



# IMPACTUR

## 2014

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO  
DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA  
Y EL EMPLEO DE LAS ILLES BALEARS

**La elaboración de este Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) para Baleares coordinado y ejecutado por EXCELTUR ha sido posible:**

Gracias a la extensa base documental e información facilitada por el Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), Instituto Nacional de Estadística (INE)

# **Baleares 2014**

## Estudio del Impacto Económico del Turismo

### **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

[I] Resumen Ejecutivo.....	5
[II] Impacto socio-económico del Turismo en las Islas Baleares ....	11
II [1]. PIB Turístico .....	13
II [2] Empleo Turístico .....	14
II [3] Demanda Turística .....	18
II [4] Impuestos vinculados a la Actividad Turística.....	27
[Anexo] Los Estudios IMPACTUR.....	28
Definiciones y conceptos metodológicos.....	28



# [I] Resumen Ejecutivo

## Principales conclusiones

- ❖ **El PIB Turístico en Baleares experimentó un crecimiento interanual del 2,9% en 2014 hasta alcanzar los 12.003 millones de euros, según acreditan los resultados del Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) Illes Balears 2014.** Este registro ha posibilitado consolidar por segundo años consecutivo niveles de actividad turística en las islas por encima de los previos a la crisis económica internacional, gracias a **cuatro años encadenados de crecimiento**.
- ❖ Esta nueva edición de **IMPACTUR Illes Balears** ratifica el **protagonismo del sector turístico en la recuperación del conjunto de la economía de la comunidad** en los últimos años. Por cuarto ejercicio consecutivo, el desempeño de la actividad turística se sitúa por encima de la media del total la economía balear (2,1% en 2014, según datos de la Contabilidad Regional del INE). En el periodo 2010-2014, la actividad turística creció un 3,5% de media interanual frente al 0,6% del conjunto de la economía de las islas.
- ❖ **Este mayor dinamismo de la actividad turística en 2014 se ha concretado en un incremento de la aportación del turismo al conjunto de la economía balear, desde el 44,5%<sup>1</sup> de 2013 hasta el 44,8% con el que cierra 2014.** La senda de incremento del peso del turismo en la economía de los archipiélagos se consolida desde el año 2010, en el que alcanzó su mínimo histórico (40,0%) en el período objeto de análisis.
- ❖ La aportación de los ingresos turísticos de los extranjeros, en parte derivados de la constante inestabilidad sufrida desde 2011 en el mediterráneo oriental, junto las mejores condiciones macroeconómicas en algunos de los principales mercados emisores europeos, a los que ya se ha unido en 2014 el nacional, y el favorable impacto de las diversas iniciativas públicas y privadas para impulsar el reposicionamiento de algunos destinos/establecimientos de las islas y en menor medida el consumo turístico de los residentes dentro de las islas, han posibilitado en estos años este comportamiento diferencial del sector turístico respecto al resto del entramado productivo balear.

---

<sup>1</sup> La participación del PIB y el EMPLEO en el período 2009-2013 es revisada levemente a la baja respecto a IMPACTUR 2013 debido a la revisión al alza del PIB y EMPLEO de Baleares en el último dato de la CRE Base 2010.

- ❖ **En 2014 el número de puestos de trabajo vinculados a la actividad turística en Baleares experimentó un notable crecimiento**, dando cuenta de la relevancia del sector como generador y dinamizador de empleo en la comunidad. En concreto, según **IMPACTUR 2014 el número de puestos de trabajo vinculados al turismo en Baleares registró un avance interanual del 3,1% hasta los 150.346 empleos. Con ello, los niveles de empleo turísticos superan los previos a la crisis.**
  
- ❖ Este nivel de personas empleadas vinculadas a la actividad turística representan **el 32,0% del total del empleo de toda la comunidad** en ese mismo año, según los resultados del **Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014**. El crecimiento de los niveles de empleo asociados al turismo en 2014 han favorecido la mejora del 2,5% del total del empleo en la comunidad, y a la vez se sitúa por encima de este registro.
  
- ❖ Como resultado de ello, **la aportación del turismo al empleo en la comunidad ascendió en el año 2014** en 0,2 puntos porcentuales, pasando del **31,8% que suponía en 2013 al mencionado 32,0% de 2014**, y consolida una senda de aportación del turismo a una mejor empleabilidad en las islas observada desde 2008.

# Impacto económico del Turismo en las Islas Baleares

## Resumen de los principales indicadores

### AÑO 2014

**44,8%** del total del PIB en Baleares.  
12.003 millones de euros.

**32,0%** del total del EMPLEO en Baleares  
150.346 puestos de trabajo.

**14,5%** del total del GASTO PÚBLICO corriente.  
542 millones de € de gasto público corriente.

**40,4%** del total de IMPUESTOS.  
1.890 millones de € de recaudación.





# Evolución 2008/2014

## Principales indicadores IMPACTUR

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>PIB TURÍSTICO (millones de euros corrientes)</b>	<b>11.392</b>	<b>10.701</b>	<b>10.443</b>	<b>11.153</b>	<b>11.161</b>	<b>11.661</b>	<b>12.003</b>
Tasa de variación interanual		-6,1	-2,4	6,8	0,1	4,5	2,9
<b>Aportación del Turismo al PIB de Baleares</b>	<b>42,0%</b>	<b>41,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>42,7%</b>	<b>42,8%</b>	<b>44,5%</b>	<b>44,8%</b>
<b>EMPLEO TURÍSTICO (miles de personas)</b>	<b>146,1</b>	<b>142,4</b>	<b>140,5</b>	<b>144,0</b>	<b>143,2</b>	<b>145,8</b>	<b>150,3</b>
Tasa de variación interanual		-2,5	-1,3	2,5	-0,6	1,9	3,1
<b>Aportación del Turismo al Empleo de Baleares</b>	<b>27,1%</b>	<b>28,1%</b>	<b>28,4%</b>	<b>30,0%</b>	<b>30,6%</b>	<b>31,8%</b>	<b>32,0%</b>

## Comparación del impacto del turismo en Baleares con otras comunidades y en el conjunto de España\*

### Año 2014

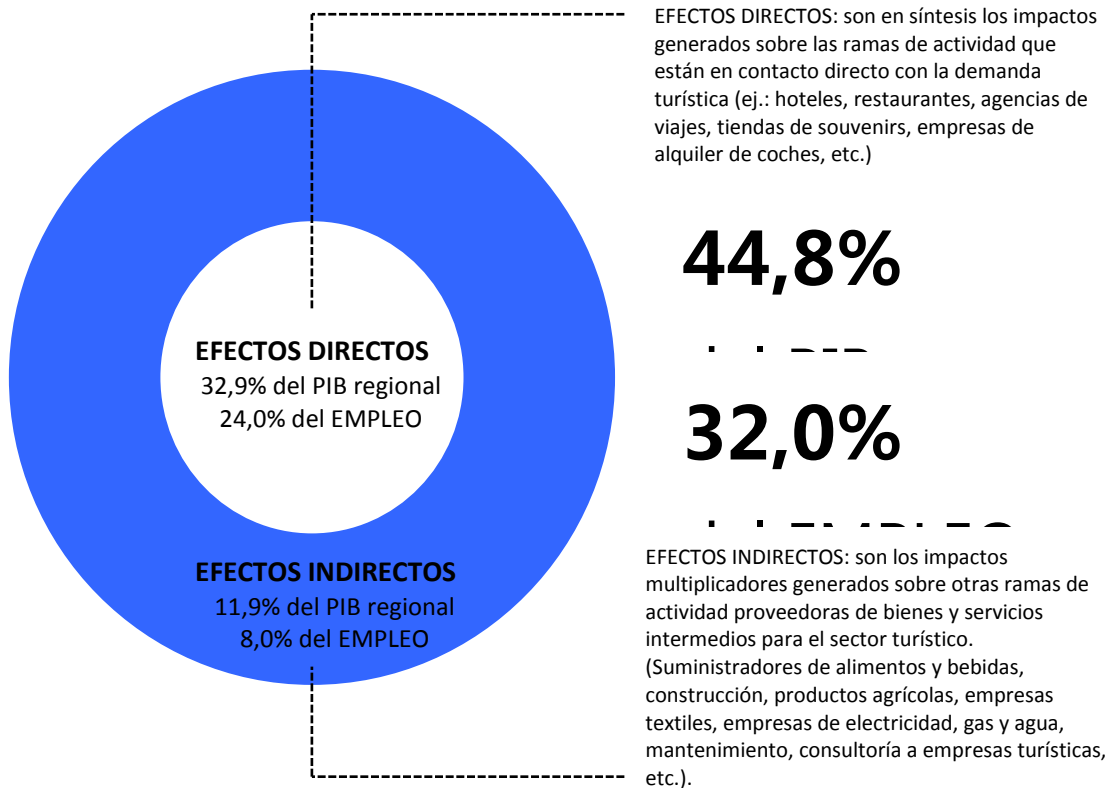
	Illes Balears	Andalucía	Canarias	Cantabria	Comunitat Valenciana	Comunidad de Madrid	Galicia	La Rioja	Región de Murcia	España
<b>PIB</b>	<b>44,8%</b>	12,5%	31,4%	10,9%	12,6%	6,3%	10,6%	9,8%	9,8%	<b>10,9%</b>
<b>EMPLEO (**)</b>	<b>32,0%</b>	11,9%	35,9%	11,4%	13,4%	5,9%	11,5%	10,3%	10,2%	<b>11,9%</b>

\* Datos para La Rioja relativos a 2013. Datos para Región de Murcia relativos a 2011, para Comunitat Valenciana y Galicia relativos a 2010, para Andalucía y Comunidad de Madrid relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR). Datos para España relativos a 2012 según figuran en la CSTE (Cuenta satélite del Turismo de España publicada por el INE).

