



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 31 DE GENER AL 6 DE FEBRER DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

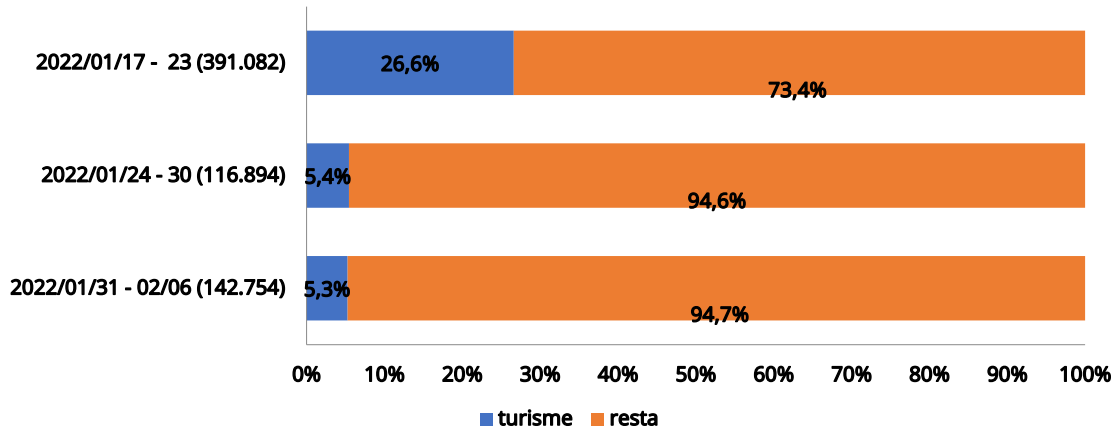
Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

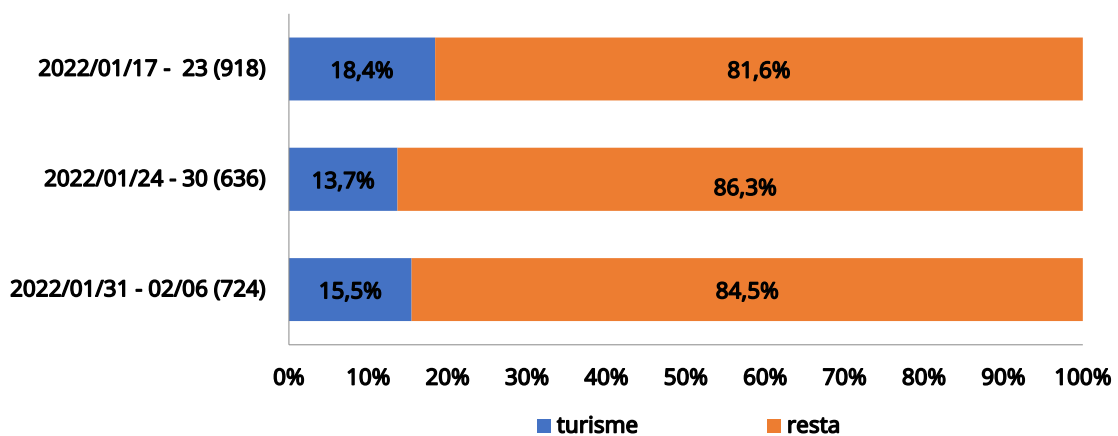
Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears. Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 142.754 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb una pujada del 22,1% respecte a la setmana anterior), 7.513 són mencions turístiques, anotant una variació intersetmanal del 18,2%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 5,3% sobre el total, el que representa 0,1 punts percentuals menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

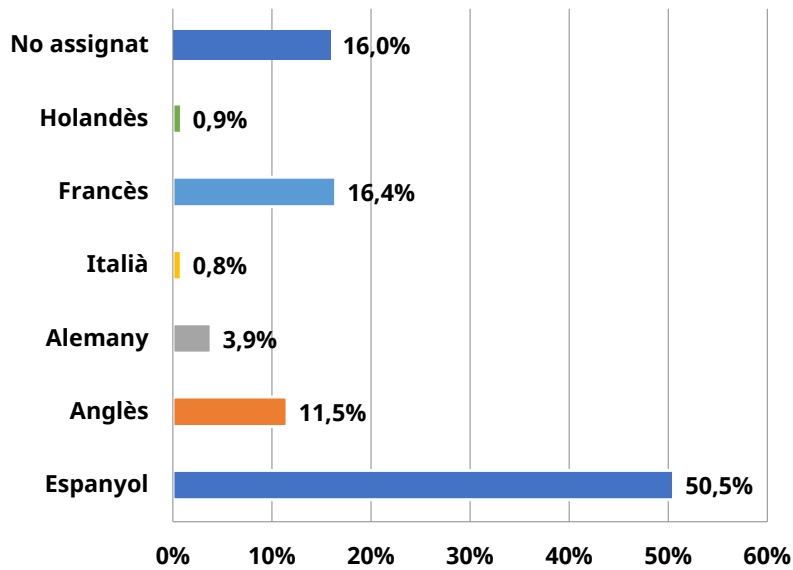
S'han registrat, en total, 724 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 636 de la setmana anterior (registrant una variació del 13,8% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 112, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 15,5%. La setmana passada se'n van registrar 87 (13,7% sobre el total), el que suposa un creixement del 28,7%.



