



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 24 AL 31 DE GENER DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

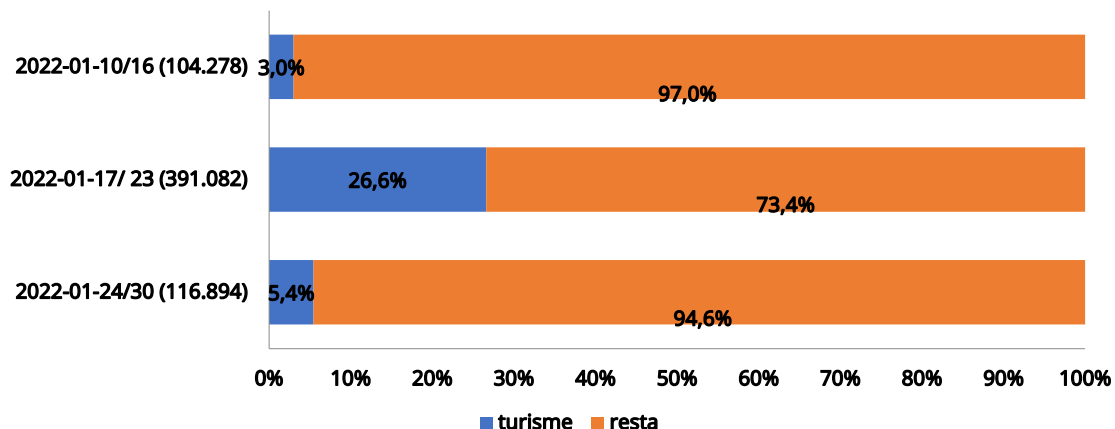
Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

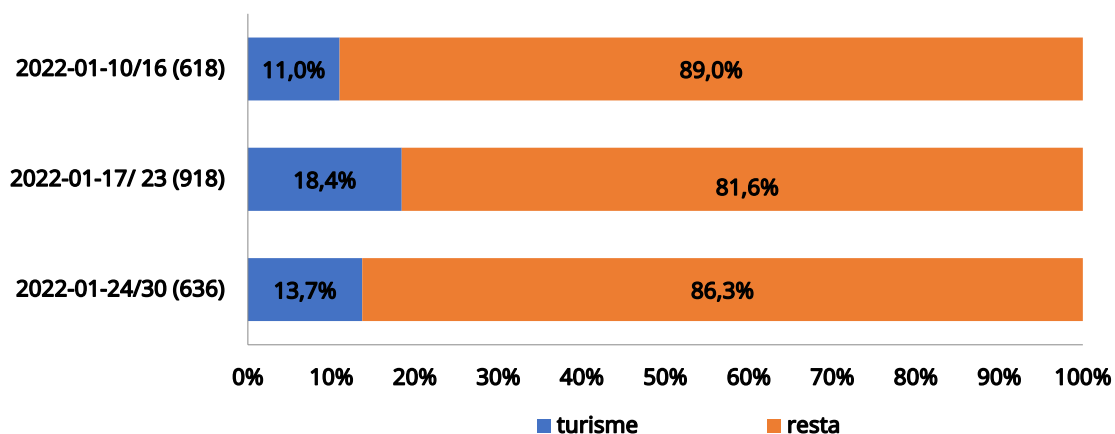
Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears. Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 116.894 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb un decreixement del 70,1% respecte a la setmana anterior), 6.354 són mencions turístiques, anotant una variació intersetmanal del -93,3%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 5,44% sobre el total, el que representa 21,2 punts percentuals menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

