



# ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

## IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 25 AL 31 D'OCTUBRE DE 2021.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

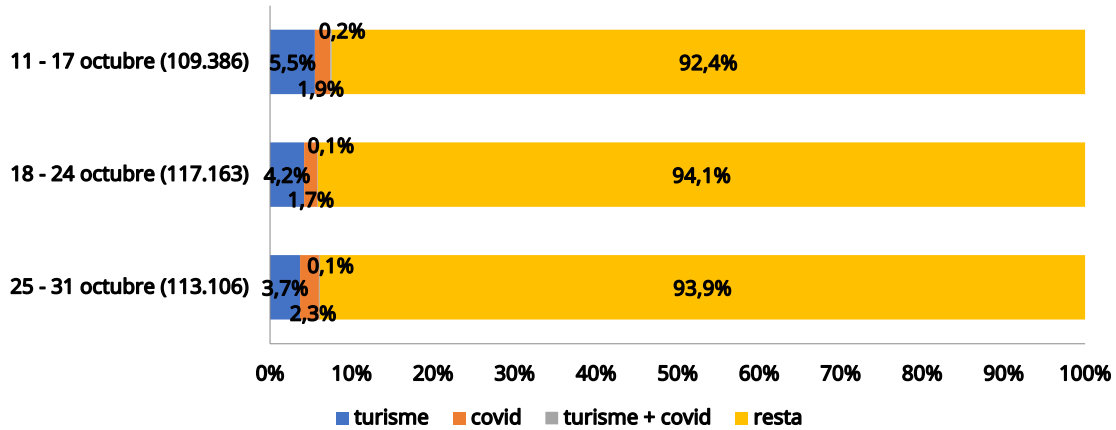
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### ÍNDEX DE CONTINGUTS

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.</b> <b>Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

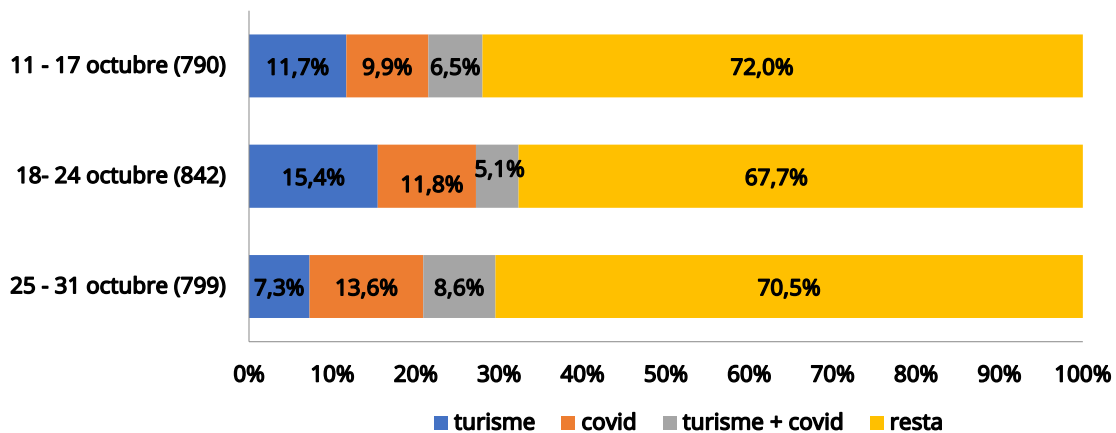
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 113.106 mencions d'Illes Balears registrades (anotant un -3,5% respecte a la setmana anterior), **4.314 són mencions turístiques** (inclou turisme i turisme + covid). Aquestes últimes anoten una variació intersetmanal del -13,1%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 3,8% sobre el total (4,2% la setmana anterior), el que representa 0,4 punts menys en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

