Mercado británico 2022

Información básica sobre el mercado británico

GOIB CONSELLERIA TURISME, CULTURA I ESPORTS

AETIB AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS

www.illesbalears.travel

ÍNDICE

01 DATOS GENERALES
02 ILLES BALEARS. DEMANDA
03 PERFIL DEL TURISTA BRITÁNICO
04 PRINCIPALES CONEXIONES AÉREAS
05 PROSPECTIVA
06 FUENTES

01. Datos generales

(Fuentes: Turespaña/ CIA World Factbook)

- Población: con 67.791.400 habitantes (est. 2022), es el tercer país más poblado de la Unión Europea, por detrás de Alemania y Francia.

- Tasa de desempleo: 3,7% (1,26 millones de desempleados).

- PIB per cápita: la oficina británica de estadísticas nacionales (ONS) estima un PIB per cápita (a precios constantes) de 32.904 libras para 2022, lo que representa un aumento del 3,4% respecto a 2021.

El Fondo Monetario Internacional estima que el Reino Unido ocupa la posición 23.ª en la clasificación mundial de países por su PIB per cápita en 2022. Es un nivel similar al de Francia o Alemania, pero por debajo de otros países de su entorno como los nórdicos, Bélgica, Países Bajos o Irlanda.

- Tasa de inflación: a finales de 2022 superó el 10%.

- Tipo de cambio: a partir de inicios de 2022 la libra mejoró ligeramente su posición con respecto al euro, llegando a alcanzarse los 1,21€ en el mes de marzo.

- Sector de producción turística en el Reino Unido: por volumen de negocio, hay que distinguir un grupo de grandes operadores turísticos integrados verticalmente en el que, después de la quiebra de Thomas Cook, se habría quedado exclusivamente TUI Group. Un segundo grupo serían las aerolíneas con operación turística, en el que estarían Jet2.com, easyJet, British Airways, Ryanair y Norwegian; y en otro grupo estarían el resto de operadores turísticos de menor tamaño.

02. Illes Balears. Demanda

(Fuente: Ibestat)

Durante 2022 llegaron a Illes Balears **3.363.882 turistas británicos**, un **225,8% más** que el año anterior. Si se observan los datos por islas: **+222,8%** en Mallorca, **+299,7%** en Menorca y **+203,2%** en Eivissa-Formentera.

→ **Llegada de turistas por islas**

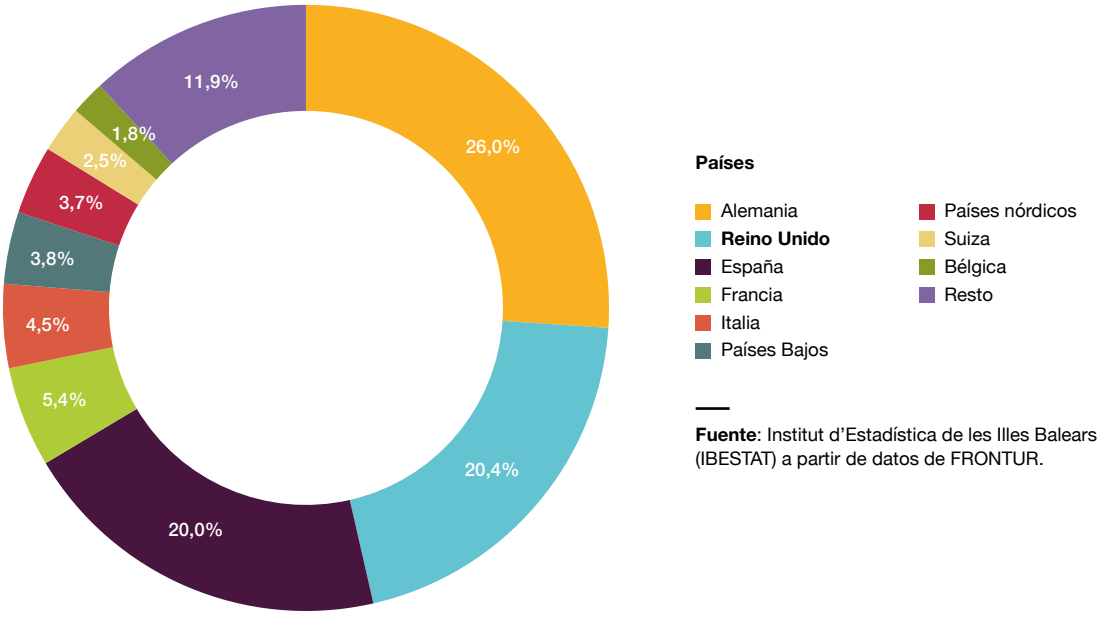
	Illes Balears		Mallorca		Menorca		Eivissa-Formentera	
	2022	**% Var. 22/21**	**2022**	**% Var. 22/21**	**2022**	**% Var. 22/21**	**2022**	**% Var. 22/21**
TOTAL TURISTAS	16.507.007	90,1	11.474.345	100,2	1.625.572	61,5	3.407.090	75,1
Turistas británicos	3.363.882	225,8	2.104.511	222,8	437.106	299,7	822.265	203,2

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

Distribución de los turistas llegados a Illes Balears según país de residencia

Los turistas británicos representaron el **20,4%** del total de turistas llegados a Illes Balears en 2022, segunda nacionalidad en llegada de turistas (detrás de los turistas alemanes).