\*\* Diferencias observadas entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajos equivalentes al año.

## Efectos directos e indirectos sobre la economía balear

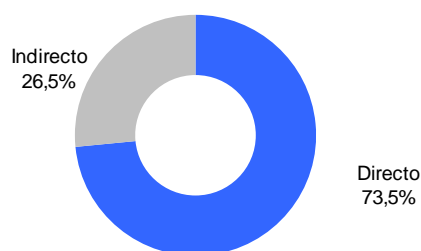
El **Estudio de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR**, elaborado conjuntamente por EXCELTUR y la Conselleria de Turismo y Deportes del Govern Balear calcula el impacto socio-económico del turismo para el conjunto del archipiélago y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE y con la de otras comunidades autónomas españolas, países y regiones turísticas internacionales que siguen esta misma metodología de estimación. Los indicadores derivados de **IMPACTUR** resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía balear en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos... así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.



## [II] Impacto socio-económico del Turismo en las Islas Baleares

- ❖ La condición del turismo como principal sector de actividad en las Islas Baleares se explica tanto por su impacto sobre las ramas de actividad directamente en contacto con el turista (efectos directos), como por su efecto arrastre sobre otros sectores de actividad presentes en la región (efectos indirectos), según el Estudio **IMPACTUR Illes Balears 2014**. En concreto, por cada 100 euros de valor añadido generado en las ramas en contacto directo con el turista se aportaron 36,1 euros en otros sectores, y de igual manera, por cada 100 empleos creados en ramas en contacto directo con el turista se generaron 33,3 en otras ramas de actividad.
- ❖ **IMPACTUR Illes Balears 2014** evidencia que los efectos directos del turismo representaron el **32,9% del total del PIB balear**, alcanzando un total de **8.819 millones de euros en 2014** y generando un total de **112.789 puestos de trabajo** (el **24,0% del total del empleo** de las Islas Baleares). Dentro de los **efectos directos** se contabilizan aquellos generados en los subsectores y ramas de actividad que están en contacto directo con los turistas: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, etc.

PIB vinculado al Turismo en Baleares  
Efectos Directos e Indirectos  
Año 2014  
Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014 (Exceltur)

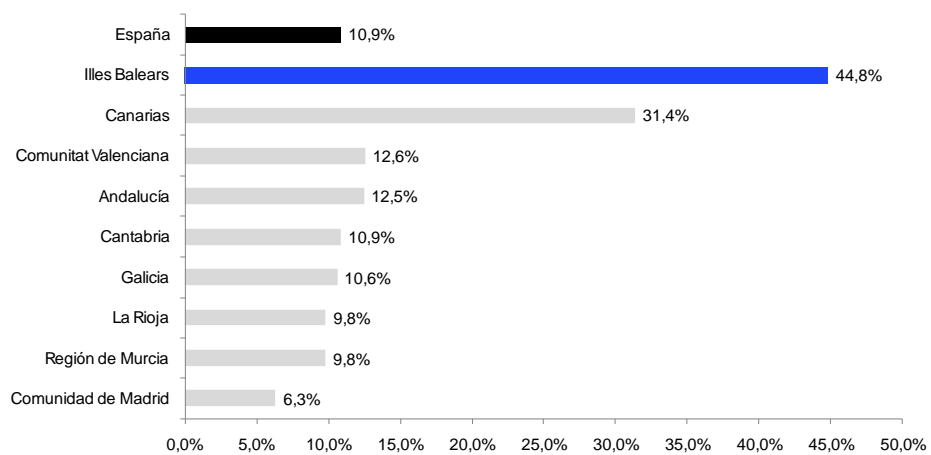


- ❖ Los **efectos indirectos**, es decir, aquellos inducidos sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, como pueden ser los agricultores, suministradores de alimentos, la construcción, las empresas textiles o las de electricidad, gas y agua, servicios de asesoría a empresas, etc. ascendieron en 2014 a **3.186 millones de euros**, que equivale al **11,9% de la economía de las islas**. La capacidad de arrastre del turismo se evidencia igualmente en la creación de **37.557 puestos de trabajo**, el **8,0% del total del empleo en Baleares**.

- ❖ La contribución del turismo en el sistema productivo balear se sitúa muy por encima del 10,9% del peso medio del turismo en la economía nacional, según la última estimación recogida por el INE en la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) para 2012. En este sentido, IMPACTUR certifica el liderazgo de Baleares como la comunidad autónoma dónde el sector turístico tiene mayor relevancia entre aquéllas que disponen de un estudio IMPACTUR similar que permite su comparabilidad.

**Aportación del turismo al PIB de Illes Balears vs otras CCAA y media nacional**  
 (% PIB Turístico sobre total economía)  
 Año 2014 (\*)

Fuente: CSTE y CRE (INE), Estudios IMPACTUR (Exceltur)



(\*) Datos para La Rioja relativos a 2013. Datos para Región de Murcia relativos a 2011, para Comunitat Valenciana y Galicia relativos a 2010, para Andalucía y Comunidad de Madrid relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR). Datos para España relativos a 2012 según figuran en la CSTE (Cuenta satélite del Turismo de España publicada por el INE).

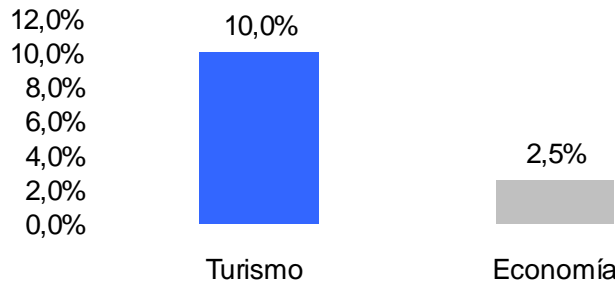
- ❖ Los resultados de **IMPACTUR Illes Balears 2014** ponen de manifiesto la relevancia del turismo Balears en el conjunto del sector español. En concreto, el peso del valor añadido generado por las actividades turísticas en las islas explica el 10,0% del total del impacto económico del turismo en toda España, mientras la economía balear representa un 2,5% del total del PIB español, según la Contabilidad Regional de España del INE.

**Peso relativo de Islas Baleares sobre el total nacional  
(% PIB de Baleares sobre PIB España)**

**Año 2014 (\*)**

Fuente: CSTE, CRE (INE), Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014

(En %)



(\*) Datos de participación turismo relativos a 2012 (último dato disponible para España. CSTE (INE)).

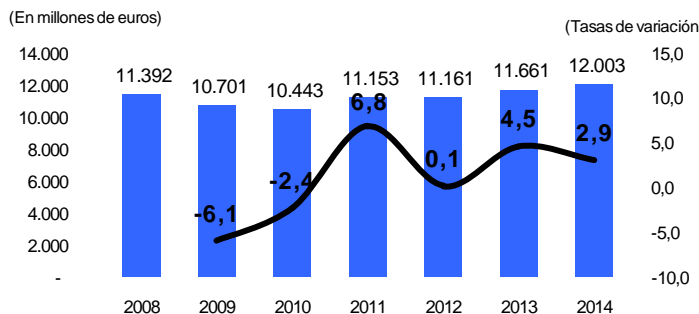
## II [1]. PIB Turístico

- ❖ El crecimiento de actividad turística en **Baleares (PIB Turístico)** en 2014 fue del **2,9%** hasta los **12.003 millones de euros en el año 2014 (342 millones de euros más que en 2013)**, según los resultados del Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) Illes Balears 2014. Este positivo resultado supone enlazar cuatro años de crecimiento del turismo en las Islas y ha posibilitado recuperar los niveles de actividad turística perdidos durante los años de crisis económica internacional, especialmente del descenso sufrido en 2009 muy vinculado a la misma. Así, **el impacto económico del turismo en Baleares se sitúa por segundo año por encima de los niveles de inicio de la crisis económica internacional.**

**PIB Turístico en Baleares**

**Evolución 2008-2014**

Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014



- ❖ IMPACTUR Illes Balears 2014 acredita el papel **protagonista del sector turístico en la recuperación del conjunto de la economía de la comunidad** en los últimos años. Por cuarto año consecutivo, el desempeño de la actividad turística se sitúa en positivo y por

encima de la media del total la economía balear. En el periodo 2010-2014, la actividad turística creció un 3,5% de media interanual frente al 0,6% del conjunto de la economía de las islas.

