

ESTADÍSTICA I INVESTIGACIÓ
DE MERCATS

Mercat britànic 2019

—
Informació bàsica sobre
el mercat britànic



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B

AETIB
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS

www.illesbalears.travel

ÍNDEX

- 01 DADES GENERALS**
- 02 ILLES BALEARS. DEMANDA**
- 03 PERFIL DEL TURISTA BRITÀNIC**
- 04 PRINCIPALS CONNEXIONS AÈRIES**
- 05 FONTS**

Les dades contingudes en el present document fan referència al conjunt del 2019. Aquest informe s'ha tancat a finals del 2020 donada la situació generada per la COVID. Pels seus efectes sobre les dades del 2020, es farà necessari per al proper informe avaluar la possibilitat d'obtenir informació, una vegada es tanqui l'any.

01. Dades generals

(Font: CIA World Factbook / Turespaña)

- **Població:** Segons l'Oficina Nacional d'Estadística britànica (ONS), la població del Regne Unit és de 66,43 milions d'habitants (dada de juny 2018, publicada el 2019). El creixement respecte a l'any anterior va ser del +0,6%. (fonamentalment per la immigració internacional). És el tercer país més poblat de la Unió Europea, per darrere d'Britànica i França (Eurostat) i ocupa el lloc número 22 en el rànquing mundial (CIA).

- **Taxa d'atur:** Segons dades d'abril 2020 de l'ONS, la taxa de desocupació segueix en mínims històrics. Per als mesos de desembre de 2019 a febrer de 2020 va ser del 4,0% (sense variació respecte al mateix període de l'any anterior) el que suposa 1,36 milions d'aturats. Per a trobar valors iguals a aquesta taxa cal remuntar-se a la fi de 1974, fa més de 4 dècades.

- **PIB per càpita (PPP):** La xifra de l'ONS per al PIB per càpita (a preus constants) del Regne Unit va ser de 31.265 lliures esterlines en 2019, la qual cosa representa un creixement del 0,8% respecte a 2018. El Fons Monetari Internacional estima que el Regne Unit ocupa la posició 23a en la classificació mundial de països pel seu PIB per càpita en 2019.

- **Inflació:** L'elevada inflació és una de les amenaces més importants a les quals s'enfronta l'economia britànica a conseqüència de la feblesa de la lliura, derivada al seu torn del resultat del referèndum del 23 de juny de 2016 i de la incertesa respecte al Brexit. Va assolir el seu màxim a la fi del 2017 (novembre) amb un 3,1% a partir del qual es va iniciar un descens fins a posicionar-se en el 1,7% al febrer de 2020 (ONS).

L'economia del Regne Unit ha començat a desaccelerar-se des de la votació del referèndum per abandonar la UE al juny de 2016. Una depreciaió sostinguda de la lliura esterlina ha augmentat els preus al consumidor i al productor, la qual cosa pesa sobre la despesa del consumidor sense estimular un augment significatiu de les exportacions. El Regne Unit té una extensa relació comercial amb altres membres de la UE a través de la seva filiació en el mercat únic, i els observadors econòmics han advertit que la sortida posarà en perill la seva posició com la ubicació central dels serveis financers europeus.

Tot i l'anterior, el rànquing de l'Índex de Competitivitat que elabora el Fòrum Econòmic Mundial torna a indicar que l'economia britànica va ser en 2019 una de les més competitives del món. Encara que el valor absolut pràcticament no ha variat (ha descendit de 82,0 a 81,2) el país ha descendit una posició, situant-se en el 9è lloc en el rànquing mundial.

D'altra banda, el Baròmetre de Confiança del Consumidor britànic, que elabora GfK, va caure a -12 després del referèndum, el seu nivell més baix des de 1994. Al març de 2019 es va situar en -13 i va continuar en els mateixos termes durant tot l'any.

02. Illes Balears. Demanda

(Font: Ibestat)

Durant el 2019 van arribar a les Illes Balears **3.691.428 turistes britànics**, una situació estable per al conjunt d'Illes Balears respecte de l'any anterior, tot i que si observem les variacions interanuals per illes, aquestes són negatives a Menorca (-4,6%) i les Pitiüses (-1,2%), i positiva a Mallorca (+1,4).

