



ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 8 AL 14 DE NOVEMBRE DE 2021.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

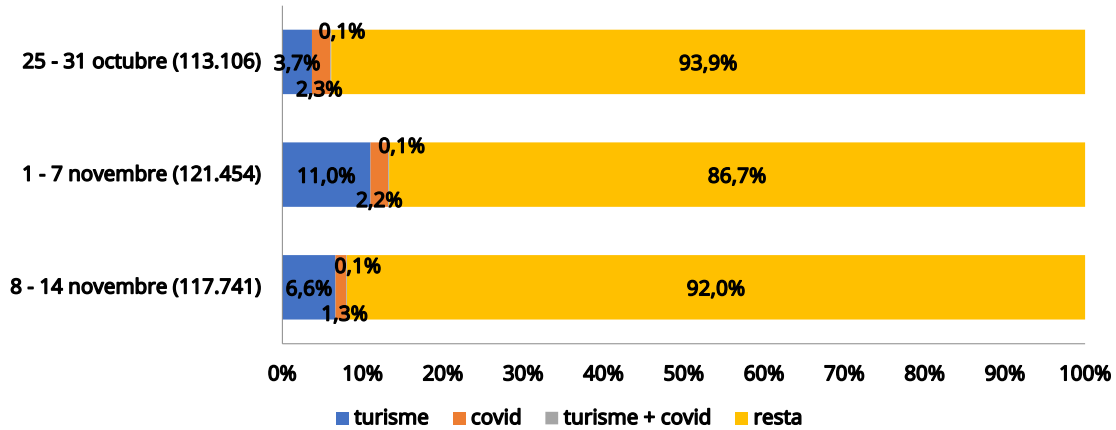
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

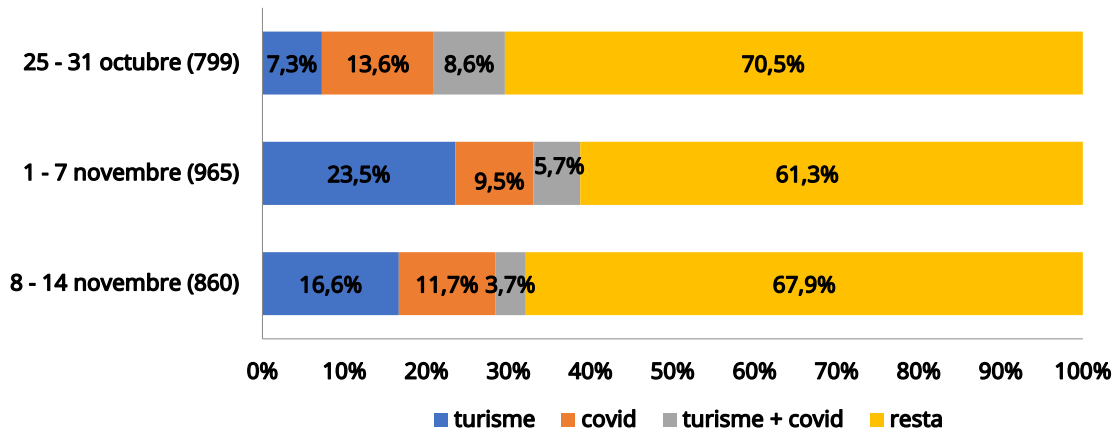
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 117.741 mencions d'Illes Balears registrades (anotant un -3,1% respecte a la setmana anterior), **7.890 són mencions a temes relacionats amb el turisme** (inclou turisme i turisme + covid). Aquestes últimes anoten una variació intersetmanal del -41,5%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 6,7% sobre el total (11,1% la setmana anterior), el que representa 4,4 punts menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