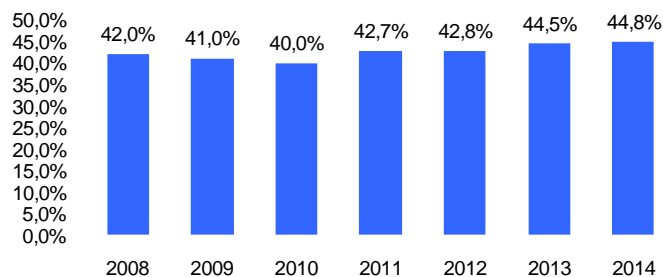
- ❖ Este dinamismo mostrado por el sector en los últimos años, beneficiado por la recuperación económica y la inestabilidad del mediterráneo oriental y por las iniciativas de carácter público y privado para el reposicionamiento de la oferta turística de algunos de los destinos/establecimientos de las islas vía la rehabilitación y apuesta por la diferenciación con un producto más experiencial, subrayan la necesidad de seguir avanzando en esta hoja de ruta para garantizar la sostenibilidad en el medio y largo plazo de su aportación positiva al devenir socioeconómico del archipiélago.
- ❖ Como resultado del favorable y mejor comportamiento de la actividad turística respecto a otras ramas del entramado productivo balear **la aportación del turismo al conjunto de la economía de las Islas Baleares se incremento desde el 40,0% de 2010 hasta el 44,8%** con el que cierra 2014, encadenando tres años de incremento del peso del turismo en la economía de los archipiélagos.

#### Peso PIB Turístico sobre total economía en Baleares

Evolución 2008-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014

(En %)



- ❖ **La aportación de los ingresos turísticos de los extranjeros**, en parte derivados de la inestabilidad sufrida desde 2011 en el mediterráneo oriental, junto la mejoría de parte de las economías de los principales mercados emisores extranjeros, al que en 2014 se ha unido el mercado nacional, y del reposicionamiento del producto turístico en las islas, ha posibilitado en estos años este comportamiento diferencial del sector turístico balear respecto al resto de la economía balear.

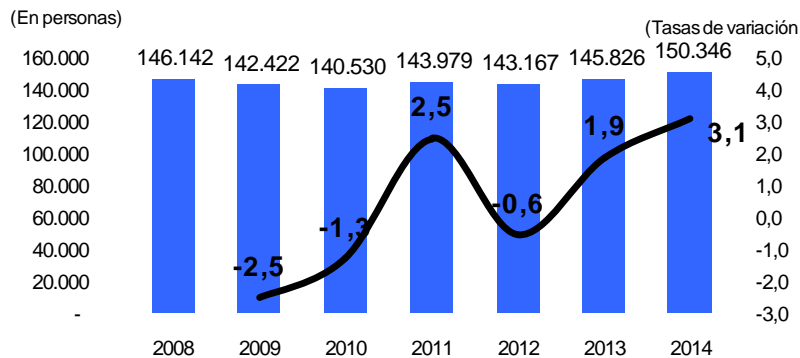
## II [2] Empleo Turístico

- ❖ **IMPACTUR Illes Balears 2014** cuantifica el número de puestos de trabajo generados de manera directa e indirecta por la actividad turística en el archipiélago en **150.346 personas en el año 2014**, un **3,1% por encima de los niveles de 2013** y representando el **32,0% del empleo total de la comunidad**, dando cuenta de la relevancia del sector como generador y dinamizador del empleo en las islas.
- ❖ El favorable devenir de la actividad turística en 2014 y su impacto en clave de empleo ha posibilitado **en 2014 superar los niveles de empleabilidad del sector previos a la crisis económica** (146.142 personas en 2008 vs 150.346 en 2014).

### Empleo Turístico en Baleares

#### Evolución 2008-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014



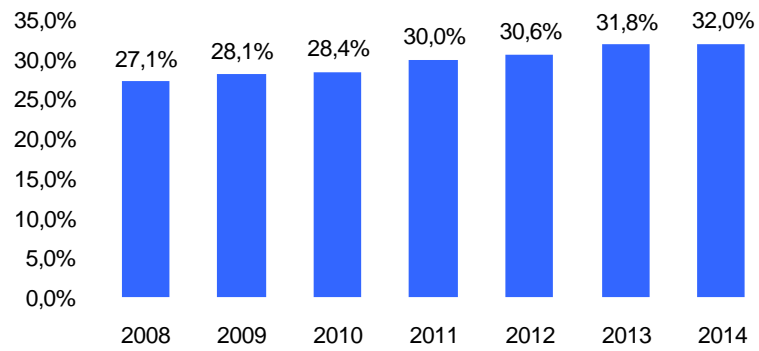
- ❖ Este crecimiento del número de empleados en las ramas de actividad relacionadas con la actividad turística en las islas ha impulsado el crecimiento del empleo en Baleares, situándose a su vez por encima de la media de la comunidad (2,5% según la Contabilidad Regional del INE, primer año de creación de empleo en la comunidad desde el inicio de la crisis) por sexto año consecutivo.
- ❖ En este sentido, el crecimiento medio anual del empleo vinculado al turismo en las islas se situaba en el +0,5%, mientras que para el conjunto del empleo en la comunidad este mismo indicador registraba una caída media interanual del -2,2%. Como resultado de ello, **la aportación del turismo al empleo en la comunidad ascendió en el año 2014 al 32,0% del total del empleo desde el 27,1% de 2008, según los resultados de IMPACTUR Illes Balears 2014.**

### **Peso Empleo Turístico sobre total empleo en Baleares**

**Evolución 2008-2014**

Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014

(En %)





- ❖ La mejora de los niveles de personas empleadas relacionados con la actividad turística en **Baleares ha sido más dinámica en aquellas ramas de actividad características del turismo**<sup>2</sup>, el mayor gasto turístico en destino de la demanda nacional y el mantenimiento de los niveles de actividad relacionados con la demanda extranjera se concretaron en crecimientos interanual del empleo a en 2014 en todas las ramas de actividad características, destacando por su relevancia la ganancia de empleo en las dos principales: alojamiento (+4,4%), restauración (+4,0%), estas dos ramas suponen el 45,4% del empleo vinculado a la actividad turística, y por su dinamismo en las actividades recreativas y culturales (+3,3%). En su conjunto, **el empleo en las ramas características del turismo registraron un incremento interanual del +3,6% en 2014**. Este crecimiento fue del **+2,3% medio interanual para el período 2008-2014, siendo las ramas de alojamiento, restauración y actividades recreativas y culturales las protagonistas de la superación del nivel de pre-crisis**.
  
- ❖ Mientras, el empleo vinculado a la actividad turística en las ramas **no características registró un incremento del +2,2%**, destacando el empleo generado en el **sector de la construcción (+6,0%)** asociado al impulso inversor observado en el sector de alojamiento turístico en las Islas Baleares en 2014.
  
- ❖ Del total de empleo turístico en Baleares en 2014, el 75,0% (112.789 puestos de trabajo) eran creados **directamente en las ramas relacionadas con el turismo**, mientras los efectos arrastre de la actividad turística generaban 39.794 empleos en otros sectores, lo que representa el 25,6% del empleo vinculado a la actividad turística en 2014.

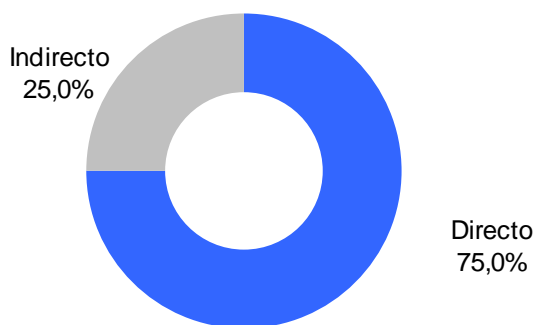
---

<sup>2</sup> Según el INE, por ramas características del turismo se entiende aquellas actividades productivas que, en general, en ausencia de turismo no existirían o verían reducido sensiblemente su nivel de ventas. En este sentido, el documento metodológico elaborado por el INE para la CSTE de España recoge el siguiente listado de **actividades características**: hoteles y similares, alquileres inmobiliarios, restaurantes y similares, servicios de transporte de pasajeros, servicios anexos al transporte de pasajeros, alquiler de bienes de equipo de transportes de pasajeros, agencias de viajes y similares, y servicios culturales y de actividades deportivas y otras actividades de recreo.