→ Taula anual per illes

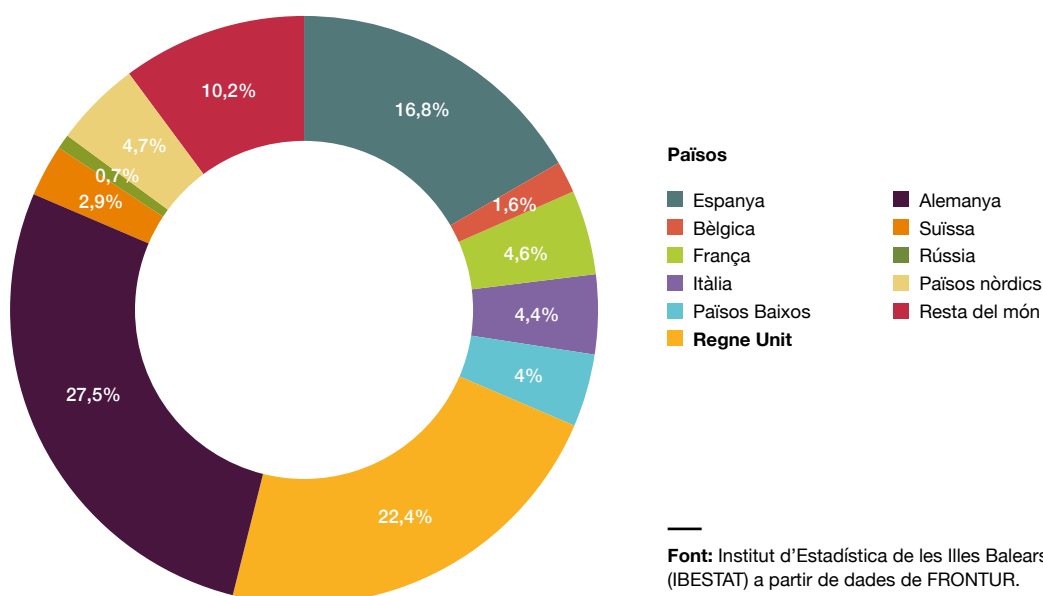
	Illes Balears		Mallorca		Menorca		Eivissa-Formentera	
	2019	% Var. 19/18	2019	% Var. 19/18	2019	% Var. 19/18	2019	% Var. 19/18
TOTAL TURISTES	16.444.773	-0,7	11.866.513	-0,7	1.450.185	1,4	3.128.075	-1,7
Turistes britànics	3.691.428	0,0	2.393.886	1,4	476.145	-4,6	821.398	-1,2

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

Distribució dels turistes arribats a Balears segons país de residència

Els turistes britànics varen representar el **22,4 %** del total de turistes arribats a les Illes Balears al 2019 i són la segona nacionalitat en arribada de turistes.

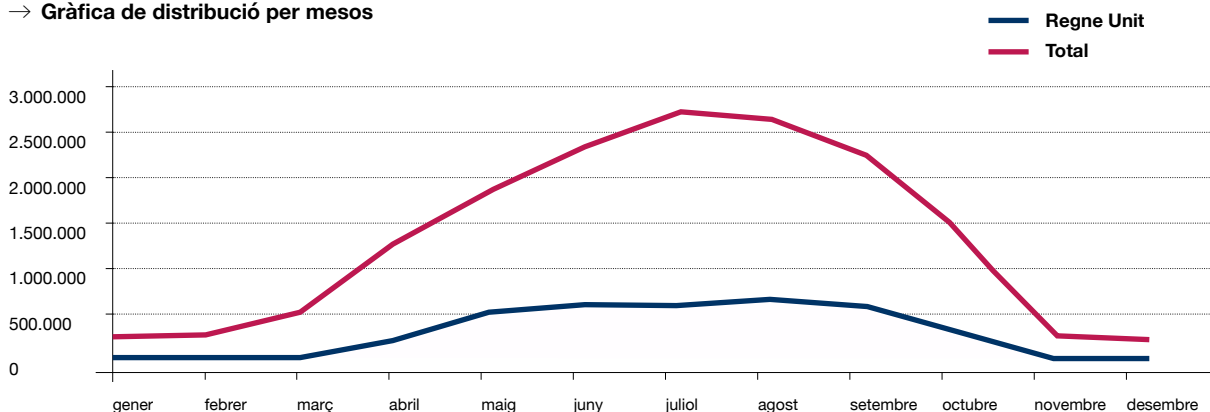
→ Gràfica de distribució per països



Distribució dels turistes britànics per mesos

Maig i setembre van ser els mesos que van tenir una representació més elevada de turistes britànics respecte el total mensual (28% i 26,4% respectivament). El mesos de novembre i desembre són on aquesta quota va tenir menys representativitat (amb el 5,2% i el 6,4% del total a cada mes). Els mesos on més turistes alemanys arribaren van ser agost, juny i juliol.

