



# ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

## **IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 08 AL 14 DE MARÇ.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

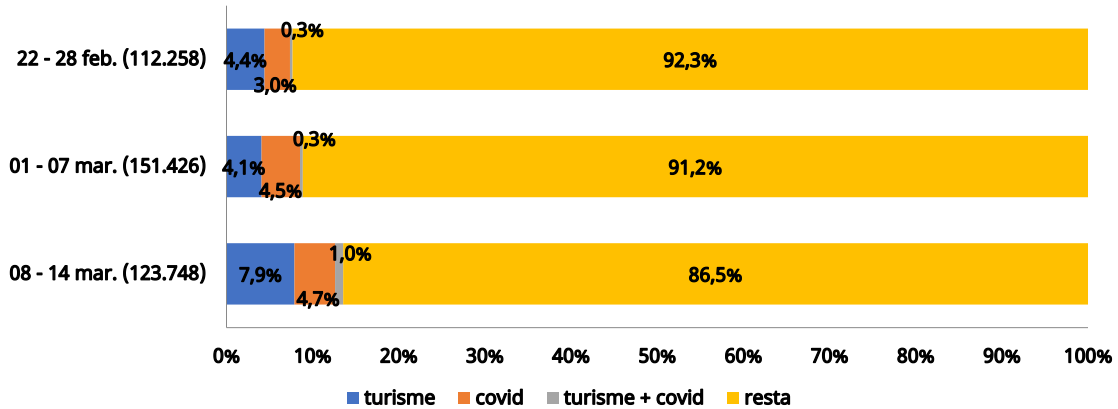
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

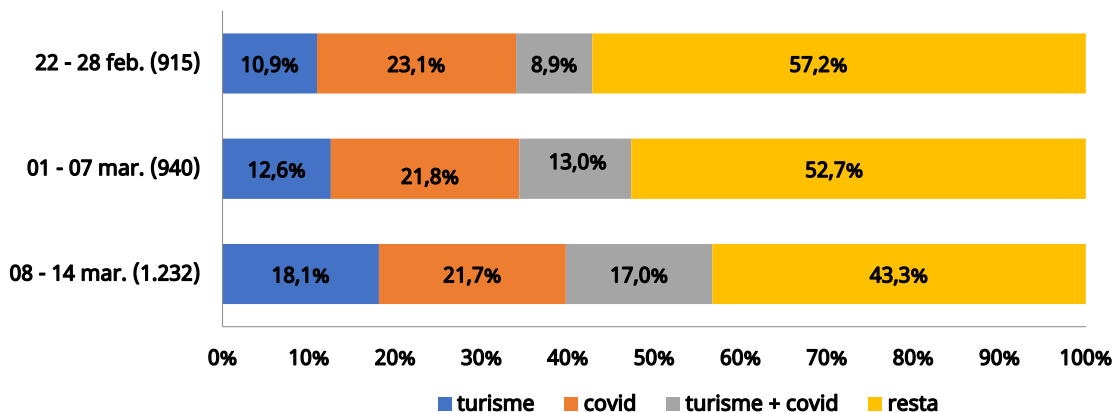
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

S'han registrat un total de 123.748 mencions d'Illles Balears (amb un descens del 18,3% respecte a la setmana anterior). El nombre de les mencions turístiques (inclou turisme i turisme + covid) és de 10.936, anotant un augment del 65%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 8,8% sobre el total, el que representa 4,4 punts més en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

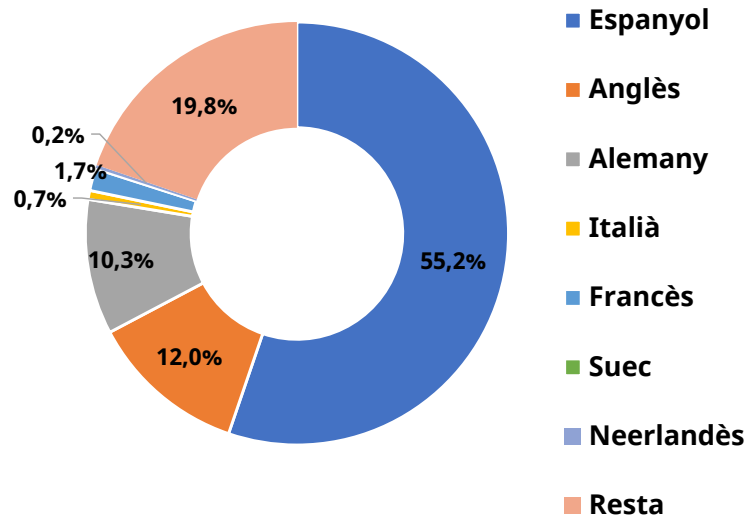
S'han registrat, en total, 1.232 mencions d'Illles Balears, enfront de les 940 de la setmana anterior (registrant una variació del 31,1% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 432, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 35,1%. La setmana passada es va registrar una dada 9,6 punts inferior (25,6%).