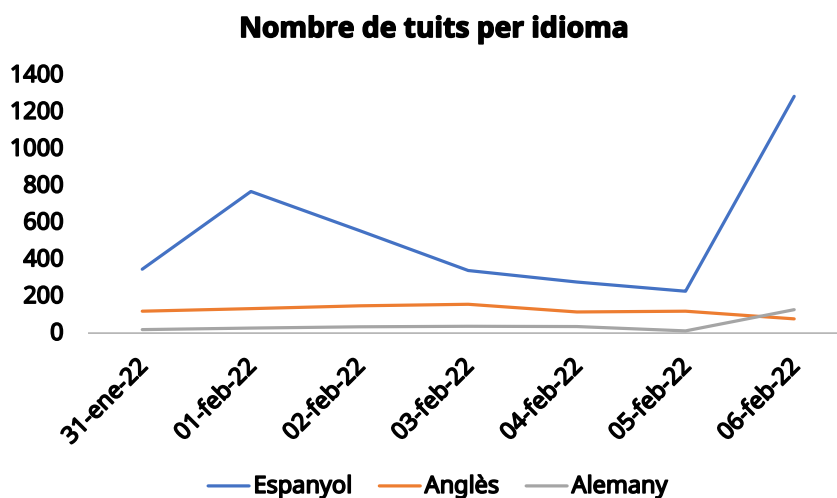
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 50,5% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 45,7%). El francès es queda encara amb el 16,4% després del 72,7% de fa dues setmanes mentre l'anglès segueix per sobre del 10% tal com succeïa a l'informe anterior.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



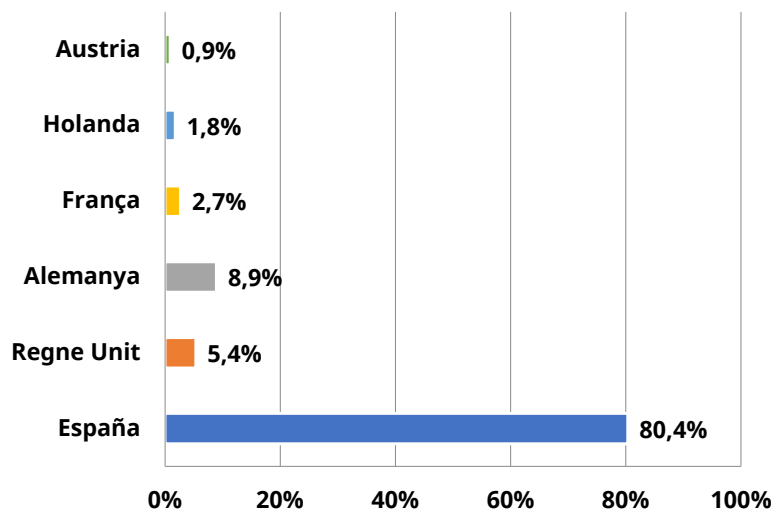
Espanyol 3.797 Anglès 865 Alemany 290



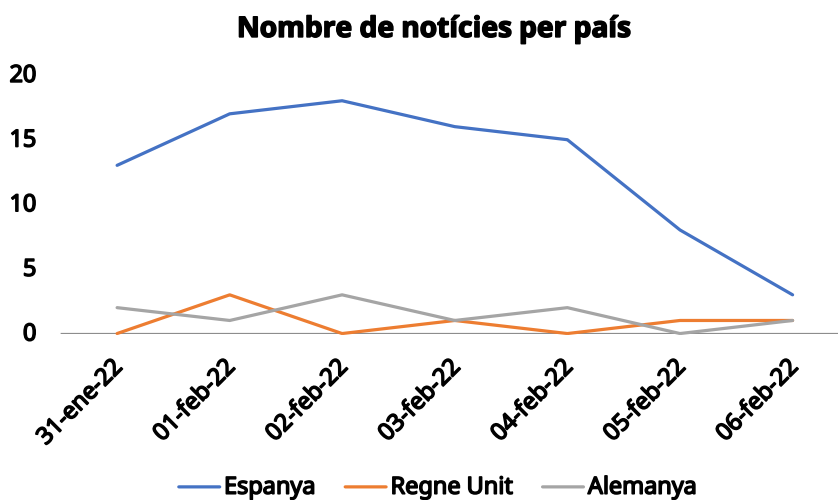
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 80,4% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, registrant una dada similar a la vista a l'informe anterior. Les quotes de la cobertura dels mitjans internacionals queda encapçalada pel 8,9% dels alemanys.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 90 Regne Unit 6 Alemanya 10

