



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 17 AL 23 DE GENER DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

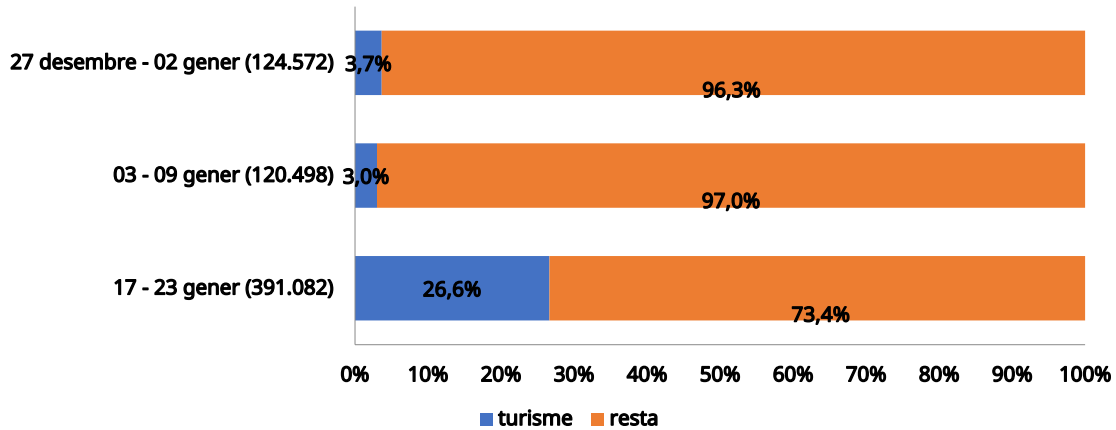
Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

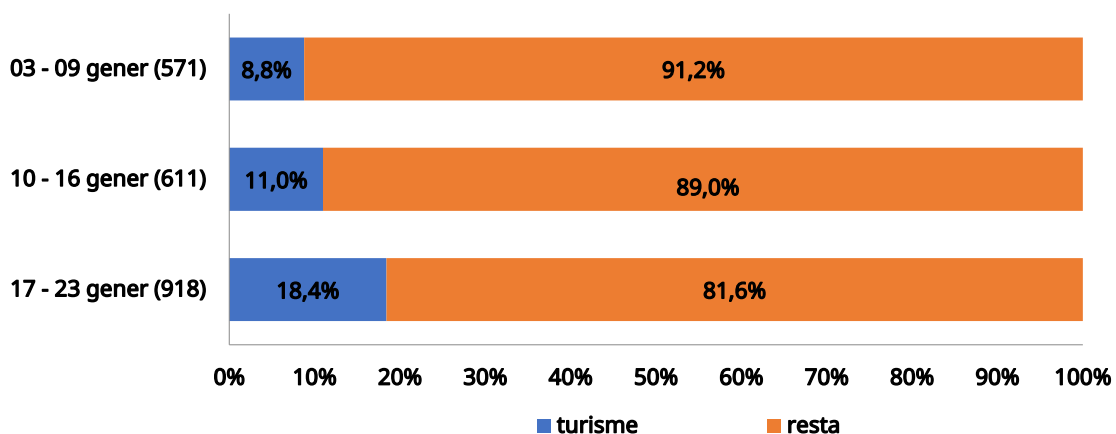
- | | |
|---------------|--|
| Pàg. 2 | Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.
Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques. |
| Pàg. 3 | Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter. |
| Pàg. 4 | Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat. |
| Pàg. 5 | Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma. |
| Pàg. 6 | Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat. |
| Pàg. 7 | Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. |

De les 391.082 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb un augment del 275% respecte a la setmana anterior), 104.109 són mencions turístiques, anotant una variació intersetmanal del 3210,3%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 26,62% sobre el total, el que representa 23,6 punts percentuals més en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

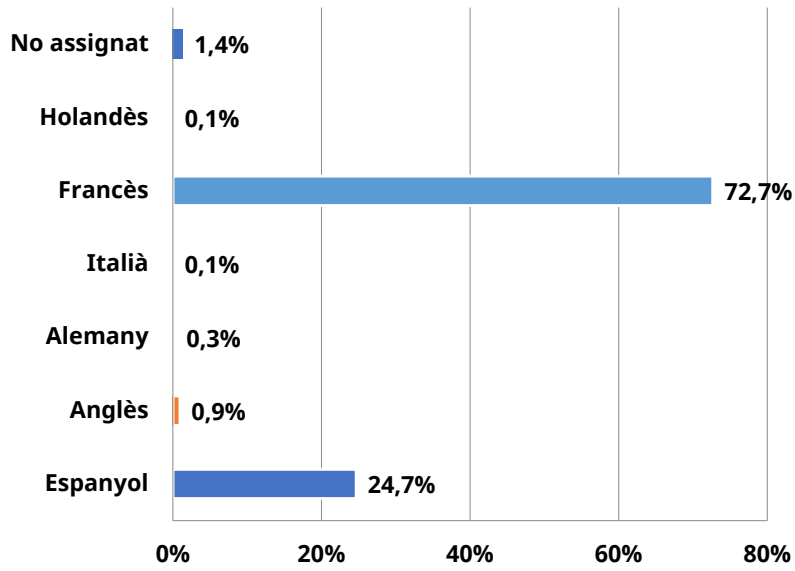
S'han registrat, en total, 918 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 611 de la setmana anterior (registrant una variació del 50,2% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 169, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba a l'18,4%. La setmana passada se'n van registrar 67, una dada 7,4 punts superior (11% sobre el total).



