



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 3 AL 9 DE GENER DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

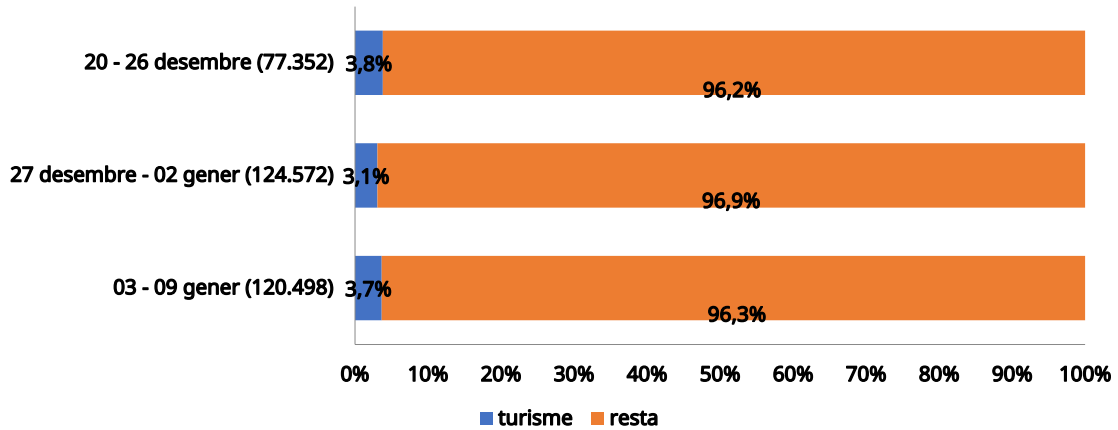
Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

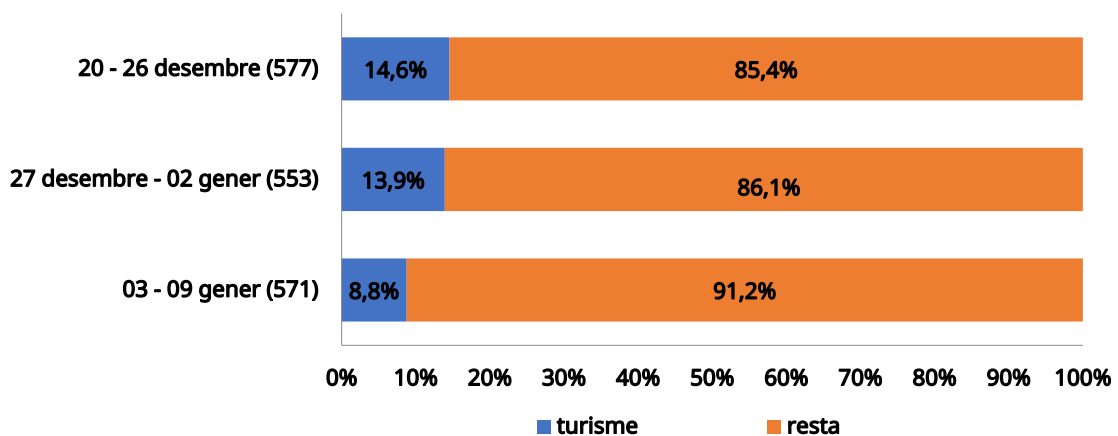
Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears. Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 120.498 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb un decreixement del 3,3% respecte a la setmana anterior), 4.419 són mencions turístiques, anotant una variació intersetmanal del 15,7%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 3,7% sobre el total, el que representa 0,2 punts percentuals menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

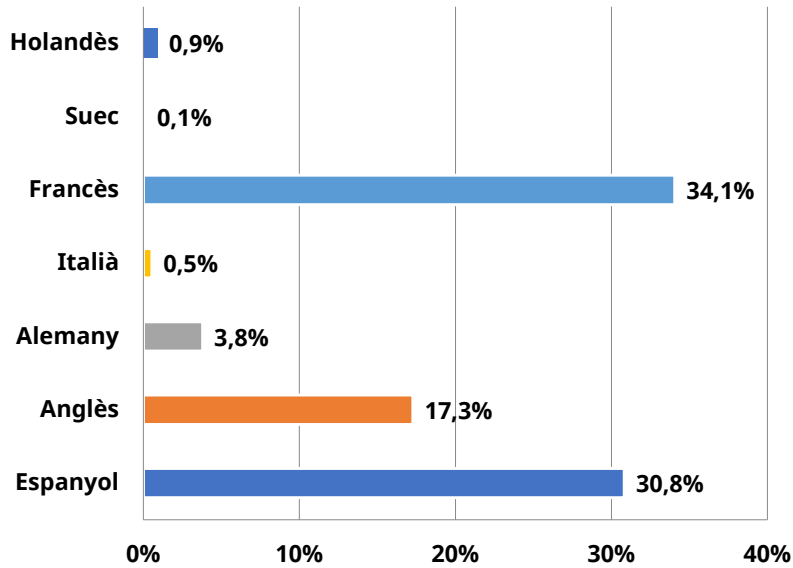
S'han registrat, en total, 571 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 553 de la setmana anterior (registrant una variació del 3,3% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 50, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 8,8%. La setmana passada se'n van registrar 77, una dada 5,1 punts superior (13,9% sobre el total).



