



ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 3 AL 9 DE MAIG.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

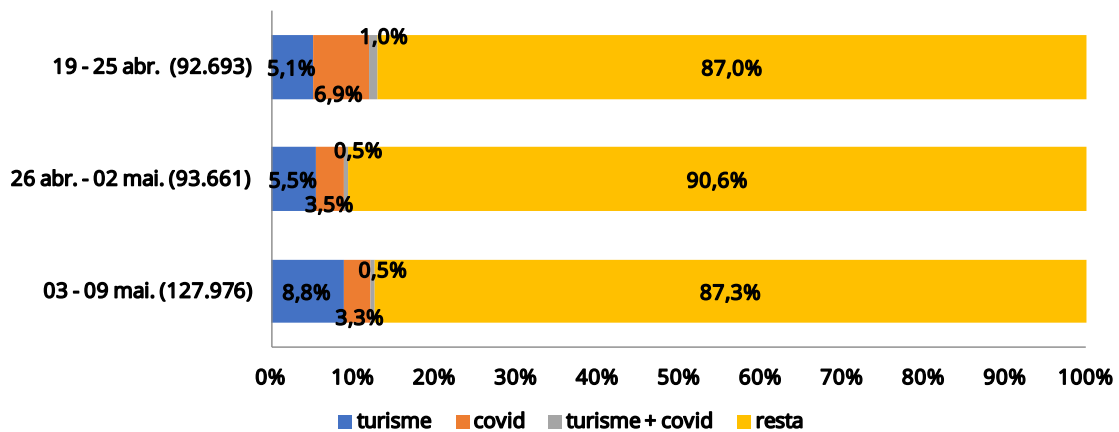
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

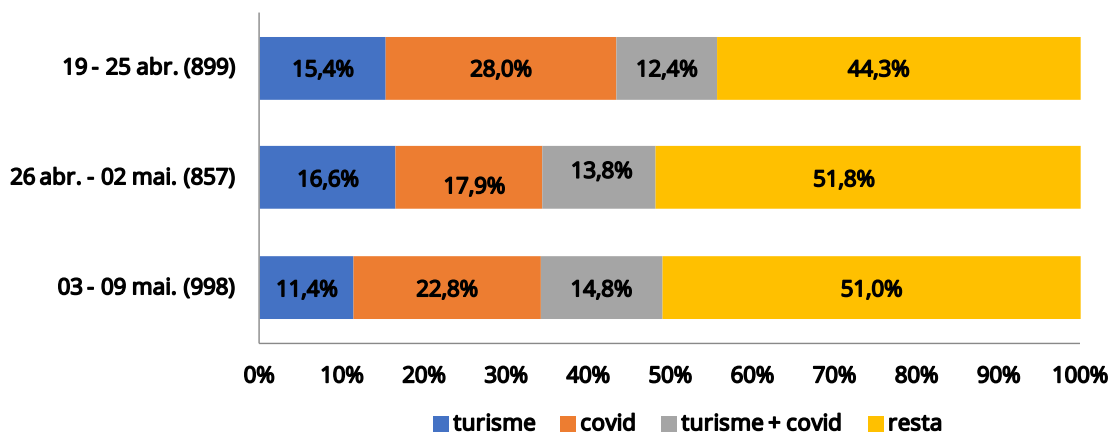
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 127.976 mencions d'Illles Balears registrades (amb un inusual augment del 36,6% respecte a la setmana anterior), **11.986 són mencions turístiques** (inclou turisme i turisme + covid), anotant una variació intersetmanal del 115,4%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 9,4% sobre el total (6% la setmana anterior), el que representa 3,5 punts més en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

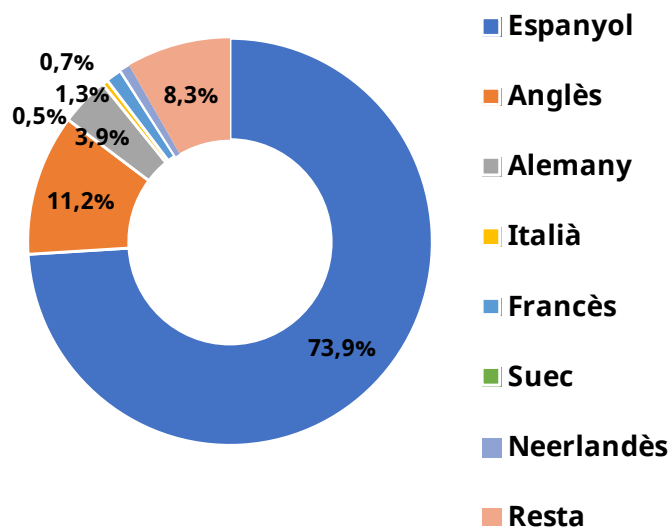
S'han registrat, en total, 998 mencions d'Illles Balears, enfront de les 857 de la setmana anterior (registrant una variació del 16,5% intersetmanal). **El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 262**, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 26,6%. La setmana passada es va registrar un percentatge 4 punts superior (30,3%).