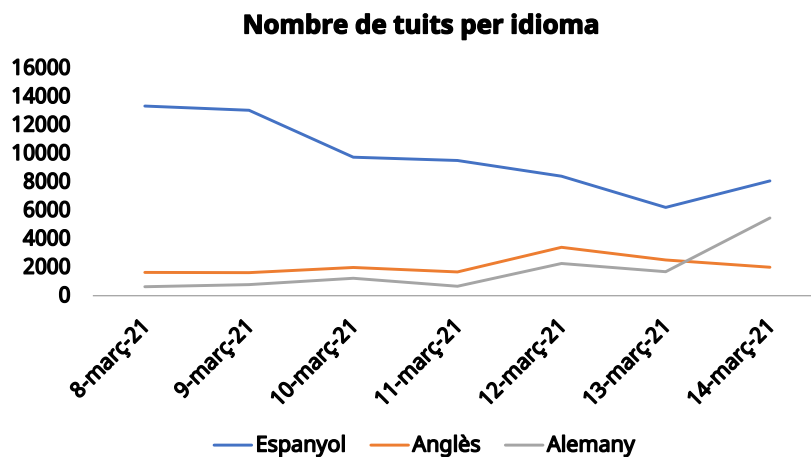
## Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.

El castellà predomina sobre la resta d'idiomes però amb una quota (55,2%) 10 punts inferior a la setmana anterior. Aquest fet es deu a la pujada de l'anglès que guanya 3 punts (12%) i, especialment, l'alemany, que passa del 4,4% al 10,3%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



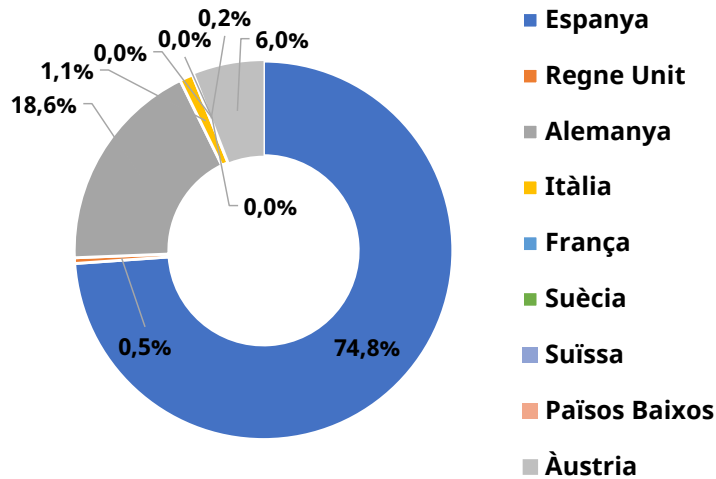
Espanyol 68.352    Anglès 14.893    Alemany 12.775



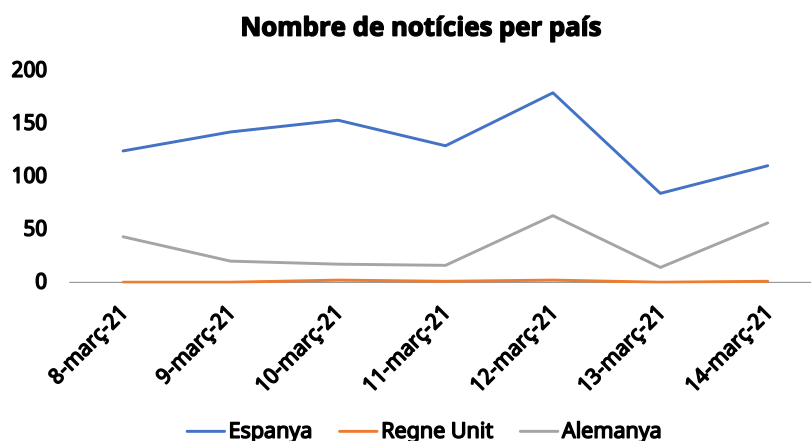
## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 74,8% de les notícies que mencionen les Balears. A escala internacional, es molt notòria la pujada en el nombre de notícies relacionades per part dels mitjans alemanys (es passa del 6,1% de la setmana anterior al 18,6% registrat durant aquesta).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

