



ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 6 AL 12 DE SETEMBRE DE 2021.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

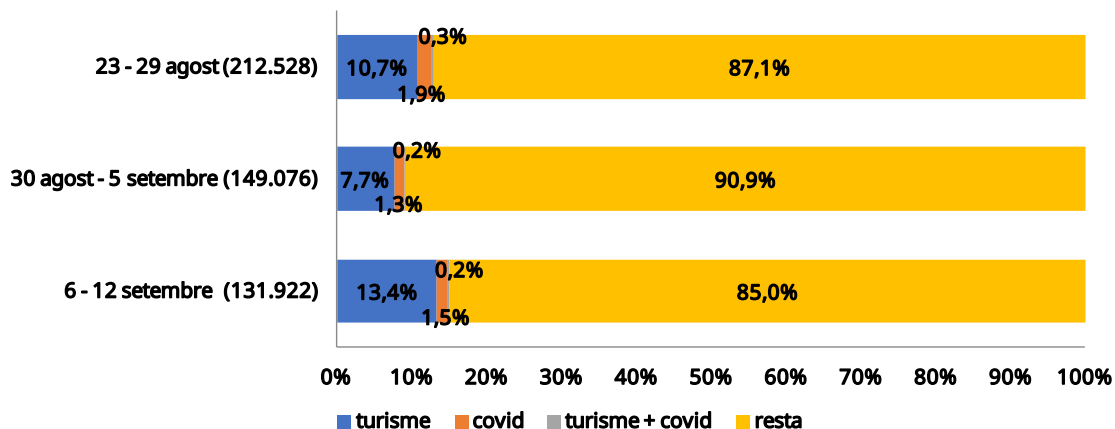
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

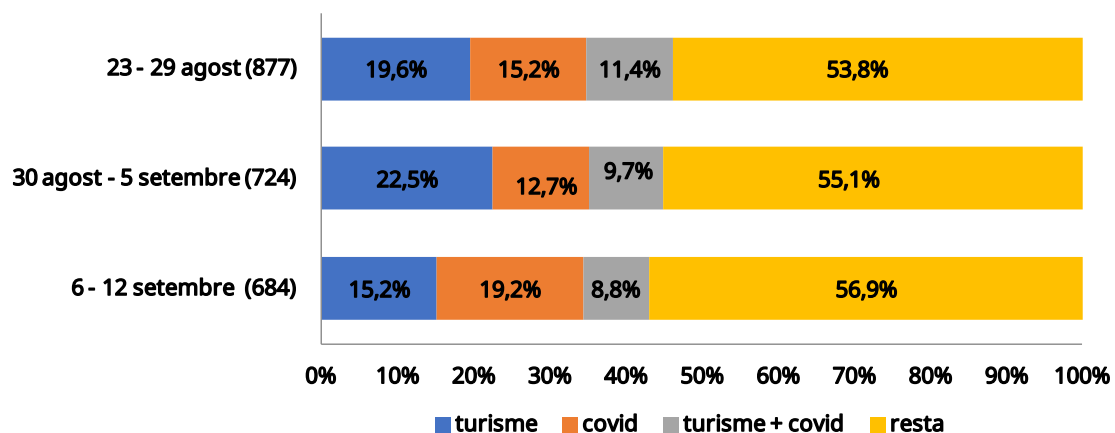
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 131.922 mencions d'Illes Balears registrades (amb un descens de l'11,5% respecte a la setmana anterior), **17.872 són mencions turístiques** (inclou turisme i turisme + covid). Aquestes últimes anoten una variació intersetmanal del 52,6%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 13,5% sobre el total (7,9% la setmana anterior), el que representa 5,6 punts més en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

