



ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 29 DE MARÇ AL 04 D'ABRIL.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

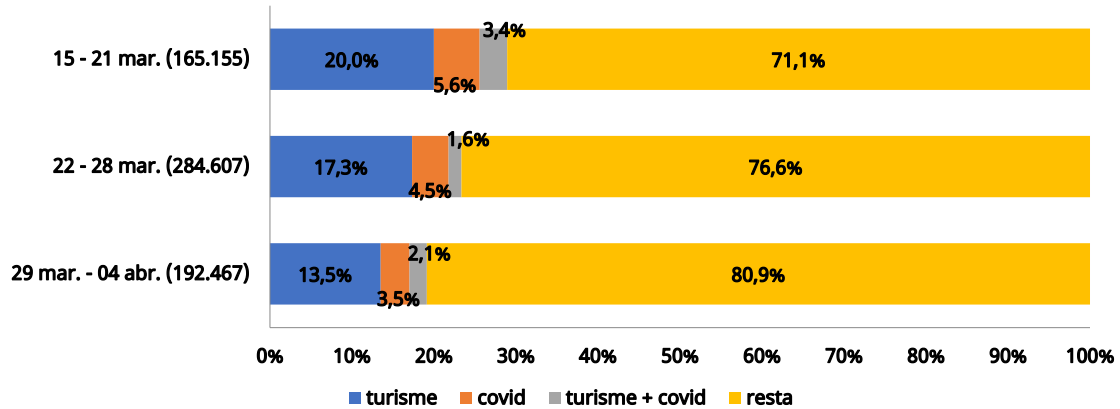
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

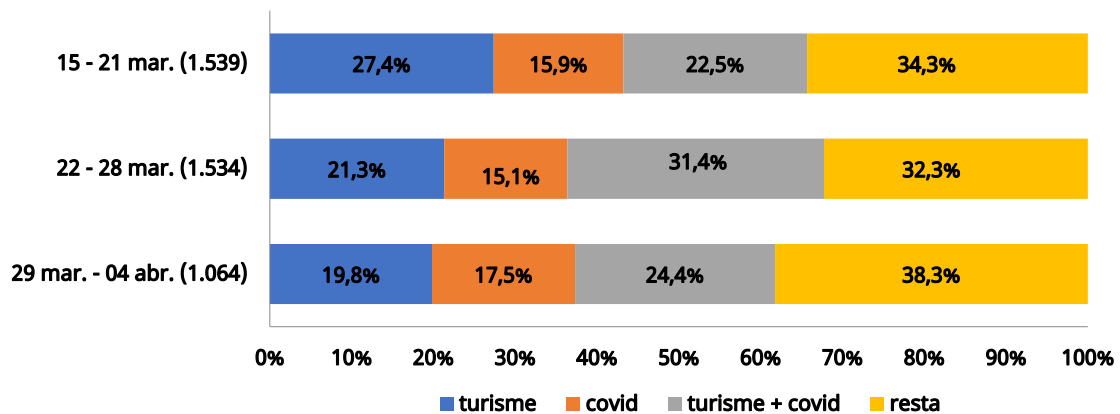
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

S'han registrat un total de 165.155 mencions d'Illas Balears (amb un descens del 32,4% respecte a la setmana anterior). El nombre de les mencions turístiques (inclou turisme i turisme + covid) és de 30.073, anotant una variació del -44%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 15,6% sobre el total, el que representa 3,3 punts menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

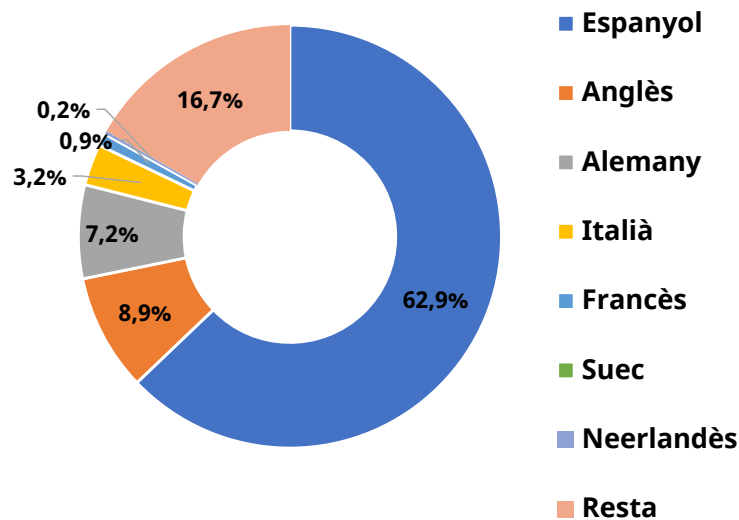
S'han registrat, en total, 1.064 mencions d'Illas Balears, enfront de les 1.534 de la setmana anterior (registrant una variació del -30,4% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 471, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 44,3%. La setmana passada es va registrar una dada 8,4 punts superior (52,7%).



