



ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 26 D'ABRIL AL 2 DE MAIG.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

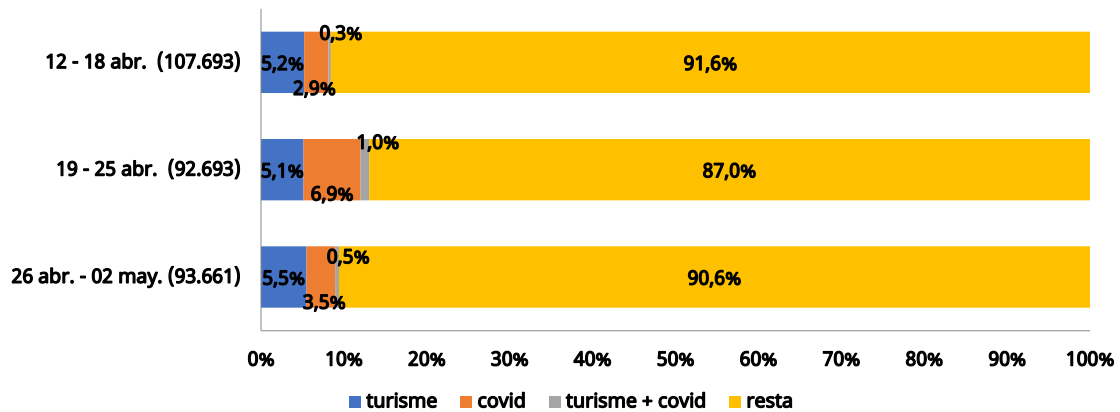
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

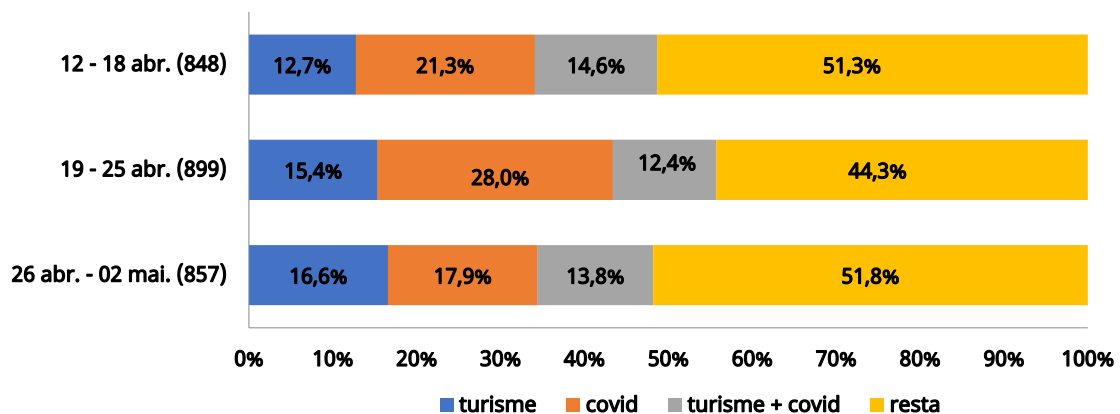
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 93.661 mencions d'Illes Balears registrades (amb un lleuger augment de l'1% respecte a la setmana anterior), **5.554 són mencions turístiques** (inclou turisme i turisme + covid), anotant una variació intersetmanal del -2,4%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 5,9% sobre el total (6,1% la setmana anterior), el que representa 0,2 punts menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

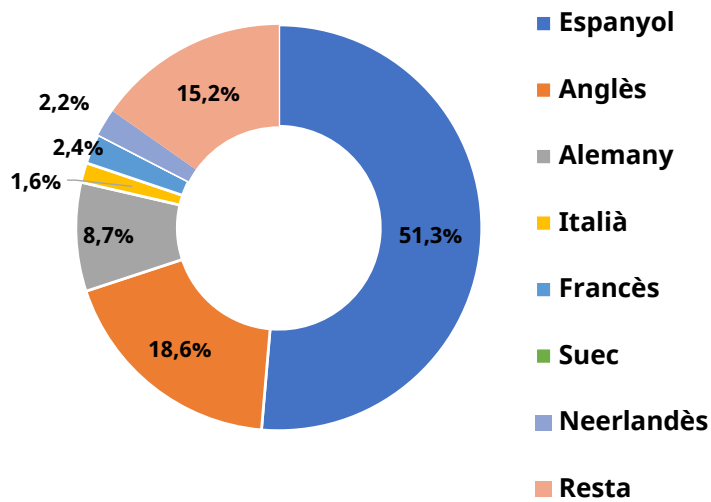
S'han registrat, en total, 857 mencions d'Illes Balears, enfront de les 899 de la setmana anterior (registrant una variació del -4,7% intersetmanal). **El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 260**, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 30,3%. La setmana passada es va registrar un percentatge 2,6 punts inferior (27,7%).