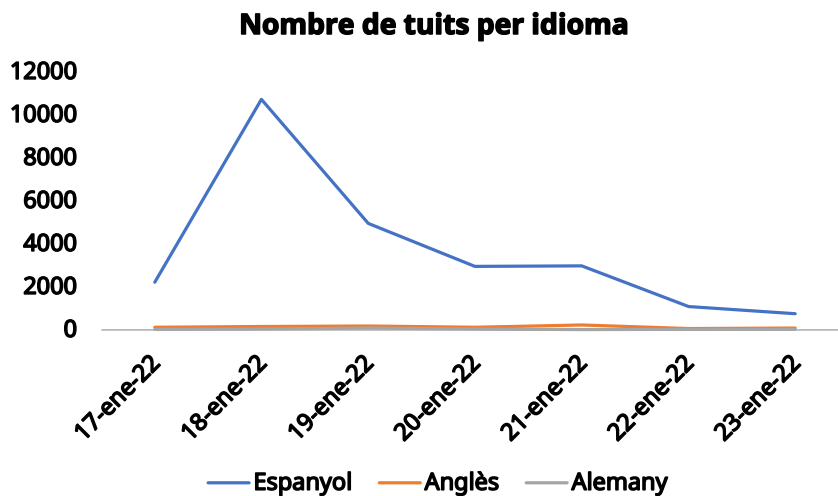
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 24,7% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 46,8%). El francès puja al 72,7% mentre l'anglès només registra un 0,9% del total.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



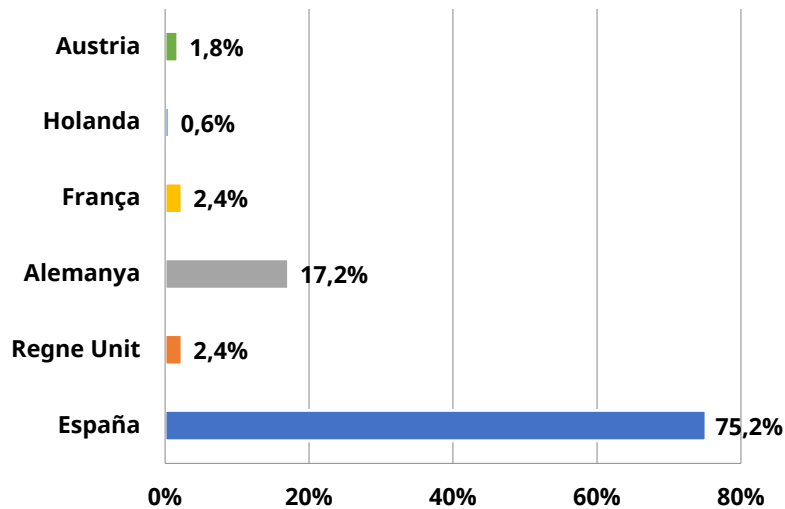
Espanyol 25.674 Anglès 978 Alemany 276



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

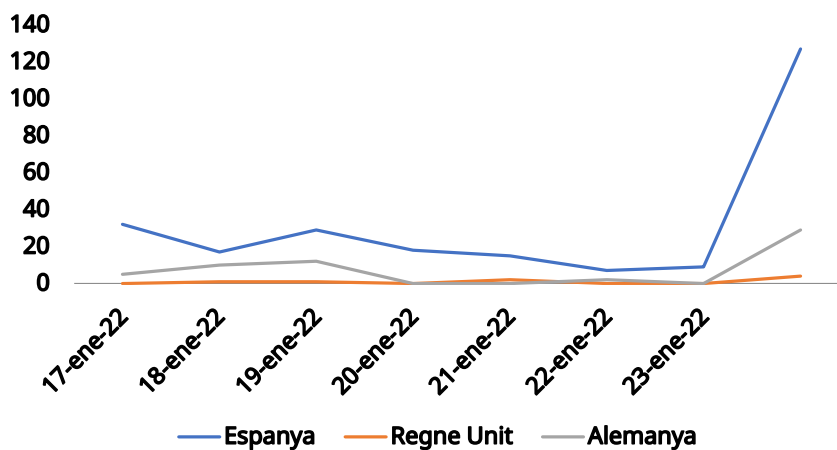
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 75,2% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears (tretze punts més que el registrat la setmana anterior). De la cobertura dels mitjans internacionals destaquem el creixement de l'alemanya, pujant tretze punts en una setmana.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 127 Regne Unit 4 Alemanya 29