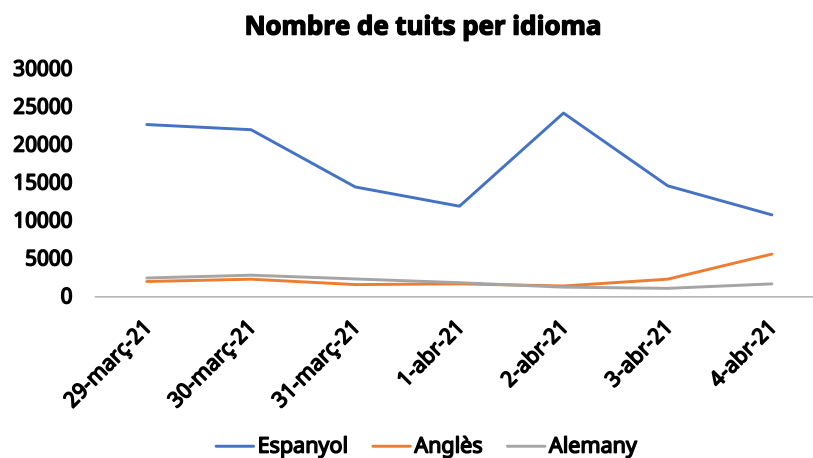
Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.

El castellà recupera el terreny perdut les últimes setmanes i en situa en un 63% del total, recuperant 17 punts respecte de la setmana passada. La quota de l'Alemany va tornant a nivells de fa un mes (7,2% aquesta, 27,4% fa dues setmanes) mentre la de l'anglès es manté al voltant del 9%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



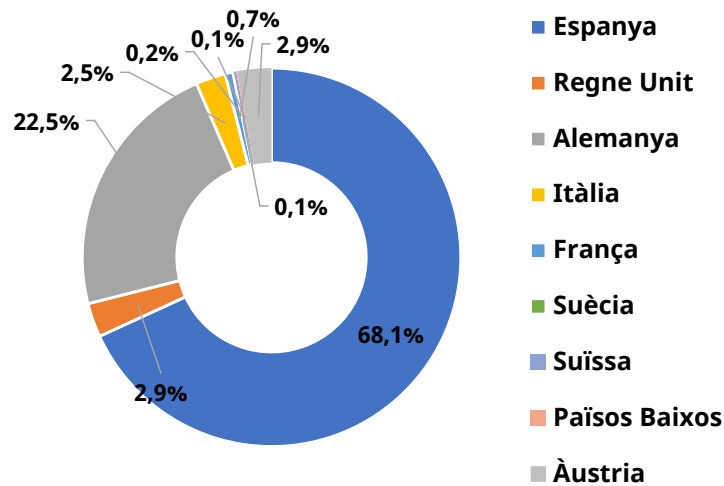
Espanyol 120.988 Anglès 17.180 Alemany 13.790



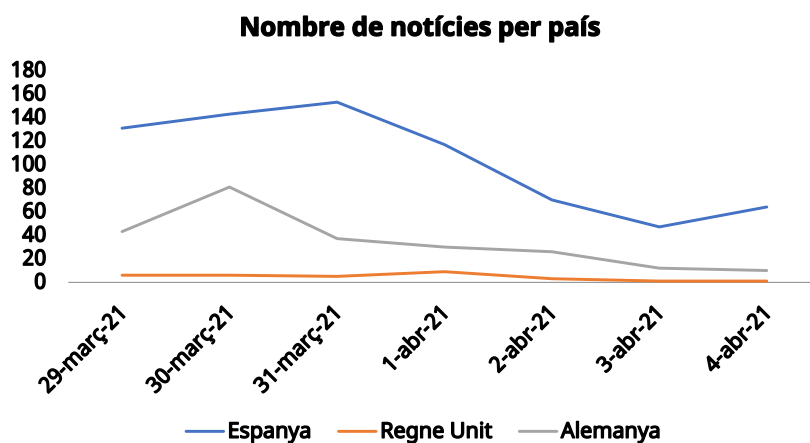
Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 68,1% de les notícies que mencionen les Balears. A escala internacional, comença a decreïxer l'interès dels mitjans alemanys, registrant un nombre de notícies relacionades (22,5% del total) 7 punts inferior comparat amb la setmana anterior (29,7%).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

