



ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 25 AL 31 DE GENER.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

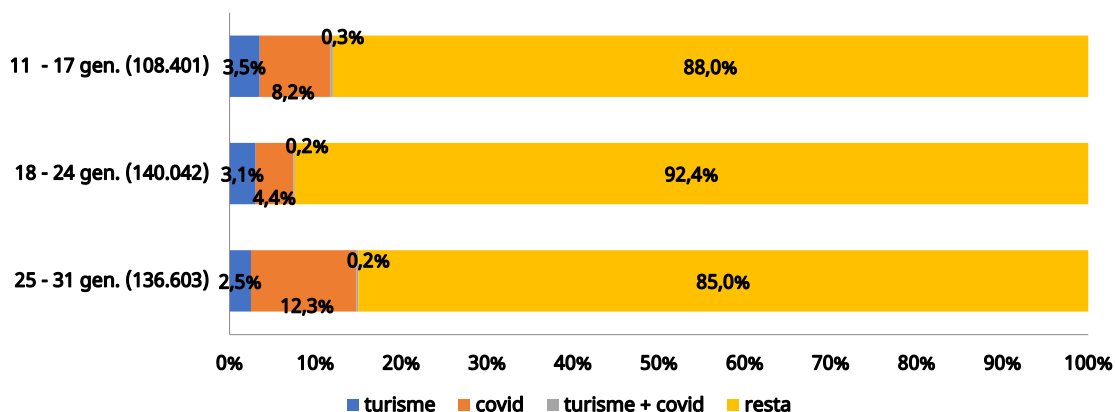
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

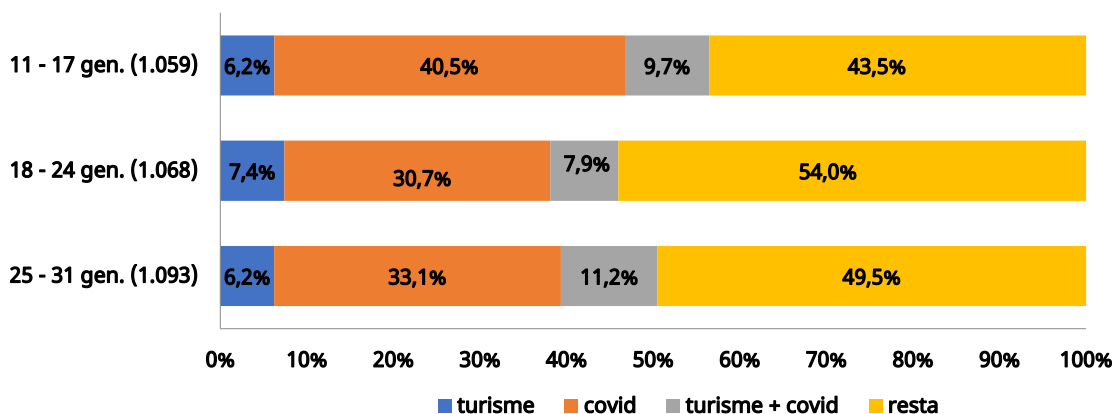
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

S'han registrat un total de 136.603 mencions d'Illles Balears (amb un descens del 2,5% respecte a la setmana anterior). El nombre de les mencions turístiques (inclou turisme i turisme + covid) és de 3.715, anotant una disminució del 17,2%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 2,7% sobre el total, encadenant algunes setmanes de descens d'aquesta quota.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