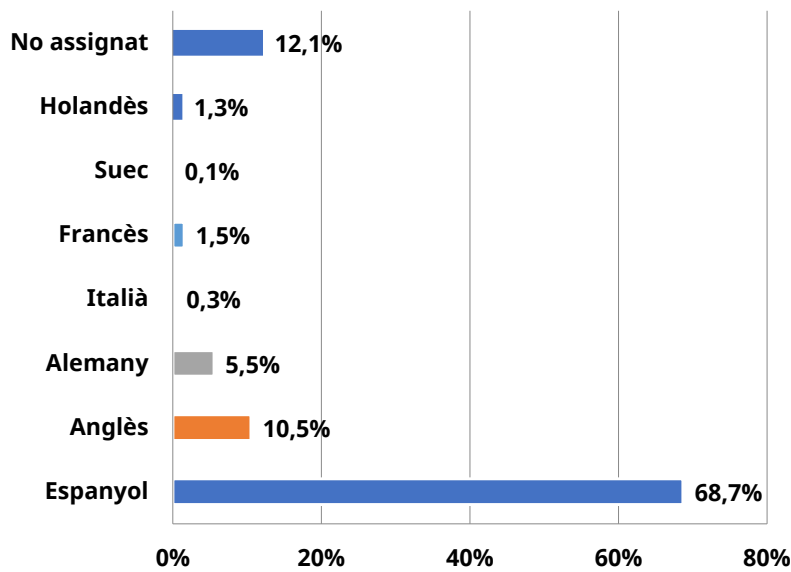
S'han registrat, en total, 860 mencions a les Illes Balears. **El nombre de notícies sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 175**, enfront de les 282 de la setmana anterior (registrant un -37,9% de variació intersetmanal) mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 20,4%. La setmana passada es va registrar un percentatge més alt: 29,2% (8,8 punts percentuals més).



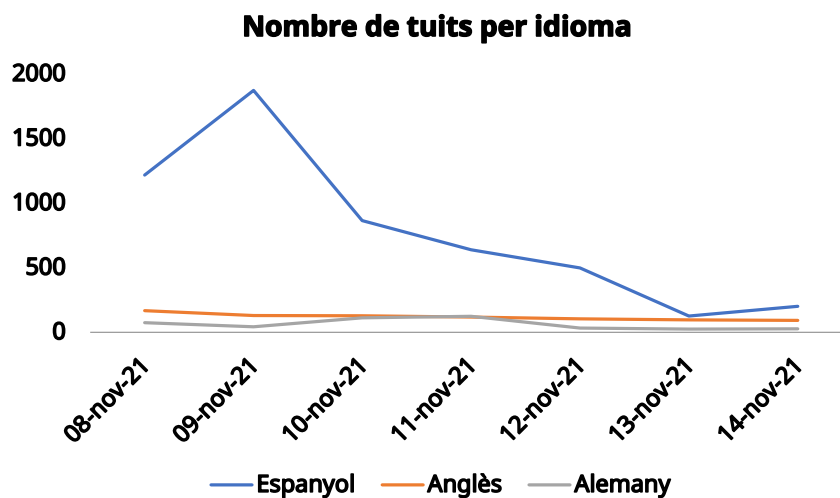
Idiomes de les publicacions sobre turisme (inclou turisme + covid) sobre Balears a Twitter.

El castellà anota el 68,3% de les mencions de turisme sobre Balears, percentatge molt similar al de la setmana anterior. L'anglès acumula el 10,5% i l'alemany es queda amb el 5,5%, mantenint també quotes paregudes a les de la setmana passada.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



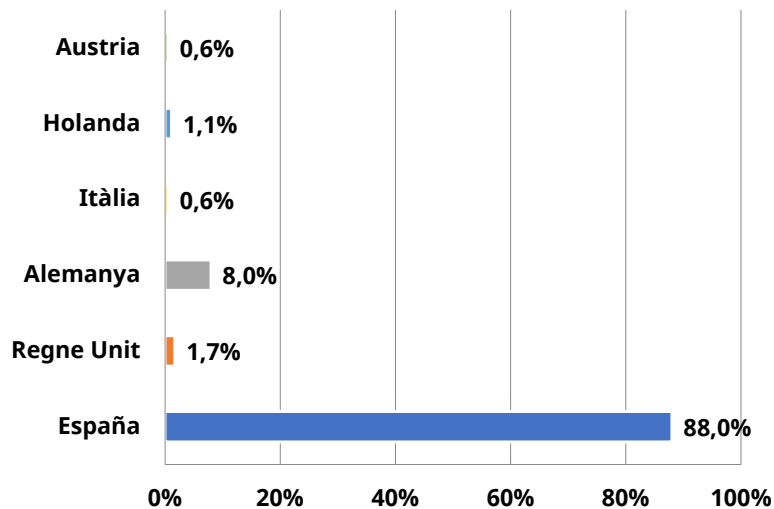
Espanyol 5.418 Anglès 830 Alemany 436



Distribució de les notícies de turisme (inclou turisme + covid) als mitjans de comunicació per nacionalitat.