→ Gràfica de distribució per mesos



Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

→ Taula mensual per illes (gener - juny)

TURISTES	gener	febrer	març	abril	maig	juny
Illes Balears						
Regne Unit	19.050	21.641	42.834	220.957	529.542	620.718
TOTAL	266.774	299.417	532.220	1.299.477	1.893.575	2.407.026
% Vertical Regne Unit	7,1%	7,2%	8,0%	17,0%	28,0%	25,8%
% Horizontal Regne Unit	0,5%	0,6%	1,2%	6,0%	14,3%	16,8%
Mallorca						
Regne Unit	16.465	19.839	38.963	187.787	342.608	382.471
TOTAL	226.136	257.402	449.236	1.051.956	1.384.663	1.669.285
Menorca						
Regne Unit	1.197	963	1.434	9.232	68.270	91.344
TOTAL	12.005	13.228	26.307	59.998	135.195	243.994
Eivissa-Formentera						
Regne Unit	1.388	839	2.437	23.937	118.664	146.903
TOTAL	28.633	28.788	56.677	187.523	373.716	493.747

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

→ **Taula mensual per illes** (juliol - desembre)

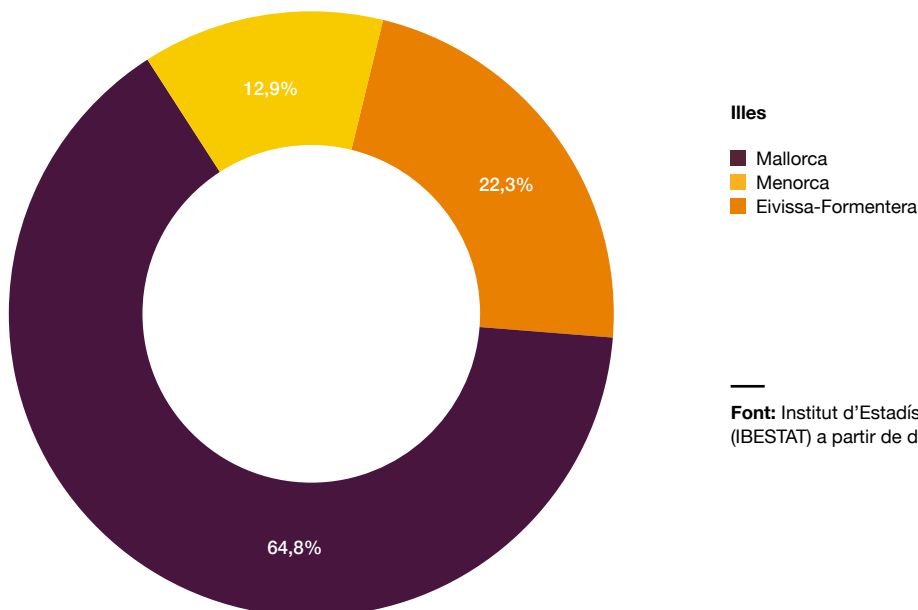
TURISTES	juliol	agost	setembre	octubre	novembre	desembre	2019
Illes Balears							
Regne Unit	614.946	646.813	606.611	337.509	15.415	15.391	3.691.428
TOTAL	2.788.719	2.723.488	2.299.956	1.393.965	298.563	241.595	16.444.773
% Vertical Regne Unit	22,1%	23,7%	26,4%	24,2%	5,2%	6,4%	22,4%
% Horitzontal Regne Unit	16,7%	17,5%	16,4%	9,1%	0,4%	0,4%	100,0%
Mallorca							
Regne Unit	381.961	385.855	383.262	228.498	13.859	12.318	2.393.886
TOTAL	1.886.944	1.807.113	1.628.048	1.055.453	253.143	197.133	11.866.513
Menorca							
Regne Unit	89.559	98.745	76.186	36.611	970	1.634	476.145
TOTAL	319.201	328.332	200.022	82.767	14.935	14.200	1.450.185
Eivissa-Formentera							
Regne Unit	143.427	162.214	147.164	72.400	586	1.439	821.398
TOTAL	582.573	588.043	471.885	255.745	30.484	30.261	3.128.075

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

Distribució dels turistes britànics per illa

Durant l'any 2019 Mallorca va rebre el 64,8% del total de turistes arribats del Regne Unit a les Illes Balears. Eivissa i Formentera van rebre el 22,3% i Menorca el 12,9%.

→ **Gràfica de distribució per illes**



Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

Despesa dels turistes britànics

Durant el 2019 els turistes britànics van gastar 3.830,3 milions d'euros, un 4,8% més que al mateix període de 2018. Aquesta dada va suposar el 23,2% sobre total de la despesa feta pels turistes. Si l'analitzem per persona, va augmentar un 4,8% mentre per persona i dia ho va fer un 4,5%.

