



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 27 DE DESEMBRE DE 2021 AL 2 DE GENER DE 2022.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

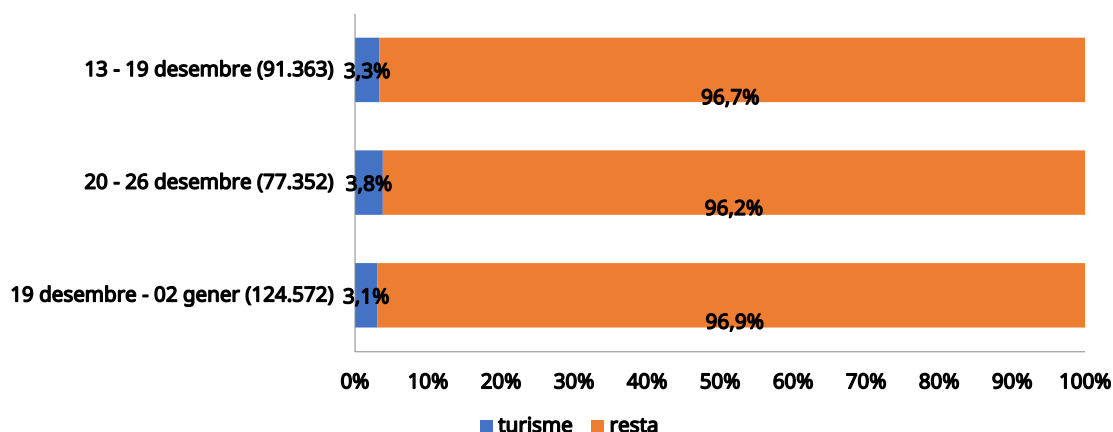
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

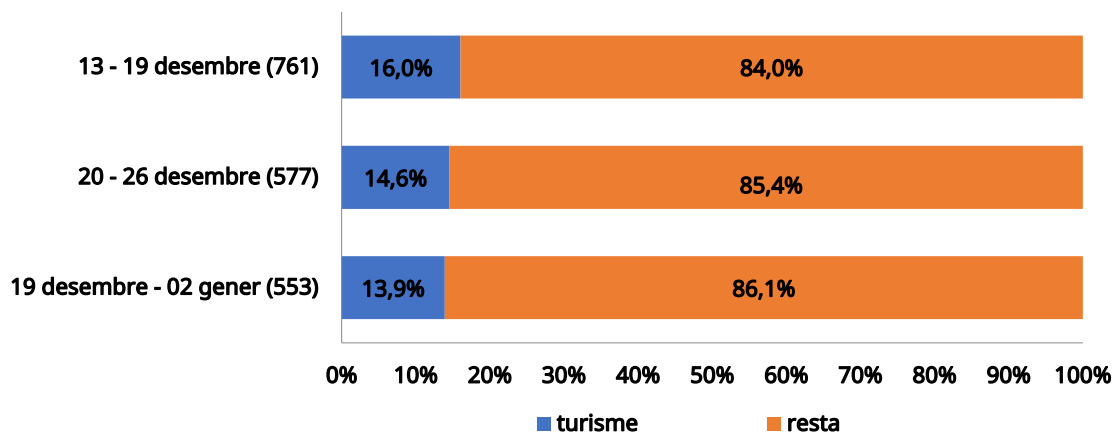
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 124.572 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb un augment del 61% respecte a la setmana anterior), 3.819 són mencions turístiques, anotant una variació intersetmanal del 29,4%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 3,1% sobre el total, el que representa 0,8 punts percentuals menys en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

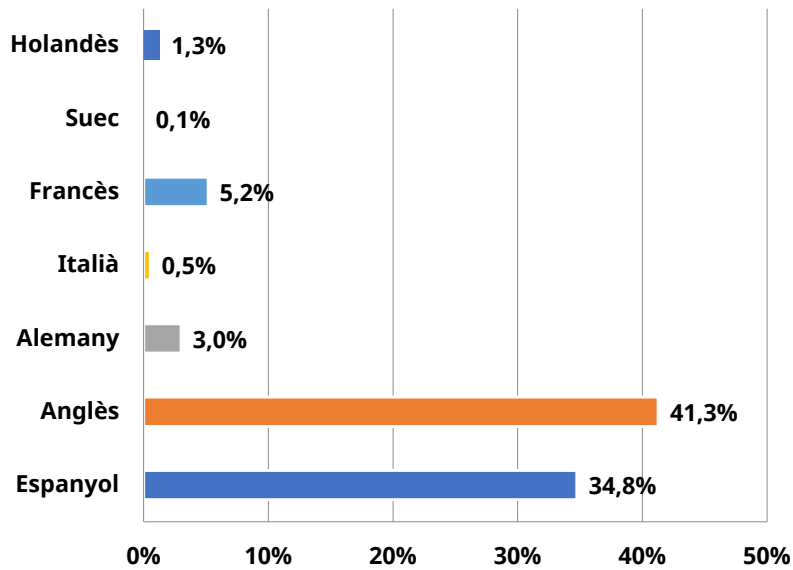
S'han registrat, en total, 553 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 577 de la setmana anterior (registrant una variació del -4,2% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 77, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 13,9%. La setmana passada se'n van registrar 84, una dada 0,7 punts superior (14,6% sobre el total).