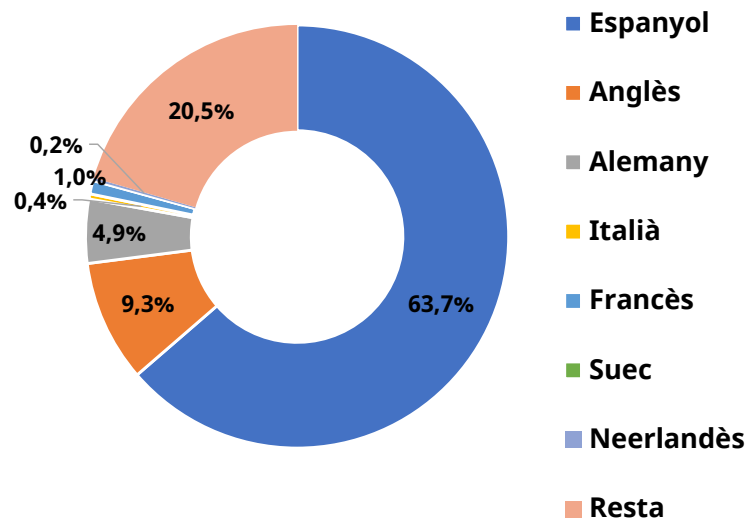
S'han registrat, en total, 1.093 mencions d'Illles Balears, enfront de les 1.068 de la setmana anterior (registrant una variació del 2,3% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 190, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 17,4% (la setmana passada es va registrar una dada inferior, concretament del 15,3%).



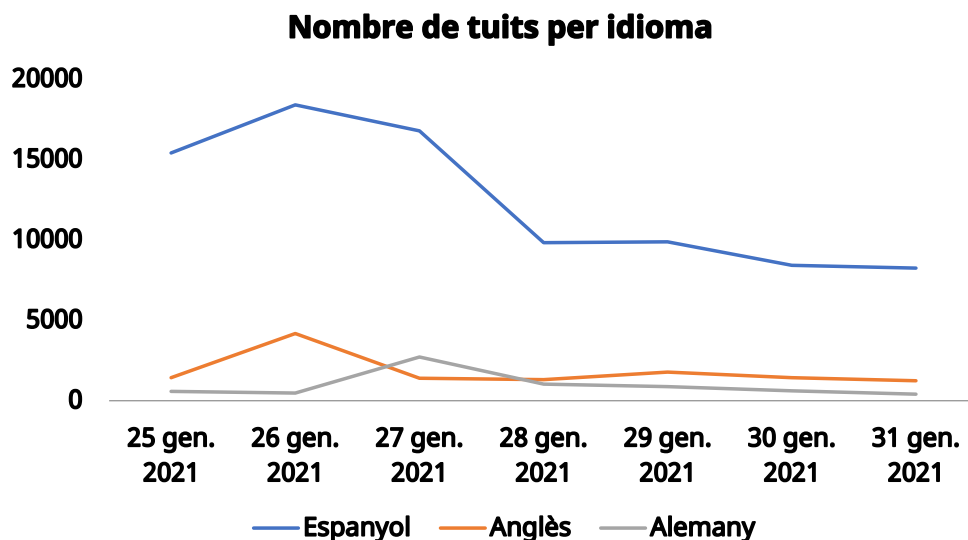
Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.

El castellà predomina sobre la resta d'idiomes amb un 63,7%, gairebé 4 punts més que la setmana anterior. L'anglès perd gairebé 10 punts i es queda amb el 9,3% del total i l'alemany n'obté el 5%, més del doble de quota que la setmana anterior.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