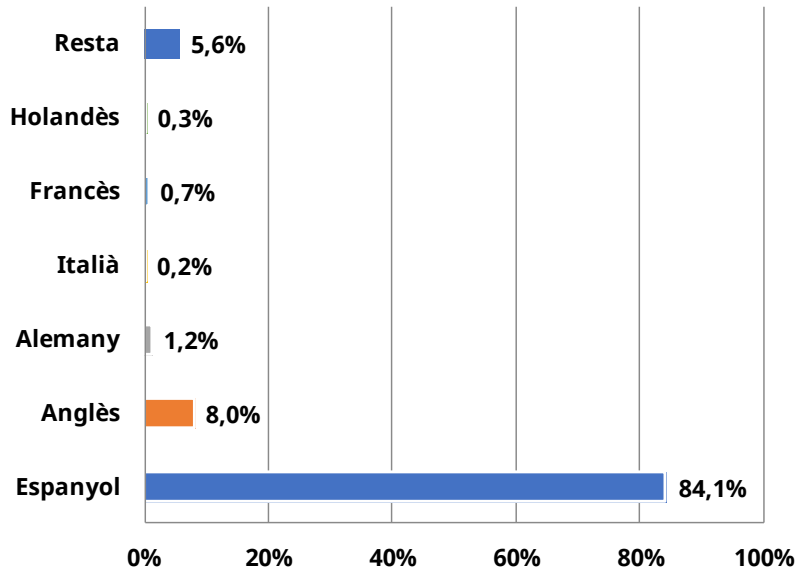
S'han registrat, en total, 684 mencions a les Illes Balears. **El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 164**, enfront de les 233 de la setmana anterior (registrant una variació del -29,6% intersetmanal) mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 24%. La setmana passada es va registrar un percentatge 8,2 punts superior (32,2%).



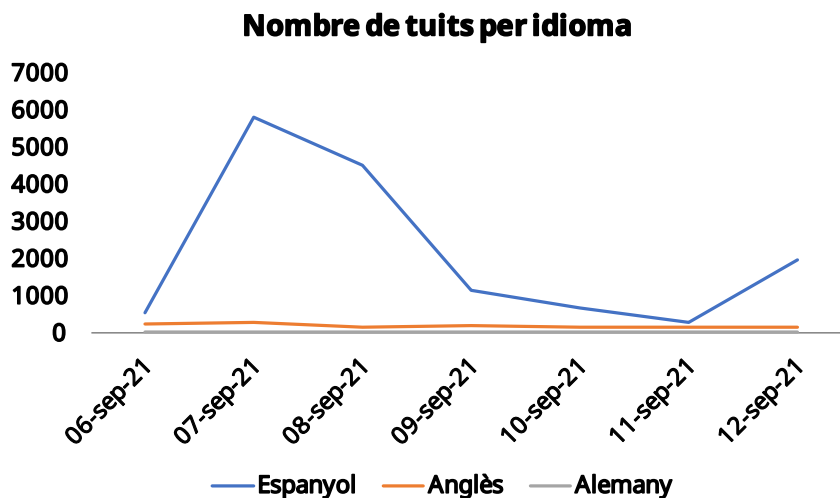
Idiomes de les publicacions sobre turisme (inclou turisme + covid) sobre Balears a Twitter.

El castellà anota el 84,1% de les mencions de turisme sobre Balears (el que significa 14 punts més que la setmana passada). Aquest augment tan accentuat de quota deixa en mínims l'alemany (1,2%) i un 8% per l'anglès.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



