



ESCOLTA ONLINE

IMPACTE DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 7 AL 13 DE DESEMBRE.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

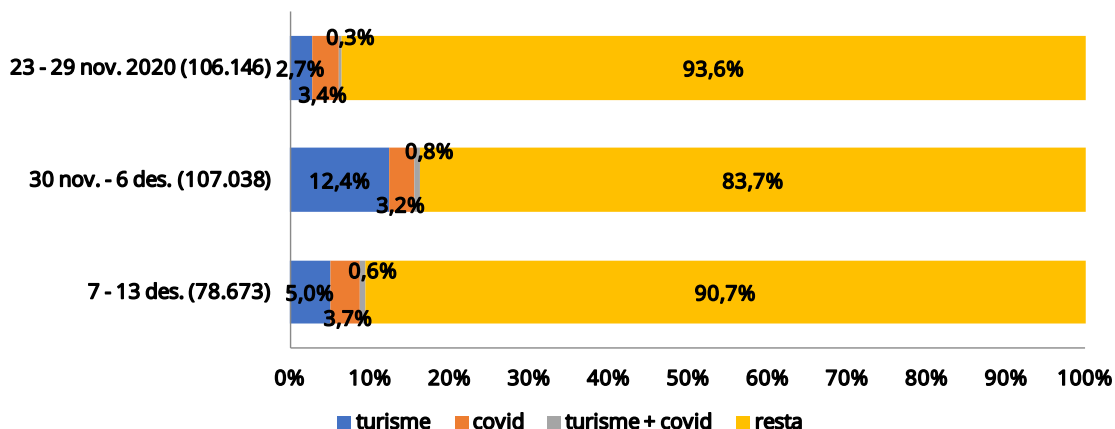
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.
	Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

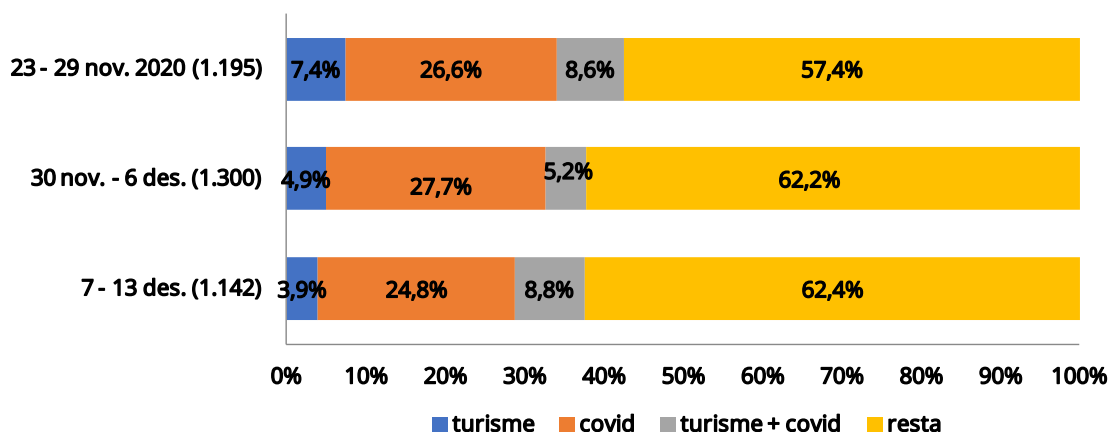
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

S'han registrat, en total, 78.673 mencions d'Illles Balears (amb un fort descens del 26,5% respecte a la setmana anterior). El percentatge de mencions relacionades amb turisme (inclou turisme i turisme + covid) és del 5,6% sobre el total, mentre la setmana anterior registrà fins a un 13,1% de quota.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

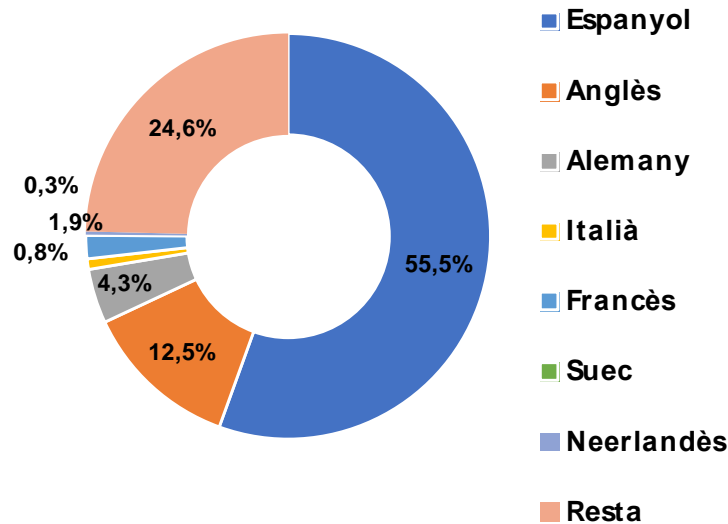
S'han registrat, en total, 1.142 mencions d'Illles Balears, enfront de les 1.300 de la setmana anterior. D'aquestes, el percentatge de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) arriba al 12,8% (superior al percentatge de la setmana passada del 10,2%).



Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.

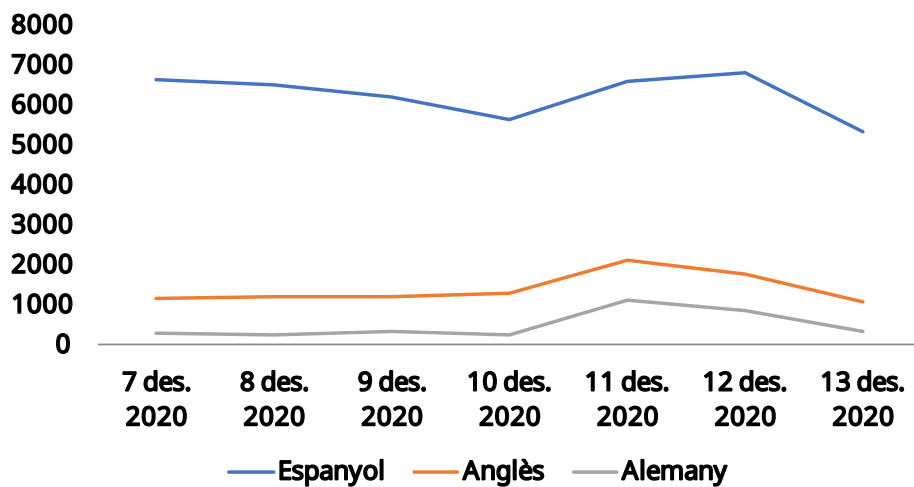
El castellà encara predomina sobre la resta d'idiomes amb un 55,5%, però veu reduïda la seva quota de representativitat de manera significativa si es compara amb la de la setmana passada (69,2% sobre el total de les publicacions a Twitter). L'anglès puja fins al 12,5% i l'alemany supera el 4% del total.

La distribució dels idiomes dels tuïts sobre Balears queda de la següent manera:



Espanyol 43.684 Anglès 9.841 Alemany 3.413

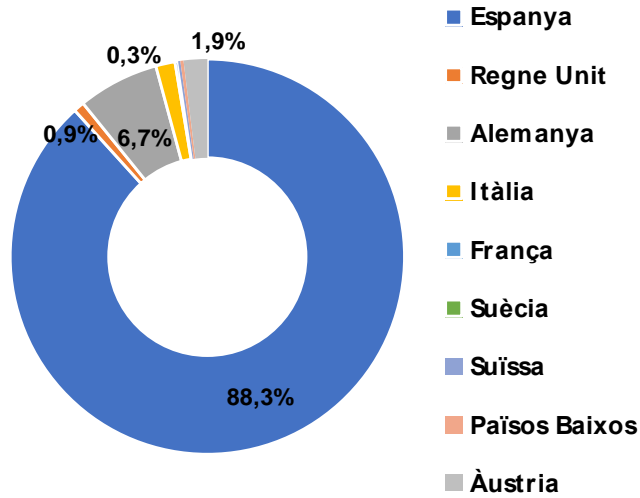
Nombre de tuïts per idioma



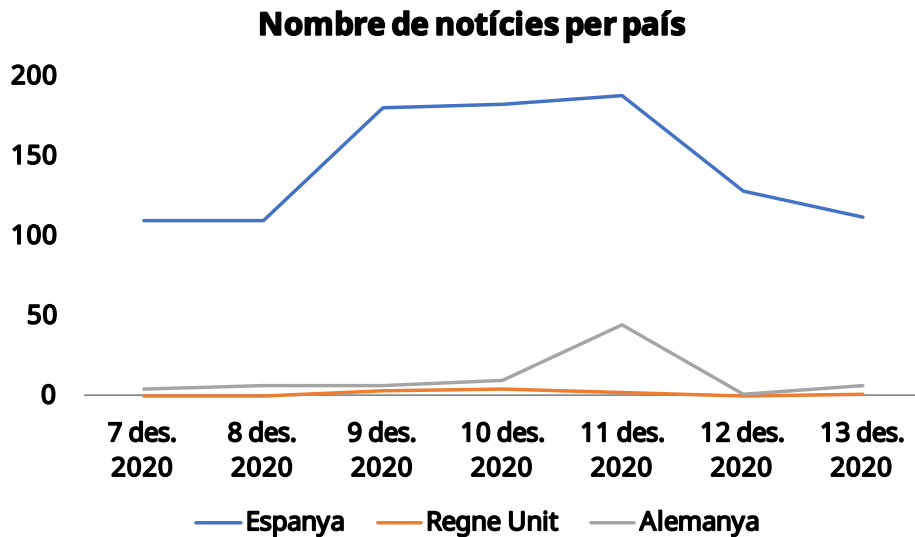
Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols acaparen el 93,1% de les notícies que mencionen les Balears. Els internacionals continuen sense tenir massa en compte les Illes, però Alemanya repunta fins al 6,7%, 4 punts més que la setmana passada.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