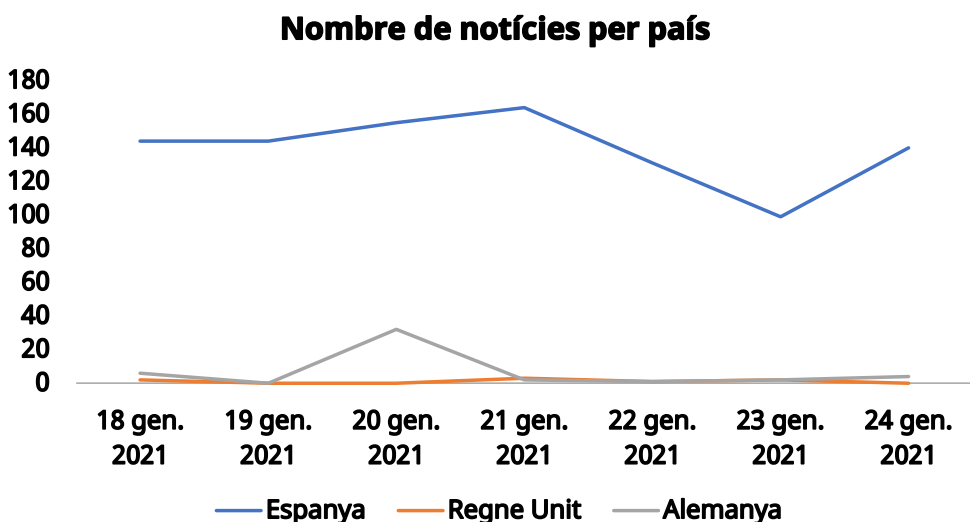
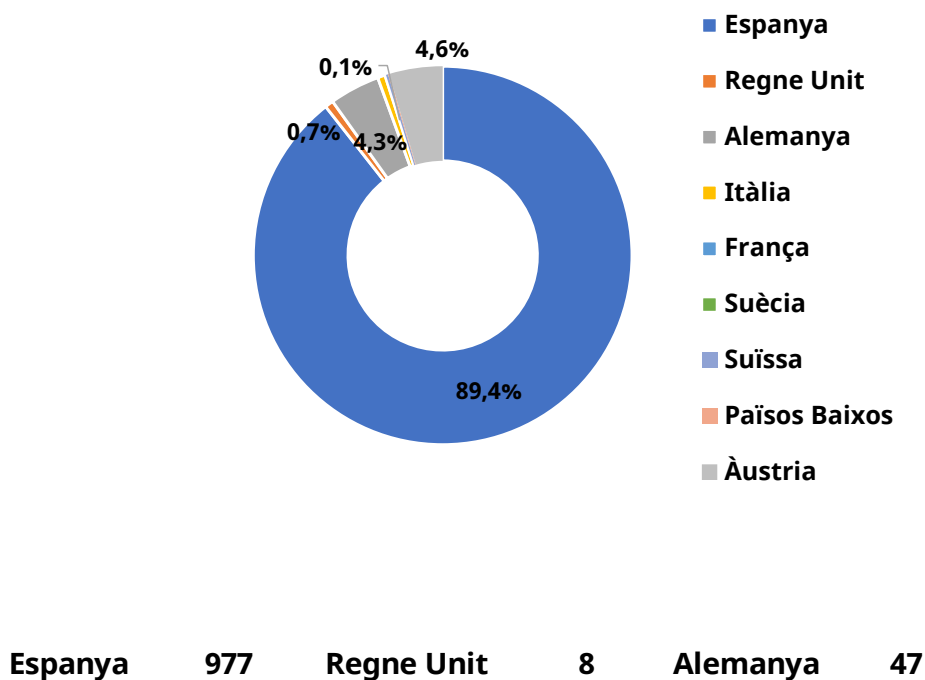
Espanyol 86.948 Anglès 12.715 Alemany 6.677



Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.