Nombre de notícies per país

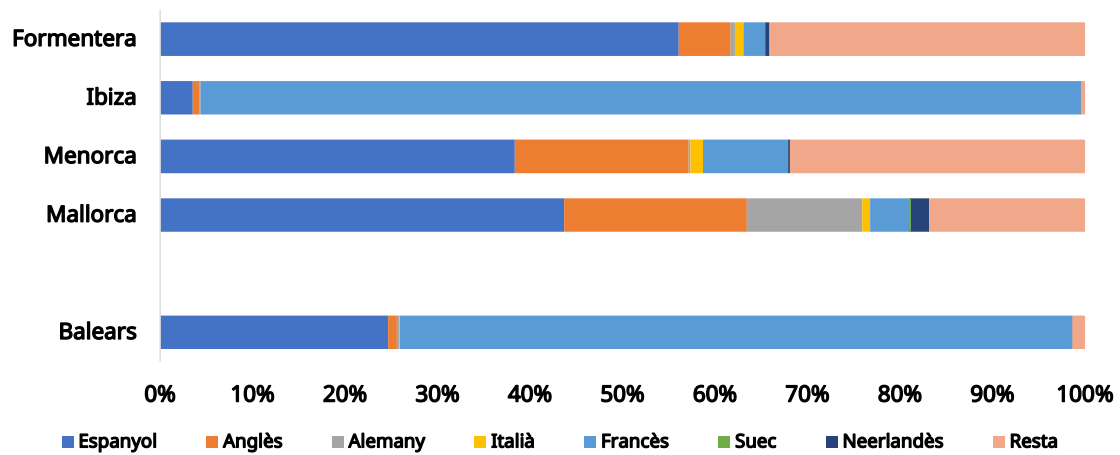


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El debat més viral a Twitter s'ha geolocalitzat a França i Eivissa a parts iguals, ja que les vacances d'un ministre del país gal a l'illa balear han generat milers de publicacions i comentaris.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	104.109
Mallorca	1.691
Menorca	511
Ibiza	63.636
Formentera	214

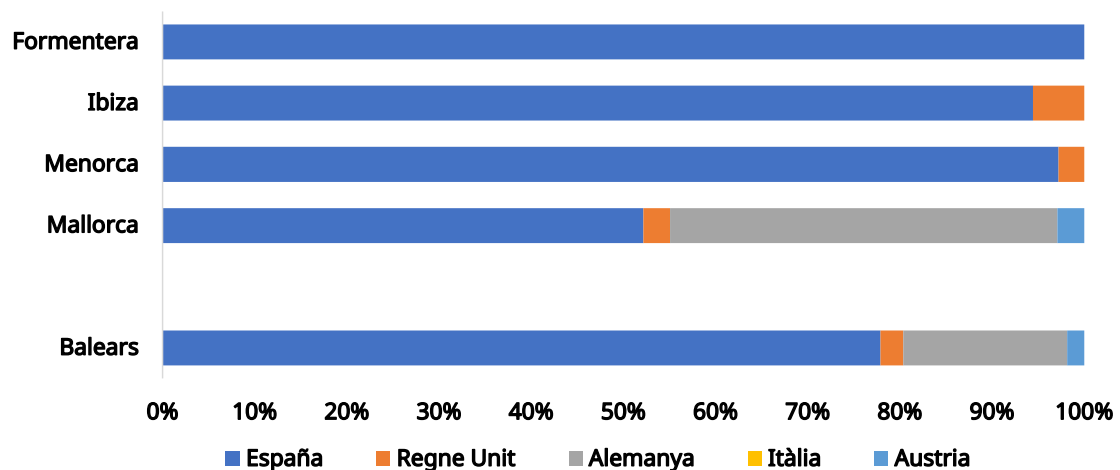


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

La nova llei turística se n'enduu una bona part dels titulars (pros i contres, com afecta als establiments...) però també hi ha espai per les presentacions de les diferents marques turístiques a Fitur o les noves rutes aèries, especialment per Menorca, que s'estan llançant de cara al segon trimestre de 2022.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	169
Mallorca	71
Menorca	37
Ibiza	21
Formentera	4



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Hotels auf Mallorca sollen grüner werden

Die Balearen sind massiv vom Tourismus abhängig. In der Hotellandschaft soll es aber nun vor allem umweltfreundlicher zugehen. Die Regierungschefin hat ambitionierte Ziele.

Vueling abre base en Londres Gatwick para competir con Easyjet

Palma se afianza como destino diversificado y con hotelería de calidad

Ryanair enlazará Menorca y Dublín dos veces por semana

La nueva ley turística del Govern balear incluirá un cambio en la clasificación hotelera