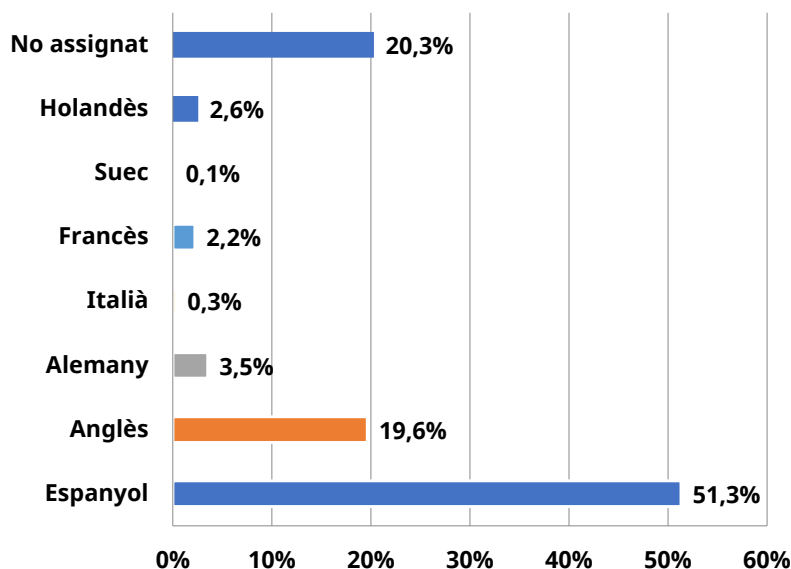
S'han registrat, en total, 799 mencions a les Illes Balears. **El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 127**, enfront de les 173 de la setmana anterior (registrant un -26,6% de variació intersetmanal) mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 15,9%. La setmana passada es va registrar un percentatge superior en 4,7 punts percentuals (20,6%).



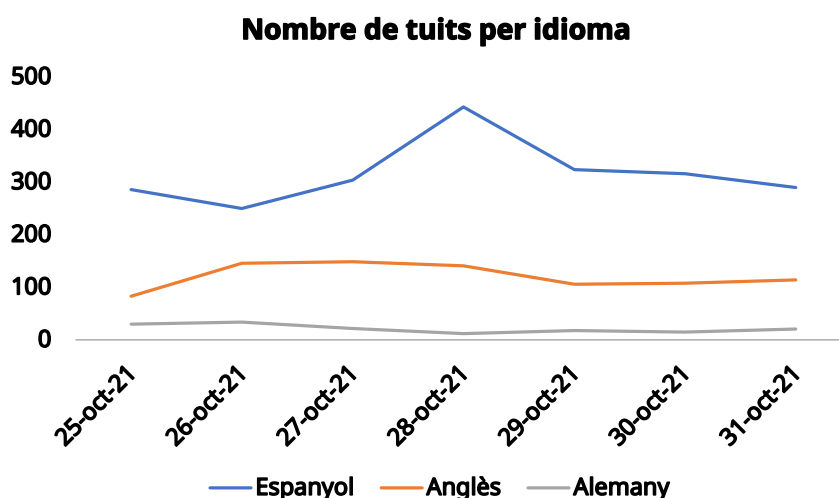
## Idiomes de les publicacions sobre turisme (inclou turisme + covid) sobre Balears a Twitter.

El castellà anota el 51,3% de les mencions de turisme sobre Balears, això són 4,3 punts menys que la setmana anterior. L'anglès acumula el 19,6% i l'alemany es queda amb el 3,5%, el que significa que mantenen quotes molt similars a les de la setmana passada.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



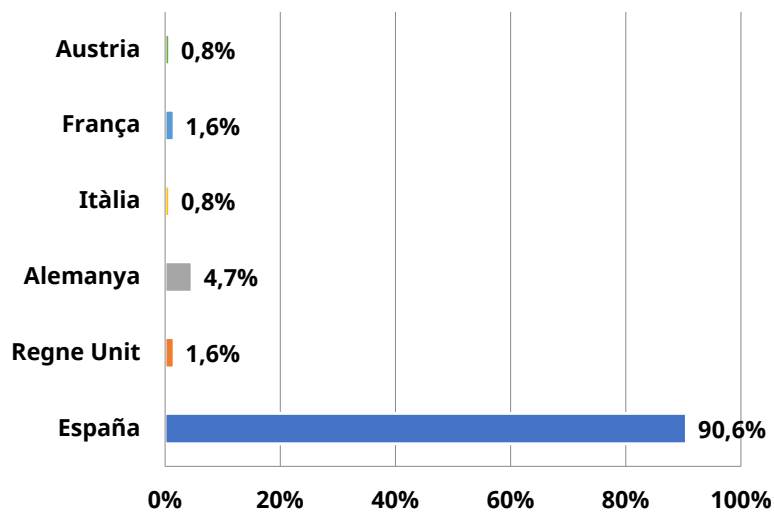
**Espanyol 2.213    Anglès 847    Alemany 152**