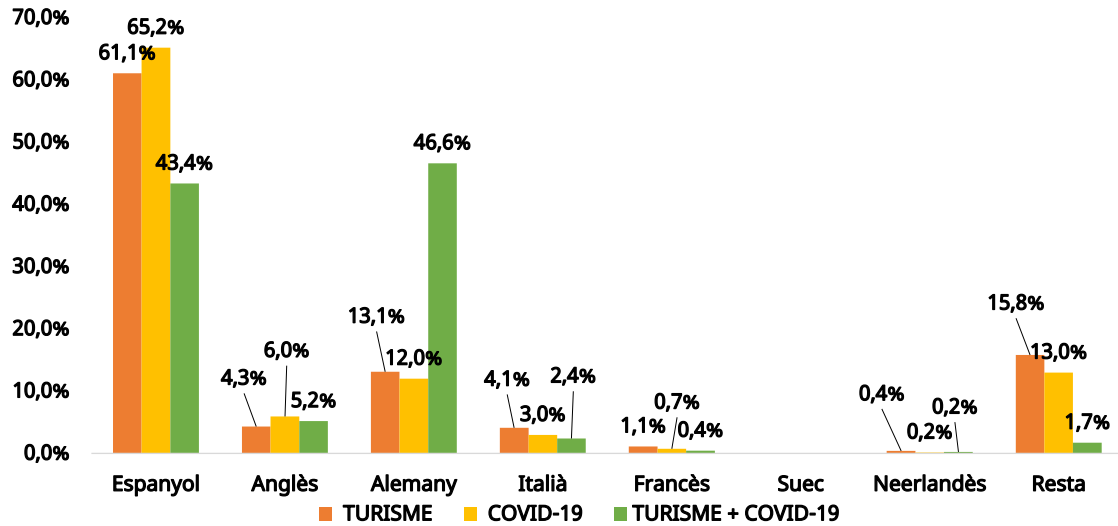


Espanya 725 Regne Unit 31 Alemanya 239

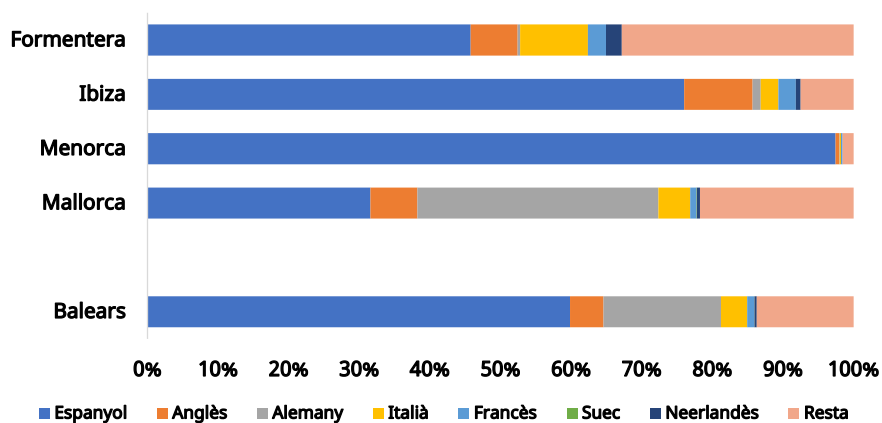


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El debat setmanal s'ha dispersat respecte a setmanes anteriors, però segueix amb els viatges dels turistes alemanys cap a les Illes Balears al centre de la diana (ara es compara també amb el turisme d'altres comunitats autònomes) i, en segon lloc, es tuita sobre la vacunació i com afectarà el sector i la temporada.