**Empleo vinculado al Turismo en Baleares  
Efectos Directos e Indirectos**

Año 2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014 (Exceltur)



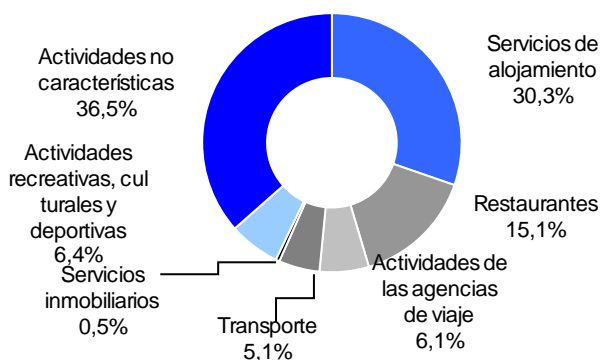
- ❖ El Estudio **IMPACTUR Illes Balears 2014** cuantifica en 95.440 el número de empleos generados en las ramas características del turismo en 2014, muy concentrados en los establecimientos de alojamiento (45.555) y restaurantes (22.685). La dependencia de la generación de empleo en otras ramas de actividad de naturaleza no turística respecto a la actividad turística de las islas se eleva a 54.906 puestos de trabajo. A partir del detalle de datos que proporciona **IMPACTUR**, la demanda de servicios turísticos en las islas genera se eleva a 11.880 empleos en el sector del comercio minorista balear, 4.597 en la construcción, y 16.344 en las distintas ramas de servicios a empresas (empresas de publicidad, informática consultoría, asesoramiento en temas jurídicos y contables, selección y colocación de personal, etc.)

**Baleares**

**Estructura del Empleo Turístico por ramas de actividad**

Año 2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014



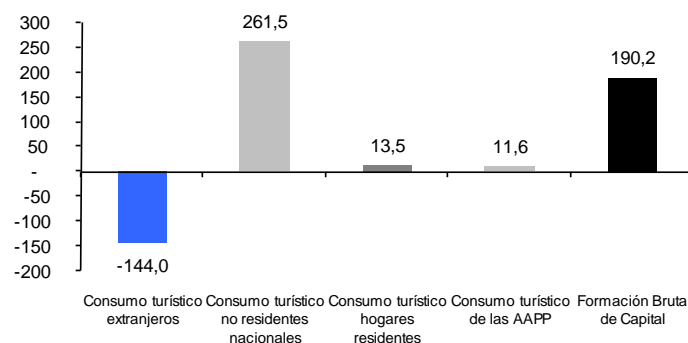
## II [3] Demanda Turística

- ❖ El Estudio **IMPACTUR Illes Balears 2014** pone de manifiesto que la Demanda Turística<sup>3</sup> de Baleares, compuesta por el Consumo Turístico, la Formación Bruta de Capital (inversión) y el gasto turístico de las Administraciones Públicas relacionado con el turismo, se elevó en 2014 hasta los 13.125 millones de euros, gracias a la intensa recuperación del impacto de los ingresos turísticos del mercado nacional, el impulso de la inversión privada de las ramas turísticas con menor intensidad del gasto de los residentes en sus desplazamientos turísticos en las islas y el gasto público vinculado con la actividad turística.

#### Crecimiento de la Demanda Turística y sus componentes en Baleares

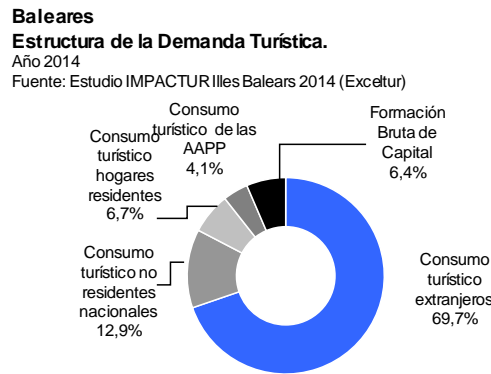
Años 2014/2013

Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014 (Exceltur)  
(Diferencia en millones de euros)



- ❖ **El turismo extranjero ostenta un elevado protagonismo en la estructura turística de Baleares, según se desprende de los resultados de IMPACTUR Illes Balears.** A pesar del leve retroceso de los ingresos turísticos en extranjeros en 2014, su fuerte aumento de la demanda extranjera en los cuatro años precedentes elevó notablemente su presencia en la demanda turística de las islas hasta el 69,7% en 2014, desde el 64,8% que representaba en 2008. Mientras, la actividad turística generada por el mercado emisor español en el conjunto de la demanda turística a las islas se sitúa en el 19,7% en 2014, donde el consumo de los españoles no residentes alcanza el 12,9% y el de los residentes se sitúa en el 6,7%. La estructura de la demanda se completa con la inversión en ramas características del turismo, que aporta el 6,4%, y el gasto público en políticas turísticas y apoyo y servicio al turista, que se cifra en el 4,1%.

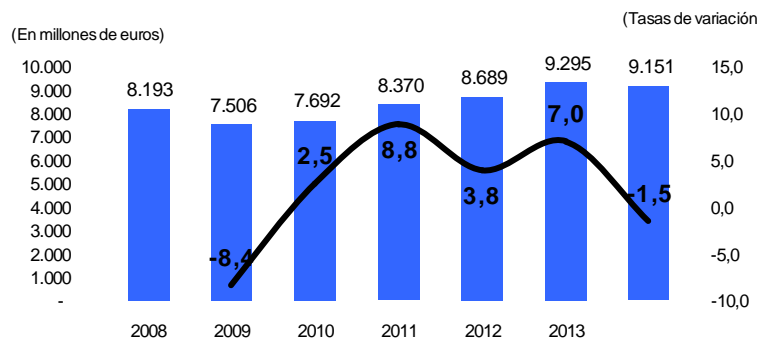
<sup>3</sup> Dentro de la Demanda Turística también se incluyen las importaciones de aquellos bienes necesarios para cubrir el consumo turístico en la Comunidad y que no son producidos por empresas localizadas en la región. Para el cálculo del PIB Turístico, se resta a la Demanda Turística las importaciones de bienes y servicios relacionadas con la actividad turística.



## II [3.a.1.] Demanda turística extranjera

- ❖ **El gasto asociado a los desplazamientos turísticos de los extranjeros en el año 2014 en Baleares experimentó un leve retroceso del +1,5% respecto a los positivos niveles alcanzados en 2013, manteniéndose por encima de los 9.000 millones de euros.** A pesar de que el volumen de turistas y pernoctaciones fue algo superior, se experimentó un leve descenso en el gasto medio diario que revierte en destino (-5,1%). Este resultado está muy asociado al crecimiento de la demanda en tipologías de alojamiento como la vivienda en alquiler y vivienda gratuita de familiares o amigos con menores niveles de gasto diario en destino, en detrimento de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros y similares.

**Consumo Turístico Españoles extranjeros en Baleares**  
**Evolución 2008-2014**  
 Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014

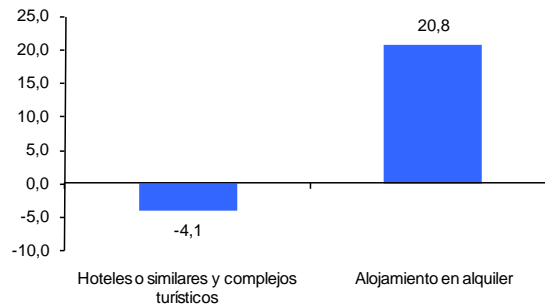


- ❖ En concreto, según la información de EGATUR, las pernoctaciones en alojamiento en alquiler superaron los 17 millones en el año 2014, registrando un crecimiento del 20,8% (3,1 millones de pernoctaciones) respecto a 2013. Mientras, el número de noches en establecimientos hoteleros y similares descendió un -4,1%, 2,5 millones de pernoctaciones menos que en el año 2013. Este trasvase de demanda entre tipologías de alojamiento limitó notablemente el impacto directo y multiplicador de la llegada de los 11,4 millones de llegadas de turistas que recibió Baleares en 2014 (un +2,8% por encima de 2013), al

caer el gasto medio diario destino en casi 3 euros al día (-5,1%) según los datos de EGATUR.

**Pernoctaciones de extranjeros por tipología de alojamiento  
2014 vs 2013**

Fuente: FRONTUR y EGATUR (Instituto de Estudios Turísticos y Consejería de Turismo y Deportes)  
(Tasas de variación interanual. En %)



## II [3.a.2.] Demanda turística nacional

- ❖ **IMPACTUR Illes Balears 2014** refleja una notable recuperación de los ingresos turísticos asociados a la demanda nacional en un contexto de recuperación de su capacidad de consumo gracias a la mejora del entorno macroeconómico en España, y en particular de la creación de empleo, la mejora de la renta disponible y de los niveles de confianza de hogares y empresas españolas. Su traslación más evidente a la realidad del turismo en Baleares supuso en 2014 una notable recuperación de parte del consumo turístico de los españoles procedentes de otras comunidades españolas.