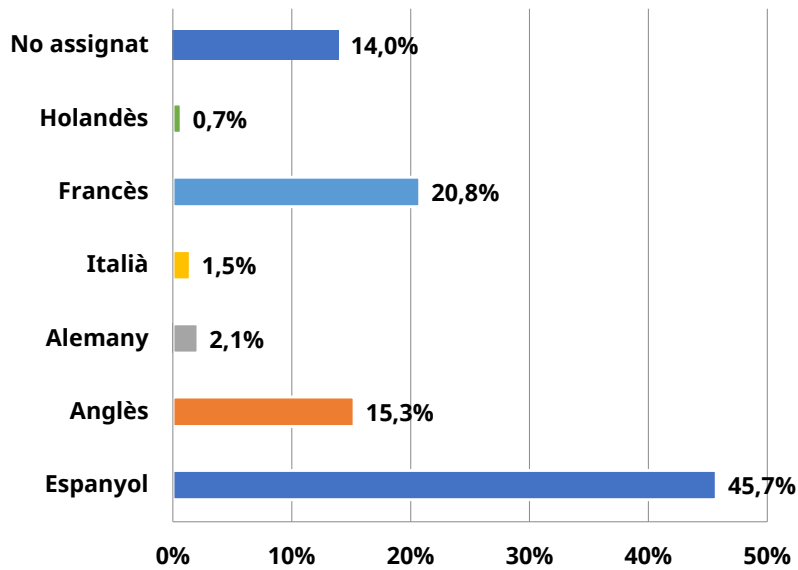
S'han registrat, en total, 636 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 918 de la setmana anterior (registrant una variació del -30,7% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 87, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 13,7%. La setmana passada se'n van registrar 169, una dada 4,7 punts superior (18,4% sobre el total).



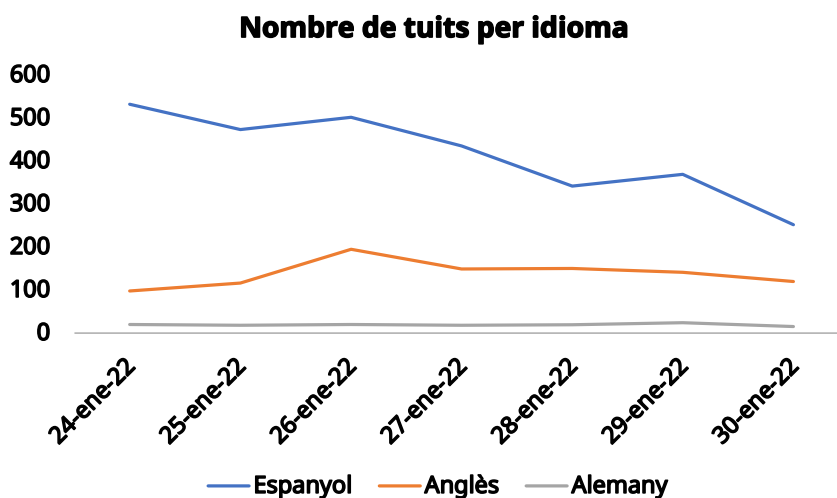
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 45,7% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 24,7%). El francès es queda amb el 20,8% després del 72,7% de set dies abans mentre l'anglès només puja al 15,3% després de la quota gairebé inexistent vista l'informe anterior.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