→ **Llegada de turistas por país de residencia**

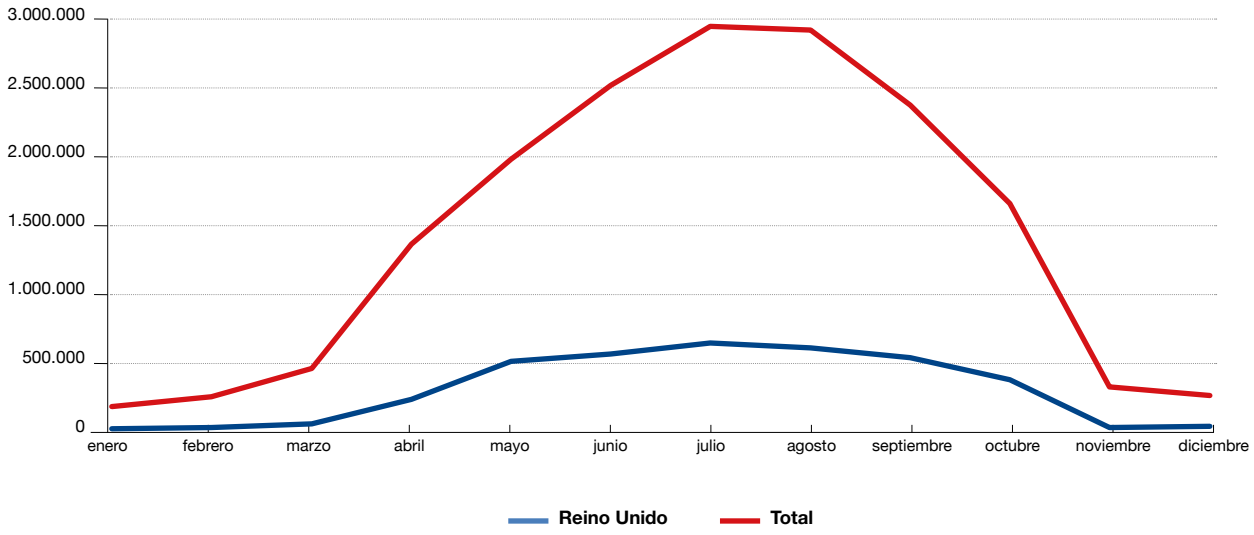


Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

Distribución de los turistas británicos por meses

Mayo y septiembre fueron los meses que tuvieron una representación más elevada de turistas británicos respecto al total de turistas (25,2% y 22,4% respectivamente). Los meses en que más turistas británicos llegaron fueron julio y agosto.

→ **Llegada de turistas por meses**



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

→ **Llegada mensual de turistas por islas** (enero-junio)

TURISTAS	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio
Illes Balears						
Reino Unido	8.150	16.303	40.457	212.850	479.037	529.133
TOTAL	160.402	233.165	428.510	1.307.664	1.899.179	2.426.455
% Vertical Reino Unido	5,1%	7,0%	9,4%	16,3%	25,2%	21,8%
% Horizontal Reino Unido	0,2%	0,5%	1,2%	6,3%	14,2%	15,7%
Mallorca						
Reino Unido	6.134	13.918	30.438	173.271	300.405	317.076
TOTAL	124.034	191.127	359.415	1.027.072	1.341.748	1.630.895
Menorca						
Reino Unido	819	726	3.595	14.736	74.790	75.470
TOTAL	11.139	10.366	22.375	86.544	174.002	260.748
Eivissa-Formentera						
Reino Unido	1.197	1.660	6.424	24.844	103.842	136.587
TOTAL	25.229	31.673	46.720	194.049	383.430	534.812

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

→ **Llegada mensual de turistas por islas** (julio-diciembre)

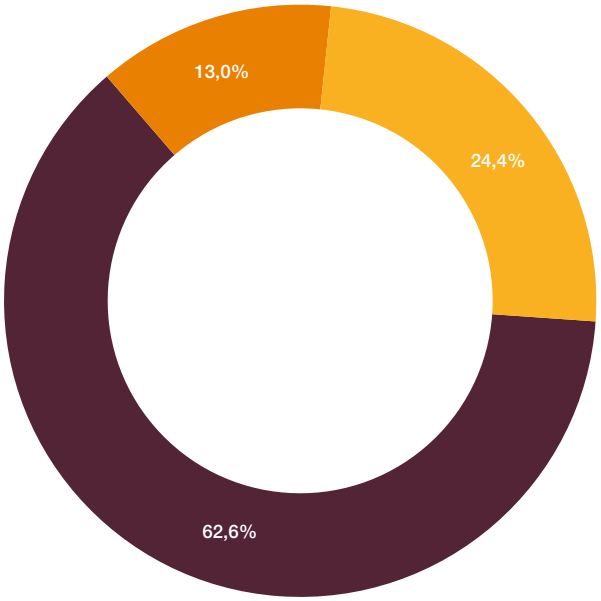
TURISTAS	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	2022
Illes Balears							
Reino Unido	612.192	572.190	510.239	349.400	16.283	17.649	3.363.883
TOTAL	2.836.060	2.810.999	2.282.108	1.587.659	299.944	234.861	16.507.006
% Vertical Reino Unido	21,6%	20,4%	22,4%	22,0%	5,4%	7,5%	20,4%
% Horizontal Reino Unido	18,2%	17,0%	15,2%	10,4%	0,5%	0,5%	100,0%
Mallorca							
Reino Unido	375.377	333.258	294.850	230.087	14.308	15.390	2.104.512
TOTAL	1.847.661	1.791.189	1.521.795	1.203.073	241.046	195.291	11.474.346
Menorca							
Reino Unido	79.264	71.138	70.758	43.280	1.740	790	437.106
TOTAL	343.318	340.049	229.101	112.598	25.220	10.112	1.625.572
Eivissa-Formentera							
Reino Unido	157.550	167.794	144.631	76.033	235	1.468	822.265
TOTAL	645.081	679.761	531.212	271.989	33.677	29.458	3.407.091

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

Distribución de los turistas británicos por islas

Durante el año 2022, Mallorca recibió el 62,6% del total de turistas llegados del Reino Unido a Illes Balears. Ibiza y Formentera recibieron el 24,4% y Menorca el 13%.

→ **Llegada de turistas británicos por islas**



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

Gasto de los turistas británicos

Durante 2022 los turistas británicos que visitaron Illes Balears gastaron 3.716,4 millones de euros, un 211,1% más que en el mismo periodo de 2021. Este dato supuso el 21,4% sobre total del gasto hecho por los turistas llegados a Illes Balears. Si se analiza por persona, disminuyó un 4,5% respecto a 2021 y por persona y día aumentó un 8,1%.

→ **Gasto de los turistas**

	Gasto total (millones de euros)		**Gasto por persona** (euros)		**Gasto por persona y día** (euros)	
	2022	**%Var. 22/21**	**2022**	**%Var. 22/21**	**2022**	**%Var. 22/21**
TOTAL TURISTAS	17.350,7	97,2	1.051,1	3,7	159,4	14,0
Turistas británicos	3.716,4	211,1	1.104,8	-4,5	169,2	8,1

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de EGATUR.