→ Taula anual de despesa

	Despesa total (milions d'euros)		Despesa per persona (euros)		Despesa per persona i dia (euros)	
	2019	% Var. 19/18	2019	% Var. 19/18	2019	% Var. 19/18
TOTAL TURISTES	16.489,0	1,4	1.002,7	2,1	151,0	3,4
Turistes britànics	3.830,3	4,8	1.037,6	4,8	153,8	4,5

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

El 58,5% (2.241,6 M€) d'aquests 3.830,3 milions d'euros de despesa total corresponen a compres realitzades pels turistes des del Regne Unit (això inclouria despeses en productes ubicats a Illes Balears, com pot ser l'hotel, però que els turistes britànics han pagat des del seu país d'origen abans de realitzar el viatge).

La següent taula desglossa els conceptes de despesa del mercat britànic i la seva evolució en els darrers quatre anys (dades absolutes en milions d'euros):

→ Taula anual de despesa per partides

Regne Unit	2019	% Var. 19/18	2018	% Var. 18/17	2017	% Var. 17/16	2016	% Var. 16/15
DESPESES TOTAL	3.830,3	4,8	3.663,1	2,6	3.571,7	9,7	3.255,9	4,8
Despesa inclosa en paquet turístic	1.699,6	5,9	1.606,7	16,0	1.385,1	6,2	1.303,8	-2,1
Despesa no inclosa en paquet turístic	2.130,7	4,0	2.056,5	-6,0	2.186,6	12,0	1.952,1	9,0
Despesa en transport origen/destinació	259,0	-11,2	294,3	-8,7	322,2	5,4	305,8	15,3
Despesa en allotjament	558,8	4,9	536,5	-4,8	563,4	13,0	498,5	4,4
Despesa en manutenció	534,3	6,6	502,9	-12,1	572,4	12,3	509,8	2,6
Despesa en activitats	498,9	15,0	432,9	0,3	431,5	12,9	382,1	20,9
Resta de despeses	279,8	-3,4	289,8	-2,4	297,0	16,1	255,9	8,4

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

Estada mitjana i pernoctacions dels turistes britànics

L'estada mitjana dels turistes britànics va anotar una variació positiva respecte de 2018 del +0,4%, mentre que l'estada mitjana del conjunt de turistes que visitaren Illes Balears al 2019 va tenir una variació negativa (-1,2%).

→ **Taula anual d'estada mitjana**

Estada mitjana	2019	% Var. 19/18
TOTAL	6,6	-1,2
Regne Unit	6,7	0,4

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

Pel que respecta a les pernoctacions, el mercat britànic va mantenir-se estable respecte de 2018 amb una variació positiva del +0,4%, front al descens registrat en el cas del total dels turistes (-1,9).

→ **Taula anual de pernoctacions**

Pernoctacions	2019	% Var. 19/18
TOTAL	109.235.659	-1,9
Regne Unit	24.898.352	0,4

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

03. Perfil del turista britànic

(Font: Turespaña)

Al Regne Unit Espanya és la principal destinació en vacances de sol i platja, i la destinació vacacional per defecte, sent líder indiscutible tant a l'estiu com a l'hivern. Segons les dades de l'ONS (Office for National Statistics), Espanya se situa com a primera destinació dels britànics quan viatgen a l'estranger. En 2019 la quota de mercat d'Espanya en el turisme emissor d'aquest país va ser del 19,5%. Li van seguir França (11,1%), Itàlia (5,5%), els Estats Units (5,2%) i Irlanda (5,1%).

