



# ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

## IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 22 AL 28 DE MARÇ.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

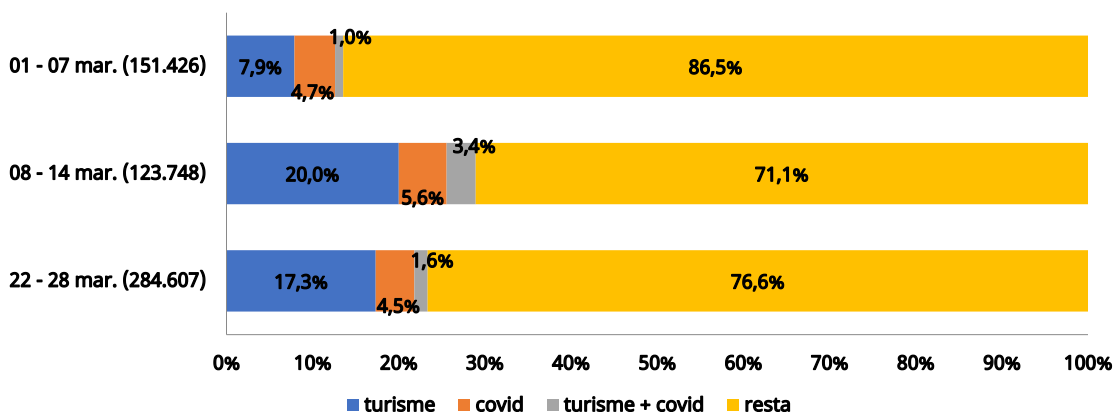
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### ÍNDEX DE CONTINGUTS

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

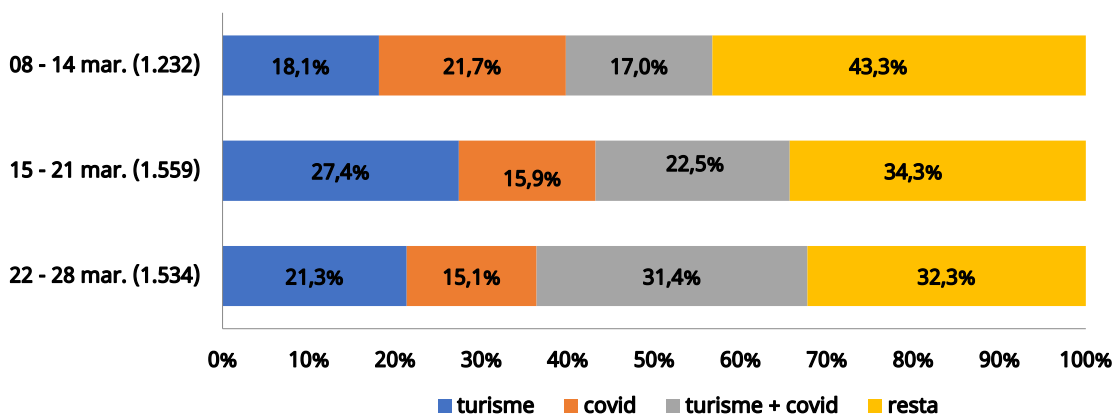
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

S'han registrat un augment de les mencions d'Illles Balears del 72,3% respecte a la setmana anterior amb un total de 284.607. El nombre de les mencions turístiques (inclou turisme i turisme + covid) és de 53.749, anotant un augment del 39,4%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 18,9% sobre el total, el que representa 4,5 punts menys en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

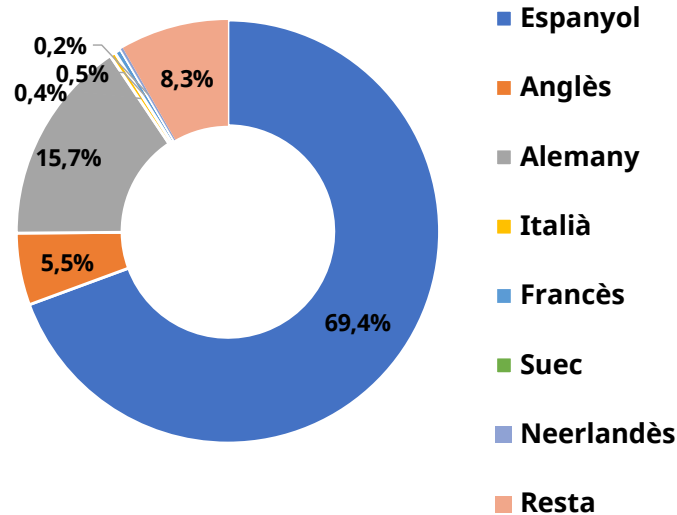
S'han registrat, en total, 1.534 mencions d'Illles Balears, enfront de les 1.559 de la setmana anterior (registrant una variació del -0,3% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 808, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 52,7%. La setmana passada es va registrar una dada 2,9 punts inferior (49,8%).