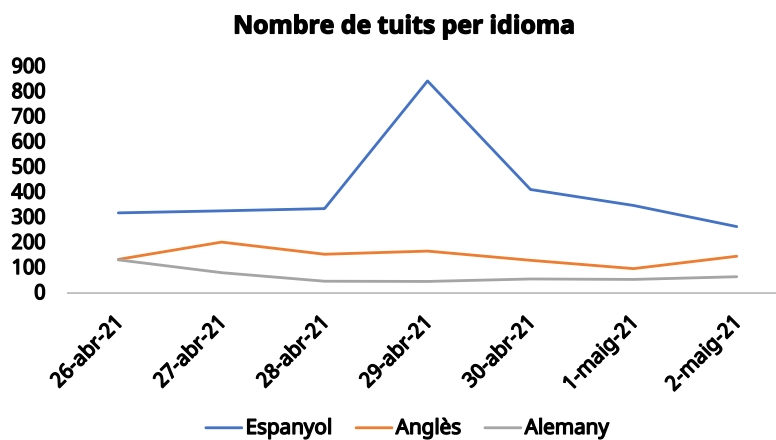
Idiomes de les publicacions sobre turisme (inclou turisme + covid) sobre Balears a Twitter.

El castellà representa més de la meitat del total de mencions turístiques sobre Balears (51,3%). L'alemany segueix en descens i cap a dades més habituals dels mesos abans de l'arribada dels primers turistes durant la Pasqua (8,7%) i l'impacte mediàtic que va tenir. L'idioma anglès es queda amb el 18,6%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



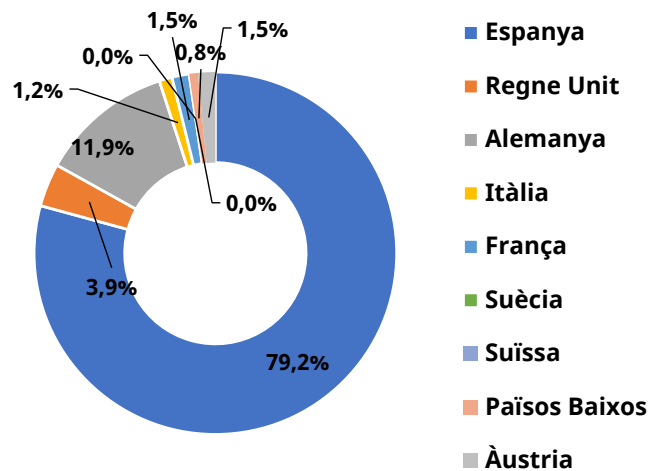
Espanyol 2.850 Anglès 1.031 Alemany 481



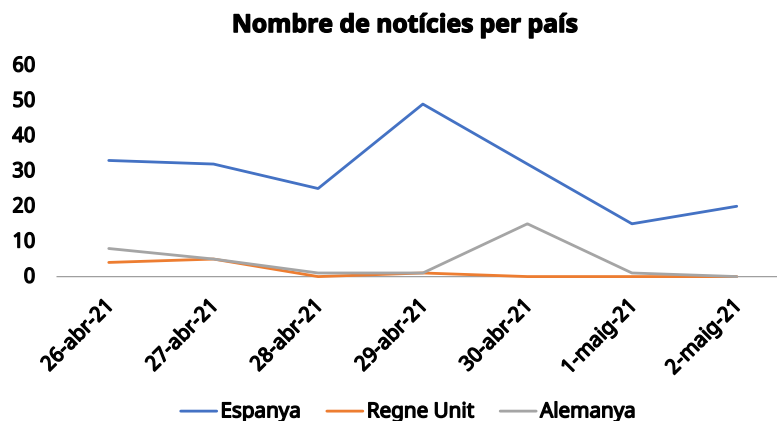
Distribució de les notícies de turisme (inclou turisme + covid) als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat, com la setmana anterior, prop del 80% de les notícies relacionades amb turisme i que mencionen les Balears. A escala internacional, les notícies dels diaris alemanys suposen el 12% (repetint percentatge per tercera setmana seguida) mentre el mercat britànic experimenta una lleugera pujada d'un punt: ha generat el 4% del total.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