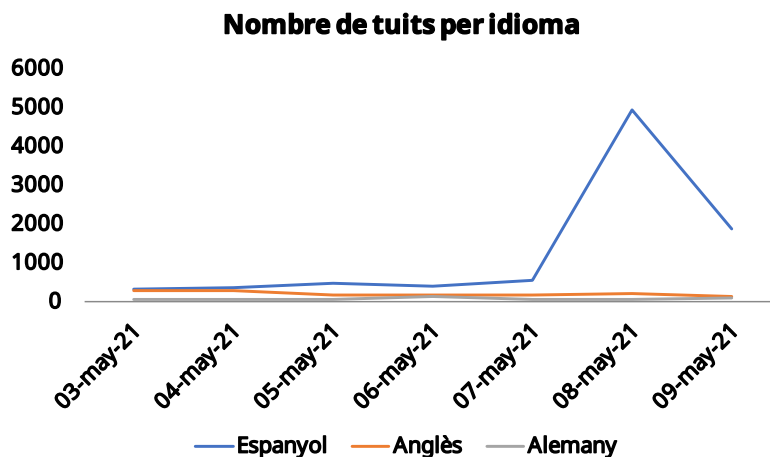
Idiomes de les publicacions sobre turisme (inclou turisme + covid) sobre Balears a Twitter.

El castellà recupera terreny i ja representa gairebé el 75% del total de mencions turístiques sobre Balears. L'alemany confirma el seu descens, i torna a percentatges més habituals dels mesos abans de l'arribada dels primers turistes durant la Pasqua (4%) i l'impacte mediàtic que va tenir. L'idioma anglès també recula i es queda en l'11,2% de quota.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



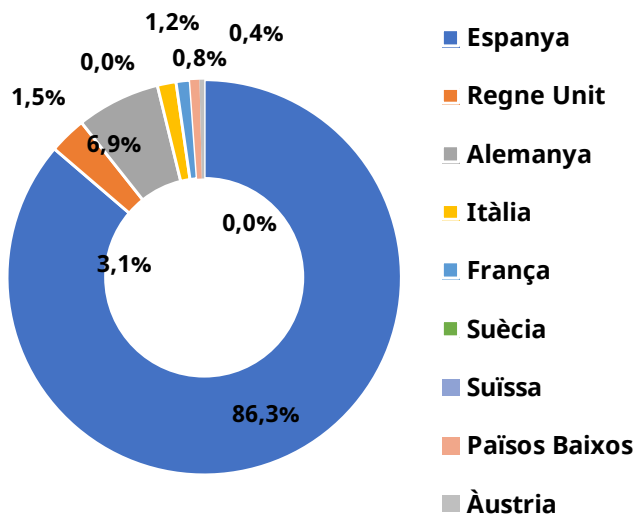
Espanyol 8.854 Anglès 1.346 Alemany 466



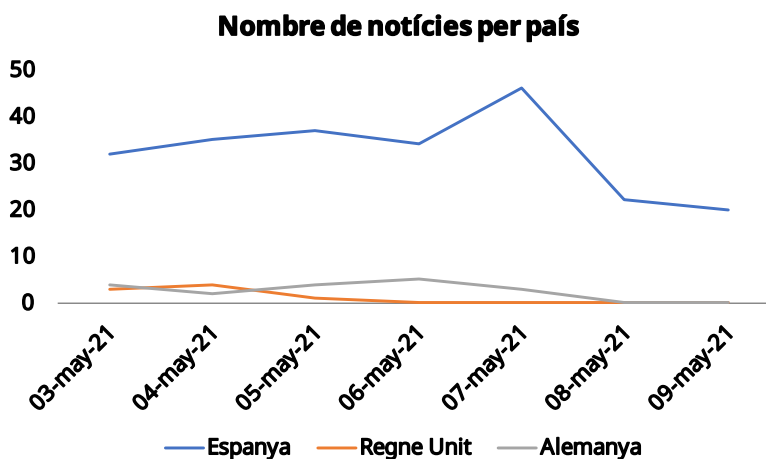
Distribució de les notícies de turisme (inclou turisme + covid) als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols superen el percentatge de setmana anterior (que ja superava el 80%), i aglutinen el 86,3% de les notícies relacionades amb turisme i que mencionen les Balears. A escala internacional, les notícies dels diaris alemanys suposen el 7% (perdent 5 punts intersetmanals) mentre el mercat britànic supera per poc el 3% (la setmana anterior arribà al 4%).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