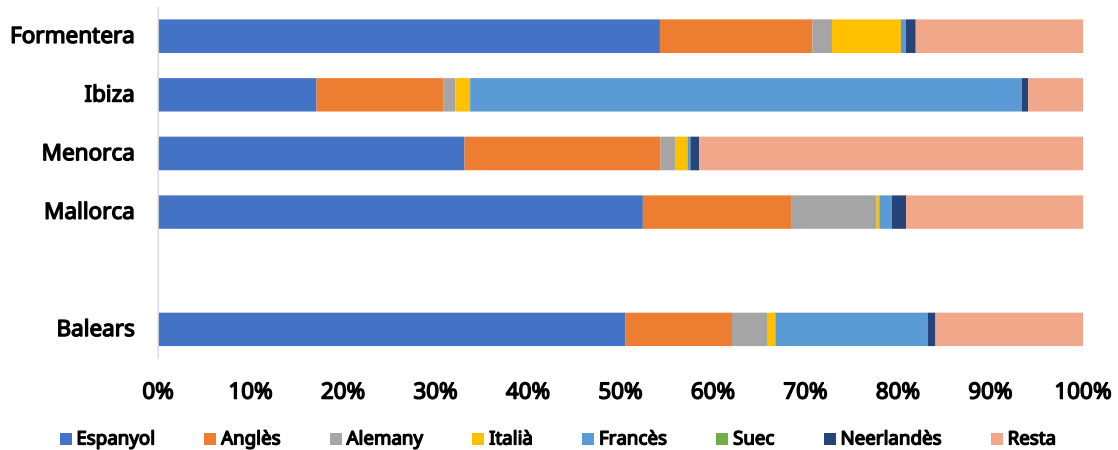


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El debat més viral a Twitter fa referència a la possibilitat de posar el nom de Rafael Nadal a l'aeroport de Palma, però també centralitzat en les notícies relacionades amb el carrer de Madrid "Calle del Crucero Balears".

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	7.513
Mallorca	2.698
Menorca	311
Ibiza	1.992
Formentera	188

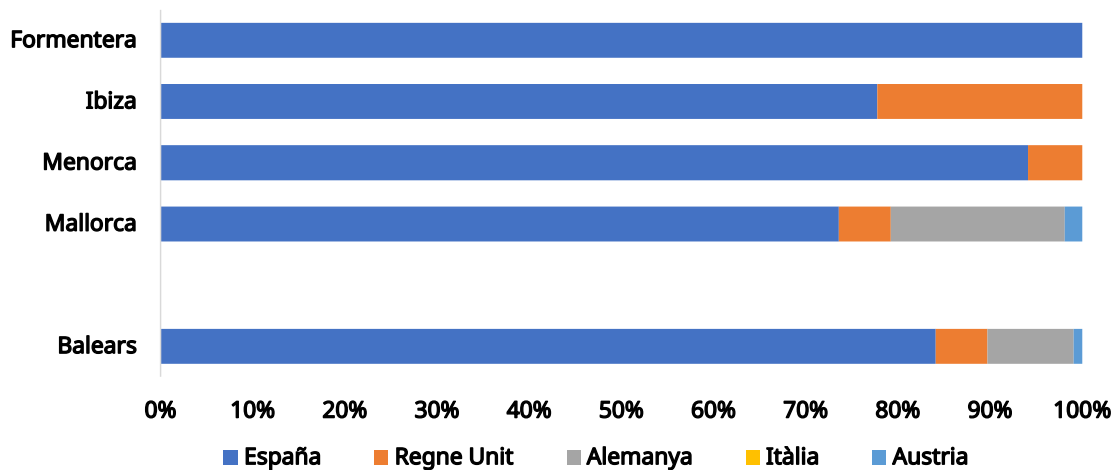


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Aquesta setmana s'han publicat notícies relacionades amb les estadístiques turístiques del 2021 que han permès donar una imatge completa de l'any turístic. Al Regne Unit continuen publicant-se notícies sobre les noves mesures per minimitzar l'anomenat "turisme de gatera". Formentera posa el focus en la compatibilització del turisme i el medi ambient i Menorca continua expandint les seves rutes, sent ara el torn del mercat nacional. També hi ha bones perspectives des de les aerolínies (Jet2) i els mercats (alemany).

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	112
Mallorca	55
Menorca	17
Ibiza	21
Formentera	1



Notícies i tuits rellevants sobre **Balears** (conté enllaç web a les notícies).

Brits heading to Ibiza to be hit with new booze laws – including no bar crawls

Menorca consolida la ruta turística con Murcia y espera repetir la de Vigo

Jet2 prevé llevar un millón de turistas británicos a Baleares esta temporada

Baleares, destino líder en 2021 con más de seis millones de turistas internacionales

Mercado alemán: las reservas se reactivan en enero pese a ómicron

Formentera espera reducir este mismo verano las excursiones de un día

Las pernoctaciones extrahoteleras aumentaron un 63% en 2021

ABC ABC.es
@abc_es

Activan una recogida de firmas para ponerle el nombre de Rafael Nadal al aeropuerto de Palma de Mallorca



abc.es

Activan una recogida de firmas para ponerle el nombre de Rafael Nadal al aero...
La victoria del tenista en el Open de Australia ha provocado que más de un centenar de personas hayan firmado la petición en las primeras 24 horas

7:00 p. m. · 31 ene. 2022 · BesocoyOficial

534 Retweets 112 Tweets citados 3.781 Me gusta