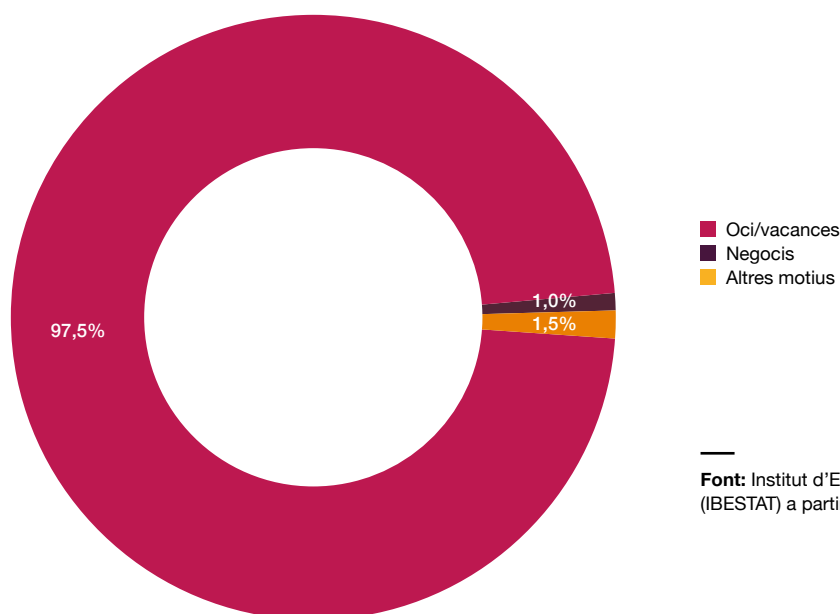
Els britànics no perceben les vacances com un luxe sinó com una necessitat, per la qual cosa viatgen independentment de la seva situació econòmica, encara que aquesta condiciona aspectes com el nombre de viatges a l'any i la seva durada. El principal motiu pel qual els britànics viatgen és el sol i platja. Espanya és percebuda com un destí beach plus on el sol i platja és l'element base que es complementa amb altres activitats o experiències.

En 2019 el turista britànic que va visitar Espanya (18 milions de viatges) va viatjar principalment per oci (93% del total) i va pernoctar majoritàriament en hotels (66%). Van predominar els turistes de classe mitjana (62%), amb estudis superiors (66%), així com els que van viatjar en parella (38%), seguits d'aquells que van viatjar en família (33%). La seva edat mitjana es va situar en 47 anys, per sobre de la mitjana d'edat del total de turistes (44 anys). Les principals activitats que van realitzar van ser el gaudi de la platja (72%), compres (55%) i visites a ciutats (49%), decantant-se majoritàriament pel viatge sense paquet turístic (59% al total d'Espanya, tot i que a Illes Balears va ser un 46,4%). Les seves destinacions favorites van ser tots dos arxipèlags: Canàries (27%) i Illes Balears (20%). L'hegemonia del turisme britànic és notòria a Canàries (on representa un 37% del total de turistes estrangers) així com en la costa mediterrània del sud (Andalusia, Múrcia i Comunitat Valenciana), mentre que a Balears són els segons turistes més nombrosos, només per darrere del turisme alemany.

Distribució dels turistes britànics per motiu del viatge a Illes Balears

Gairebé tots els turistes britànics (97,5%) que visitaren Illes Balears al 2019 ho van fer per oci/ vacances.