El 22% (816,3 M€) de estos 3.716,4 millones de euros de gasto total corresponden a compras realizadas por los turistas desde el Reino Unido (lo que también incluiría gastos en productos ubicados en Illes Balears, como puede ser el hotel, pero que los turistas británicos han pagado desde su país de origen antes de hacer el viaje).

La siguiente tabla desglosa los conceptos de gasto del mercado británico y su evolución en los últimos cuatro años (datos absolutos en millones de euros):

→ **Gasto de los turistas británicos por partidas**

Reino Unido	**2022**	**%Var. 22/21**	**2021**	**%Var. 21/20**	**2020**	**%Var. 20/19**	**2019**	**%Var. 19/18**
GASTO TOTAL	**3.716,4**	211,1	**1.194,4**	398,0	**239,8**	-93,7	**3.796,3**	3,9
Gasto incluido en paquete turístico	**1.459,1**	350,6	**323,8**	709,3	**40,0**	-97,6	**1.671,8**	5,4
Gasto no incluido en paquete turístico	**2.257,2**	159,3	**870,6**	335,7	**199,8**	-90,6	**2.124,5**	2,8
Gasto en transporte origen/destino	**272,2**	164,1	**103,1**	264,6	**28,3**	-89,2	**260,6**	-12,3
Gasto en alojamiento	**724,0**	176,2	**262,1**	379,0	**54,7**	-90,2	**557,1**	5,3
Gasto en manutención	**545,1**	151,5	**216,7**	301,0	**54,1**	-89,8	**532,2**	4,1
Gasto en actividades	**462,5**	162,2	**176,4**	311,5	**42,9**	-91,4	**498,4**	13,9
Resto de gastos	**253,5**	125,8	**112,3**	463,7	**19,9**	-92,8	**276,2**	-5,2

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de EGATUR.

Estancia media y pernoctaciones de los turistas británicos

La estancia media de los turistas británicos anotó una variación negativa respecto a 2021 del -11,6%, mientras que la estancia media del conjunto de turistas que visitaron Illes Balears en 2022 tuvo una variación del -9%.

→ **Estancia media de los turistas**

Estancia media	2022	% Var. 22/21
TOTAL	6,6	-9,0
Reino Unido	6,5	-11,6

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de EGATUR.

En relación a las pernoctaciones, el mercado británico presentó una variación positiva respecto a 2021 del +188% y en el caso del total de turistas del +72,9%.

→ **Pernoctaciones de los turistas**

Pernoctaciones	2022	% Var. 22/21
TOTAL	108.825.991	72,9
Reino Unido	21.967.717	188,0

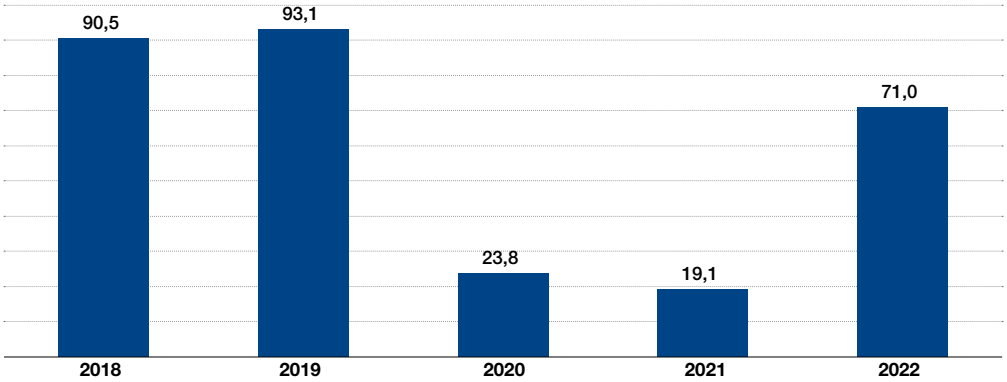
Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de EGATUR.

03. Perfil del turista británico

(Fuentes: Turespaña/ Ibestat/ INE)

Según la ONS, los británicos realizaron 71 millones de viajes internacionales en 2022 (un +270,6% respecto a 2021, pero un -23,8% respecto a 2019). Esto supuso un gasto de casi 68.500 millones de euros.

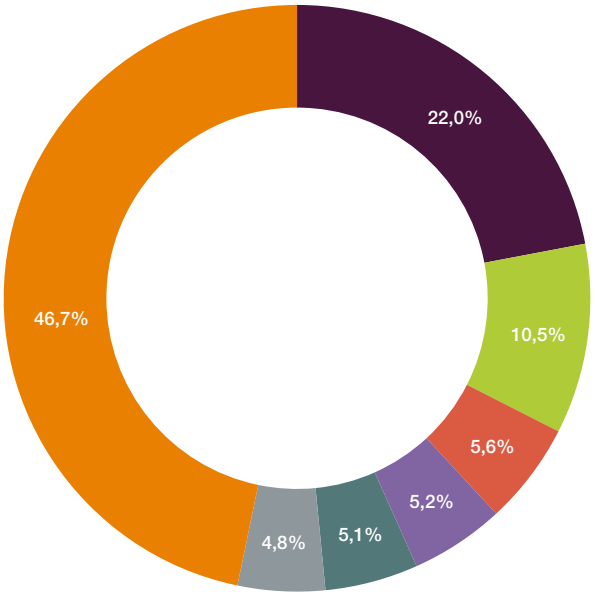
→ **Viajes al exterior de los británicos** (millones)



Fuente: Turespaña a partir de datos de la ONS (Travel Trends 2022).

España se situó como el principal destino, con el 22% de los viajes, seguido de Francia (10,5%) e Italia (5,6%).

→ **Viajes al exterior de los británicos por país de destino**



Fuente: Turespaña a partir de datos de la ONS (Travel Trends 2022).