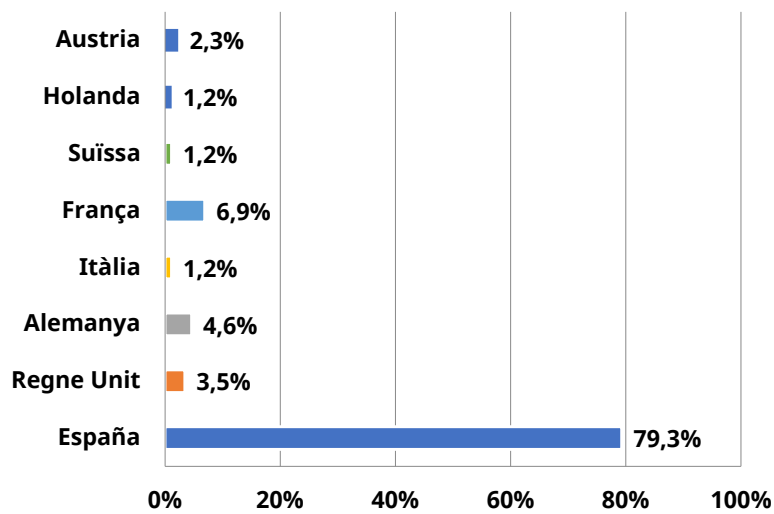
Espanyol 2.905 Anglès 969 Alemany 134



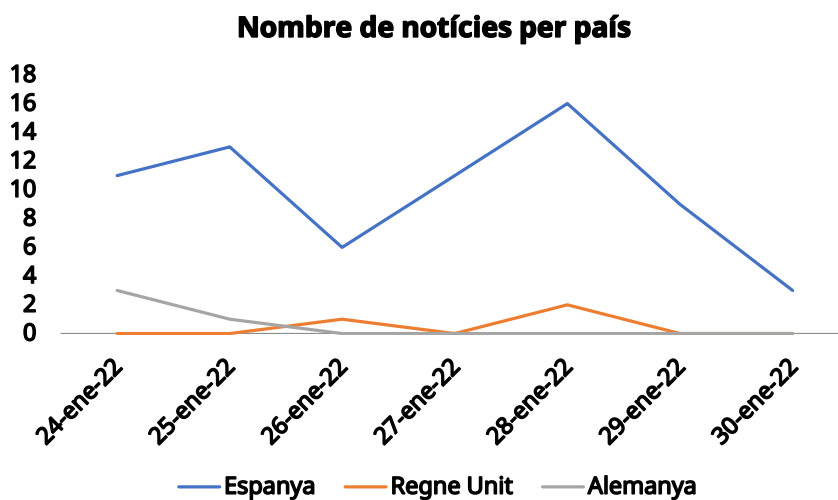
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 79,3% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears (quatre punts més que el registrat la setmana anterior). Les quotes de la cobertura dels mitjans internacionals queda molt repartida.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 69 Regne Unit 3 Alemanya 4



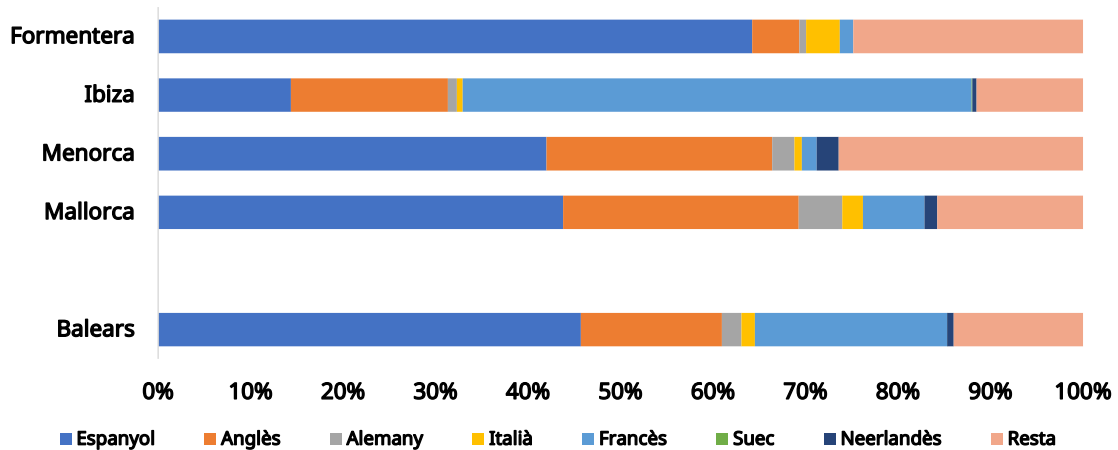
Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El debat més viral a Twitter continua focalitzat en les vacances d'un ministre del país gal a l'illa balear si bé amb menor impacte respecte de la setmana passada. També genera moltes publicacions el carrer de Madrid "Calle del Crucero Baleares".