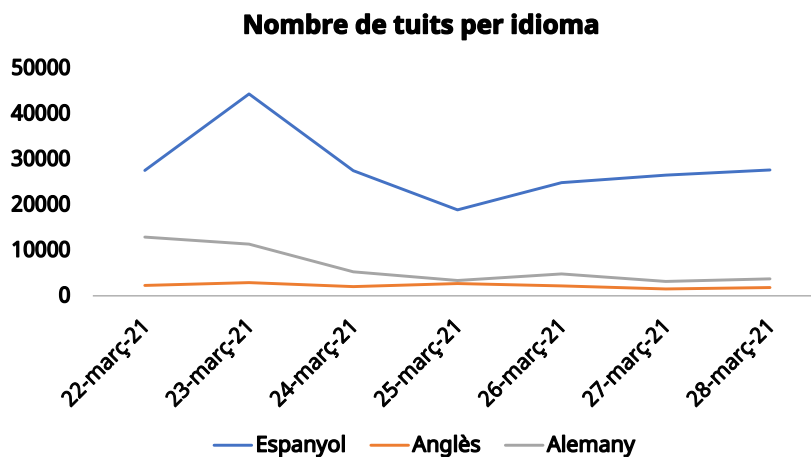
## Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.

El castellà predomina sobre la resta d'idiomes (45,3%) i recupera 25 punts respecte de la setmana passada, ja que la quota de l'Alemany perd força (15,7%, 27,4% la setmana anterior) així com la de l'anglès, que passa del 8,8% al 5,5%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



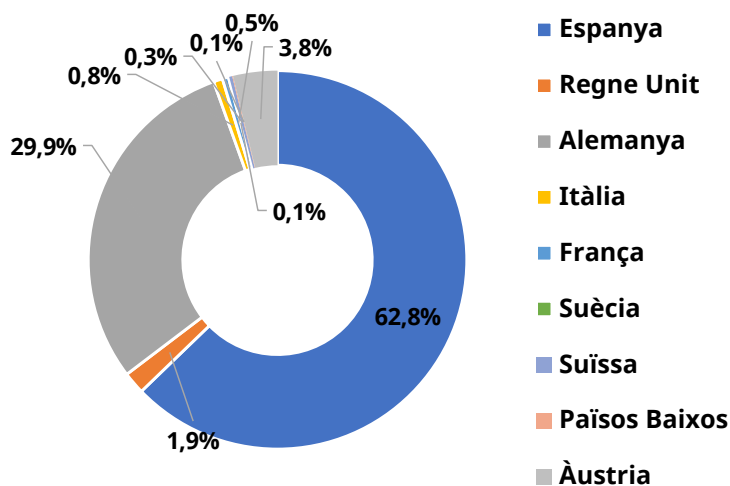
Espanyol	197.468	Anglès	15.647	Alemaný	44.781
----------	---------	--------	--------	---------	--------



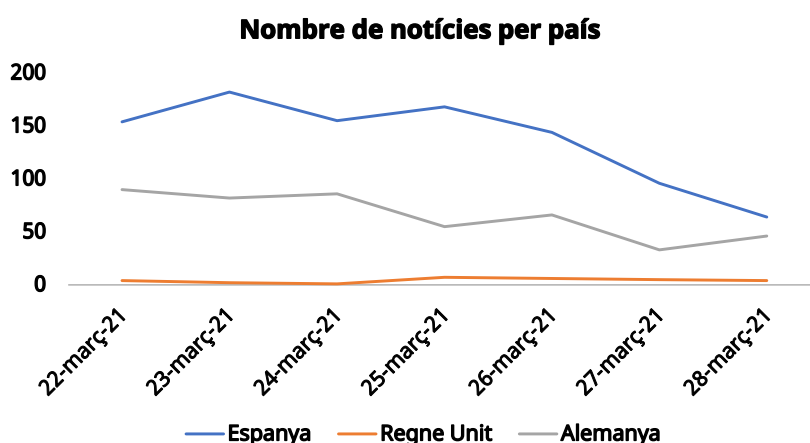
## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 62,8% de les notícies que mencionen les Balears. A escala internacional, no decreix l'interès dels mitjans alemanys, registrant un nombre de notícies relacionades (29,9% del total) similar a la setmana anterior (33,3%).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