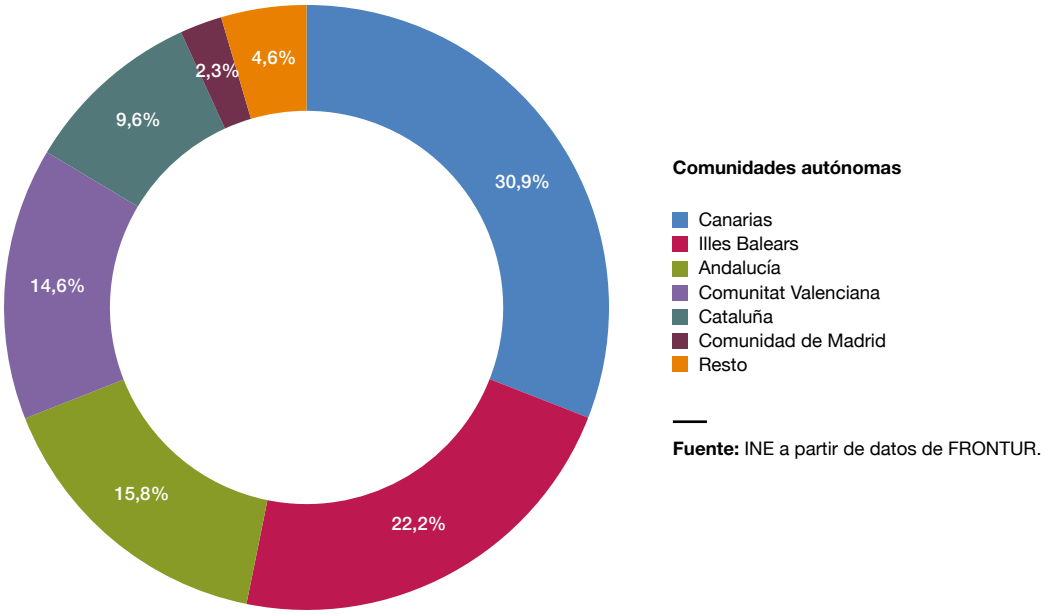
Por zonas geográficas emisoras, Inglaterra (sin incluir Londres) emitió un 64% de los turistas al exterior, Londres un 23,1%, Escocia un 6,4% y Gales un 3,3%.

En lo que respecta a España, el mercado británico es su principal mercado emisor desde hace décadas (excluyendo 2020 y 2021). En 2022 concentró el 21,1% de las llegadas a

España, con 15,1 millones de turistas (+251,5% respecto a 2021). El flujo de ingresos por gasto de turistas británicos en España supuso alrededor del 1,3% del PIB español en 2022. El gasto total en 2022 fue de 17.155 millones de euros, lo que supuso un incremento del +259,4% respecto a 2021 y una disminución del -3,8% respecto a 2019. El gasto de este mercado fue el principal para España (aportando el 19,7% del total internacional), seguido por el realizado por los turistas alemanes (13,2%) y franceses (9,4%). El gasto medio por británico fue de 1.134€ en 2022 (frente a los 1.109€ de 2021, +2,3%) y el gasto por persona y día de 154€ (frente a los 127€ de 2021, +21,4%). En relación a la estancia media de los turistas británicos en España en 2022, esta se vio disminuida respecto a 2021 en un -15,8% pasando de los 8,8 días de 2021 a los 7,4 de 2022.

La principal comunidad autónoma en llegada de turistas británicos en 2022 fue Canarias, con un 30,9% de las llegadas a España. Le siguieron Illes Balears (22,2%), Andalucía (15,8%), Comunitat Valenciana (14,6%) y Cataluña (9,6%).

→ **Llegada de turistas británicos por comunidades autónomas**



Fuente: INE a partir de datos de FRONTUR.

Los datos del INE muestran que los meses con mayor afluencia de turistas británicos en España fueron julio (12,5% de los turistas británicos llegados a España en 2022), agosto (12,2%), junio (12%) y septiembre (11,9%).

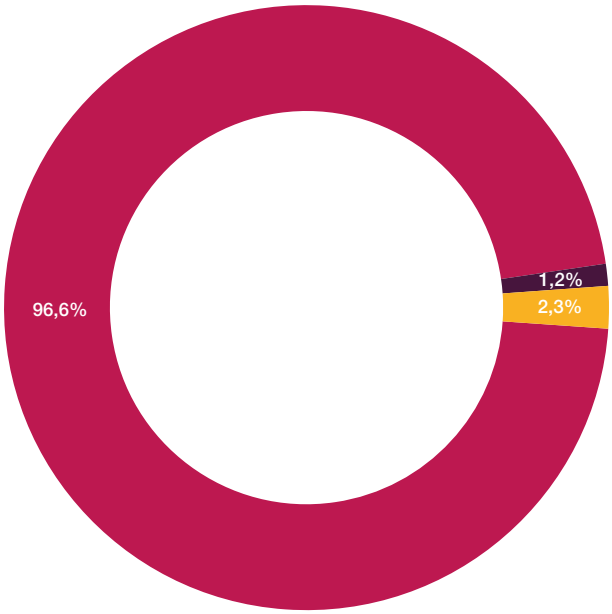
Según estimaciones del INE y Turespaña, el turista británico que visitó España en 2022 viajó principalmente por ocio (92,8% del total) y pernoctó mayoritariamente en hoteles (69,9%), seguidos de los británicos alojados en viviendas de alquiler (11,3%), casas de familiares o amigos (8,2%) y viviendas propias (6,4%). Predominaron los turistas de clase media (64%), con estudios superiores (72%), y los que viajaron en pareja (37%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (28%). Su edad media se situó en 45 años, por encima de la media de edad del total de turistas internacionales (43 años). Las principales actividades que realizaron en España fueron el disfrute de la playa (71%), visitas a ciudades (53%) y compras (51%), decantándose mayoritariamente por el viaje sin paquete turístico (59,5%).

En el caso de Illes Balears, el turista británico que visitó las islas en 2022 viajó principalmente por ocio (96,6% del total) y pernoctó mayoritariamente en hoteles (76,1%). Se muestran a continuación las variables más destacadas sobre el turismo británico en Illes Balears.

Distribución de los turistas británicos por motivo del viaje a Illes Balears

El 96,6% de los turistas británicos que visitaron Illes Balears en 2022 lo hicieron por ocio/vacaciones.