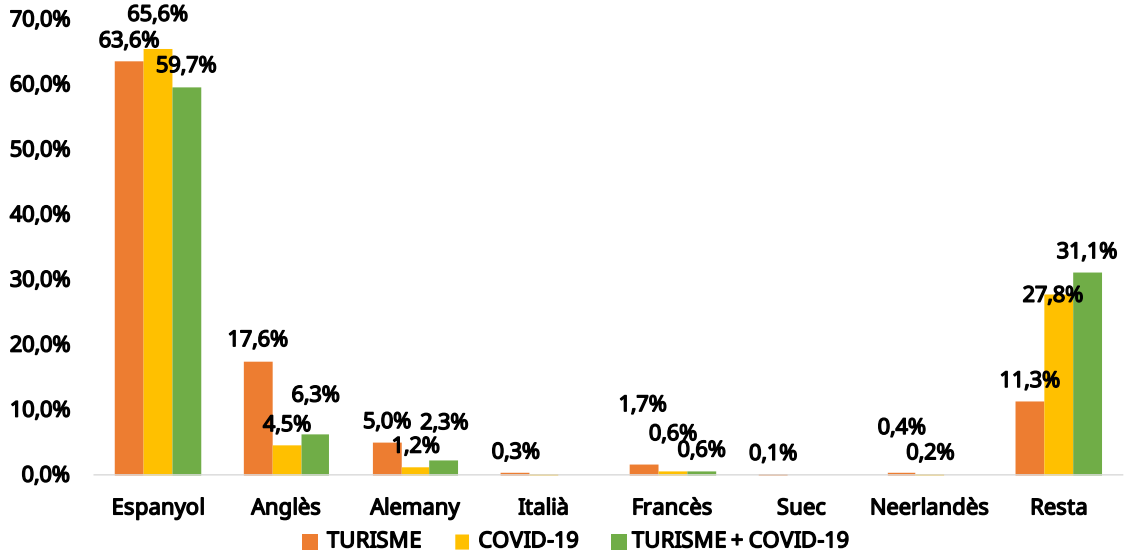


Espanya 1.008 Regne Unit 10 Alemanya 76

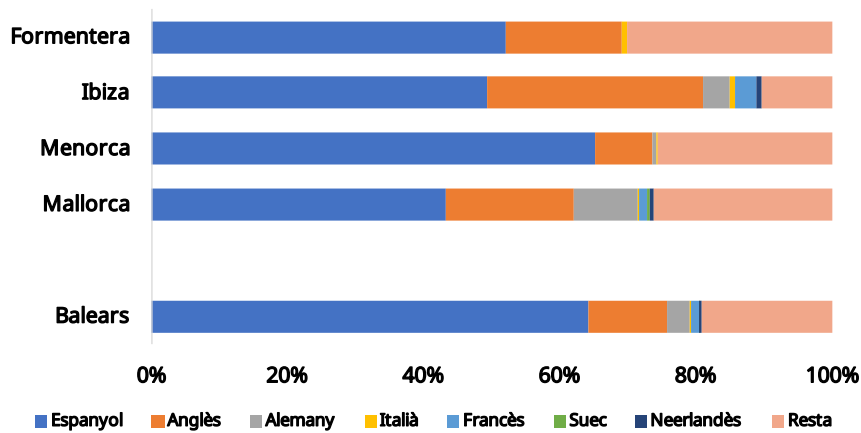


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

De la conversa de Twitter, en termes professionals i turístics, es destaca l'obligació de demanar PCR a tots els passatgers aeris que visitin les Balears.