## Distribució de les notícies de turisme (inclou turisme + covid) als mitjans de comunicació per nacionalitat.

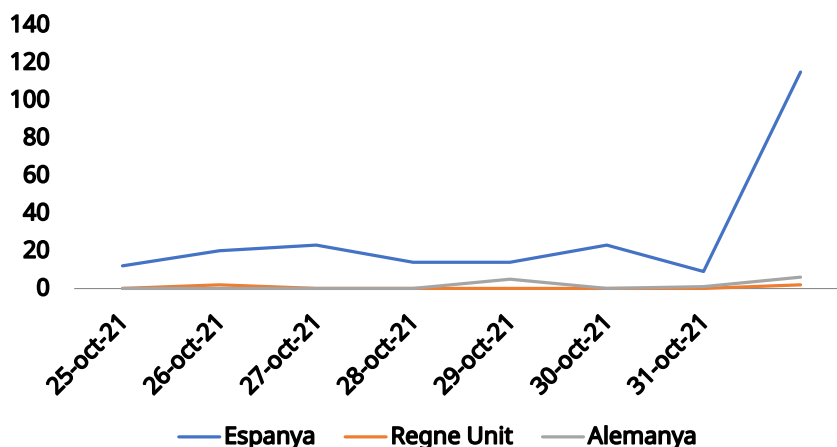
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 90,6% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears. Entre els mitjans internacionals, es registra poca activitat: Alemanya acumula el 4,7% i el Regne Unit i França publiquen un 1,6% del total cadascuna.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



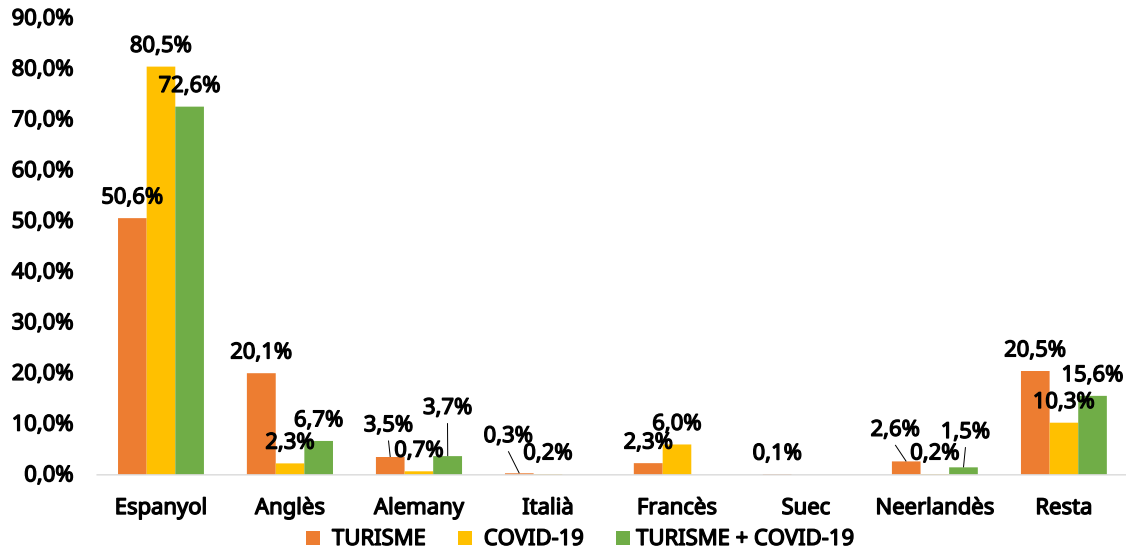
**Espanya 115 Regne Unit 2 Alemanya 6**

### Nombre de notícies per país



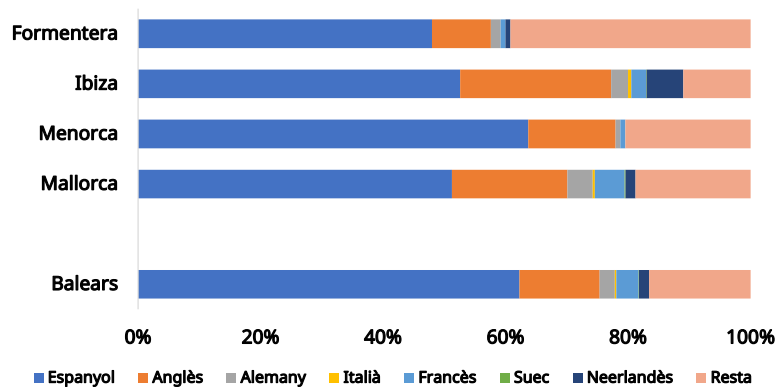
## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

No hi ha temàtiques virals en els tuits publicats durant la setmana de referència.