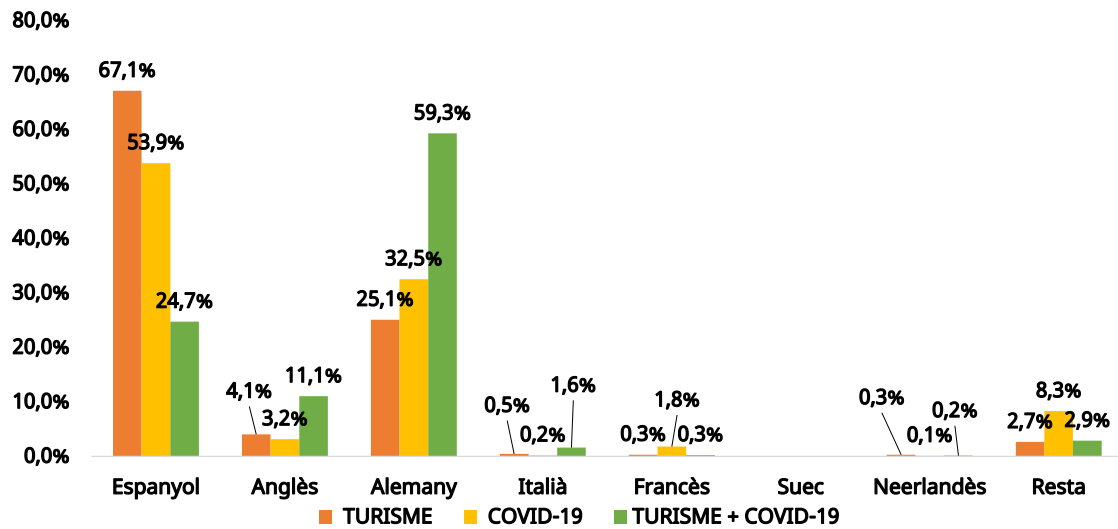


**Espanya 963 Regne Unit 29 Alemanya 458**

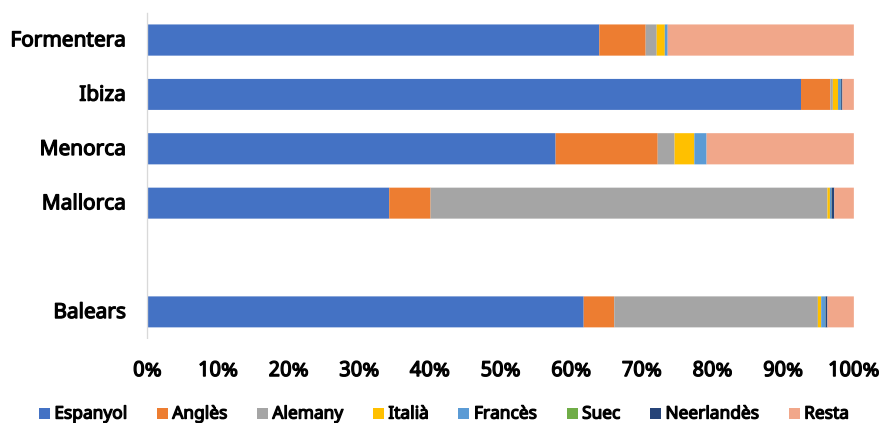


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El debat setmanal s'ha seguit focalitzat en els viatges dels turistes alemanys cap a les Illes Balears, i tot el que comporta per l'evolució de la pandèmia i la temporada turística. De fet, en els tuits en alemany ha primat la relació entre turisme i la covid.