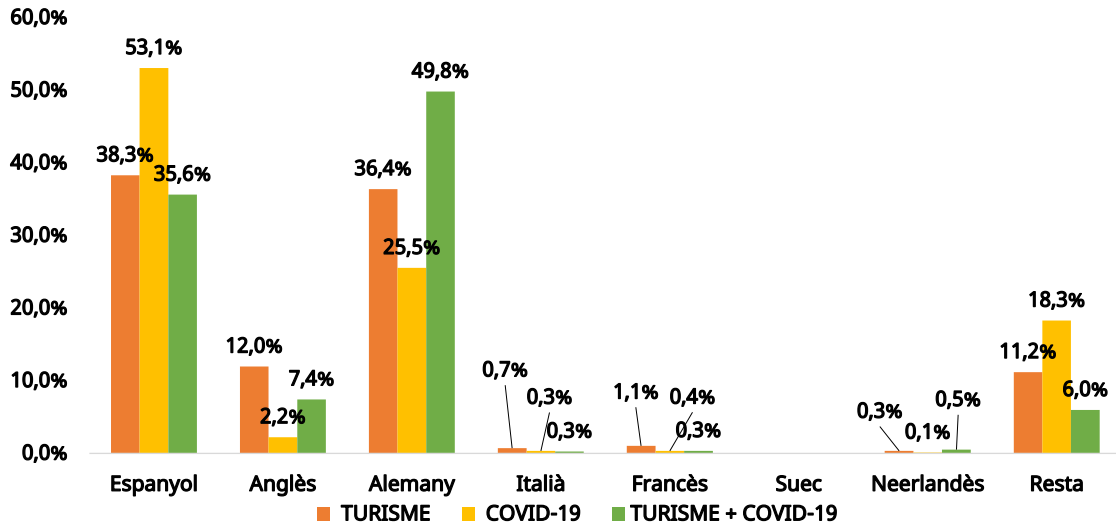


**Espanya 921 Regne Unit 6 Alemanya 229**

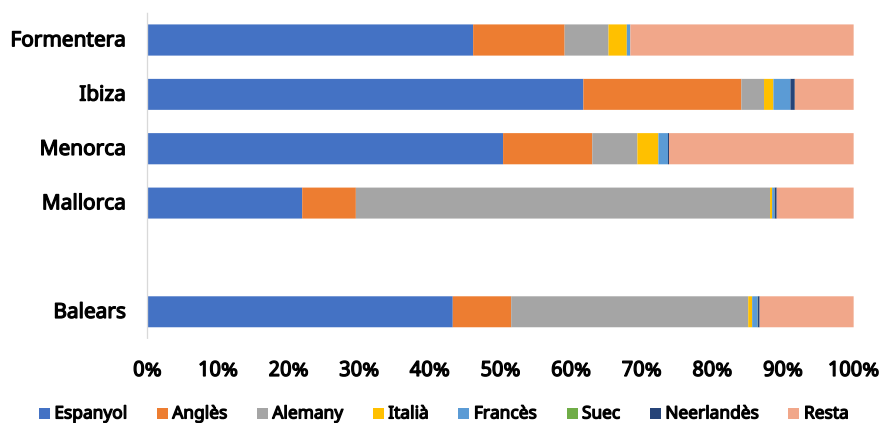


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

La reactivació de les rutes aèries amb Alemanya ha provocat un inusual nivell de viralitat entre alguns tuits publicats en l'idioma germànic, especialment els que relacionen el turisme i la covid. La possibilitat de rebre turistes alemanys ha copat l'actualitat turística d'aquesta xarxa social.