→ **Motiu del viatge**

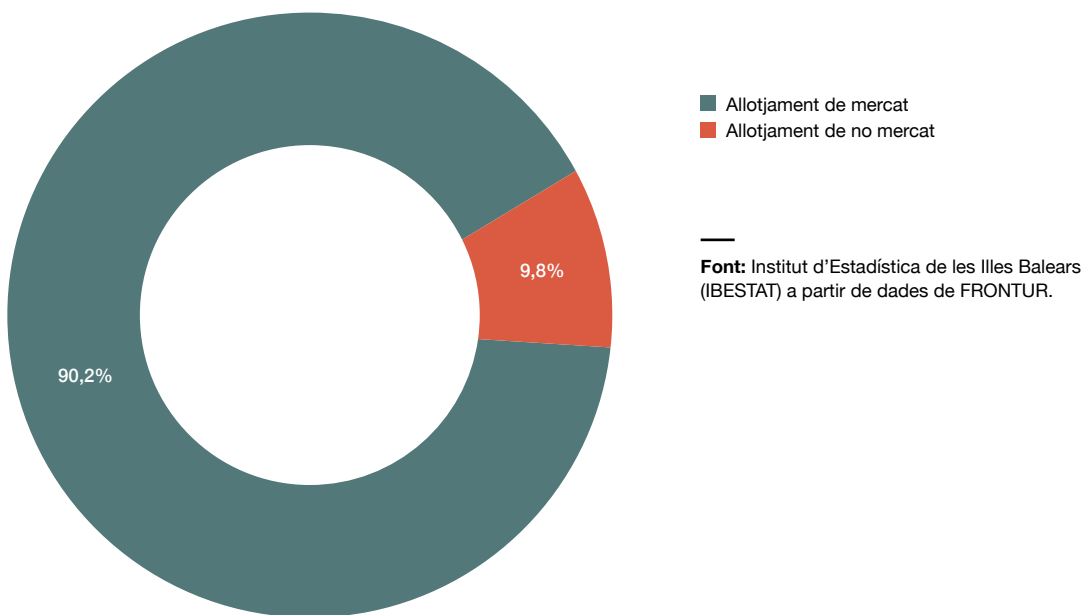


Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

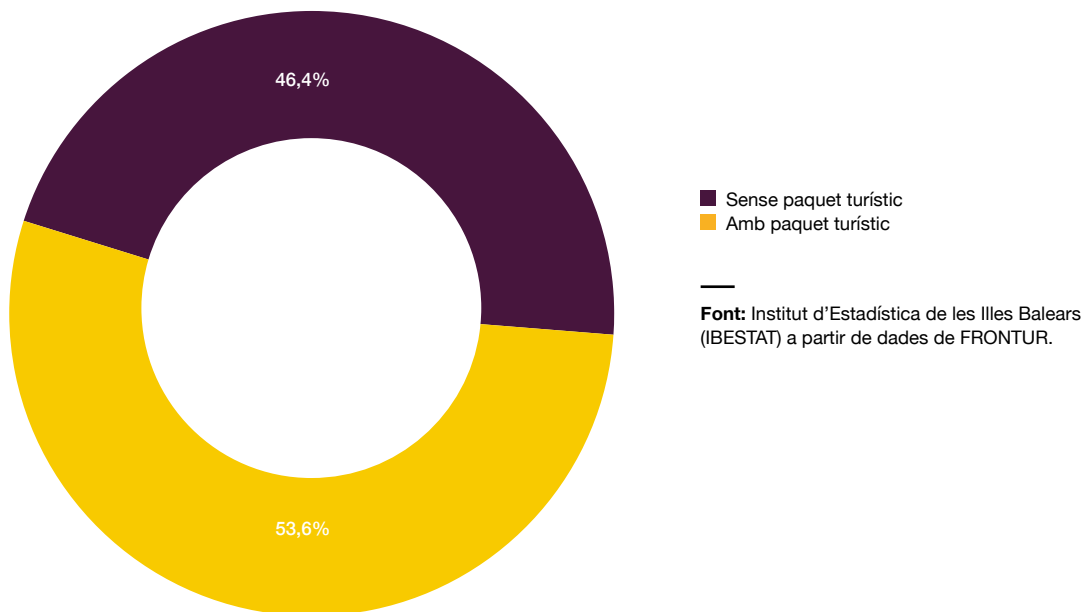
Distribució dels turistes britànics per tipus d'organització del viatge i d'allotjament a Illes Balears

Un 53,6% dels turistes britànics van preferir organitzar el seu viatge a Illes Balears al 2019 amb paquet turístic. Respecte a l'allotjament emprat, la majoria (90,2%) va optar per allotjar-se en establiments de mercat, front a un 9,8% que es va allotjar a allotjament propi, d'amics/familiars o altres.

→ Tipus d'allotjament



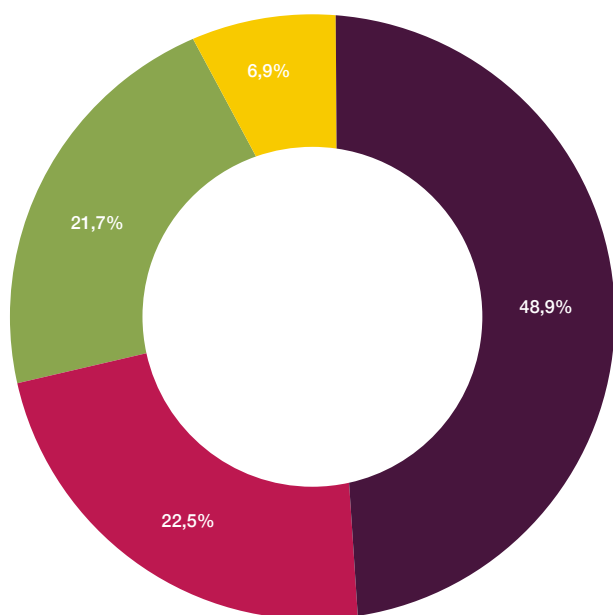
→ Organització del viatge



Valoració del viatge a Illes Balears dels turistes britànics

Amb una valoració mitjana de 9,1 sobre 10 (8,9 al 2018), el 93,1% dels turistes britànics van valorar el seu viatge a Illes Balears com a excel·lent o molt bo (valoracions d'entre 10 i 8 en una escala de 0 a 10).

→ Valoració del viatge



Valoració

- 10 sobre 10
- 9 sobre 10
- 8 sobre 10
- 7 o menys sobre 10*

**S'han agrupat les valoracions inferiors a 8 per no ser representatives separatament.*

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

04. Principals connexions aèries

L'arribada de passatgers procedents del Regne Unit durant 2019 només va augmentar a Mallorca (+3%). El principal aeroport emissor va ser, com en anys anteriors, el de Londres Gatwick.