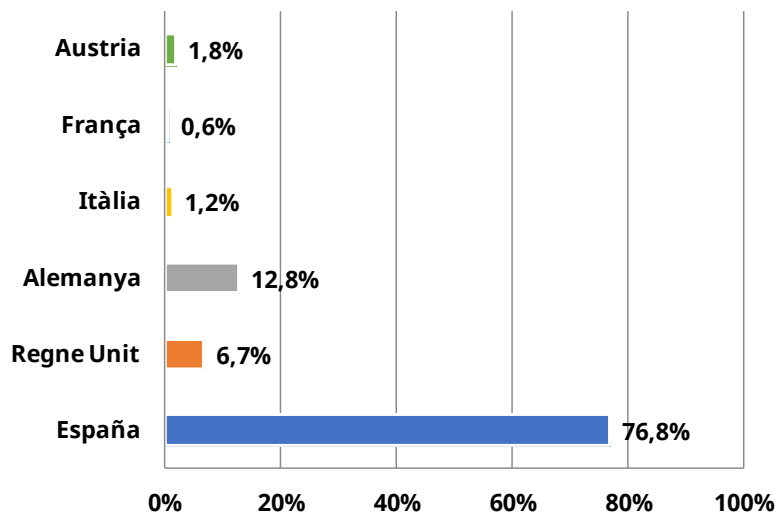
Espanyol 15.032 Anglès 1.425 Alemany 217



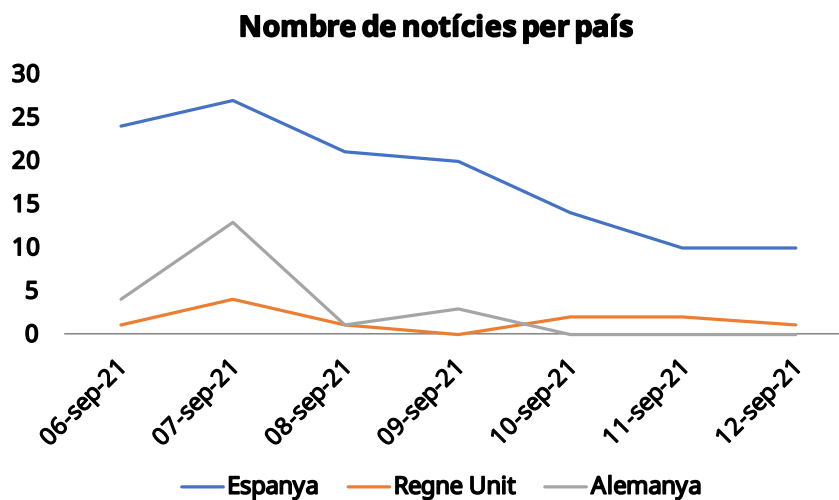
Distribució de les notícies de turisme (inclou turisme + covid) als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 76,8 de les notícies relacionades amb turisme i les Balears (10,3 punts intersetmanals més). A escala internacional, les notícies dels mitjans alemanys perden la meitat de quota, quedant en el 12,8% mentre les del Regne Unit tornen a prop del 7% de fa dues setmanes.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