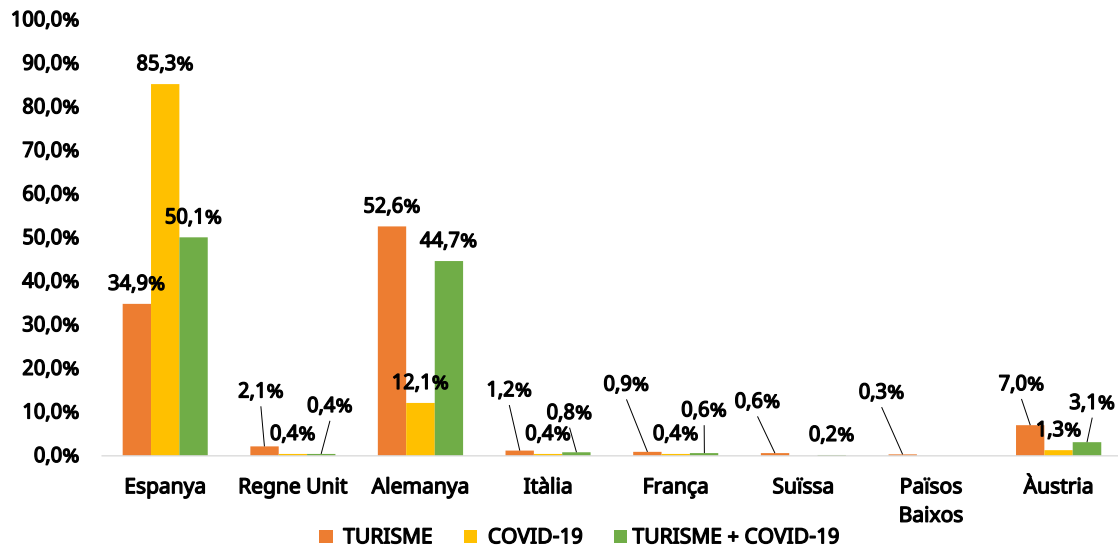
## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



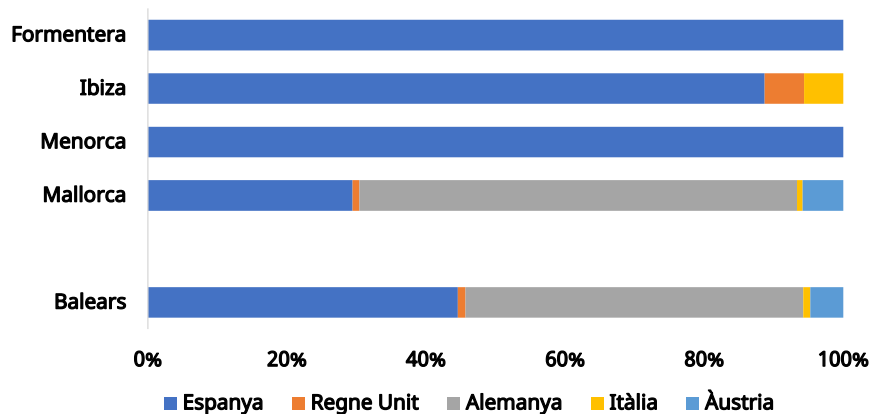
<b>Balears</b>	<b>66.483</b>
<b>Mallorca</b>	<b>33.405</b>
<b>Menorca</b>	<b>753</b>
<b>Ibiza</b>	<b>17.340</b>
<b>Formentera</b>	<b>258</b>

## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

L'arribada de turistes alemanys a Balears continua sent el gran tema turístic als mitjans de comunicació germànics i nacionals. Això ha despertat la curiositat dels altres mercats, si bé de forma minoritària. Altres temes són referents a aerolínies com Iberia Express o Costa Cruceros.



## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



<b>Balears</b>	<b>808</b>
<b>Mallorca</b>	<b>626</b>
<b>Menorca</b>	<b>61</b>
<b>Ibiza</b>	<b>53</b>
<b>Formentera</b>	<b>18</b>

Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

**Costa Cruceros aplaza su vuelta: reinicio en mayo y regreso a España en junio**

Deutsche Fluggesellschaften wollen Mallorca-Rückkehrer selbst testen  
**DONAUKURIER**

Los alemanes sí podrán viajar a España en Semana Santa  
**ABC**

**Iberia Express repite la capacidad del verano de 2019 para Baleares** **preferente.com**

**Miles de alemanes vuelan a Mallorca en Semana Santa a pesar de los llamamientos del Gobierno alemán a evitar viajes** **20 minutos**