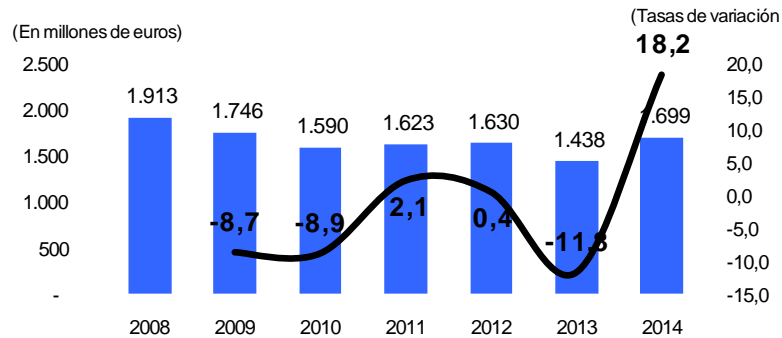
### Consumo Turístico de los españoles no residentes

- ❖ El comportamiento turístico de los españoles dentro de los destinos de Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera registró en 2014 un notable crecimiento, tras los niveles perdidos desde el inicio de la crisis, que alcanzó su mínimo en el año 2013. En concreto, y a tenor de **IMPACTUR Illes Balears 2014** el gasto asociado a los desplazamientos turísticos de los españoles no residentes a las islas registró un incremento **interanual del +18,2% hasta los 1.699 millones de euros.**

## Consumo Turístico Españoles no residentes en Balears

### Evolución 2008-2014

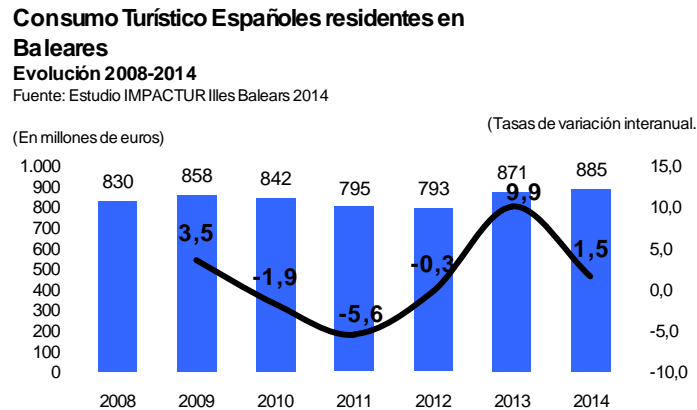
Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014



- En efecto, la llegada de 2,2 millones de turistas españoles no residentes (+10,8% vs 2013), que generaron 17,2 millones de pernoctaciones (+12,3%), se produjo acompañada de un incremento del gasto medio diario que revierte en destino (+7,5%), según los datos de EGATUR. Todo ello se concretó en el crecimiento observado del impacto económico de este mercado en las islas.

## Consumo Turístico de los residentes en Baleares

- ❖ El impacto económico asociados a los viajes y excursiones dentro del archipiélago de la población residente (Consumo Final de los Hogares Residentes en Baleares) experimentó un incremento interanual del +1,5% hasta los 885 millones de euros en 2014, según los resultados del **Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014**, alcanzado el nivel máximo desde el año 2008.



- ❖ Este resultado ha sido posible gracias al incremento del +8,7% del número de noches en alojamiento de carácter residencial gratuito (vivienda propia o de familiares y amigos), según FAMILITUR. El menor gasto asociado a este tipo de desplazamientos turísticos, limitó el impacto económico asociado a los mismos en los destinos insulares.

### Aclaración metodológica

A pesar de que el gasto realizado por los funcionarios y empleados de las diversas administraciones públicas y las empresas residentes en Baleares durante sus viajes profesionales en territorio canario (**Viajes de negocios de empresas y residentes fuera de su entorno habitual**) ha sido también evaluado en el proceso de elaboración de este Estudio IMPACTUR, se han eliminado del cálculo final del PIB turístico canario a los efectos de este ejercicio, en aras de mantener la comparabilidad con la Cuenta satélite del INE que no los contempla, al considerarlos en términos de Contabilidad Nacional consumos intermedios de los mismos agentes económicos para el desempeño de su actividad.

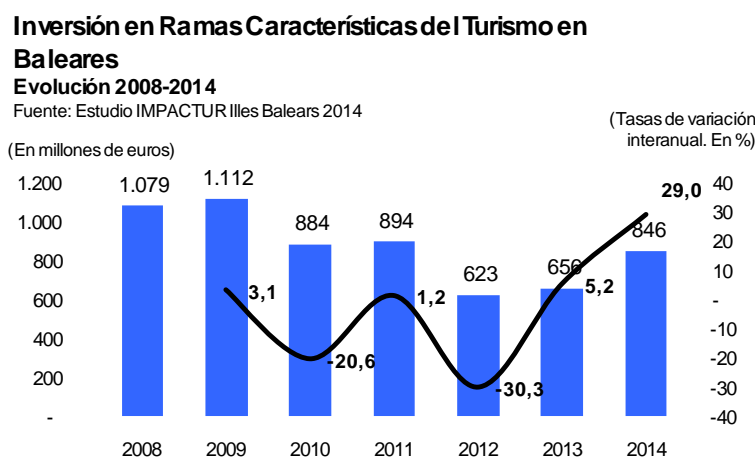
**Con carácter puramente informativo, el cálculo realizado para el año 2014 por estos conceptos de viajes de negocios de empresas y residentes fuera de su entorno habitual ascendió en Baleares a 38 millones de euros.**

- ❖ IMPACTUR Illes Balears 2014 pone de manifiesto una **mayor propensión del gasto turístico de los Baleares en destinos fuera de las islas, tanto en el resto de España, como en el extranjero**, reflejo de la mejora de las condiciones económica y niveles de confianza de los hogares y empresas de las islas. El estudio cuantifica esta mejora en un

**+5,0% respecto 2013 hasta 819 millones de euros**, cifra que se sitúa lejos de los niveles anteriores a la crisis (1.025 millones de euros de consumo turístico de los Baleares en sus desplazamientos turísticos al resto de España y extranjero en 2008)

## II [3.a.3.] Formación Bruta de Capital (inversión) turística

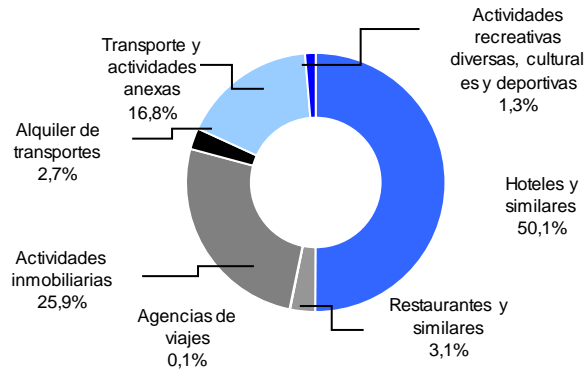
- ❖ **La inversión en las ramas características del turismo en 2014 ascendió a 856 millones de euros, un +29,0% por encima de los niveles de 2013, según IMPACTUR Illes Balears 2014.** Este positivo comportamiento de la inversión de las empresas privadas turísticas en las islas estuvo protagonizado por la rama de alojamiento, cuya inversión ascendió a más de 400 millones de euros, 181 millones más que en 2013. El impulso de la rehabilitación y reformas en los establecimientos e instalaciones hoteleras de las islas al albur de la Ley 8/2012 de Turismo de Turismo de Baleares favorecieron esta iniciativa inversora privada.



- ❖ **La inversión empresarial en el resto de ramas características del turismo dentro de Baleares también evidencio un incremento del +2,4% en relación a los niveles de 2013.** Detrás de estas cifras de incremento de la inversión se encuentran **los mayores niveles de confianza** entre las empresas turísticas de las islas, asociados el buen comportamiento de las cifras agregadas del sector de los últimos años y las buenas perspectivas en el corto plazo.
- ❖ La información desglosada de la inversión turística por ramas de actividad que proporciona el Estudio **IMPACTUR** revela que la mitad de la inversión privada se concentró en la partida de “hoteles y similares” que destino 424 millones de euros a la renovación y modernización de sus instalaciones y equipamientos, lo que supone un 41,6%. Igualmente relevante es la inversión movilizada por las empresas relacionadas con el alquiler de viviendas turísticas y transporte, que representan el 25,9%, y el 16,8% respectivamente del total de la Formación Bruta de Capital asociada a la actividad turística en Baleares realizada durante 2014.



**Baleares**  
**Inversión turística por ramas de actividad**  
**Año 2014**  
 Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014



**Aclaración metodológica**

Si bien la delimitación de la Formación Bruta de Capital según el Estudio IMPACTUR se restringe a las ramas de actividad características del turismo, la estructura de información de este Estudio nos proporciona igualmente datos sobre la inversión en otras ramas de actividad que, si bien no se han incluido en el cómputo total del PIB Turístico en este ejercicio, merecen de una mención especial debido a la estrecha relación de éstas con la actividad turística en Baleares.

En este contexto, la inversión en la adquisición de activos de carácter duradero por parte de las **empresas residentes no turísticas aunque vinculadas a la actividad turística en Baleares (Formación Bruta de Capital en Ramas no Características)** en el año 2014 era de **87 millones de euros**.

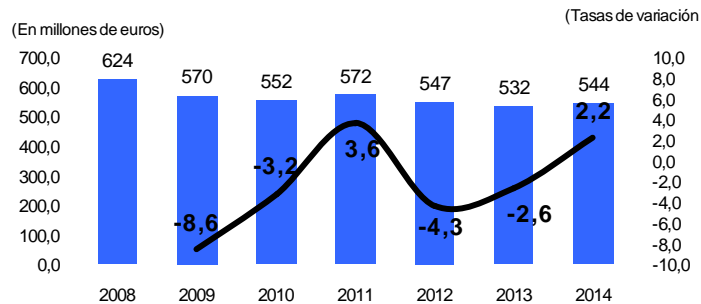
Sí al igual que en otros países, se añadiera esta rúbrica al total de Formación Bruta de Capital, **el PIB Turístico en Baleares supondría 0,3 puntos porcentuales más y pasaría del 44,8% estimado para 2014 al 45,1%**.

