



# ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

## IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 17 AL 23 DE MAIG.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

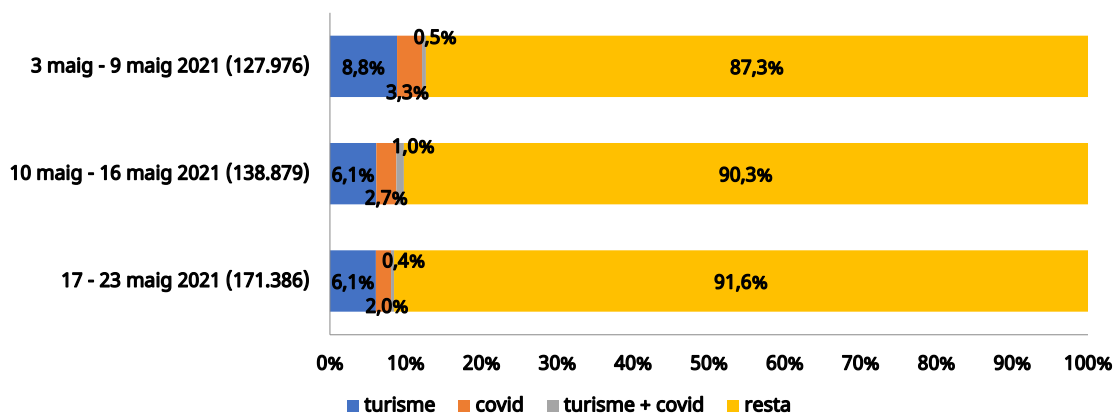
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### ÍNDEX DE CONTINGUTS

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

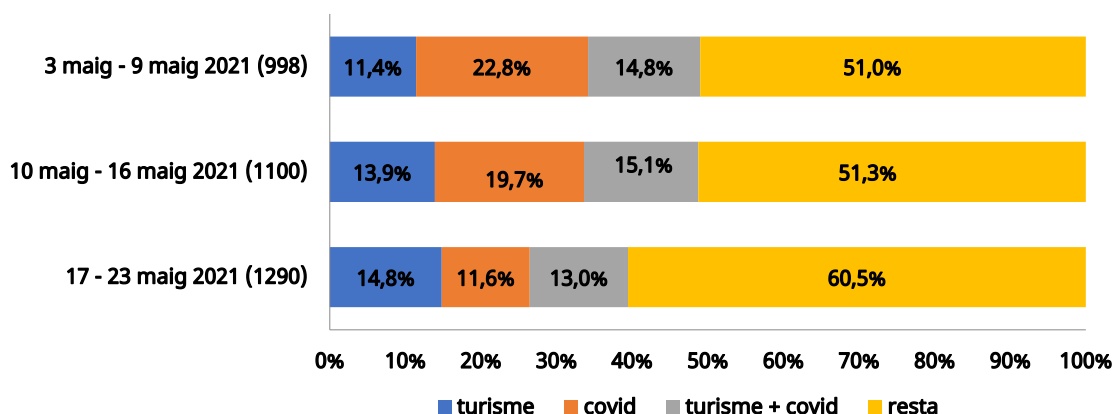
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 171.386 mencions d'Illes Balears registrades (amb un augment del 23,4% respecte a la setmana anterior), **11.098 són mencions turístiques** (inclou turisme i turisme + covid). Aquestes últimes anoten una variació intersetmanal del 13,2%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 6,5% sobre el total (7,1% la setmana anterior), el que representa 0,6 punts menys en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

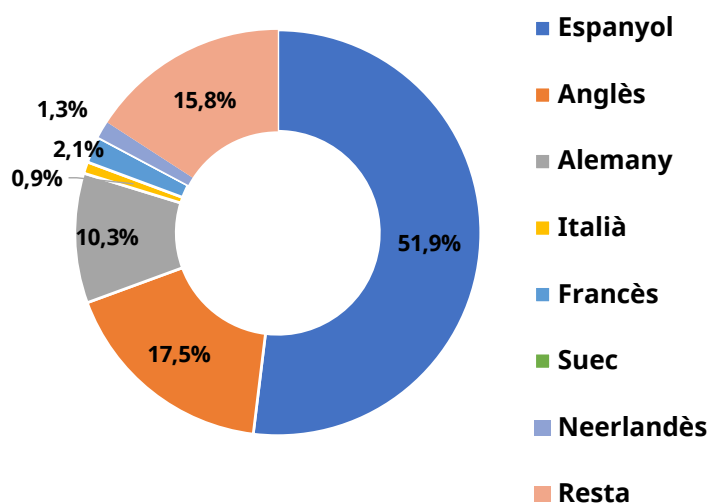
S'han registrat, en total, 1.290 mencions a les Illes Balears. **El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 365**, enfront de les 319 de la setmana anterior (registrant una variació del 12,5% intersetmanal) mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 27,8%. La setmana passada es va registrar un percentatge 1,2 punts inferior (29%).