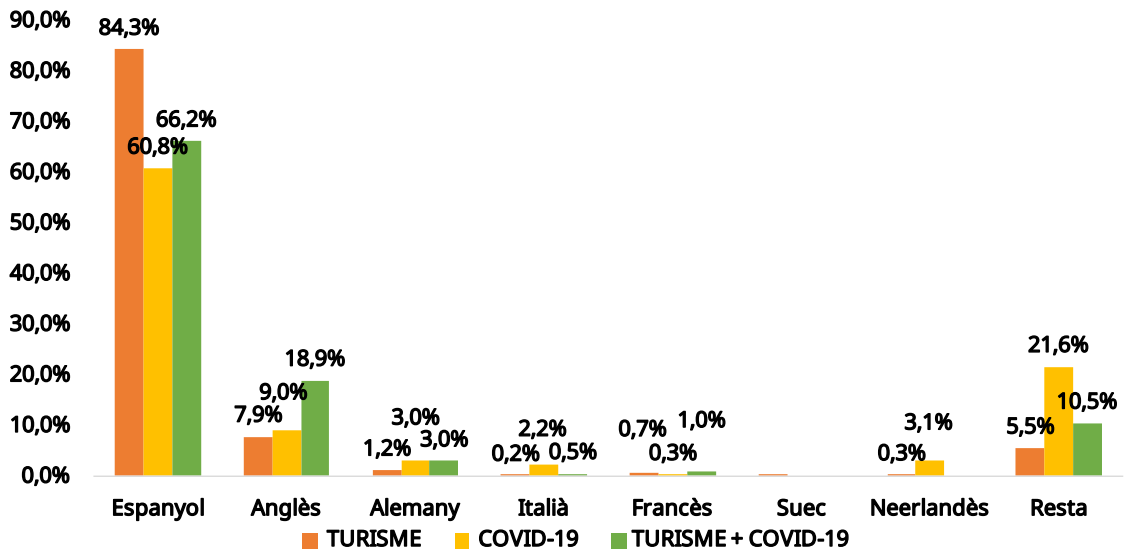


Espanya 126 Regne Unit 11 Alemanya 21



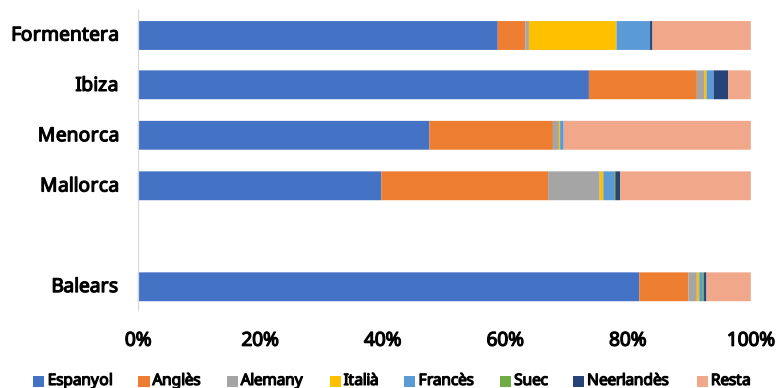
Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

La viralitat de temes polítics que contenen termes del diccionari usat per aquest informe (el retorn del nom "Crucero Baleares" per un dels carrers de la ciutat de Madrid) alteren la percepció del debat turístic en aquesta xarxa social, ja que realment ha estat insignificant.



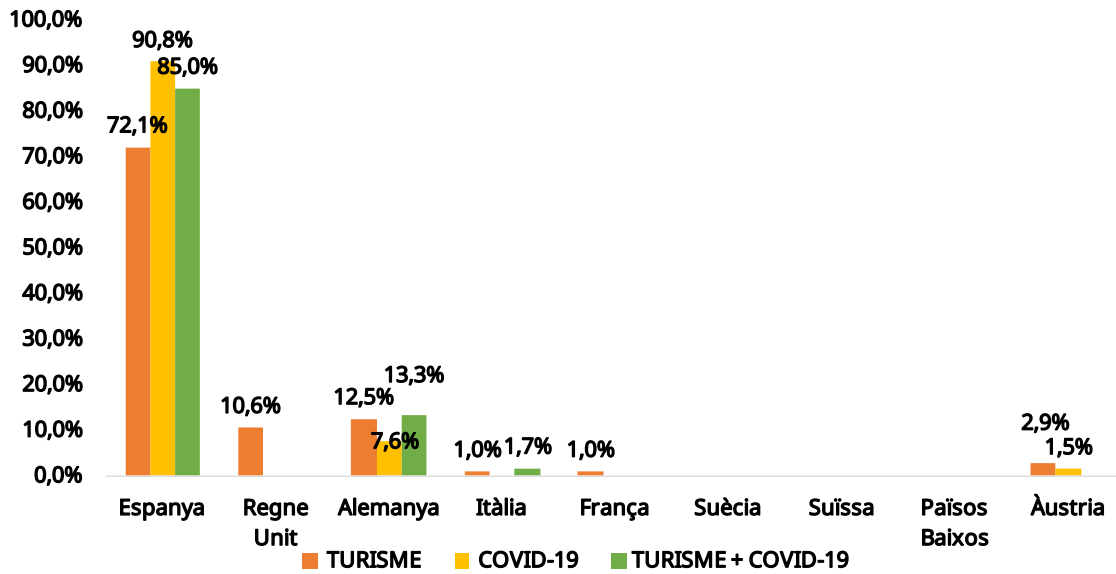
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