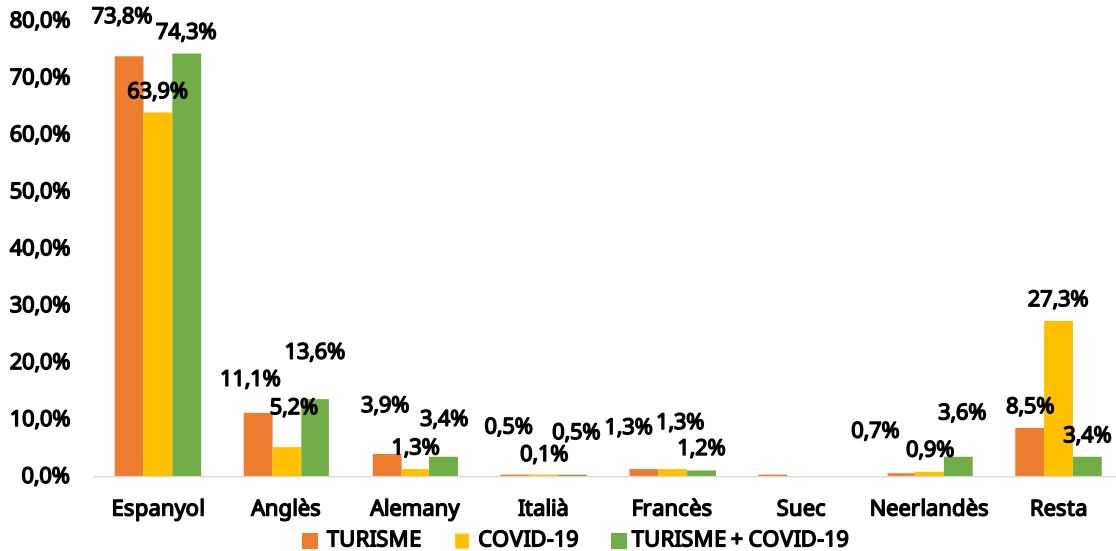


Espanya 226 Regne Unit 8 Alemanya 18

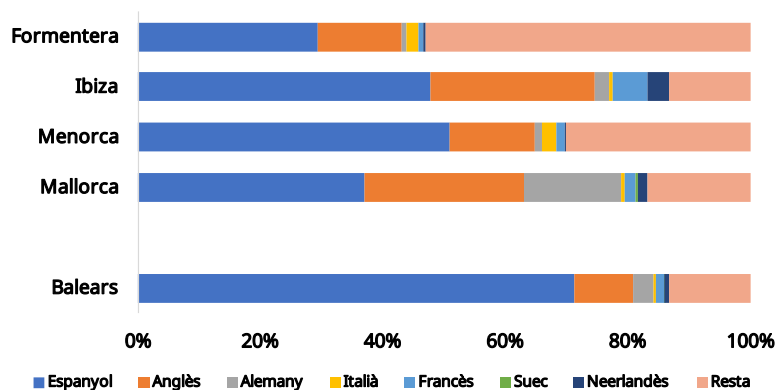


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

A Twitter s'ha parlat, en clau autonòmica, del semàfor del Govern Britànic i de com afecta la temporada turística, a més de les restriccions i normes imposades tant a les Balears com a la resta de l'estat (es fa molt de ressò que el semàfor funciona per països i no per territoris concrets).