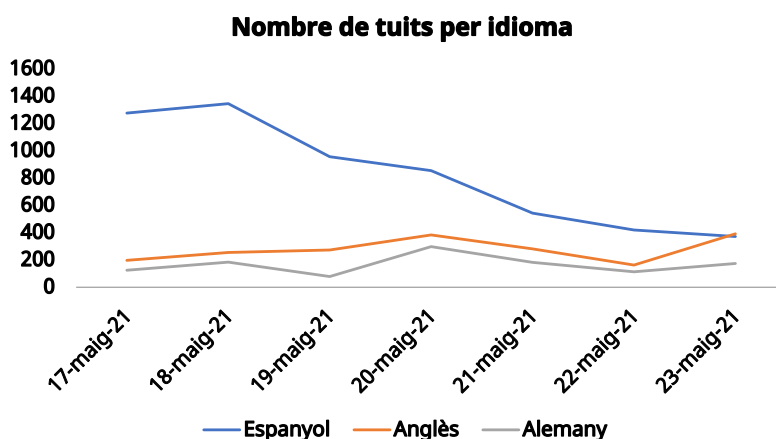
## Idiomes de les publicacions sobre turisme (inclou turisme + covid) sobre Balears a Twitter.

El castellà representa poc més de la meitat del total de mencions turístiques sobre Balears (51,9%). L'alemany recupera terreny, acumulant el 17,5%. L'idioma anglès es queda amb el 10,3%, una dada significativament baixa però almenys tres punts superior a la setmana anterior.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



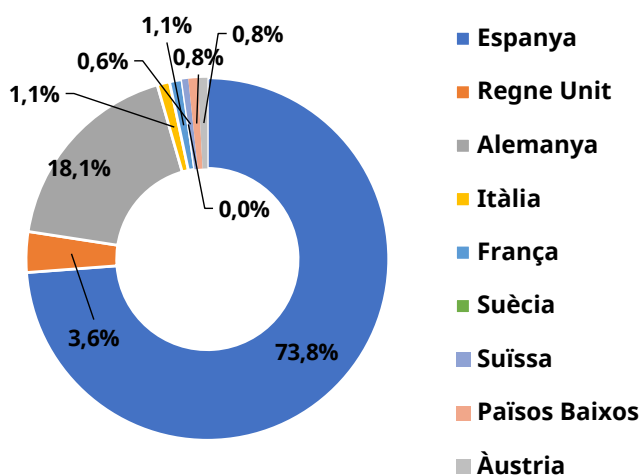
Espanyol 5.760    Anglès 1.938    Alemany 1.148



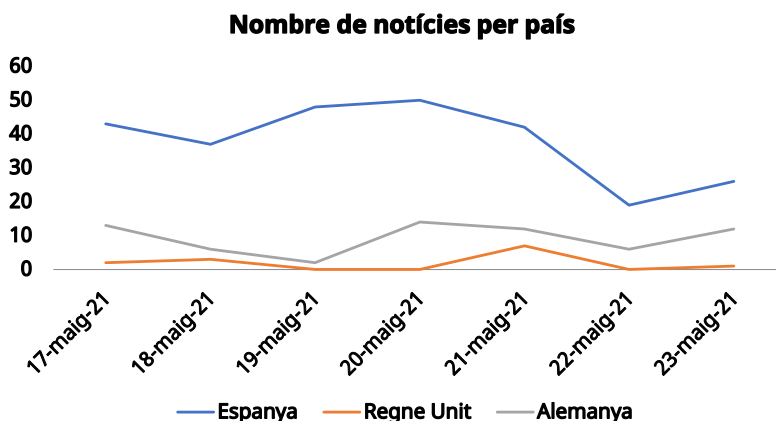
## Distribució de les notícies de turisme (inclou turisme + covid) als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat, com la setmana anterior, prop del 75% de les notícies relacionades amb turisme i que mencionen les Balears. A escala internacional, les notícies dels diaris alemanys suposen el 18,1% (confirmant que es reactiva l'interès mediàtic ja vist la setmana anterior) mentre el mercat britànic experimenta una lleugera pujada. Si bé la seva quota encara és representativa de les dificultats que experimenta la reactivació del mercat a les Balears.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