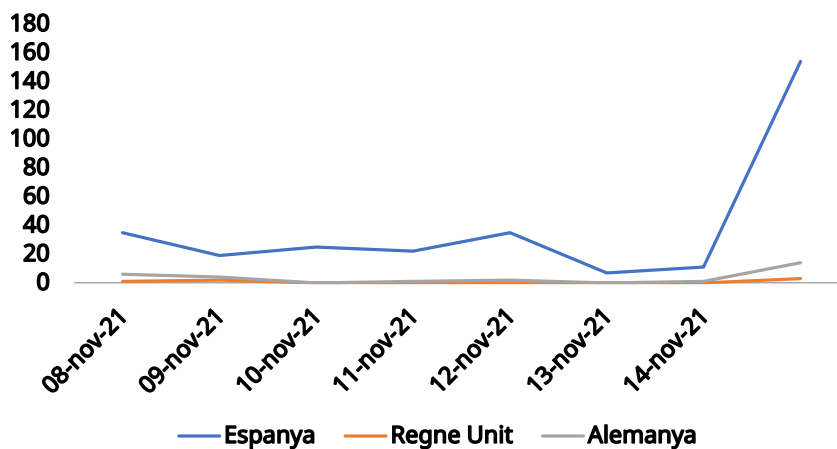
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 88% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears. Aquesta tornada a percentatges més habituals implica un notable descens dels mitjans internacionals: Alemanya passa del 24,5% al 8% i el Regne Unit es queda amb un 1,7%, quan set dies abans registrà un 5,3%.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



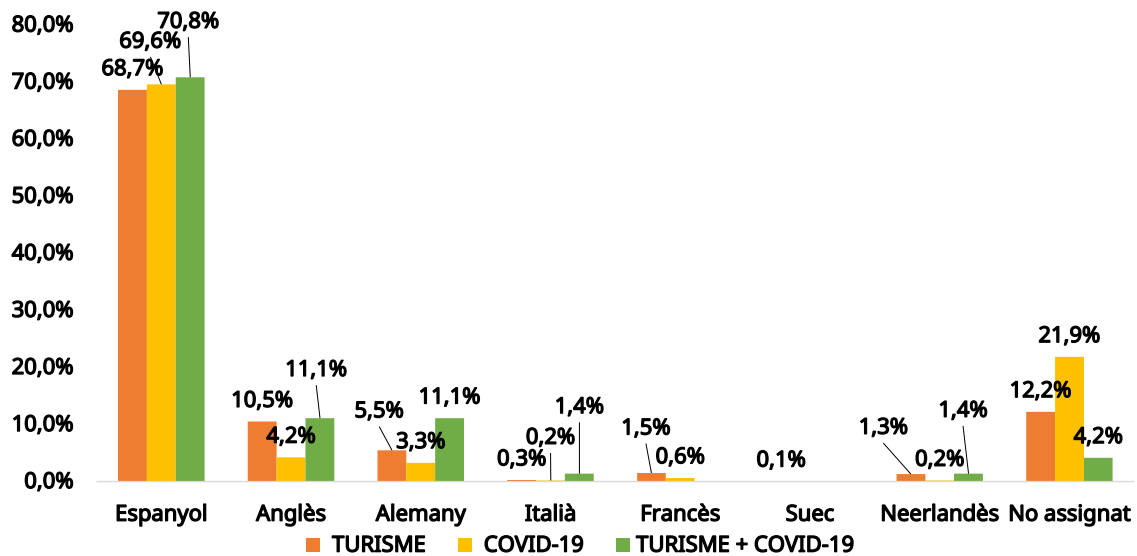
España 154 Regne Unit 3 Alemanya 14

Nombre de notícies per país



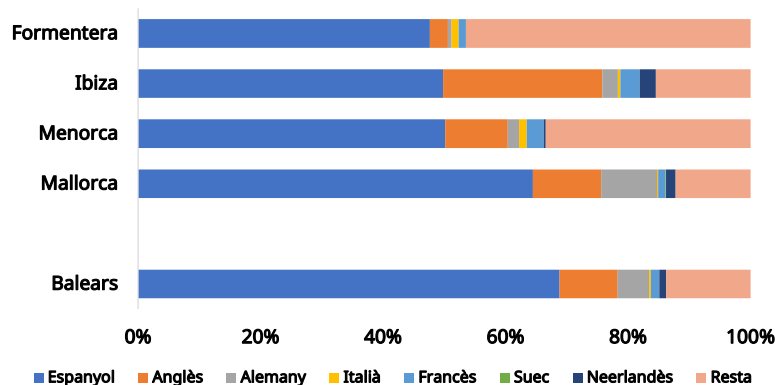
Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Les circumstàncies que han envoltat el tancament de l'aeroport de Palma han seguit comptant amb un ampli debat en aquesta xarxa social, però amb un impacte menor respecte de la setmana anterior. Hi ha també tuits virals sobre els 40 Principales Music Awards o inversions d'empreses hoteleres balears a l'estranger.