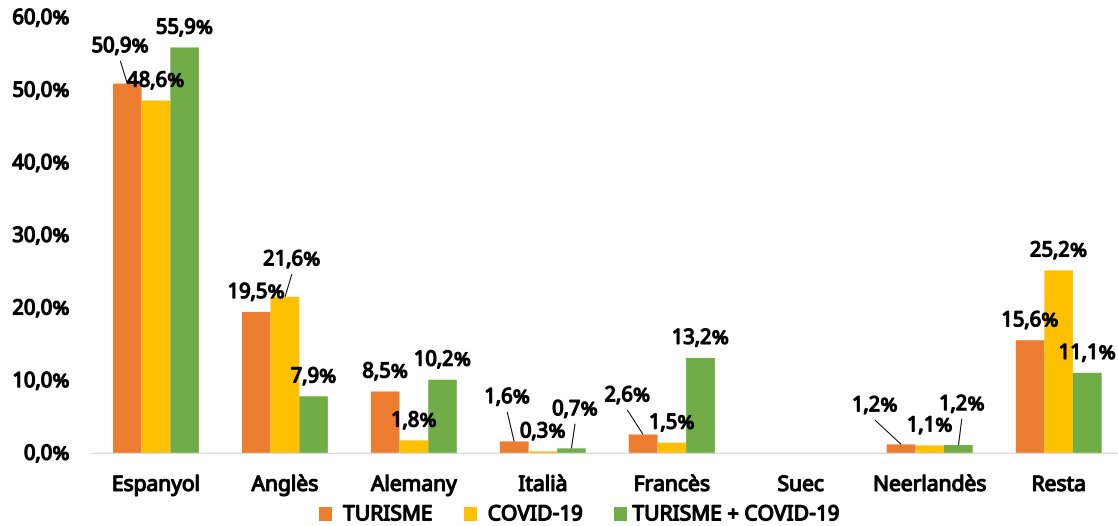


Espanya 206 Regne Unit 10 Alemanya 31

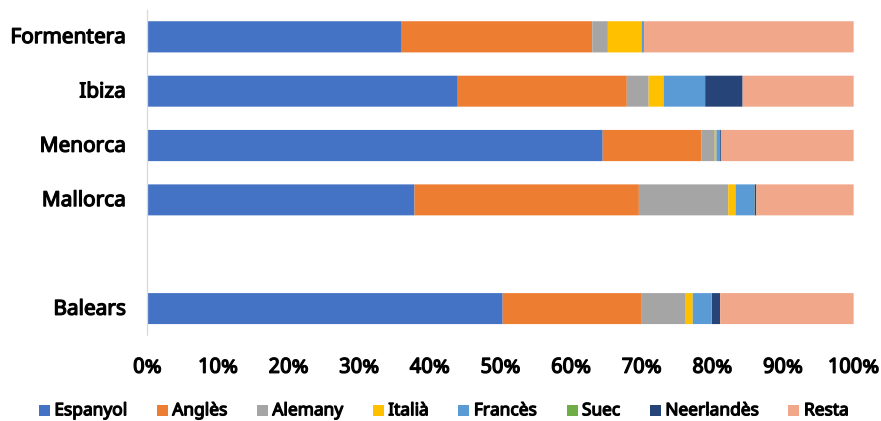


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Entre els tuits destacats n'hi ha un de @DerInformant_ (39 RT), on es destaca l'escassa incidència del virus entre els alemanys que ha viatjat cap a les Balears des de Pasqua. Des de diversos comptes s'ha convertit en viral la nova ruta de la Regió de Murcia amb Menorca (70 RT).



