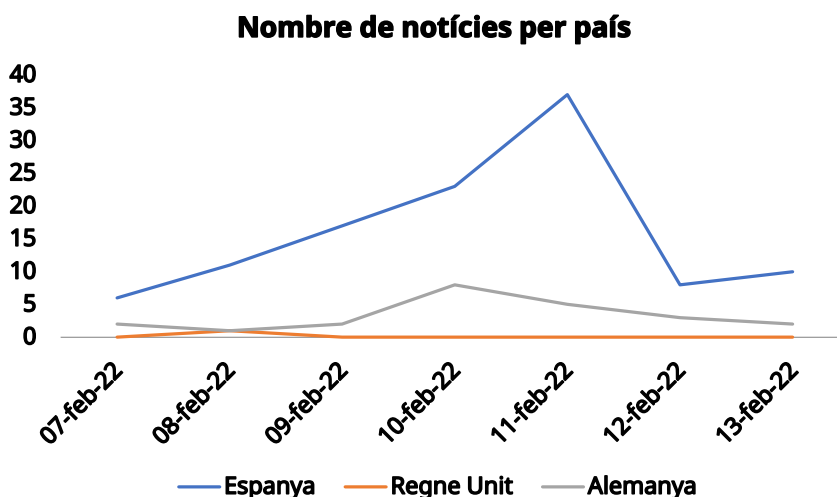
## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 79,4% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, registrant una dada similar a la vista a l'informe anterior. Les quotes de la cobertura dels mitjans internacionals queda encapçalada, de nou, pels alemanys: passen del 8,9% al 16,3%.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



**Espanya 112 Regne Unit 1 Alemanya 23**

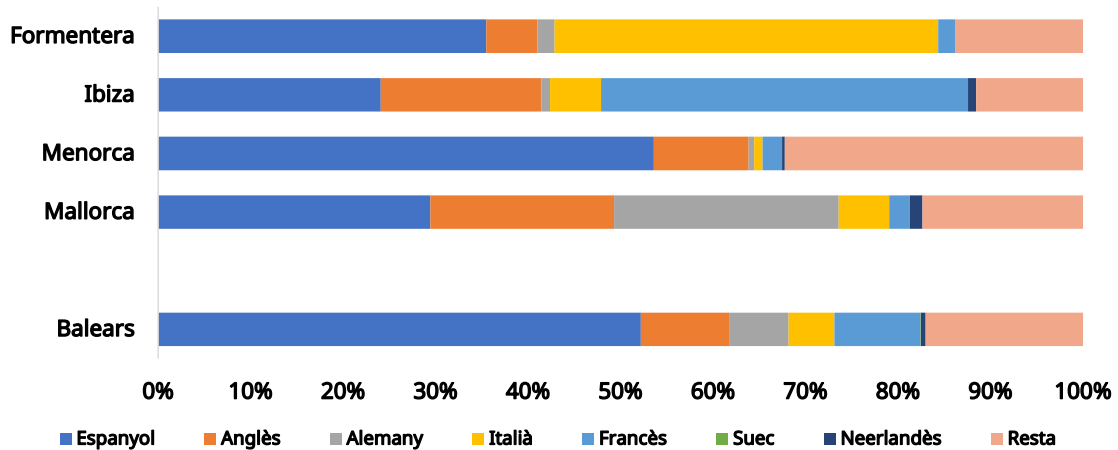


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Les converses més virals a Twitter es troben centralitzades en l'aprovació de la nova llei turística de la comunitat autònoma i amb fets històrics relacionats amb el Crucero Balears.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>8.053</b>
<b>Mallorca</b>	<b>2.000</b>
<b>Menorca</b>	<b>332</b>
<b>Ibiza</b>	<b>1.595</b>
<b>Formentera</b>	<b>217</b>

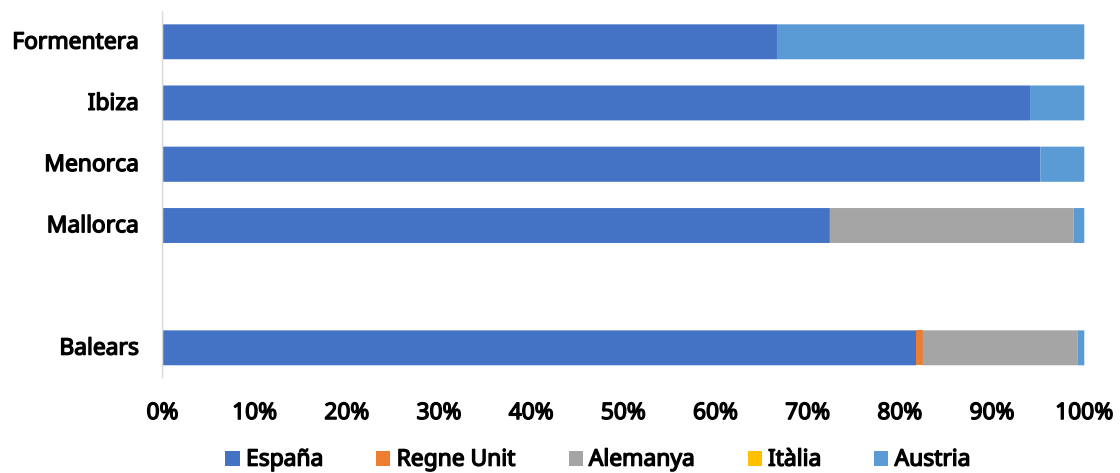


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

El tema que ha generat més titulars és la nova llei turística de les Illes Balears, però no es perd de vista l'estat de les reserves pels pròxims mesos ni a les dades d'inversió hotelera.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>141</b>
<b>Mallorca</b>	<b>88</b>
<b>Menorca</b>	<b>22</b>
<b>Ibiza</b>	<b>21</b>
<b>Formentera</b>	<b>3</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies).

# Für die Lufthansa ist Corona vorbei

**Auch die TUI meldet einen Buchungsansturm besonders für Mallorca und Griechenland**

## El Patrimonio de la Humanidad: una apuesta segura para destinos y agencias

Los bienes incluidos en la lista son culturales, como la catedral de Burgos; naturales, donde destacan los parques del Teide o Doñana; o mixtos. En esta última categoría, un buen ejemplo es la biodiversidad y cultura de Ibiza.

## El sector turístico de Baleares recibirá 60 millones de euros en ayudas

### Transavia reforzará la ruta Maó-París

La compañía de bajo coste enlazará Menorca y el aeropuerto de Orly desde abril con 10 vuelos semanales más que en 2019

## Spain holidays: Horror as British tourists face huge price rise for car hire in Balearics

## Un 42% de los hoteles de Mallorca estarán abiertos en marzo