## II [3.a.4.] Consumo turístico de las administraciones públicas

- ❖ **IMPACTUR Illes Balears 2014** revela que el **gasto corriente de las Administraciones Públicas (gobierno autonómico y entes locales) relacionado con la actividad turística registró un leve incremento interanual del +2,2% en el año 2014 hasta los 544 millones de euros**, lo que representa el 14,5% del total del gasto corriente de la comunidad y los Entes Locales. Con ello, el volumen de gasto público vinculado al turismo se ha reducido en algo más de 79,8 millones de euros desde el inicio de la crisis en 2008.

**Gasto Turístico Corriente de las AAPP en Baleares****Evolución 2008-2014**

Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014



- ❖ El aumento del gasto viene de la mano del Govern Balear (+1,1%) y de los Entes Locales (+3,4%), según el desglose que ofrece IMPACTUR Illes Balears 2014, y está vinculado con las partidas destinadas a dar servicios al mayor volumen de turistas acogidos durante el (movilidad, servicios médicos, seguridad ciudadana...). Mientras, se observa una caída de los gastos corrientes vinculados directamente a la política turística en la comunidad, según evidencian los Presupuestos de la comunidad en su detalle por programas y capítulos del Govern.

**Aclaración metodológica**

*Sí bien intuitivamente en el concepto de gasto público se pudiera pensar que se encuentran recogidos todos los gastos tanto corrientes como de inversión que realizan las administraciones públicas en el territorio de Baleares y que responden a la mejora de las condiciones para el desarrollo turístico de las islas, **en este concepto sólo se introducen los gastos corrientes** en que ha incurrido el sector público balear para responder a tal fin, tal y como establece el Sistema Europeo de Cuentas que rige la elaboración de las Cuentas Regionales y sirve de base para las Cuentas Satélite del Turismo y los Estudios IMPACTUR.*

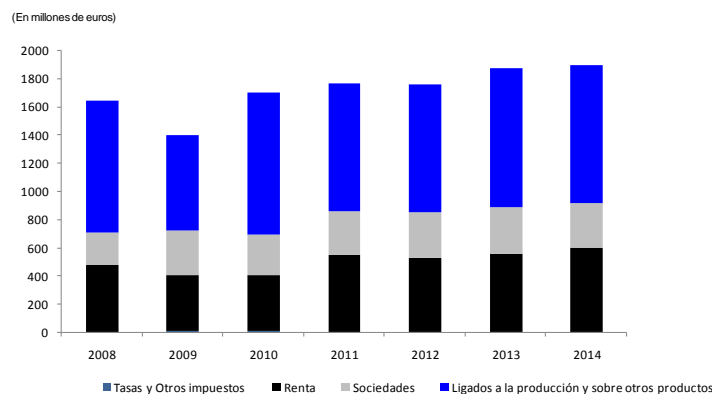
*Cabría pensar que al menos una parte de los gastos de inversión en los que incurren las administraciones públicas y que, entre otros fines, ayudan a fomentar el desarrollo turístico como son los aeropuertos, carreteras etc. deberían recogerse en la rúbrica de Formación Bruta de Capital Turística. No obstante, en la medida en que la Formación Bruta de Capital según la delimitación introducida por el INE en la CSTE se restringe a las ramas de actividad características del turismo, la inversión pública no se introduce en los Estudios IMPACTUR para poder comparar los resultados obtenidos con los de la CSTE del INE.*

## II [4] Impuestos vinculados a la Actividad Turística

- ❖ Los resultados de **IMPACTUR Illes Balears 2014** cifran en 1.890 millones de euros los impuestos recaudados y vinculados a la actividad turística en el año 2014<sup>4</sup>, lo que representa el 40,4% de los impuestos recaudados en la Comunidad Autónoma.
- ❖ De ese total de impuestos relacionados con el turismo, 976 millones correspondían a impuestos ligados a la producción y los productos y servicios, mientras la recaudación dependiente de otra serie de figuras impositivas como los impuestos directos (renta de las personas físicas de los empleados dependientes del sector y sociedades) y tasas y otros ingresos suponían 914 millones de euros.

### Impuestos directos e indirectos relacionados con el turismo en Baleares Años 2008-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014



<sup>4</sup> Derivado de la revisión de la Contabilidad Regional del INE se ajustan los volúmenes de impuestos a la baja, manteniendo su participación.

# [Anexo] Los Estudios IMPACTUR

## Definiciones y conceptos metodológicos

### a.- Qué son y qué representan los Estudios IMPACTUR en el contexto de las Cuentas Satélite del Turismo.

Durante varios años diversos países y regiones han estimado el impacto económico de las actividades turísticas siguiendo distintos sistemas de medición que empleaban diferentes definiciones y metodologías. En la mayor parte de los casos, la diversidad de aproximaciones ha impedido la realización de comparaciones rigurosas entre todas ellas, lo que ha dificultado la extracción de conclusiones sobre el impacto económico de las actividades turísticas y su relación con el resto de la economía. De ahí la equívoca y difusa percepción que en general tiene la opinión pública sobre los notables efectos directos e inducidos que provoca el turismo, y por tanto el bajo reconocimiento y prioridades políticas de las que en términos prácticos se ha favorecido este sector, muy asimétricas en relación con su notable aportación a la economía.

En este contexto, durante la pasada década se dieron pasos significativos por parte de diversas instituciones públicas internacionales (OCDE, Eurostat y la Organización Mundial del Turismo, OMT) y empresariales (World Travel & Tourism Council, WTTC) de cara a consensuar una estructura conceptual y un sistema metodológico que permitiera delimitar y medir de forma comparada el impacto económico de la actividad turística en un territorio determinado. Como resultado de todos esos trabajos previos, en el mes de marzo del año 2000 la Comisión de Estadísticas de Naciones Unidas finalmente aprobó el documento *"Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework"* (*Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas, CSTRM*), que fue revisado en 2008 y que constituye el marco general para el desarrollo de esos instrumentos de medición, que han venido en denominarse como Cuentas Satélite de Turismo y que se han realizado en diversos lugares del mundo, facilitando un enorme avance en términos de comparabilidad y homogeneidad de las mismas.

Siguiendo estos principios, el Instituto Nacional de Estadística (INE) elaboró y presentó en el mes de mayo del año 2002 la primera Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) donde se exponían las primeras estimaciones sobre el impacto del turismo en las principales macromagnitudes que conforman el sistema de cuentas nacionales español, dando respuesta al elevado interés de Administraciones Públicas y empresas privadas por conocer objetivamente la aportación del turismo a nuestra economía y de esa manera ayudar a elevar su reconocimiento socioeconómico entre la sociedad española. Gracias al excelente trabajo realizado en su día por el INE y sus sucesivas actualizaciones, hoy conocemos que en el año 2012 las actividades turísticas representaban el 10,9% del Producto Interior Bruto (PIB) español (112.035 millones de euros) y el 11,9% del empleo (2,1 millones de puestos de trabajo).

No obstante, dada la descentralización de competencias turísticas en nuestro país y el trascendental papel que en distintos territorios españoles ha ejercido el turismo como principal motor del desarrollo y de su generación de riqueza en los últimos años, tan o más importante que conocer el impacto socio-económico del turismo a escala nacional resulta el conocer los efectos que produce a nivel de las diversas comunidades autónomas, algunas de ellas con un fuerte especialización en este sector.

En este sentido, el INE, en su documento sobre “La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE): Metodología y Primeras Estimaciones 1996-1999” publicado en septiembre de 2002, ya sugería, a partir de los primeros resultados obtenidos, un calendario de trabajos a realizar en esa dirección y entre los que se apuntaba la posibilidad de realizar durante el cuarto trimestre del año 2003 unas primeras estimaciones más desagregadas, producto de la entonces prevista regionalización de la CSTE.

A la vista de lo anterior, y dado el enorme interés, tanto por parte de las diferentes administraciones turísticas como por las propias empresas privadas, a favor de disponer de un primer cálculo del impacto del turismo sobre las diversas regiones turísticas españolas, EXCELTUR decidió a mediados de 2004 promover y co-financiar la realización, puesta en marcha y actualización de los Estudios de Impacto Económico del Turismo (Estudios IMPACTUR) para comunidades españolas. El primero de ellos las Islas Canarias, seguido posteriormente por Galicia, Comunidad Valenciana, Andalucía, Baleares, Comunidad de Madrid, La Rioja, Cantabria y la Región de Murcia.

Los Estudios IMPACTUR parten de dos pilares en su concepción y desarrollo: los principios metodológicos y los conceptos definidos por la OMT y Naciones Unidas en su documento CSTRM y las orientaciones, información disponible y supuestos aplicados por el INE en el cálculo de la Cuenta Satélite del Turismo Español, CSTE.