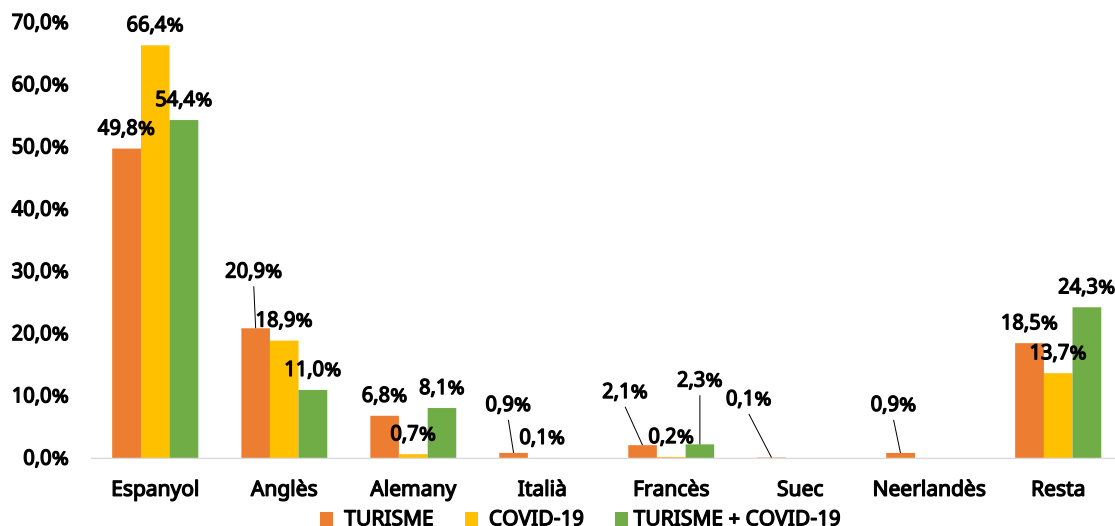
Els mitjans de comunicació espanyols publiquen el 89,4% de les notícies que mencionen les Balears. Dels internacionals tornam a ressaltar l'interès dels mitjans alemanys que, de nou, tenen una quota important (4,3%), i per tant, segueixen pendents del coronavirus a les Illes. El Regne Unit segueix en un confinament estricte, i genera només el 0,7% del total.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

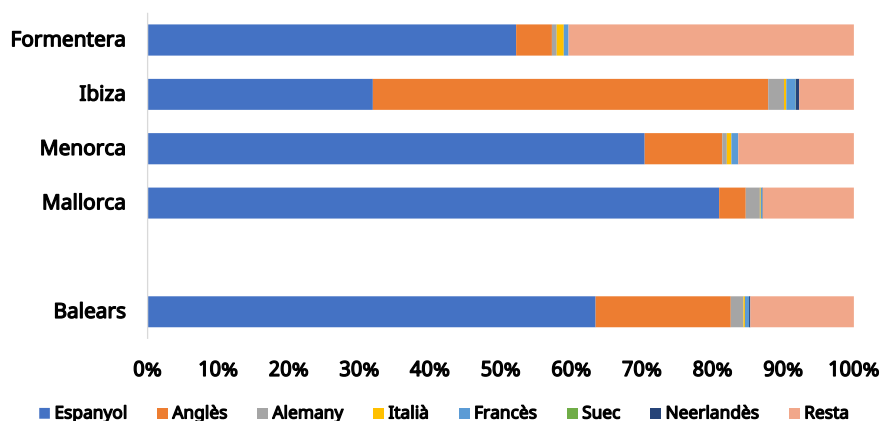


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Aquesta setmana les temàtiques turístiques a Twitter se centren en les polítiques de vacunació i en com afectarà el seu calendari a la temporada 2021. També hi ha alguns tuits virals que veuen amb optimisme la possibilitat de viatjar en l'estiu a l'arxipèlag.