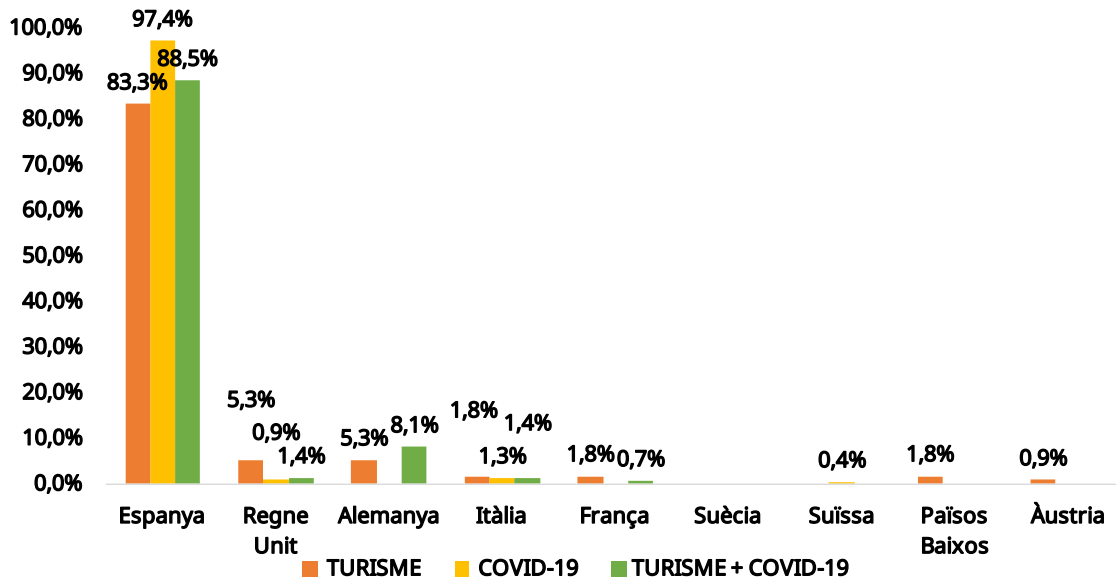
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



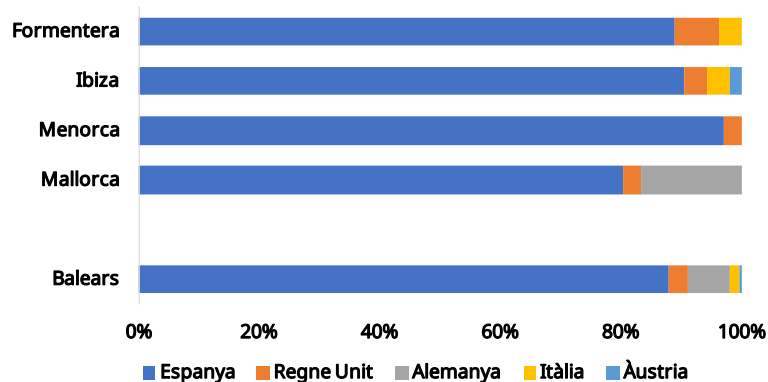
Balears	16.208
Mallorca	2.515
Menorca	722
Ibiza	2.218
Formentera	249

Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Aquesta setmana tant als mitjans de comunicació nacionals com als britànics se segueix amb atenció la implantació del semàfor covid per saber de quina manera es podrà viatjar a Balears durant l'estiu. Els diaris alemanys, un cop s'ha normalitzat la situació dels seus turistes a les Illes, han disminuït l'atenció mediàtica.



NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



Balears 262

Mallorca 102

Menorca 66

Ibiza 57

Formentera 27

Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

<https://www.welt.de/reise/article230891469/Pandemie-Sommer-Bayern-oder-Balearen-Was-Sie-zur-Urlaubssaison-2021-wissen-muessen.html>

Bayern oder Balearen? Was Sie jetzt zur Urlaubssaison 2021 wissen müssen

https://www.agenttravel.es/noticia-041733_El-75-de-los-espanoles-prefiere-viajar-por-Espana-en-vacaciones.htmlhttps://www.agenttravel.es/noticia-041733_El-75-de-los-espanoles-prefiere-viajar-por-Espana-en-vacaciones.html

El 75% de los españoles prefiere viajar por España en vacaciones

<https://www.standard.co.uk/news/uk/mallorca-travel-ibiza-holiday-uk-restrictions-summer-b933043.html>

Balearic Islands push to allow UK holidaymakers in for summer

[turistico/https://menorcaaldia.com/2021/05/03/jet2-com-detecta-una-fuerte-demanda-por-menorca-como-destino-turistico/](https://menorcaaldia.com/2021/05/03/jet2-com-detecta-una-fuerte-demanda-por-menorca-como-destino-turistico/)

Jet2.com detecta una fuerte demanda por Menorca como destino turístico

<https://www.levante-emv.com/economia/2021/05/03/viajar-ibiza-palma-bordo-fast-49867089.html>

Viajar a Ibiza y Palma a bordo del 'fast ferry' más sostenible e innovador del mundo ya es posible