De este modo, siguiendo el esquema aprobado y consensuado por Naciones Unidas, los Estudios IMPACTUR siguen la orientación del marco general bajo el que se han elaborado desde entonces las CST de numerosos países y regiones. Por otro lado, al tomar como referencia en todo momento el trabajo y las hipótesis que ha adoptado a su vez el INE para España, se ha pretendido que los resultados estimados en los Estudios IMPACTUR elaborados para las diferentes autonomías, además de entre sí, se puedan comparar con los resultados obtenidos por la CST del INE para España.

El enfoque de los Estudios IMPACTUR de EXCELTUR responde al objetivo de aproximar el impacto económico del turismo sobre las principales variables macroeconómicas regionales (PIB, Empleo, Inversión, Impuestos, Consumo privado, Exportaciones, etc.) a partir del conjunto de información económica y turística disponible en cada territorio, siguiendo, como ya se ha explicado reiteradamente con anterioridad, los mismos principios metodológicos planteados por Naciones Unidas y aplicados por el INE para España, de manera que puedan ser comparables entre sí.

De este modo, la implementación de los Estudios IMPACTUR trata de suplir, con una metodología rigurosa, las notables carencias o desfases en el tiempo que en una buena parte sufren los sistemas de información de muchas regiones turísticas nacionales e internacionales, y por tanto algunas de nuestras comunidades autónomas (Ej.: Baleares no dispone de un marco de Contabilidad Regional propio) y cuya corrección comportaría, bien un largo período de tiempo para la elaboración de nuevas

fuentes estadísticas *ad hoc*, bien un muy elevado coste de ejecución, que en la mayoría de los casos haría inviable su presupuesto de realización.

Desde esta perspectiva y con el objetivo de avanzar y superar estas carencias de una manera fiable y pragmática, los Estudios IMPACTUR promueven la construcción de un sistema de información turístico que además y entre otros permite identificar las principales “carencias” en cuanto a las fuentes estadísticas necesarias para la realización de una CST. En este sentido, IMPACTUR establece en una primera instancia y con rigor un método de aproximación consensuado que permite cuantificar de manera consistente y homogénea con la CSTE del INE esa información hoy por hoy no accesible y desfasada en el tiempo.

## Los principios de los ESTUDIOS IMPACTUR

Tal y como establece Naciones Unidas en su documento CSTRM y aplica el INE para el caso de la CSTE, los Estudios IMPACTUR calculan el impacto económico del turismo con el objetivo de presentar una perspectiva global del impacto que las actividades turísticas tiene sobre el conjunto de variables y decisiones de los diversos agentes económicos de una región, además de favorecer su toma de decisiones.

Esto supone que de los Estudios IMPACTUR se deriva un sistema de conocimiento turístico en el que se incluye:

- Una valiosa información sobre los niveles de consumo relacionados con la actividad turística realizados en la comunidad autónoma.
- El conocimiento y análisis del conjunto de prestadores de servicios que componen la cadena de valor turística, así como el papel desempeñado por el sector público en cuanto a su capacidad para abastecer de servicios y potenciar la experiencia de los turistas.
- Los vínculos existentes entre las diversas ramas características de la actividad turística y el resto de sectores económicos, tales como el sector primario, la industria y la construcción, así como los efectos de la traslación del gasto turístico entre todas ellas.
- Oportunidades bien identificadas para mejorar la productividad y priorizar mejor los incentivos del sector público para lograr estrategias de desarrollo más sostenibles y exitosas a medio plazo.
- Información sobre el empleo generado de cara a la planificación y desarrollo de actuaciones para la mejora de los recursos y el capital humano.

Desde este punto de vista los Estudios IMPACTUR no se limitan a ser un mero cálculo de cuanto repercute el turismo para una economía regional, sino que se conciben como el primer paso para la construcción de un sistema homogéneo de información e inteligencia turística más extenso y profundo

que sirva para apoyar la toma de decisiones tanto del sector público como de las empresas privadas en las diversas Comunidades Autónomas españolas, como en este caso Baleares.

## Conceptos fundamentales de los Estudios IMPACTUR

Como anteriormente ya se ha venido señalando, los ejercicios de construcción y actualización de los Estudios IMPACTUR para Baleares se ha realizado siguiendo la terminología definida por Naciones Unidas y publicada en CSTRM, y se ha apoyado en una colaboración de Exceltur con un equipo de trabajo formado por expertos del Govern Balear. Ello ha favorecido los necesarios ajustes y consensos para la aplicación del conjunto de clasificaciones y sistema de tablas de presentación propuestos en dicho documento, en consonancia con los principios y supuestos aplicados por el INE en la CSTE, en aras de favorecer su comparabilidad con ésta.

En función de las propias especificidades de la actividad turística, y al igual que se realiza en la mayor parte de CST elaboradas en el mundo, tanto por las distintas instituciones estadísticas oficiales, como en este caso, el Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014 calcula el impacto económico del turismo desde la perspectiva de la demanda ya que, a diferencia de otras industrias tradicionales (agricultura, acero, etc.), en la turística no se produce un sólo producto o servicio homogéneo, sino más bien una diversa colección de productos (duraderos y no duraderos) y servicios (transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento, inversiones públicas, etc.) que son prestados a los turistas.

La transversalidad de la actividad turística, en la que intervienen diferentes prestadores de servicios que en diferente medida forman parte de una cadena de valor que de manera agregada es la que contribuye a satisfacer las necesidades del turista (*desde los puramente turísticos como los hoteles hasta otros como los constructores de coches o los fabricantes de ropa donde sólo una parte de su facturación puede imputarse a la demanda turística*), junto a una falta de información para extraer efectivamente qué parte de ésta está directamente relacionada con el turismo, imponen la necesidad de calcular su impacto desde los diversos componentes que constituyen el Producto Interior Bruto desde la perspectiva de la demanda (Consumo Individual, Consumo Colectivo, Formación Bruta de Capital, Exportaciones e Importaciones de bienes y servicios).

Hay que decir que este trabajo realizado para las Islas Baleares ha requerido igualmente el construir previamente los componentes del PIB por la vía de la demanda al no disponerse de un cuadro completo de Cuentas Regionales propias, si bien esta se ha podido aproximar a partir de la Tabla Input-Output de Baleares elaborada por el IBESTAT para el año 2004.

Cabe destacar que una vez más se ha podido contar con el amplio sistema de estadísticas turísticas del que dispone el Govern Balear, así como por el compromiso y la colaboración prestadas por los miembros del equipo de trabajo antes mencionado y que han hecho posible el cálculo de los resultados que se presentan en el capítulo siguiente.

La aproximación realizada para calcular el impacto del turismo en la economía de Baleares ha seguido la definición previa de la siguiente estructura conceptual y los cálculos consiguientes que figuran

resumidos a continuación y que siguen lo realizado en los Estudios IMPACTUR ya elaborados para Baleares con anterioridad.



## b.- Conceptos y estructura del Estudio IMPACTUR para Baleares

### DEMANDA TURÍSTICA

Se desglosa en los siguientes conceptos: el Consumo Turístico Interior, la Formación Bruta de Capital Turístico y el Consumo colectivo de las Administraciones Públicas. Restándole las correspondientes importaciones, equivale al PIB turístico.

#### 1. CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR

Constituye la partida más importante para poder explicar el impacto socio-económico del turismo en Baleares. Representa el valor de los bienes y servicios consumidos directamente por los turistas tanto residentes como no residentes en Baleares, así como los demás gastos que repercuten o benefician a los turistas al ser un elemento imprescindible para el desarrollo de su actividad. El consumo turístico se desglosa a su vez en las siguientes partidas:

#### A.- CONSUMO TURÍSTICO INTERNO formado, por las siguientes tres conceptos

Formado por el consumo turístico realizado por los agentes residentes en Baleares (hogares, empresas y Administraciones Públicas).

1. Consumo final de los hogares residentes en Baleares

Recoge el gasto turístico realizado por la población residente en las Islas Baleares durante sus viajes y excursiones turísticas dentro de las islas, tanto en servicios turísticos tradicionales (alojamiento, restauración, transporte, ocio, etc.) como en bienes (vestido y calzado, equipamiento del hogar de segundas residencias, etc.).

2. Gasto en viajes de negocio fuera de su entorno habitual realizado tanto por las empresas como por las Administraciones Públicas residentes

Incluye el importe de los bienes y servicios consumidos por las empresas y las Administraciones Públicas Baleares durante sus viajes de negocio dentro de las islas. En términos de Contabilidad Nacional se trata de consumos intermedios en los que han de incurrir agentes públicos y privados para el desempeño de su actividad, por lo que, aun cuando se han calculado para el caso de Baleares, se han eliminado del cálculo de su PIB turístico, por seguir la misma pauta que el INE en relación a la Cuenta Satélite del Turismo español, CSTE.

3. Consumo individual de las Administraciones Públicas

Incorpora los gastos en servicios y equipamientos culturales (museos, monumentos), recreativos (parques naturales) o personales (servicios médicos) en los que incurren las

Administraciones Públicas Baleares para la satisfacción de las necesidades de los visitantes turísticos a las Islas y que pueden ser individualizables.