→ Passatgers arribats a Mallorca

MALLORCA		Passatgers		
Origen	2019	2018	% Var. 19/18	% Vertical
Total	2.795.108	2.713.091	3,0%	100,0%
MANCHESTER	394.122	367.835	7,1%	14,1%
LONDON GATWICK	386.890	390.214	-0,9%	13,8%
LONDON STANSTED	241.091	242.349	-0,5%	8,6%
BIRMINGHAM INTERNATIONAL	210.340	193.988	8,4%	7,5%
BRISTOL	182.600	178.068	2,5%	6,5%
EAST MIDLANDS	163.254	164.603	-0,8%	5,8%
NEWCASTLE	163.060	154.782	5,3%	5,8%
LEEDS BRADFORD	122.354	129.389	-5,4%	4,4%
LONDON LUTON	117.164	118.640	-1,2%	4,2%
EDINBURGH	107.119	100.192	6,9%	3,8%
RESTA AEROPORTS	707.114	673.031	5,1%	25,3%

Font: AENA.

→ Passatgers arribats a Menorca

MENORCA		Passatgers		
Origen	2019	2018	% Var. 19/18	% Vertical
Total	503.541	522.945	-3,7%	100,0%
MANCHESTER	118.590	123.611	-4,1%	23,6%
LONDON GATWICK	74.724	77.969	-4,2%	14,8%
LONDON STANSTED	44.845	41.920	7,0%	8,9%
BIRMINGHAM INTERNATIONAL	44.526	45.401	-1,9%	8,8%
BRISTOL	41.092	42.984	-4,4%	8,2%
EAST MIDLANDS	33.464	33.654	-0,6%	6,6%
NEWCASTLE	23.933	29.919	-20,0%	4,8%
LEEDS BRADFORD	20.190	21.491	-6,1%	4,0%
LONDON LUTON	16.149	20.863	-22,6%	3,2%
EDINBURGH	16.096	17.317	-7,1%	3,2%
RESTA AEROPORTS	69.932	67.816	3,1%	13,9%

Font: AENA.

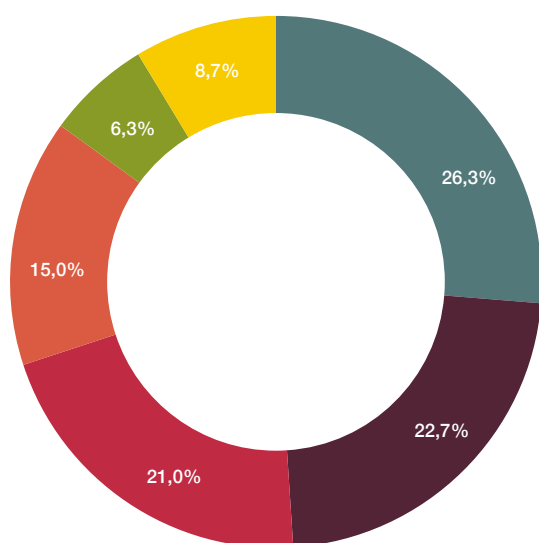
→ Passatgers arribats a Eivissa

EIVISSA		Passatgers		
Origen	2019	2018	% Var. 19/18	% Vertical
Total	963.104	979.456	-1,7%	100,0%
MANCHESTER	141.570	141.380	0,1%	14,7%
LONDON GATWICK	141.373	144.227	-2,0%	14,7%
LONDON STANSTED	140.940	151.310	-6,9%	14,6%
BIRMINGHAM INTERNATIONAL	69.653	71.904	-3,1%	7,2%
BRISTOL	50.105	51.399	-2,5%	5,2%
EAST MIDLANDS	47.520	47.966	-0,9%	4,9%
NEWCASTLE	46.569	48.539	-4,1%	4,8%
LEEDS BRADFORD	46.310	42.484	9,0%	4,8%
LONDON LUTON	44.186	42.595	3,7%	4,6%
EDINBURGH	43.681	47.793	-8,6%	4,5%
RESTA AEROPORTS	191.197	189.859	0,7%	19,9%

Font: AENA.