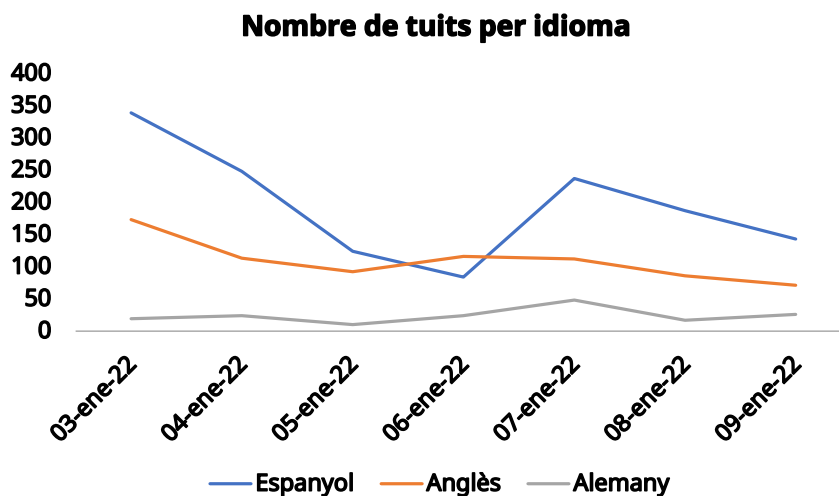
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté només el 30,8% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 34,8%). El supera aquesta setmana el francès, que acumula el 34,1%. L'anglès perd gairebé la meitat de la quota generada la setmana anterior, registrant un 17,3%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



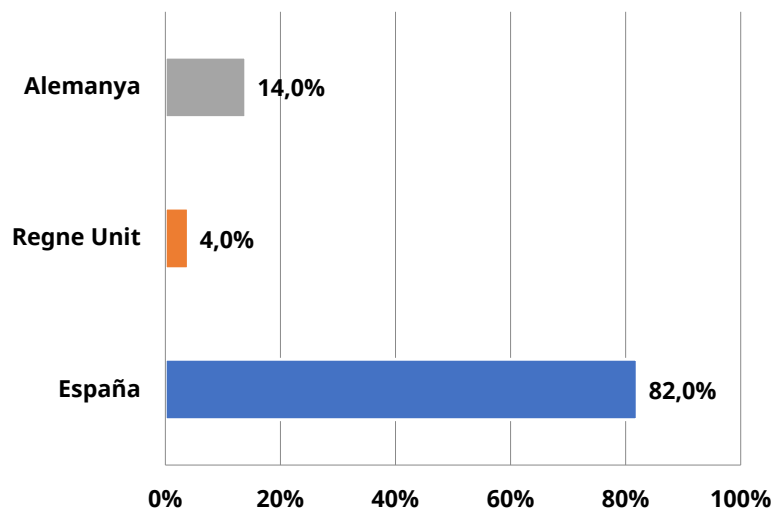
Espanyol 1.362 Anglès 763 Alemany 168



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

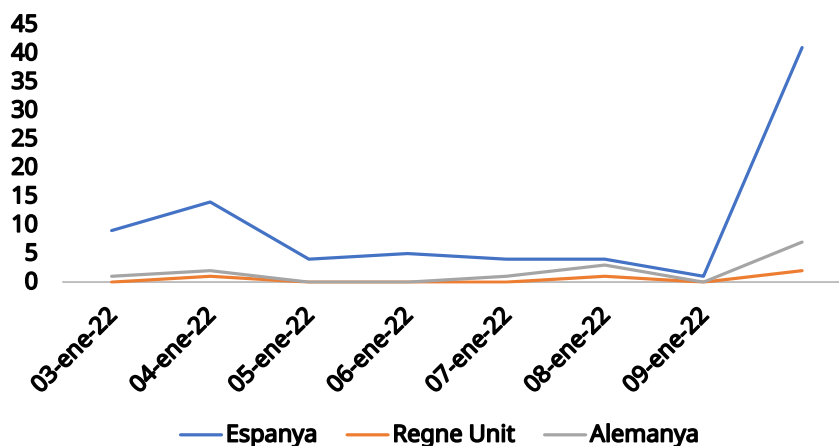
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 82% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears (76,6% de quota en la setmana anterior). De la cobertura dels mitjans internacionals destaca Alemanya amb un 14% (tan sols una baixada d'1,5 punts percentuals).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 41 Regne Unit 2 Alemanya 7