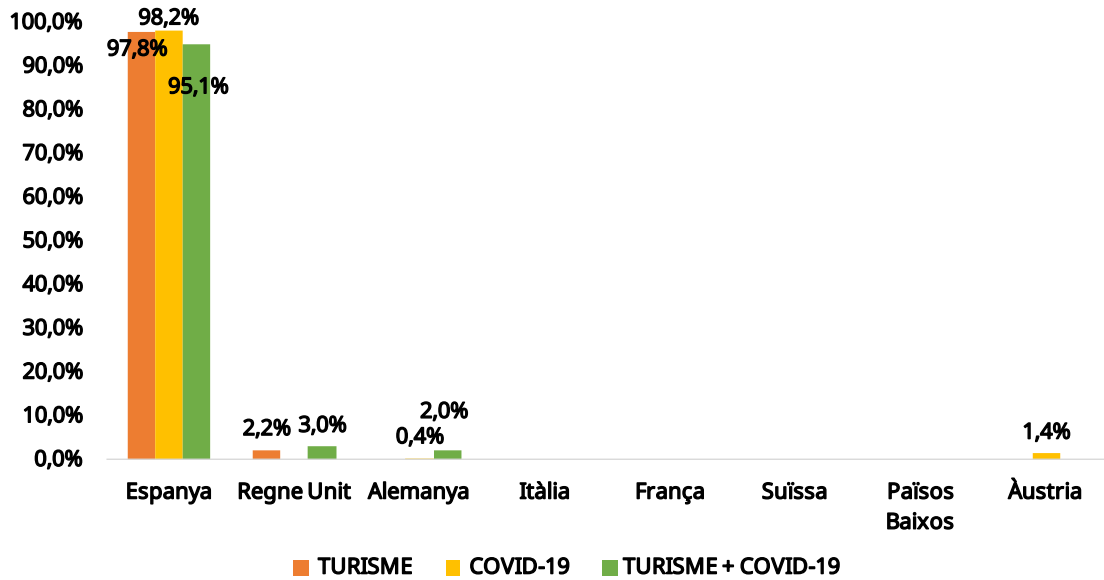
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



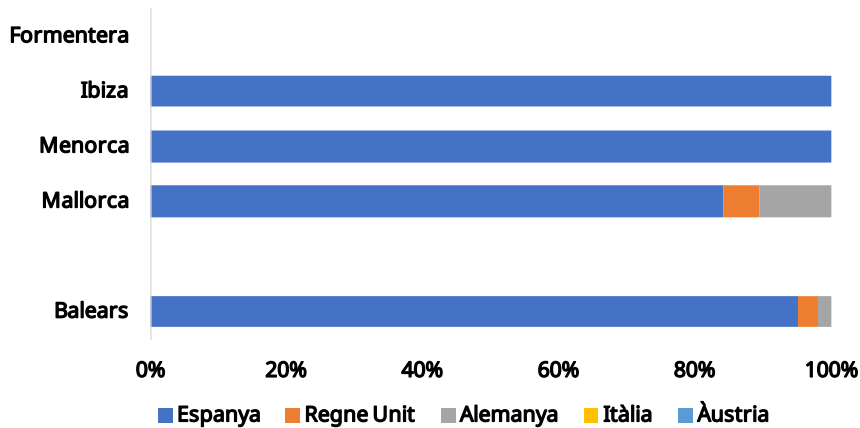
Balears	17.450
Mallorca	1.615
Menorca	448
Ibiza	6.352
Formentera	975

Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

La temàtica aeroportuària és la dominant entre els mitjans, especialment per les noves normes pels passatgers que arribin a les Balears pròximament. També hi torna a haver espai per noves rutes, tendències i pròximes cites per a professionals del sector de cara a organitzar la temporada 2021.



NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



Balears	101
Mallorca	19
Menorca	5
Ibiza	5
Formentera	0

Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

Notícies:

“Mallorca loves MICE”, ejemplo de cohesión público-privada para posicionar Mallorca como el mejor destino MICE del Mediterráneo [Diario de Mallorca](#)

"La recuperación del turismo en Mallorca depende de los mercados emisores" **OSTELTUR**

XVI jornada sobre mercados emisores organizada por la FEHM

Spain: Majorca hit with new rules - government admits covid 'spread is getting worse'  **EXPRESS**

Tuit:



Baleares exigirá PCR a los turistas nacionales y se la pagará a los residentes



Baleares exigirá PCR a los viajeros nacionales y se la pagará a los residentes
El Govern Balear exigirà a partir del 20 de desembre la presentació d'una PCR negativa no solo a los visitantes procedentes del extranjero, sino también a los ...
[el mundo.es](#)

3:54 p. m. · 11 dic. 2020 · dlvr.it