## **B.- CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR formado por el Consumo de los no residentes nacionales y el Consumo de los turistas extranjeros**

Estos dos conceptos recogen el total del gasto en bienes y servicios que realizan tanto los turistas españoles como extranjeros que viajan a Baleares. Como se verá en el capítulo de resultados y como cabía esperar, se trata de las dos partidas que mayor incidencia tienen en el cálculo del impacto socio-económico del turismo sobre la economía de las Islas.

### **2. OTROS COMPONENTES DE LA DEMANDA**

El impacto del turismo sobre una economía no se limita en exclusiva al consumo turístico que realizan residentes y no residentes durante sus viajes turísticos. Existe un conjunto de gastos e inversiones que sólo se justifican por su finalidad turística y que se han de tener igualmente en cuenta en la medida en que responden a las necesidades de los turistas, debiéndose contabilizar sus efectos turísticos también por la vía de la demanda. Su inclusión permite hablar de un concepto más amplio de demanda turística, tal como así reconoce y calcula también el INE en la Cuenta Satélite del Turismo Español, CSTE.

Estos componentes son:

#### *1. Formación Bruta de Capital (Inversión)*

Incluye todos aquellos recursos destinados por las empresas pertenecientes a ramas características a la adquisición (descontadas las cesiones) de activos fijos (equipos, infraestructuras, edificaciones, etc.) que tienen una incidencia en la prestación de servicios a los turistas. En este apartado se recogen, por ejemplo, la inversión en ordenadores realizada por los hoteles y las agencias de viajes de Baleares o los gastos en renovación de sus establecimientos. En cada caso, para su contabilización como demanda turística se ha tenido que calcular la proporción del total que puede entenderse como de utilización directa por parte de los turistas que llegan a Baleares o para la prestación de servicios (o provisión de bienes) consumidos por los mismos.

#### *2. Consumo Colectivo de las Administraciones Públicas*

Se trata del conjunto de gastos corrientes realizados por las Administraciones Públicas de Baleares para el desarrollo turístico de la región y cuyo consumo es difícilmente individualizable. En este apartado se introducen, por ejemplo y entre otros, los gastos en promoción turística o en seguridad en zonas turísticas.

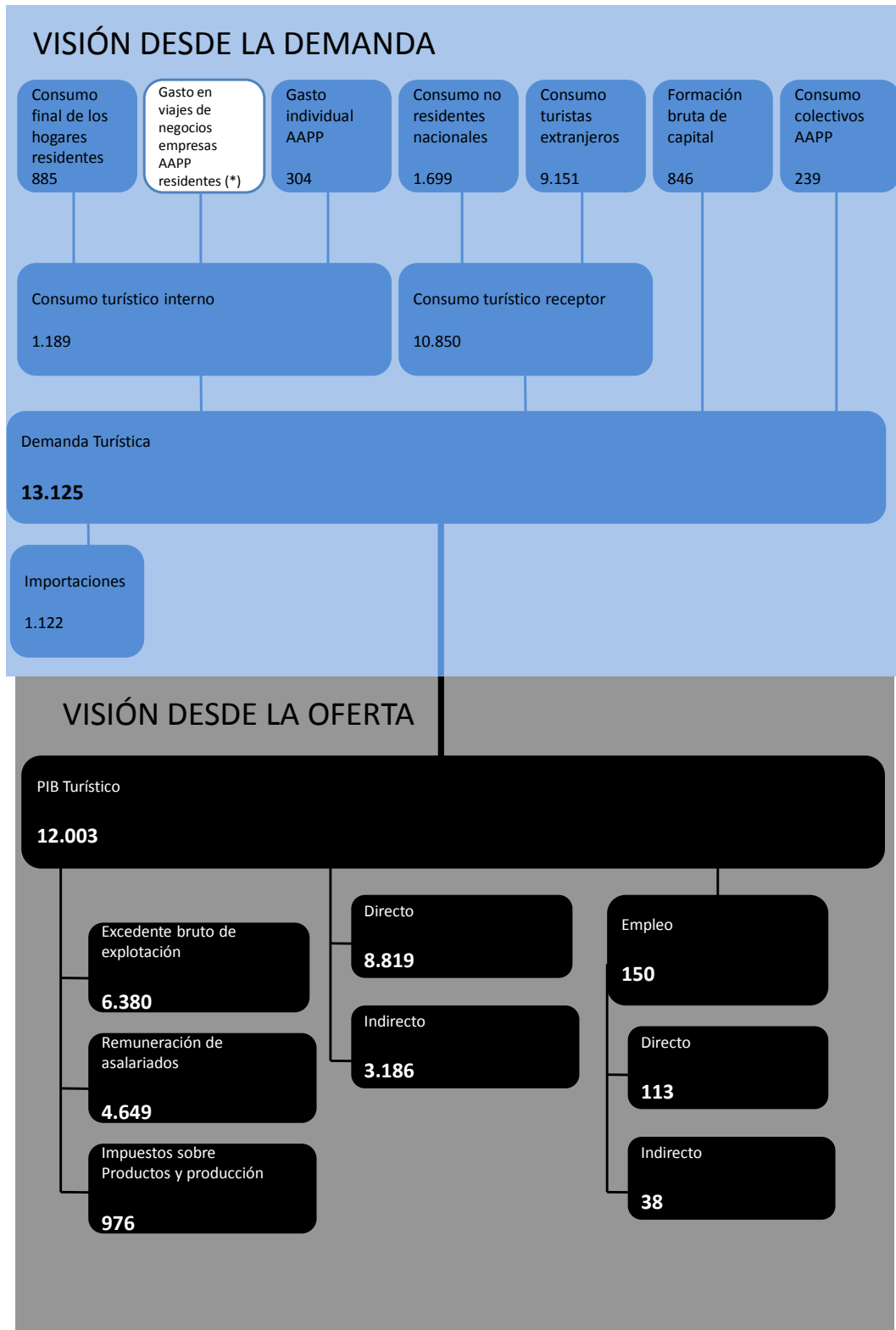
## **IMPACTOS DIRECTOS FRENTE IMPACTOS INDIRECTOS**

A través de la utilización de las recientemente publicadas Tablas Input-Output para Baleares del año 2005 y una vez calculados los importes turísticos de los diferentes componentes de la demanda agregada que permite conocer el PIB generado por el Estudio IMPACTUR, se han diferenciado los efectos directos sobre el PIB y el empleo generado directamente sobre las empresas relacionadas con la actividad turística, así como el conjunto de efectos multiplicadores (efectos indirectos) sobre el resto del tejido productivo balear. Estos últimos efectos indirectos se derivan del tirón que ejerce el turismo sobre la compra de bienes y servicios de otras empresas no directamente relacionadas con la demanda turística, pero proveedoras de las empresas que sí están directamente vinculadas con el turismo (Ej: productos agrícolas, suministro energético, servicios de consultoría, etc.).

Este Estudio IMPACTUR incorpora, a su vez, un cálculo de la generación de sueldos y salarios: Remuneración de Asalariados en términos de Contabilidad nacional, de los beneficios empresariales (el Excedente Bruto de Explotación) de los impuestos y las subvenciones.

Así mismo, como elemento adicional a los resultados obtenidos, se ha incorporado un cálculo de los impuestos sobre la renta recaudados y derivados del empleo vinculado al sector turístico, así como de los impuestos satisfechos por las empresas turísticas de Baleares.

# Estructura IMPACTUR Illes Balears 2014



**Nota:** datos relativos a 2014. Unidades: millones de euros y miles de personas para empleo.

(\*)Viajes de negocios de las empresas y de las AAPP excluidos en el cálculo del PIB ya que se consideran consumos intermedios

# IMPACTUR 2014

# Baleares

**EXCELTUR, Alianza para la Excelencia turística, representa la unión de un importante número de los principales grupos y empresas turísticas representados a nivel de sus máximos ejecutivos, para elevar el reconocimiento socio-económico del turismo como primera industria del país y ayudar a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas.**

Las empresas que integran EXCELTUR son:

**AIR NOSTRUM LAM**

**AMADEUS IT GROUP**

**AMERICAN EXPRESS ESPAÑA**

**AVIS**

**BALEARIA**

**BINTER CANARIAS**

**eDreams ODIGEO**

**ENTERPRISE ATESA**

**EUROPCAR IB, S.A.**

**GLOBALIA**

**GRUPO HOSPITEN**

**NH HOTELES**

**GRUPO LOPESAN**

**HOTELES PLAYA SENATOR**

**HOTUSA**

**IBERIA LAE**

**IBEROSTAR**

**LOGITRAVEL**

**MELIA HOTELS INTERNATIONAL**

**PALLADIUM HOTEL GROUP**

**RIU HOTELS**

**TUI TRAVEL ACCOMMODATION & DESTINATIONS**

**WORLD DUTY FREE GROUP**

Si desea información adicional, por favor, visite [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)

Copyright © Exceltur y Govern Balear 2015. Todos los derechos reservados.

Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright.  
EXCELTUR y Govern Balear no se hacen responsables del uso que de esta información puedan hacer terceras personas.  
Nadie puede hacer uso de este material salvo autorización expresa por parte de EXCELTUR y Govern Balear.