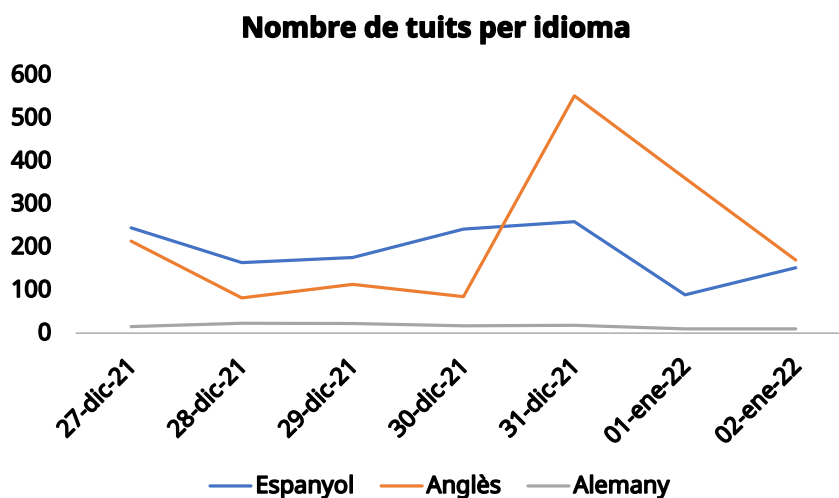
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté només el 34,8% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (el percentatge de la setmana passada fou del 52,9%). El supera l'anglès, que acumula el 41,3%, doblant la dada de l'informe anterior i l'alemany es queda amb el 3%, perdent gairebé 2 punts percentuals de quota.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



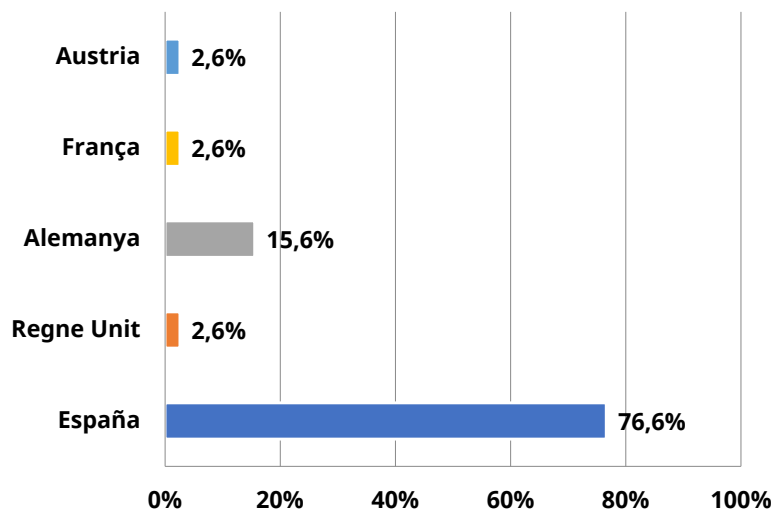
**Espanyol 1.327    Anglès 1.576    Alemany 115**



## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

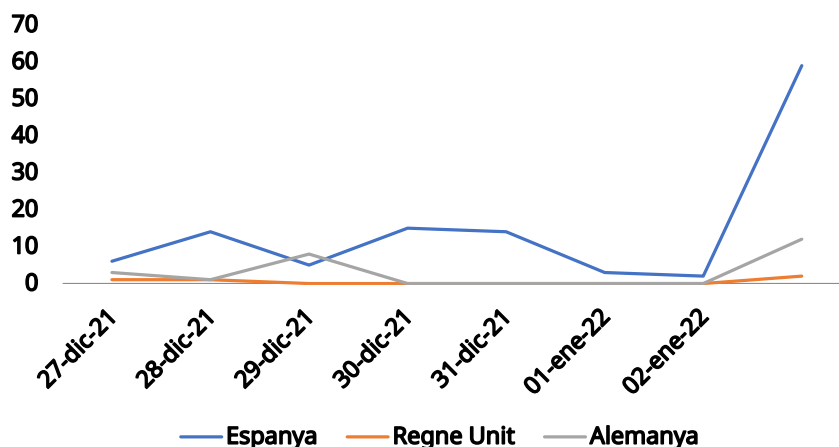
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 76,6% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears (82,1% de quota en la setmana anterior). De la cobertura dels mitjans internacionals destaca Alemanya amb un 15,6% (una nova pujada de 5 punts percentuals).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