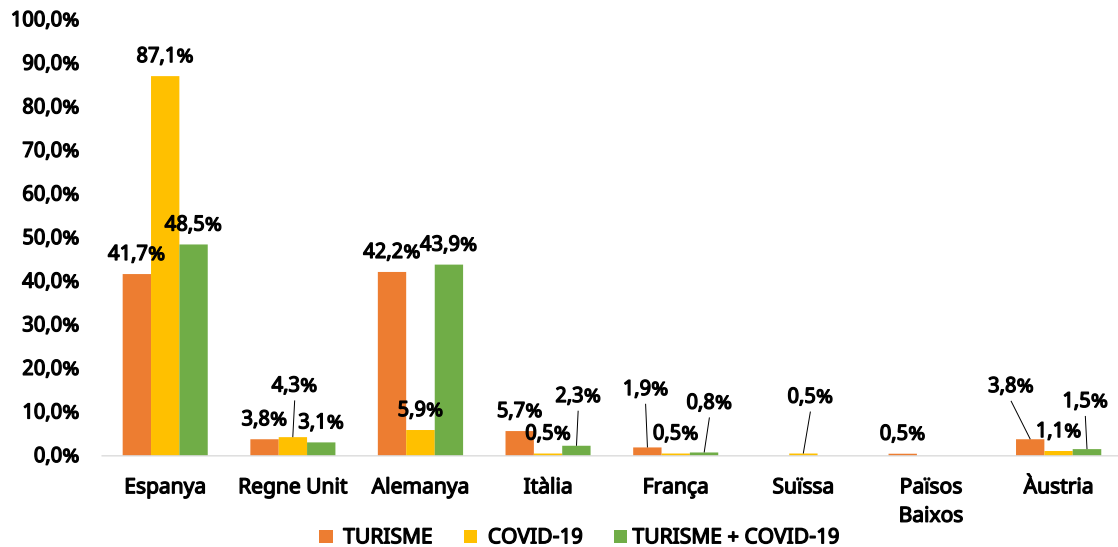
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



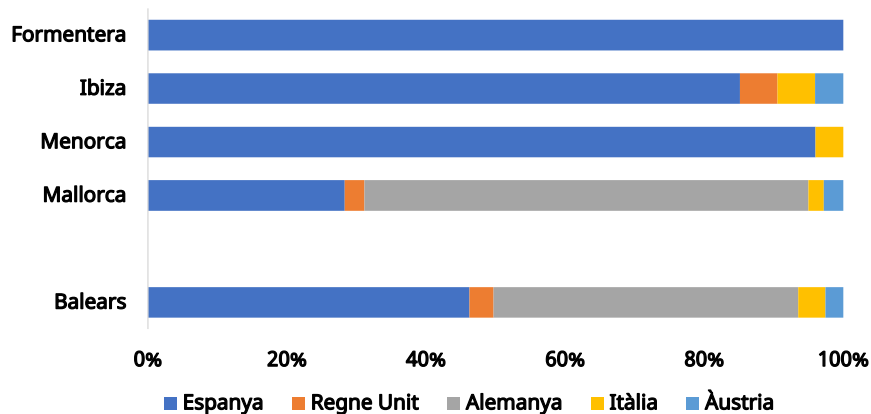
Balears	36.833
Mallorca	17.499
Menorca	9.618
Ibiza	4.341
Formentera	271

Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Com es pot veure a la gràfica de les mencions, els mitjans alemanys han publicat més notícies sobre Mallorca que els propis nacionals. I és que el retorn dels turistes alemanys continua sent la font principal de titulars. A Eivissa, en canvi, es veu com l'interès ve d'Itàlia i el Regne Unit.



NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



Balears	471
Mallorca	325
Menorca	51
Ibiza	76
Formentera	5

Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

Rückkehrer berichten: So war das Testen auf Mallorca!

L'estate che tutti sperano post Covid: nuove rotte da Levaldigi per le Baleari e Lampedusa **LA STAMPA**

Tourists in Greece and Spain but most of Covid-hit Europe plans Easter at home 

Milanesi in fuga per le vacanze di Pasqua: corsa al check-in, 2.500 in volo verso Baleari e Canarie **CORRIERE DELLA SERA**

Ryanair se vuelca con Baleares este verano: más de 700 vuelos a la semana 

El negocio al alza de Jet2: vacaciones en villas 