Nombre de notícies per país

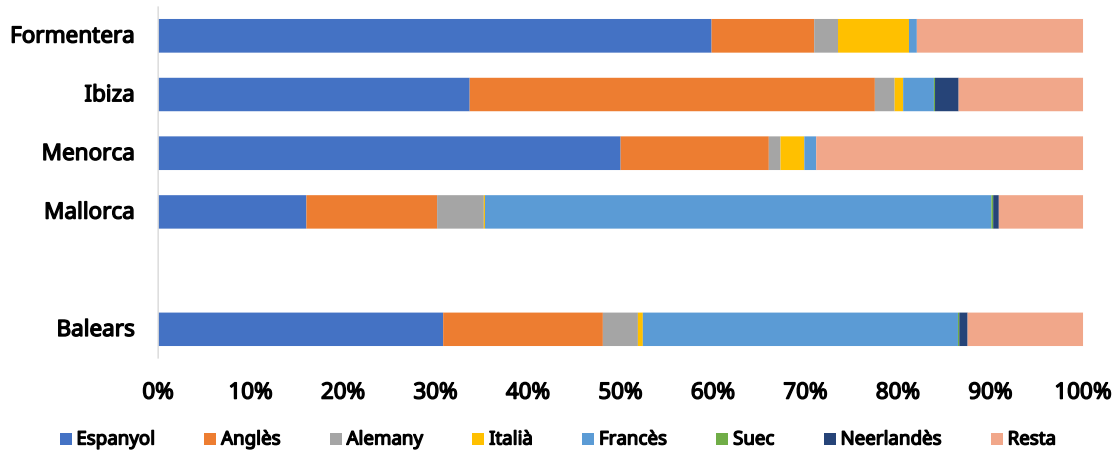


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Diversos tuits fent referència a la inauguració d'un mural al futbolista Samuel Eto'o a l'estadi on juga els seus partits el Real Mallorca han tingut un extraordinari recorregut a Twitter durant aquesta setmana. També es pot destacar els tuits sobre l'Aeroport de Palma generats per [@youtripreport](#)

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	4.419
Mallorca	2.682
Menorca	156
Ibiza	751
Formentera	117

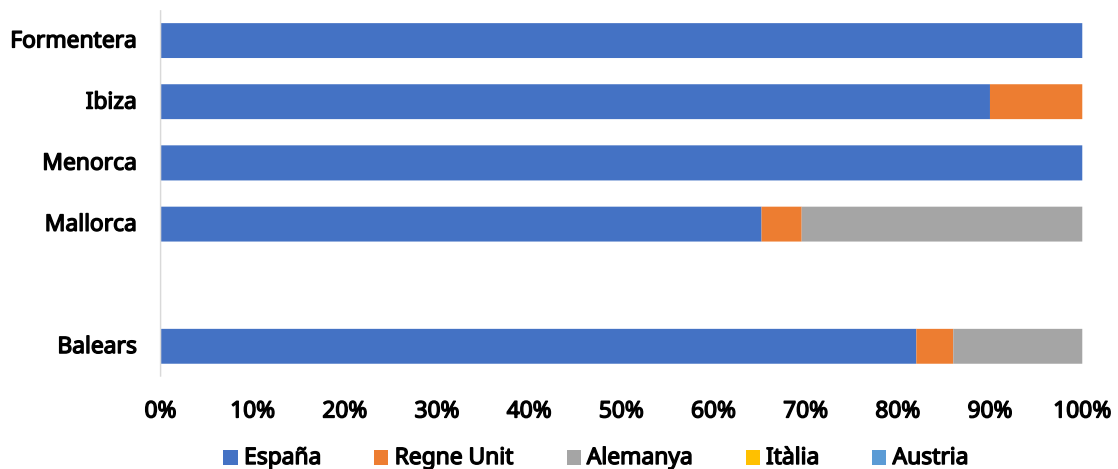


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

A falta de novetats concretes en com es combinarà la gestió la pandèmia amb la temporada turística, els mitjans internacionals ofereixen diferents reportatges destacant platges o racons amagats de les Balears. Si bé, la majoria de notícies relacionades amb 2022 ofereixen una imatge de creixement.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	50
Mallorca	23
Menorca	5
Ibiza	10
Formentera	1



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Mallorca's 'hidden' beaches: Travel influencers find Spain's stunning little-known spots

Jet2: las reservas de vuelos de vacaciones suben un 150%

Mett Hotel estudia proyectos en Ibiza, Mallorca y Costa del Sol

Baleares recibió en noviembre 148.123 turistas internacionales que gastaron 163 millones, siete veces más que en 2020

Fuerte crecimiento de las reservas en las islas, aunque siguen lejos de 2019

Hostelería y turismo concentran casi la mitad de los trabajadores en ERTE Mallorca – Inselparadies der Balearen



{Flight Review} Le grand retour de notre ami
[@AF_fabrice](#) avec ce vol [@AirEuropa](#) entre Paris Orly et
Palma de Majorque + Salon.
youtripreport.com/reportdetails?...

Un récit à retrouver ici:
youtripreport.com/reportdetails?...