→ **Motivo del viaje**

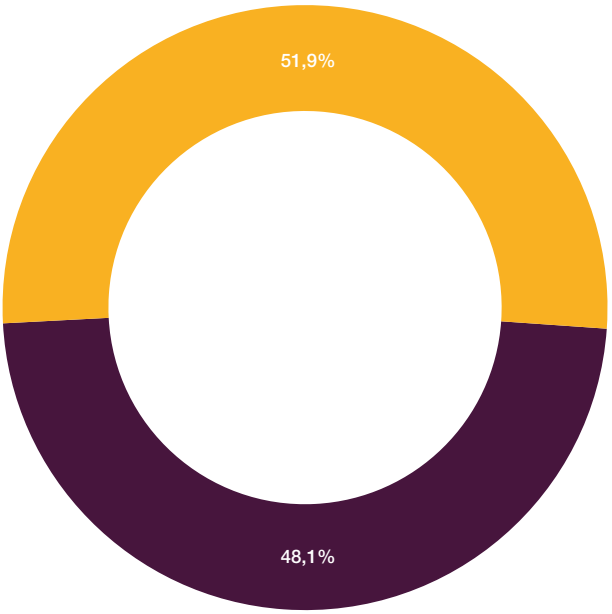


Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

Distribución de los turistas británicos por tipo de organización del viaje y de alojamiento en Illes Balears

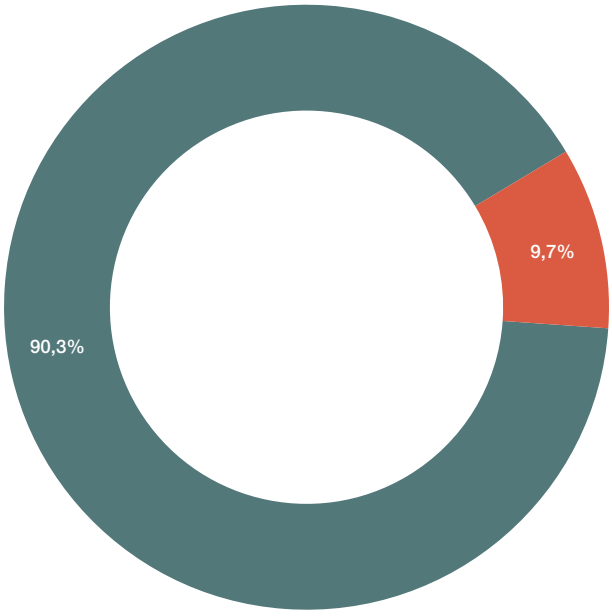
Un 51,9% de los turistas británicos prefirieron organizar su viaje a Illes Balears sin paquete turístico en 2022 (60,1% en 2021). Respecto al alojamiento empleado, un 90,3% optó por alojarse en establecimientos de mercado (84,6% en 2021), frente a un 9,7% que se alojó en vivienda propia, de amigos/familiares u otros (15,4% en 2021).

→ **Organización del viaje**



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

→ **Tipo de alojamiento**

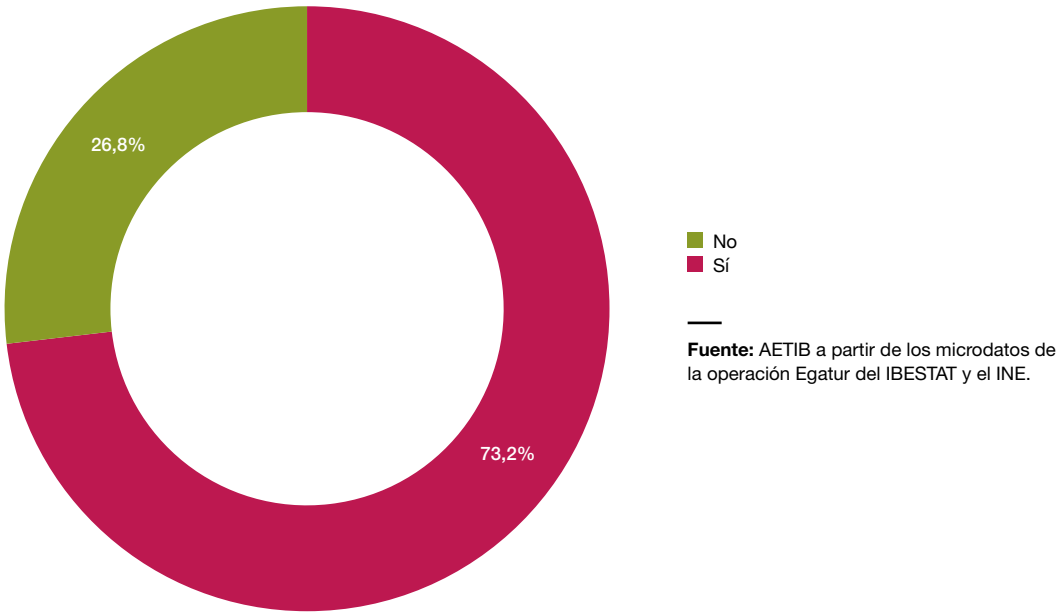


Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

Distribución de los turistas británicos según el uso de Internet en relación a su viaje a Illes Balears

Un 73,2% de los turistas británicos utilizaron Internet para buscar información o efectuar una reserva relacionada con su viaje a Illes Balears en 2022 (74,9% en 2021).