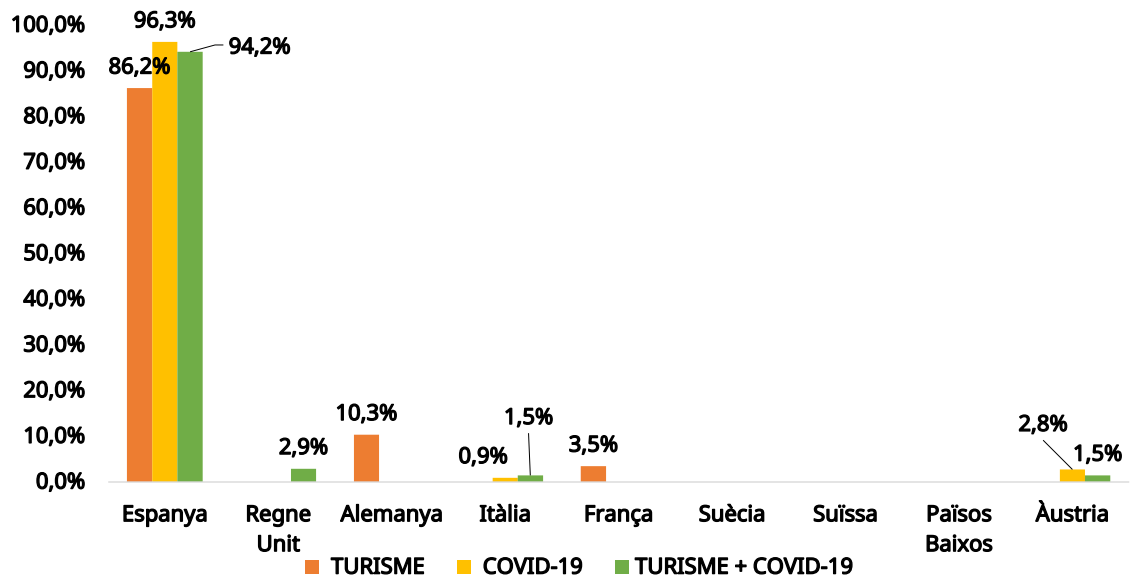
## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

Balears	6.912
Mallorca	2.845
Menorca	372
Ibiza	1.120
Formentera	125



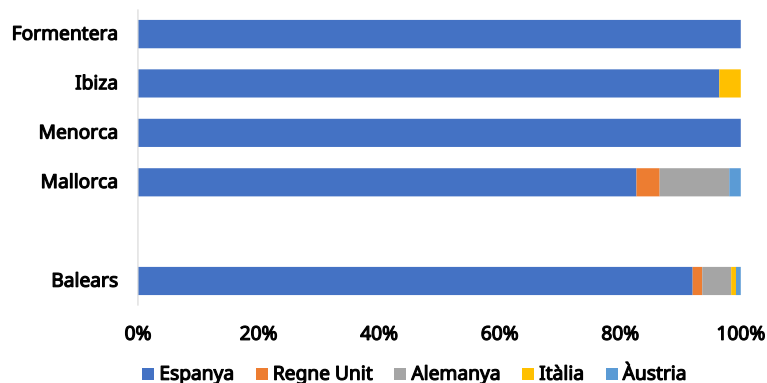
## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Entre les notícies més repetides hi ha el final de les restriccions als aeroports i ports de les Balears de forma imminent i el començament de la fira WTM posant el focus en reforçar el mercat britànic. Per altra banda hi ha diverses notícies que apunten cap a un bon any 2022 per als indicadors turístics de les Balears.



## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

<b>Balears</b>	<b>127</b>
<b>Mallorca</b>	<b>53</b>
<b>Menorca</b>	<b>30</b>
<b>Ibiza</b>	<b>28</b>
<b>Formentera</b>	<b>12</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies).

**Baleares pone fin a los controles a pasajeros nacionales en puertos y aeropuertos**

**Los aeropuertos de Baleares operarán 3.746 vuelos durante el puente de Todos los Santos, un 31% más que en 2019**

**Balearic Islands finally back to normal for Britons – but one strict rule still in place**

**Las plazas de avión en temporada baja en Menorca aumentarán en un 19%**

Las pernoctaciones hoteleras se multiplican por nueve en septiembre en Baleares aunque son un 41% inferiores a 2019

**Canarias y Baleares tirarán de la recuperación de las aerolíneas el próximo invierno**