En clau turística destaquem la promoció, per part de United Airlines, de la seva ruta connectant els Estats Units amb Mallorca.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	6.354
Mallorca	2.030
Menorca	250
Ibiza	2.062
Formentera	137

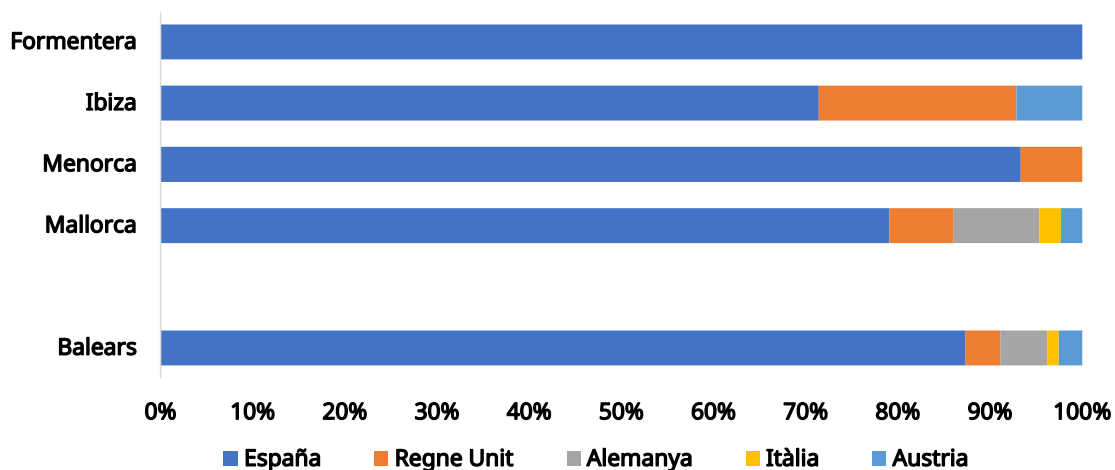


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Al Regne Unit han cridat l'atenció les noves mesures per minimitzar l'anomenat "turisme de gatera". Alemanya ha publicat en diversos mitjans reportatges sobre senderisme mentre en clau nacional es poden destacar les noves rutes de Jet2 o les bones dades que presenten les Balears en ocupació hotelera.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	87
Mallorca	48
Menorca	15
Ibiza	16
Formentera	1



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Spain holidays' new tourism law affecting Britons' holidays to Majorca, Menorca and Ibiza

Jet2 iniciará en abril las operaciones entre Menorca y hasta 8 ciudades británicas

Las reservas de británicos se animan tras eliminarse los test a vacunados

Balears logra la mayor ocupación hotelera en 2021

El archipiélago alcanzó de media el año pasado casi un 57 %, por encima del 35,7 % registrado en el primer ejercicio de la pandemia

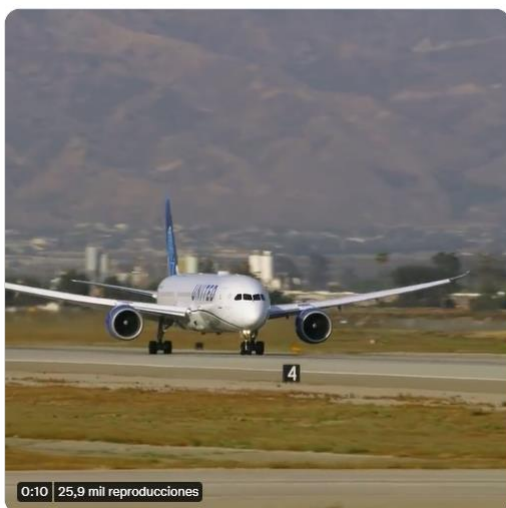
Bergmarathon in Mallorca und Wandern in der Lüneburger Heide



United Airlines @united · 26 ene.

In a world fueled by adventure, only one airline dared to deliver these routes.

Starring: 🇸🇦 Amman, 🇳🇴 Bergen, 🇵🇹 Azores, 🇪🇸 Mallorca, 🇪🇸 Tenerife and introducing 🇫🇷 Nice as "The French One."



🗨️ 20

🔄 80

❤️ 646