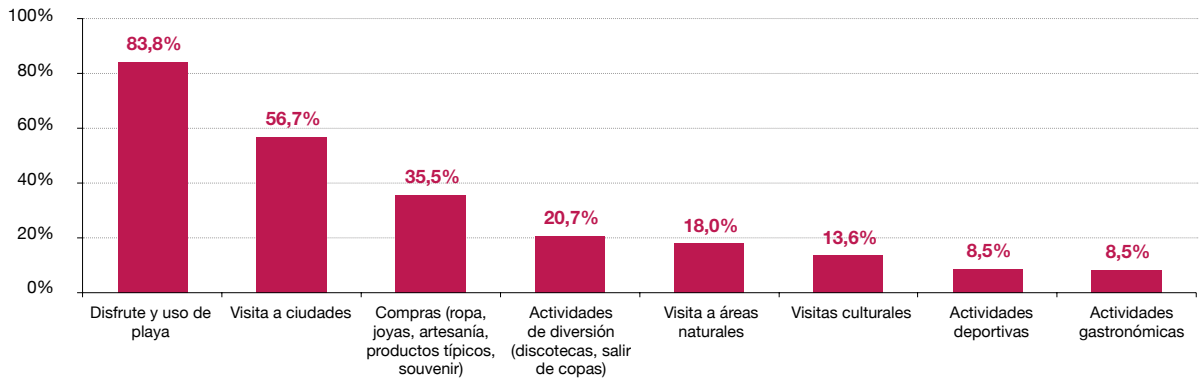
→ **Uso de Internet**



Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

Principales actividades realizadas por los turistas británicos en Illes Balears

→ **Actividades realizadas**

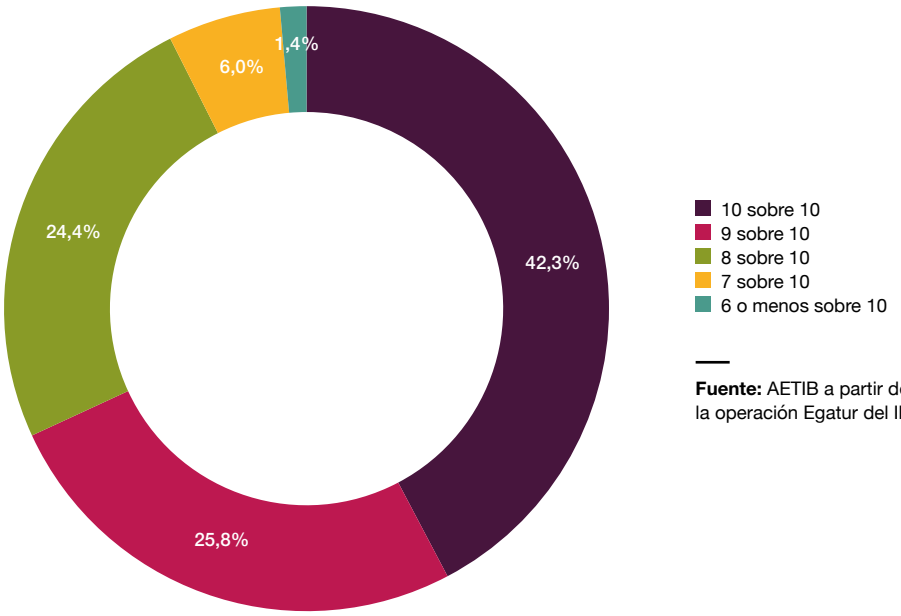


Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

Valoración del viaje a Illes Balears de los turistas británicos

Con una valoración media de 9 sobre 10 (9,1 en 2021), el 92,6% de los turistas británicos valoraron su viaje a Illes Balears como excelente o muy bueno (valoraciones de entre 10 y 8 en una escala de 0 a 10).

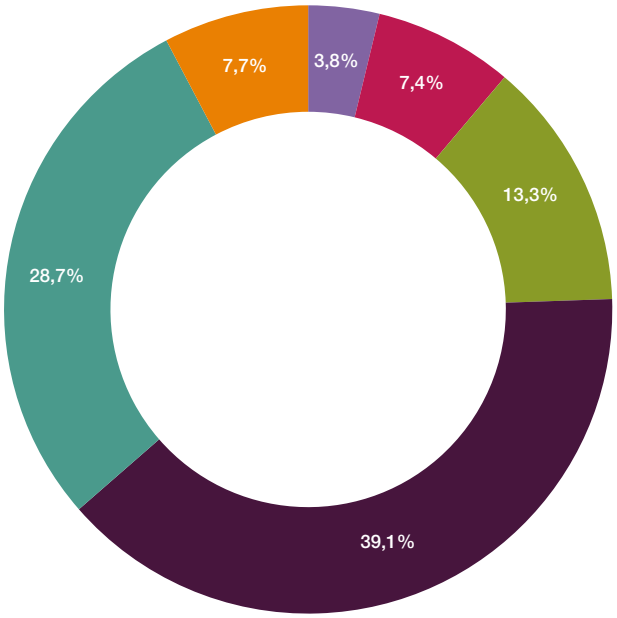
→ **Valoración del viaje**



Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

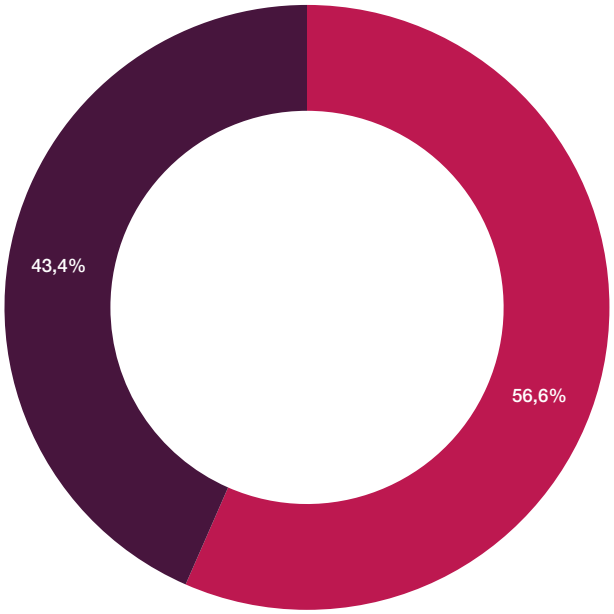
Distribución de los turistas británicos en Illes Balears según edad y sexo

→ **Edad**



Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

→ **Sexo**



Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

04. Principales conexiones aéreas

La llegada de pasajeros procedentes del Reino Unido aumentó en todas las islas durante 2022. El principal aeropuerto emisor fue el de Manchester.

→ **Pasajeros llegados a Mallorca procedentes del Reino Unido**

MALLORCA	**Pasajeros aéreos**			
Origen	**2022**	**2021**	**%Var. 22/21**	**% Vertical 2022**
Total	**2.446.308**	**691.258**	**253,9%**	**100,0%**
MANCHESTER /INTERNACIONAL	360.752	108.623	232,1%	14,7%
LONDRES/GATWICK	314.582	75.878	314,6%	12,9%
LONDRES /STANSTED	195.862	67.628	189,6%	8,0%
BIRMINGHAM / INTERNACIONAL	183.194	40.469	352,7%	7,5%
BRISTOL	174.570	51.309	240,2%	7,1%
LONDRES /LUTON APT	148.487	47.481	212,7%	6,1%
EAST MIDLANDS	129.987	36.036	260,7%	5,3%
NEWCASTLE	122.272	28.643	326,9%	5,0%
LEEDS /LEEDS-BRADFORD	121.882	29.269	316,4%	5,0%
EDIMBURGO/ TURNHOUSE	94.846	19.992	374,4%	3,9%
RESTO DE AEROPUERTOS	599.874	185.930	222,6%	24,5%

Fuente: AENA.