Distribució dels passatgers procedents del Regne Unit segons grups de companyies aèries

→ Passatgers arribats a Mallorca



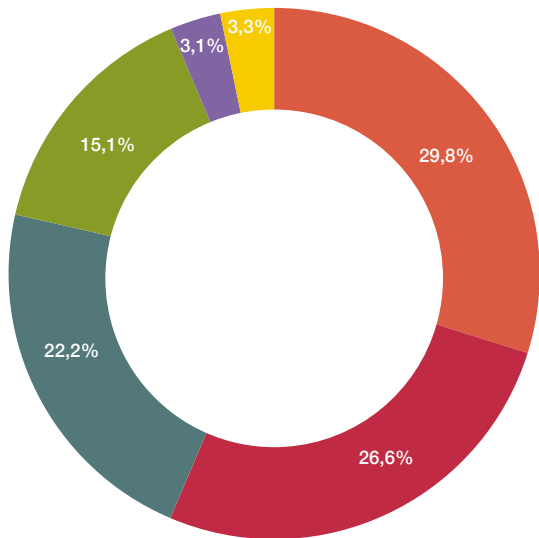
MALLORCA		Passatgers		
Grup	2019	% Var. 19/18	% Vertical	
Total	2.795.108	3,0%	100,0%	
EASYJET	734.721	4,2%	26,3%	
RYANAIR GROUP	633.853	10,3%	22,7%	
JET2.COM	586.534	11,4%	21,0%	
TUI GROUP	420.509	4,1%	15,0%	
THOMAS COOK AIRLINES	177.271	-16,9%	6,3%	
RESTA GRUPS	242.220	-16,4%	8,7%	

Companyies aèries

- Easyjet
- Ryanair Group
- Jet2.com
- TUI Group
- Thomas Cook Airlines
- Resta grups

Font: AENA.

→ Passatgers arribats a Menorca



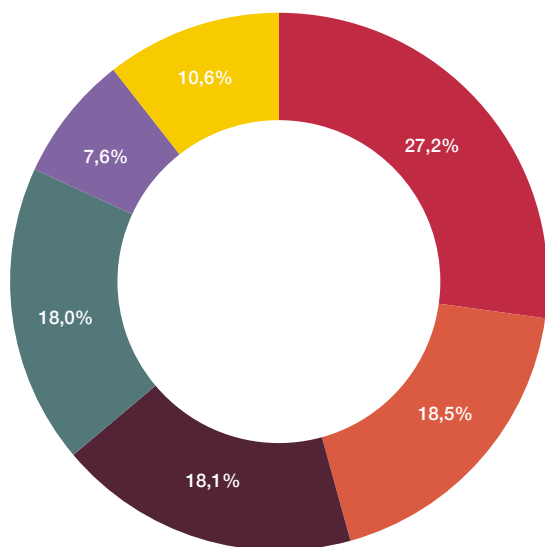
MENORCA		Passatgers		
Grup	2019	% Var. 19/18	% Vertical	
Total	503.541	-3,7%	100,0%	
TUI GROUP	150.221	-8,2%	29,8%	
JET2.COM	133.748	13,9%	26,6%	
EASYJET	111.680	2,1%	22,2%	
THOMAS COOK AIRLINES	75.910	-13,5%	15,1%	
BRITISH AIRWAYS	15.543	-1,2%	3,1%	
RESTA GRUPS	16.439	-43,3%	3,3%	

Companies aèries



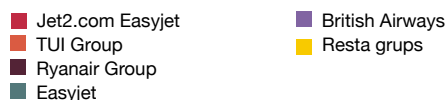
Font: AENA.

→ Passatgers arribats a Eivissa



EIVISSA		Passatgers		
Grup	2019	% Var. 19/18	% Vertical	
Total	963.104	-1,7%	100,0%	
JET2.COM	261.763	9,4%	27,2%	
TUI GROUP	178.471	-6,8%	18,5%	
RYANAIR GROUP	174.734	-4,3%	18,1%	
EASYJET	173.384	7,2%	18,0%	
BRITISH AIRWAYS	73.110	25,1%	7,6%	
RESTA GRUPS	101.642	-30,4%	10,6%	

Companies aèries



Font: AENA.

Grups de companyies aèries:

Lufthansa: Lufthansa regional, Eurowings, Germanwings, Swiss, Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa Cargo.

TUI Group: Corsair International, TUI Airways, TUI fly Belgium, TUI fly Deutschland, TUI fly Netherlands, TUI fly Nordic.

Thomas Cook Group: Thomas Cook A. Scandinavia, Condor, Thomas Cook Airlines Balearics.

05. Fonts

[Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears \(AETIB\)](#)

[Institut d'Estadística de les Illes Balears \(IBESTAT\)](#)

[Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea \(AENA\)](#)

[Instituto de Turismo de España \(TURESPAÑA\)](#)

[CIA World Factbook](#)

Edita: Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.