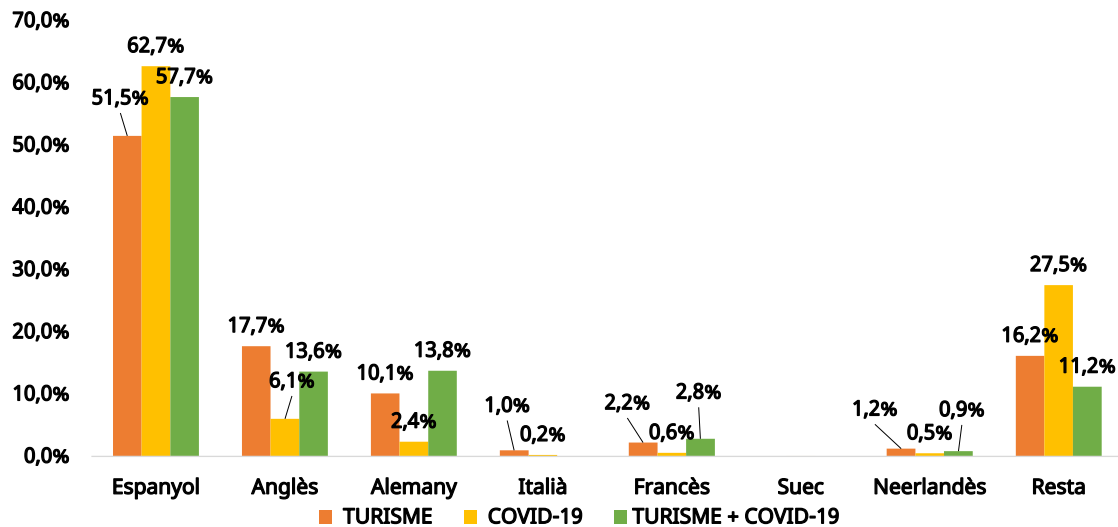


Espanya 265 Regne Unit 13 Alemanya 65

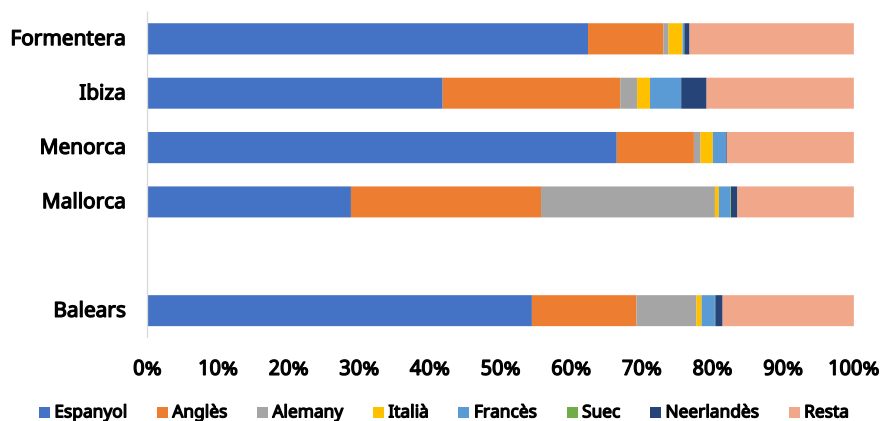


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

La conversa a Twitter es troba dispersa sense un fil conductor clar, si bé molts són en clau política i amb la reactivació i millora del sector de rerefons. També cal destacar el gran nombre de mencions de Balears (prop de les 14.500) respecte de les altres marques (juntament no arriben a les 9.000).