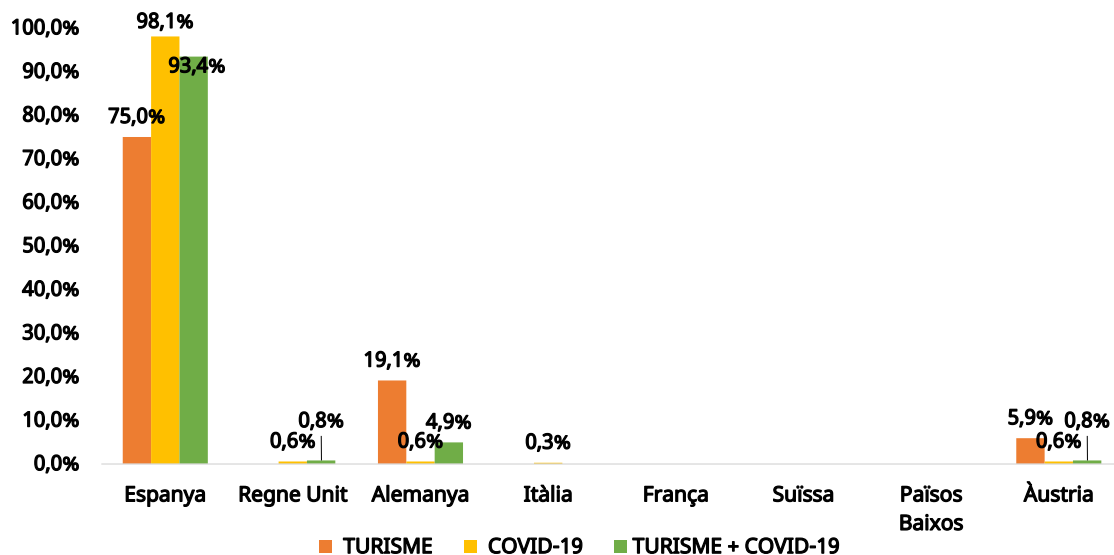
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



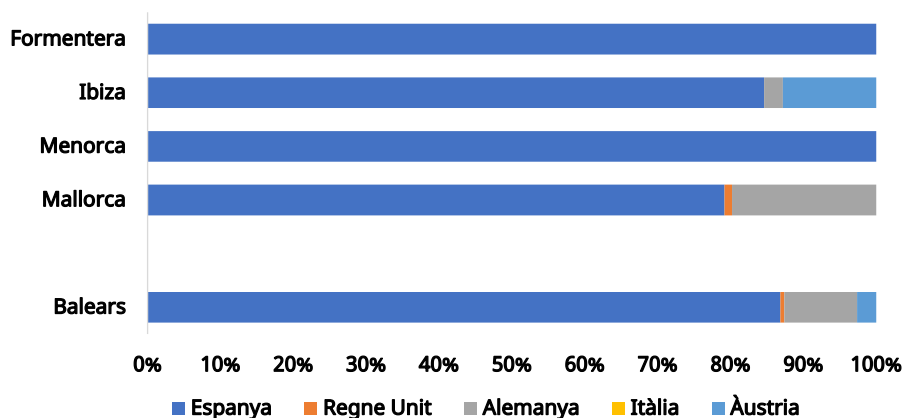
Balears	20.496
Mallorca	9.800
Menorca	611
Ibiza	6.109
Formentera	297

Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Des dels mitjans europeus (especialment Alemanya) es parla, més que en mesos anteriors, de la situació epidemiològica de les illes. Ha cridat també l'atenció dels mitjans teutons l'ús que faran les institucions balears de les inversions europees.



NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



Balears 190

Mallorca 96

Menorca 30

Ibiza 39

Formentera 4

Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

Notícies:

Covid: Ibiza chiude fino al 30 gennaio

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

Vietate arrivi e partenza dall'isola via mare e via aereo

Mallorca: Bekommt der Ballermann bald eine eigene Tram?



Tuits:



charlotte
@charlotte_ord

...

the day we can go back to ibiza will be the happiest day of my life, that feeling u get coming out the airport and driving past all the billboards is gna hit 100x more i cant WAIT for it

[Traducir Tweet](#)

11:36 p. m. · 28 ene. 2021 de Wombwell, England · Twitter for iPhone

23 Retweets 1 Tweet citado 107 Me gusta



Palma @passionforpalma · 25 ene.

...

#VisitPalma

En nuestro Passeig Mallorca se encuentra la escultura Dull, de Marcel Martí, realizada con vidrio rojo y poliéster, se caracteriza por sus formas sensuales y pulidas. Conoces esta obra urbana de @TurismeBalears?



8

41

57