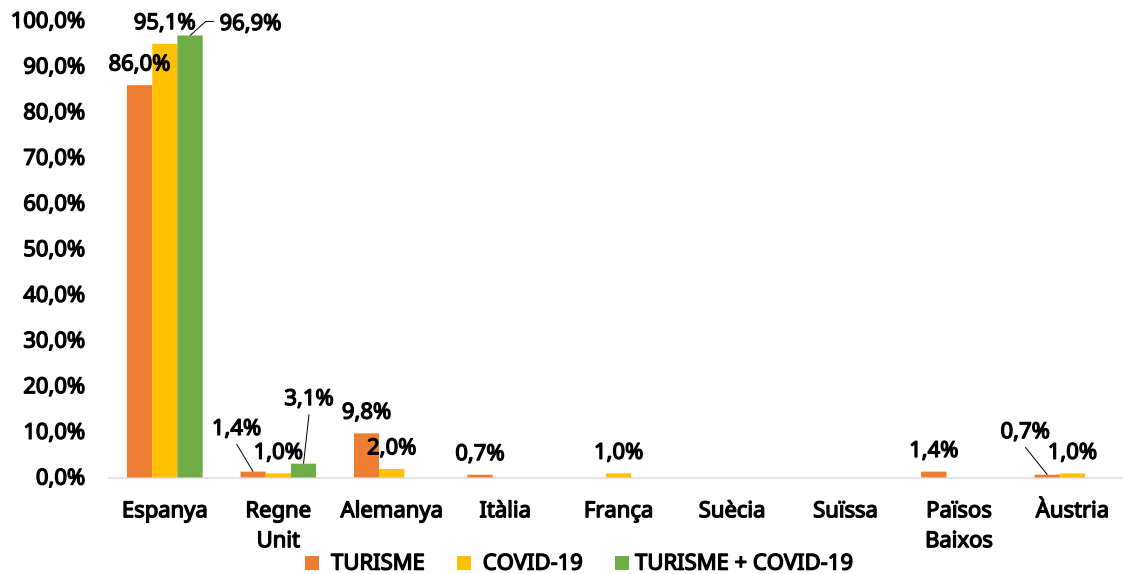
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

Balears	9.469
Mallorca	4.892
Menorca	323
Ibiza	984
Formentera	170



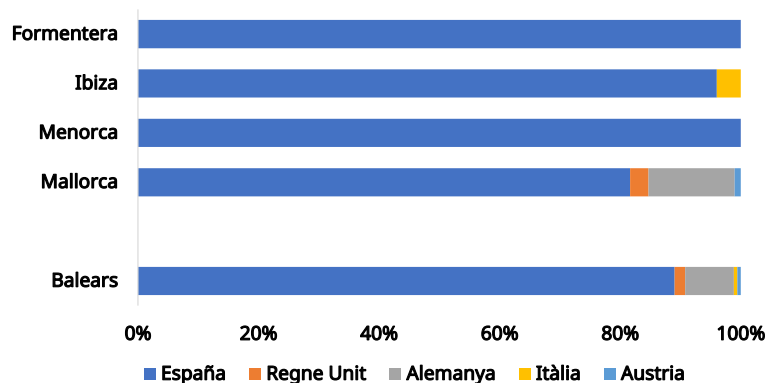
Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

L'aterratge d'emergència a l'aeroport de Palma durant la setmana anterior encara genera molts titulars, però ha anat perdent força enfront d'altres notícies sobre la temporada 2022: prospectiva, noves rutes però també modernització i sostenibilitat.



NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

Balears	175
Mallorca	100
Menorca	29
Ibiza	25
Formentera	6



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Baleares recuperará en 2022 “todo el turismo británico perdido durante la pandemia”

Finnair regresa a todos sus destinos en España en 2022 y agregará Mallorca

Balears da ejemplo internacional al reutilizar la posidonia retirada de las playas

Menorca, un caso de éxito en la digitalización hotelera

Unterwegs auf Mallorcas schönstem Weitwanderweg



LOS40
@Los40

Momentos de nuestro [#SecretShow](#) con [@natalialacunza](#) en el Centro Cultural Can Balaguer de Mallorca 🍷 Este concierto forma parte de la programación de [#LOS40MusicAwards 2021 Illes Balears](#) 🎵 [@TurismeBalears](#) [@goib](#) 📷 [@LaraURP](#)



7:15 p. m. · 10 nov. 2021 · Twitter Web App

117 Retweets · 7 Tweets citados · 761 Me gusta