**Espanya 59 Regne Unit 2 Alemanya 12**

### Nombre de notícies per país

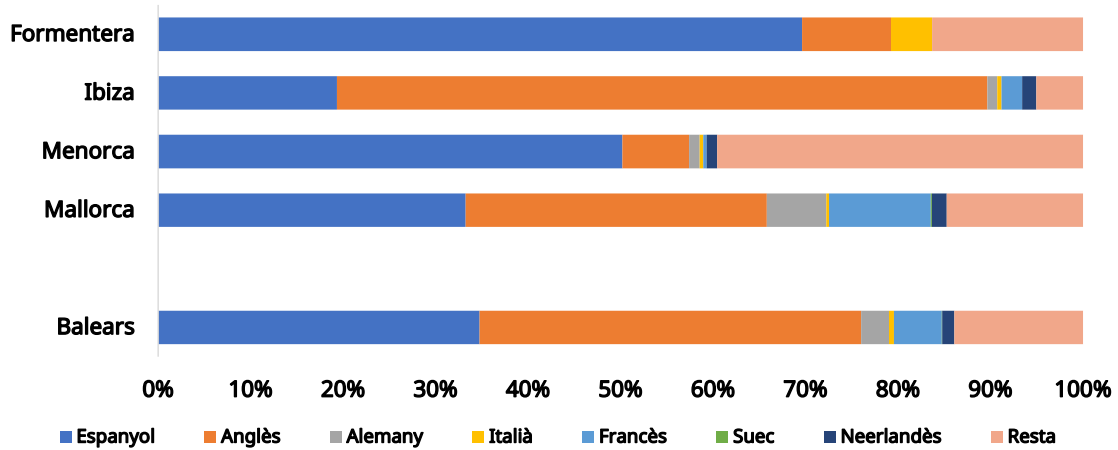


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Continua viu el debat sobre la limitació del nombre de creuers als ports de les Illes Balears, però també ha generat contingut la boira que va provocar desviaments en vols amb destinació a alguns dels aeroports illencs durant el darrer dia de l'any.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>3.819</b>
<b>Mallorca</b>	<b>1.446</b>
<b>Menorca</b>	<b>263</b>
<b>Ibiza</b>	<b>1.489</b>
<b>Formentera</b>	<b>135</b>

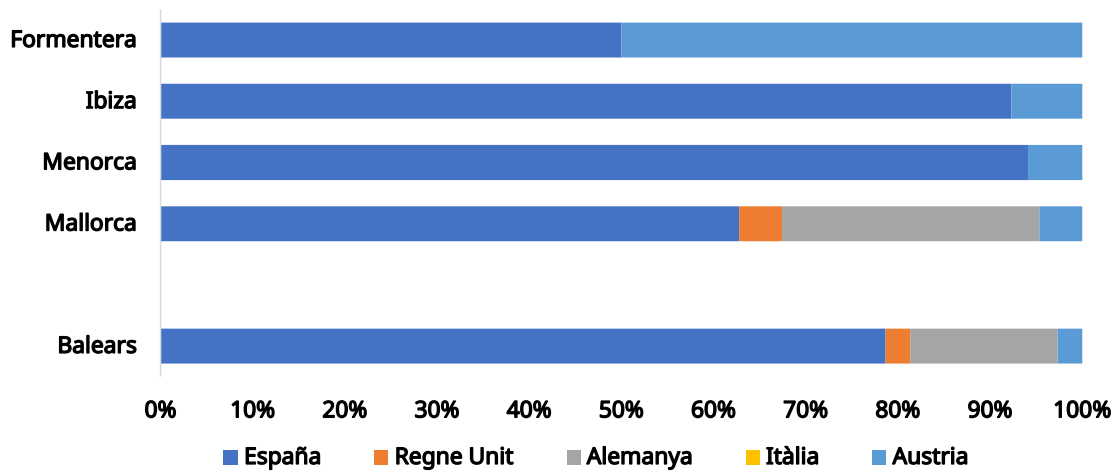


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

La nova variant de la covid està afectant el sector turístic com es pot comprovar en les diferents notícies recollides. Si bé, no es perd de vista la temporada 2022 amb noves rutes o establiments hotelers confirmats.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>77</b>
<b>Mallorca</b>	<b>45</b>
<b>Menorca</b>	<b>17</b>
<b>Ibiza</b>	<b>13</b>
<b>Formentera</b>	<b>2</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies).

# Spain holiday chaos: Mallorca fears New Year wipe-out as British tourists stay away

## Menorca, destino colaborador de FiturTechY 2022

**Muchos restaurantes optan por cerrar hasta la temporada turística**

**Año Nuevo: se cancelan el 20% de las reservas hoteleras por la sexta ola**

**Palma contará con un nuevo hotel en el verano 2023 frente al palacio de Marivent**

**Controladores Aéreos** @controladores · 31 dic. 2021  
Vuelos con destino #Menorca de desvían a aeropuertos alternativos al no poder aterrizar a causa de la niebla. Una lástima para los pasajeros en una fecha tan señalada, pero la seguridad es lo primero. #SafetyFirst

**The Guardian** @guardian · 27 dic. 2021  
Palma to limit cruise ships after environmental concerns

theguardian.com  
Palma to limit cruise ships after environmental concerns  
Spanish officials hail 'historic' deal to limit arrivals to maximum of three vessels a day at Mallorca port