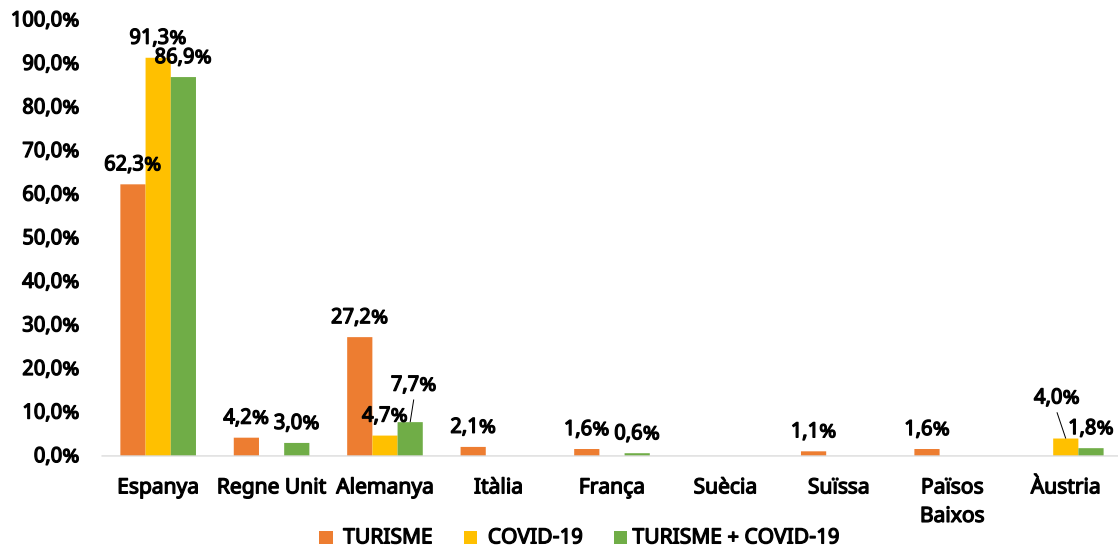
## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



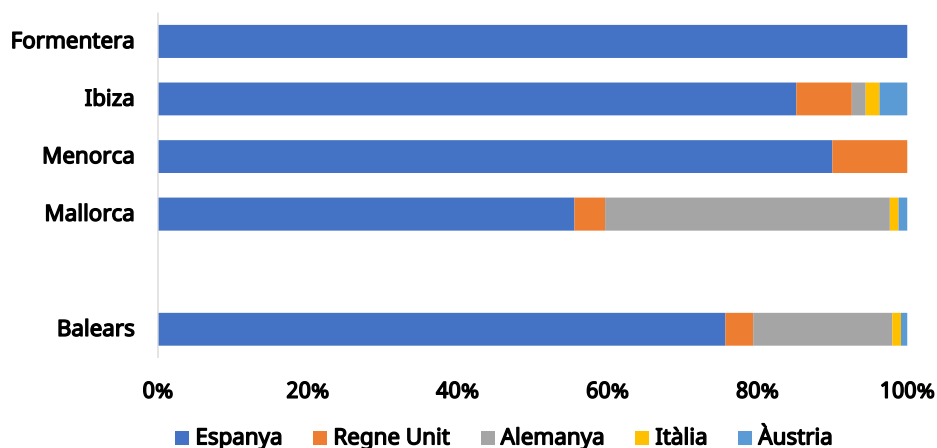
<b>Balears</b>	<b>14.484</b>
<b>Mallorca</b>	<b>4.502</b>
<b>Menorca</b>	<b>751</b>
<b>Ibiza</b>	<b>2.849</b>
<b>Formentera</b>	<b>404</b>

## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

La gran majoria de les notícies des d'Alemanya es fan ressò de les normatives per la restauració i l'oci a les Balears. L'altre seguiment destacat es fa des dels mitjans nacionals i es dirigeix cap a la situació del mercat britànic. També hi ha referències a la tornada dels creuers de TUI i a la nova ruta de KLM (Palma-Amsterdam).



## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



<b>Balears</b>	<b>359</b>
<b>Mallorca</b>	<b>178</b>
<b>Menorca</b>	<b>60</b>
<b>Ibiza</b>	<b>57</b>
<b>Formentera</b>	<b>10</b>

Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

<https://www.noz.de/deutschland-welt/vermischtes/artikel/2318249/innengastronomie-auf-mallorca-wieder-geoeffnet>

## Innengastronomie auf Mallorca wieder geöffnet

<https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/valladolid-verano-vuelos-20210523220556-nt.html>

## Valladolid tendrá este verano vuelos a Palma, Ibiza, Gran Canaria y Tenerife

<https://menorcaaldia.com/2021/05/20/fotos-la-gastronomia-de-menorca-llega-a-la-television-irlandesa/>

## (Fotos) La gastronomía de Menorca llega a la televisión irlandesa

El chef Neven Maguire graba en la Isla dos programas que se emitirán en horario de máxima audiencia

<https://www.informacion.es/alicante/2021/05/20/balearia-logitravel-group-lanzan-plataforma-52059630.html>

## Baleària y Logitravel Group lanzan una plataforma de reservas de paquetes vacacionales

Baleando ofrece servicios de ferry, más hotel y actividades a cualquier destino elegido tanto en la península como en Baleares, con la posibilidad de viajar con el coche