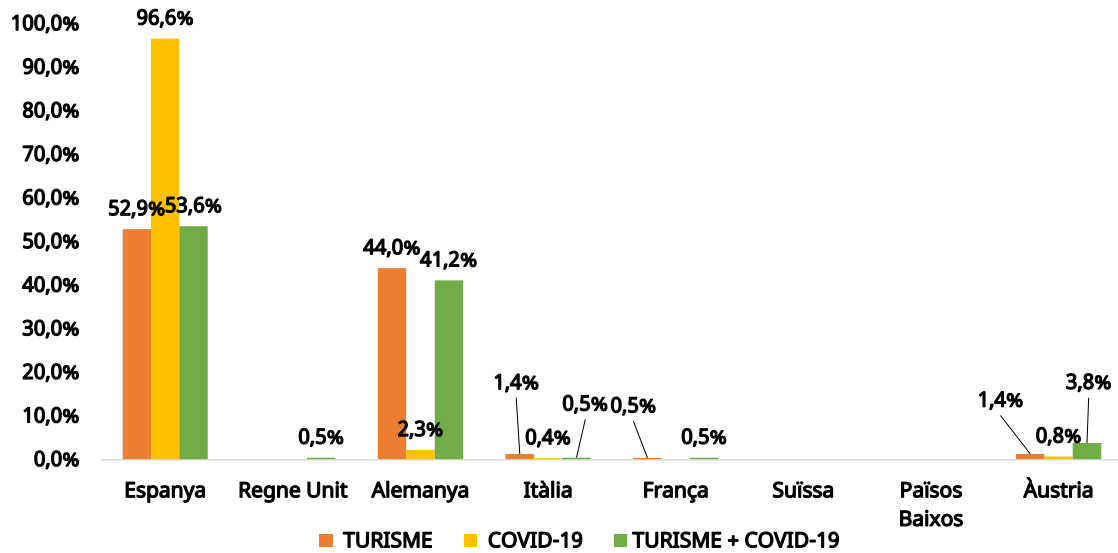
## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



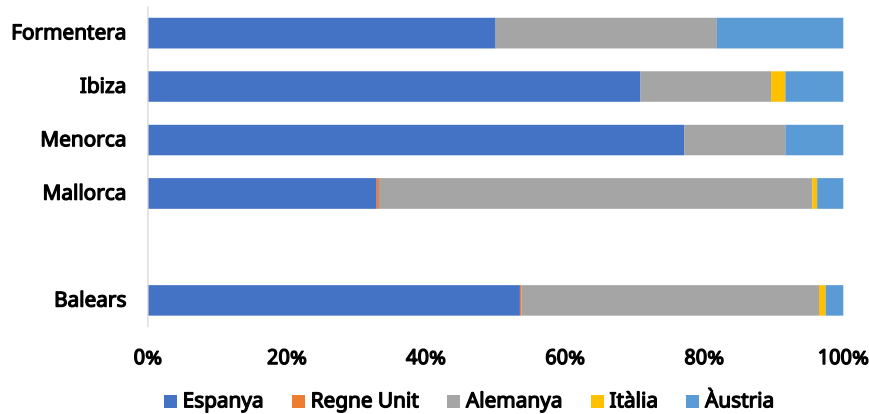
<b>Balears</b>	<b>16.758</b>
<b>Mallorca</b>	<b>8.752</b>
<b>Menorca</b>	<b>673</b>
<b>Ibiza</b>	<b>2.414</b>
<b>Formentera</b>	<b>193</b>

## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

La reactivació de l'activitat turística amb el retorn del mercat alemany en les pròximes setmanes és la notícia més publicada i repetida, fins i tot en el que portem de 2021. Hi ha hagut un gran impacte, també en els mitjans alemanys. També hi ha publicacions sobre noves rutes, especialment per Menorca.



## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



<b>Balears</b>	<b>432</b>
<b>Mallorca</b>	<b>293</b>
<b>Menorca</b>	<b>48</b>
<b>Ibiza</b>	<b>49</b>
<b>Formentera</b>	<b>22</b>

## Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

Notícies:

**Jet2 programa para el 2 de junio el desembarco masivo de británicos a Mallorca** [preferente.com](#)

**Buchungsboom für Mallorca nach Ende der Reisewarnung** [Mittelbayerische](#)

**Tui adelanta al 21 de marzo los vuelos a Mallorca**  
[Diario de Mallorca](#)

**Ryanair abre [Menorc@aldia](#) nuevas rutas desde Menorca con Alicante, Sevilla y Málaga**

**Easyjet programa [Menorc@aldia](#) vuelos a Menorca desde París, Londres o Berlín a partir de abril**