Balears	19.855
Mallorca	2.488
Menorca	739
Ibiza	3.683
Formentera	324



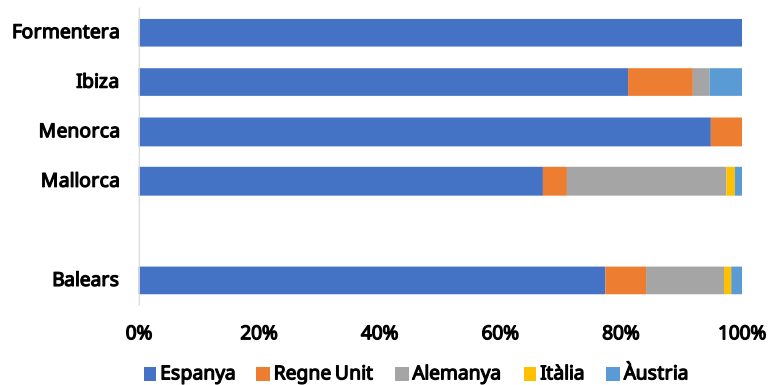
Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

El gruix de les notícies turístiques van dirigides a l'ocupació i les reserves dels establiments turístics del que queda de temporada estival, el final d'any i, fins i tot, l'any vinent.



NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

Balears	164
Mallorca	79
Menorca	38
Ibiza	38
Formentera	12



Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

https://www.agenttravel.es/noticia-043141_Aumentan-las-reservas-hasta-octubre-y-se-preve-una-temporada-estival-mas-larga.html

Aumentan las reservas hasta octubre y se prevé una temporada estival más larga

https://www.hosteltur.com/146504_baleares-ya-tiene-mas-reservas-para-el-verano-2022-que-para-este-invierno.html

Baleares ya tiene más reservas para el verano 2022 que para este invierno

https://www.hosteltur.com/146512_ibiza-cierra-agosto-con-una-ocupacion-hotelera-del-77-9.html

Ibiza cierra agosto con una ocupación hotelera del 77,9%

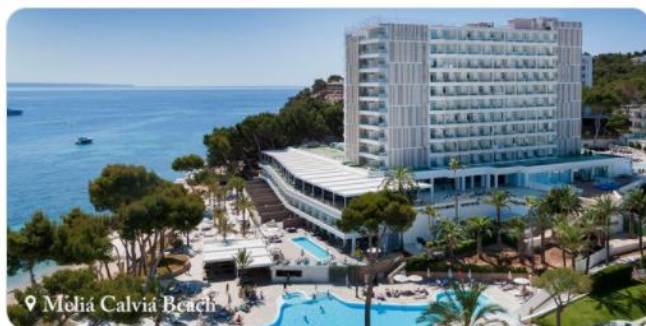
<https://menorcaaldia.com/2021/09/10/una-startup-turistica-de-menorca-entre-las-100-mejores-del-mundo/>

Una startup turística de Menorca entre las 100 mejores del mundo

<https://www.theguardian.com/travel/2021/sep/12/10-best-boutique-hotels-fincas-in-mallorca-spain-balearics>

Balearic bliss: 10 of the best hotels in Mallorca

MELIÀ HOTELS INT  @MeliaHotelsInt · 26 ago. ...
Calvià es uno de los destinos favoritos de los veraneantes más exigentes que recibe #Mallorca. Este año 9 de nuestros mejores hoteles reactivan el #turismo en este enclave privilegiado de la isla. Vía @elconfidencial > ow.ly/Ceb050FYr2C



 1  49  189 