→ **Pasajeros llegados a Menorca procedentes del Reino Unido**

MENORCA	**Pasajeros aéreos**			
Origen	**2022**	**2021**	**%Var. 22/21**	**% Vertical 2022**
Total	**462.094**	**105.969**	**336,1%**	**100,0%**
LONDRES/GATWICK	114.488	27.485	316,5%	24,8%
MANCHESTER /INTERNACIONAL	72.286	17.174	320,9%	15,6%
LONDRES /STANSTED	51.362	8.507	503,8%	11,1%
BIRMINGHAM / INTERNACIONAL	36.808	9.738	278,0%	8,0%
BRISTOL	32.831	7.907	315,2%	7,1%
NEWCASTLE	30.588	4.264	617,4%	6,6%
EAST MIDLANDS	28.102	5.631	399,1%	6,1%
LONDRES /LUTON APT	16.401	6.240	162,8%	3,5%
LEEDS /LEEDS-BRADFORD	15.885	5.361	196,3%	3,4%
BELFAST / INTERNACIONAL	10.548	569	1753,8%	2,3%
RESTO DE AEROPUERTOS	52.795	13.093	303,2%	11,4%

Fuente: AENA.

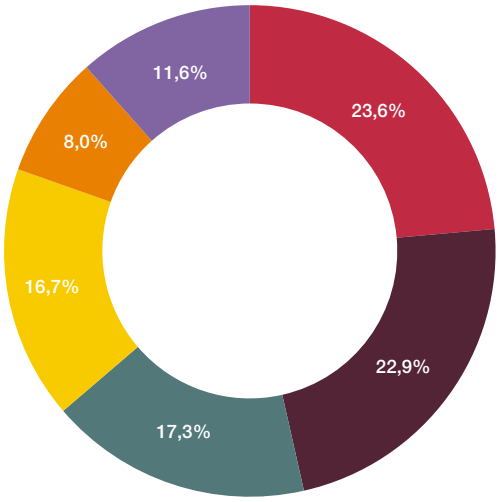
→ **Pasajeros llegados a Eivissa procedentes del Reino Unido**

EIVISSA	Pasajeros aéreos			
Origen	**2022**	**2021**	**%Var. 22/21**	**% Vertical 2022**
Total	**846.019**	**281.467**	**200,6%**	**100,0%**
MANCHESTER /INTERNACIONAL	140.232	43.605	221,6%	16,6%
LONDRES /STANSTED	110.275	36.964	198,3%	13,0%
LONDRES/GATWICK	104.763	33.758	210,3%	12,4%
BIRMINGHAM / INTERNACIONAL	66.201	19.930	232,2%	7,8%
BRISTOL	57.909	15.665	269,7%	6,8%
LONDRES / HEATHROW	55.985	49.103	14,0%	6,6%
NEWCASTLE	53.435	9.845	442,8%	6,3%
LONDRES /LONDON CITY APT.	46.670	16.862	176,8%	5,5%
LEEDS /LEEDS-BRADFORD	43.316	11.937	262,9%	5,1%
LONDRES /LUTON APT	31.357	9.250	239,0%	3,7%
RESTO DE AEROPUERTOS	135.876	34.548	293,3%	16,1%

Fuente: AENA.

Distribución de los pasajeros procedentes del Reino Unido según compañías aéreas

→ **Pasajeros llegados a Mallorca procedentes de Reino Unido, por compañía aérea**



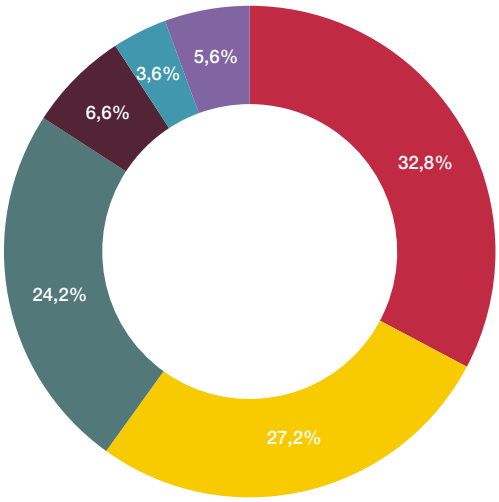
MALLORCA	Pasajeros aéreos		
Compañía aérea	**2022**	**%Var. 22/21**	**% Vertical**
Total	**2.446.308**	**253,9%**	**100,0%**
JET2.COM LIMITED	576.714	284,4%	23,6%
RYANAIR DAC	559.914	189,4%	22,9%
EASYJET UK LTD	422.233	193,9%	17,3%
TUI AIRWAYS LTD	407.745	353,9%	16,7%
EASYJET EUROPE AIRLINE GMBH	196.624	1088,2%	8,0%
RESTO DE COMPAÑÍAS	283.078	189,8%	11,6%

Compañías aéreas

- Jet2.com Limited
- Ryanair DAC
- Easyjet UK LTD
- TUI Airways LTD
- Easyjet Europe Airline GMBH
- Resto de compañías

Fuente: AENA.