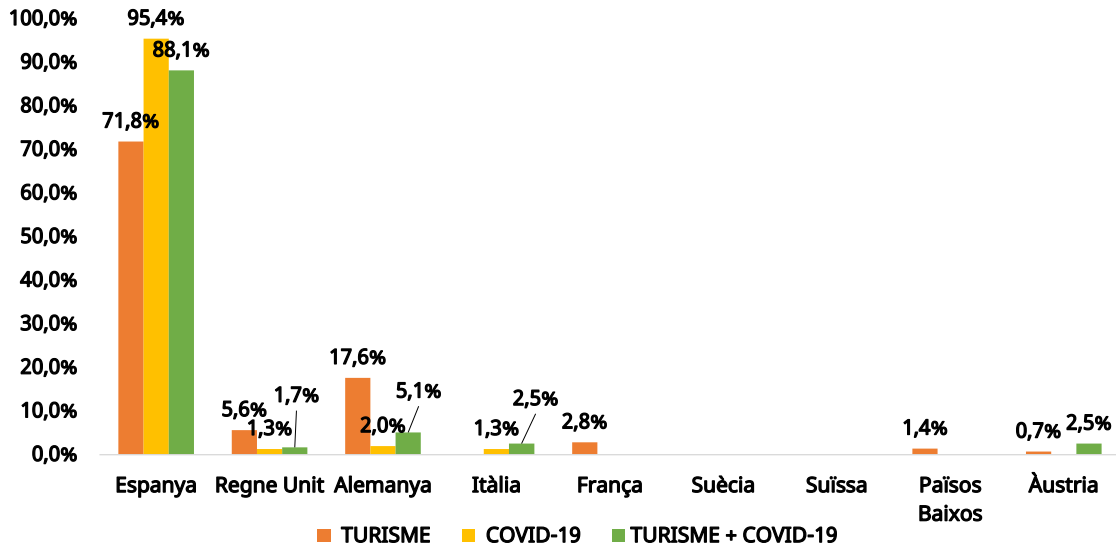
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



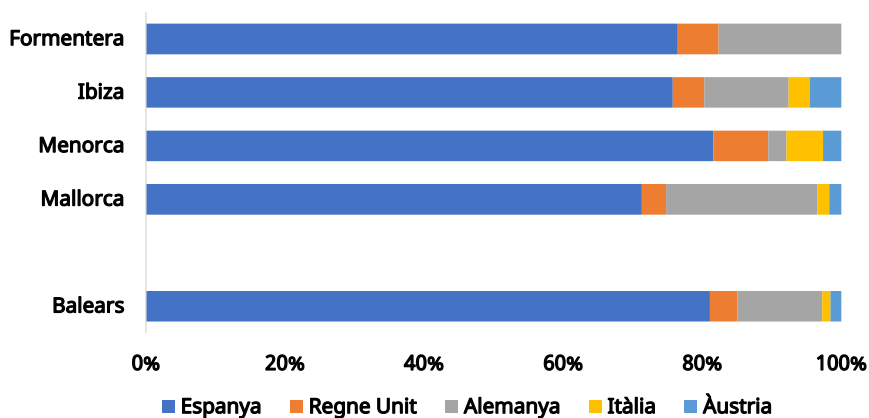
Balears	8.808
Mallorca	3.279
Menorca	788
Ibiza	1.780
Formentera	273

Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Als mitjans de comunicació britànics se segueix amb atenció la possibilitat que es pugui viatjar a les Balears durant l'estiu mentre els diaris alemanys segueixen amb reportatges diversos sobre els teutons i les seves vacances a les Illes.



NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



Balears	260
Mallorca	116
Menorca	38
Ibiza	71
Formentera	17

Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

<https://www.express.co.uk/travel/articles/1428529/spain-holidays-menorca-Balearic-Islands-travel-green-islands>

Spain holidays: Balearic Island Menorca 'well positioned' to welcome back tourists

<https://www.wz.de/reise/tui-will-im-mai-neu-durchstarten-aid-57572643>

ALGARVE, KRETA UND IBIZA

Tui will im Mai neu durchstarten

<https://www.20minutos.es/noticia/4674192/0/tui-amplia-a-ibiza-y-formentera-su-oferta-turistica-a-partir-de-mayo/>

TUI amplía a Ibiza y Formentera su oferta turística a partir de mayo

<https://menorcaaldia.com/2021/04/29/volotea-tambien-conectara-menorca-con-reus-a-corunya-y-murcia/>

Volotea también conectará Menorca con Reus, A Coruña y Murcia