→ **Pasajeros llegados a Menorca procedentes de Reino Unido, por compañía aérea**



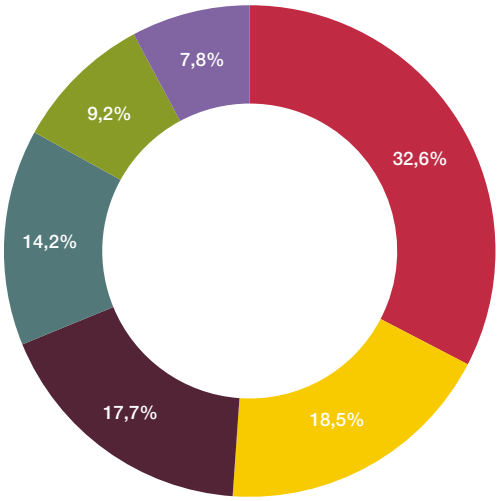
MENORCA	Pasajeros aéreos		
Compañía aérea	**2022**	**% Var. 22/21**	**% Vertical**
Total	**462.094**	**336,1%**	**100,0%**
JET2.COM LIMITED	151.395	252,1%	32,8%
TUI AIRWAYS LTD	125.515	648,5%	27,2%
EASYJET UK LTD	111.923	229,3%	24,2%
RYANAIR DAC	30.702	1167,1%	6,6%
VUELING AIRLINES, S.A.	16.664	..	3,6%
RESTO DE COMPAÑÍAS	25.895	164,4%	5,6%

Compañías aéreas

- Jet2.com Limited
- TUI Airways LTD
- Easyjet UK LTD
- Ryanair DAC
- Vueling Airlines SA
- Resto de compañías

Fuente: AENA.

→ **Pasajeros llegados a Eivissa procedentes de Reino Unido, por compañía aérea**



EIVISSA	Pasajeros aéreos		
Compañía aérea	**2022**	**% Var. 22/21**	**% Vertical**
Total	**846.019**	**200,6%**	**100,0%**
JET2.COM LIMITED	275.999	266,9%	32,6%
TUI AIRWAYS LTD	156.387	271,9%	18,5%
RYANAIR DAC	149.662	192,3%	17,7%
EASYJET UK LTD	120.306	180,4%	14,2%
BRITISH AIRWAYS	77.504	57,8%	9,2%
RESTO DE COMPAÑÍAS	66.161	215,4%	7,8%

Compañías aéreas

- Jet2.com Limited
- TUI Airways LTD
- Ryanair DAC
- Easyjet UK LTD
- British Airways
- Resto de compañías

Fuente: AENA.

05. Análisis de la situación y prospectiva

(Fuentes: Turespaña/ Ibestat/ INE)

Los británicos reactivaron sus viajes tras la pandemia, pero estos se ralentizaron a medida que empeoraban los datos económicos a finales de 2022 e inicios de 2023. Esto supuso un aplazamiento de la recuperación esperada, que llevó a las líneas aéreas a reestructurar sus programas priorizando los destinos más rentables. El consenso del mercado es que la recuperación significativa se inició en verano de 2022, pero no llegará a los niveles de 2019 antes de 2024 o 2025.

Mientras la demanda siga siendo más débil que en años anteriores a la pandemia, las líneas aéreas y los operadores turísticos tratan de animar la demanda mediante el establecimiento de políticas muy flexibles y precios todavía asequibles (dada la inflación existente). A medio plazo, seguirá siendo importante el papel del paquete turístico, ya que la garantía que proporciona es muy tenida en cuenta por su clientela.

En relación a los viajes con destino a España, y según el estudio “Holidays to Spain” de Mintel, un 34% de los británicos declara que España está entre sus destinos previstos para viajar en los próximos 5 años. Esta intención baja a un 25% en el caso de Italia y a un 22% en el de Grecia. Cabe tener en cuenta, que el 78% de los británicos que han declarado que tienen pensado viajar a España en los próximos 5 años manifiestan su preferencia por visitar regiones menos saturadas.

Por otro lado, según un estudio de YouGov realizado a residentes británicos sobre destinos turísticos, España tiene una elevada consideración entre los británicos respecto a sus competidores (situada en primer lugar del ranking, con el 39,1% de los encuestados considerándola como posible destino de sus vacaciones). En intención de viaje para el 2023, España también se sitúa en primer lugar (el 15,6% menciona España como destino favorito para su próximo viaje). En cuanto a la salud de la marca, España muestra la mejor puntuación con un 43,6% de los encuestados, cercano al 40,6% de Italia, pero a mucha distancia del resto de destinos.

→ **Índice de consideración**

Ranking	Destino	2023 (%)	2022 (%)
1	**España**	**39,1**	**37,1**
2	Italia	34,6	32,5
3	Grecia	30,6	28,2
4	Portugal	29,5	27,2
5	Francia	25,7	25,3

→ **Índice de resonancia**

Ranking	Destino	2023 (%)	2022 (%)
1	**España**	**43,6**	**41,3**
2	Italia	40,6	39,9
3	Portugal	34,8	33,9
4	Grecia	34,6	32,9
5	Francia	30,0	29,6

→ **Índice de intención de viaje**

Ranking	Destino	2023 (%)	2022 (%)
1	**España**	**15,6**	**16,0**
2	Grecia	8,4	6,6
3	Italia	8,2	8,0
4	Francia	6,7	6,3
5	Portugal	5,7	6,1

Fuente: Turespaña a partir de YouGov Destination Index.

En relación a los turistas internacionales llegados a España, hay que mencionar que en el acumulado de enero a agosto de 2023 el mercado británico se sitúa como primer mercado en llegada de turistas (11,8 millones de turistas británicos y cuota del 20,5%) y en gasto turístico (13.596 millones de euros, con una cuota del 18,5%). Se registran crecimientos respecto a 2022 en los turistas (+15,6%) y en el gasto (+15%).

En cuanto a Illes Balears, durante el periodo enero-agosto de 2023, el británico se sitúa como segundo mercado en llegada de turistas, con 2.706.736 turistas aportando el 20,6% del total de llegadas y el 25,8 % de las llegadas internacionales. Se han registrado incrementos respecto a 2022 en los turistas (+9,6%) y en el gasto (crecimiento de +12,4%, con un gasto de 3.146,1 millones de euros y cuota del 21,3% sobre el gasto del total de turistas y del 24,2% sobre el de los turistas internacionales). Respecto a 2019, puede decirse que el número de turistas británicos llegados a Illes Balears está en proceso de estabilización, con una disminución de tan solo el -0,4%.

Los recientes indicadores hasta el mes de agosto de 2023 para Illes Balears refuerzan las expectativas de recuperación del mercado británico respecto al 2019 si la situación económica en el Reino Unido no empeora. Podría entonces darse un aumento paulatino de búsquedas y reservas hacia España, que sigue siendo el destino principal de los británicos, a pesar de que en destinos competidores como Grecia o Turquía también se observaron mejoras.

06. Fuentes

Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB)

Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA)

CIA

Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Instituto Nacional de Estadística (INE)

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Edita: Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.