

El turismo en datos

Marzo 2026



**Govern de les
Illes Balears**

Conselleria de Turisme,
Cultura i Esports

AETIB

Agència d'Estratègia
Turística Illes Balears

www.illesbalears.travel

Índice

DIMENSIÓN ECONÓMICA

pág. 5

1. Llegada de turistas	5
2. Gasto de los turistas	6
3. Pernotaciones y estancia media de los turistas	7
4. Ocupación en establecimientos de alojamiento colectivo	9
5. Llegada de pasajeros aéreos	10
6. Llegada de pasajeros marítimos (cruceiristas y vía regular)	11

DIMENSIÓN AMBIENTAL

pág. 13

7. Demanda energética	13
8. Indicador de presión humana	13
9. Densidad de turistas por km2	14

DIMENSIÓN SOCIAL

pág. 15

10. Afiliados del sector turístico	15
11. Concentración del mercado laboral en el sector turístico	15
12. Parados del sector turístico de menos de 1 año	15
13. Tasa de temporalidad de los asalariados del sector turístico	16
14. Empresas de alta en el sector turístico	16
15. Densidad de turistas por población	16

FUENTES Y DEFINICIONES

pág. 17

Marzo 2026

El mes de **marzo de 2026** registra una evolución positiva en la llegada de turistas a las Illes Balears. Este indicador aumenta un 9,6% respecto al año anterior, con incrementos destacados en Mallorca (+10,4%) e Ibiza-Formentera (+8,7%), mientras que Menorca registra un ligero descenso (-2,2%).

El gasto turístico total crece un 2,5%, impulsado principalmente por el mercado extranjero (+5,1%). Aun así, el gasto medio por persona disminuye (-6,5%), mientras que aumenta el gasto por persona y día (+6,5%). En cambio, bajan las pernoctaciones (-3,8%) y la estancia media (-12,2%), sobre todo por el descenso del turismo nacional. Ibiza-Formentera es la única zona con incrementos tanto de pernoctaciones como de estancia media.

La ocupación hotelera se sitúa en el 53,3%, ligeramente inferior a la del año pasado.

Por otro lado, mientras que las llegadas de pasajeros aéreos aumentan un 8,4%, el tráfico marítimo y de cruceristas registra fuertes bajadas.

En cuanto a la dimensión ambiental, la demanda energética llega a los 461.274 MWh, con incrementos en todas las islas excepto en Formentera.

En el conjunto del **primer trimestre de 2026**, la llegada de turistas crece un 1,2%, con un fuerte aumento en Ibiza-Formentera (+17,1%), estabilidad en Mallorca y una caída significativa en Menorca (-15,8%).

El gasto turístico acumulado aumenta un 2,3%, sostenido principalmente por el mercado extranjero, con especial dinamismo de los mercados francés, suizo y británico, mientras que el mercado nacional retrocede. Las pernoctaciones acumuladas disminuyen un 3,6% y la estancia media baja hasta los 6,3 días (-4,8%). La ocupación hotelera también se reduce ligeramente.

Las llegadas de pasajeros aéreos aumentan un 1,4%, impulsadas por el mercado internacional, mientras que el transporte marítimo continúa en descenso.

Finalmente, la demanda energética acumulada se sitúa en 1,36 millones de MWh, con un incremento global del 2,2%, especialmente destacado en Ibiza.

Illes Balears

Datos acumulados
Marzo 2026*

*Excepto donde se indique otro periodo



Hoteles
50,1%
↓ -4,1*



Apartamentos
turísticos
25,6%
↓ -7,6*

Grado de ocupación por plazas abiertas

* Puntos porcentuales de variación 26/25

Países nórdicos**
30.012 ↓ -11,7%

** Dinamarca, Finlandia,
Noruega y Suecia

Países Bajos
28.482 ↑ 55,1%

Bélgica
14.208 ↓ -17,9%

Reino Unido
107.427 ↑ 26,8%

Alemania
463.478 ↓ -0,1%

Francia
38.458 ↑ 35,4%

España*
466.474 ↓ -2,5%

*Otras CCAA

Suiza
49.033 ↑ 50,9%

Italia
15.805 ↓ -22,2%

EEUU
7.913 ↓ -17,3%

Llegada
de turistas
1.303.019
↑ 1,2%

Gasto de los turistas



Total (millones de €)
1.347,8
↑ 2,3%



Por persona
1.034,36€
↑ 1,1%



Por persona y día
163,93€
↑ 6,1%

Pernoctaciones



8.221.547
↓ -3,6%

Estancia media



6,3
↓ -4,8%


**Pasajeros aéreos
(llegadas)**
2.346.926
↑ 1,4%

Países nórdicos**
31.590
↓ -2,2%

** Dinamarca, Finlandia,
Noruega y Suecia

Países Bajos
32.396
↑ 0,9%

Reino Unido
154.556
↑ 19,7%

Alemania
490.994
↑ 2,5%

Bélgica
14.177
↑ 4,6%

Francia
32.608
↓ -8,2%

Suiza
58.949
↑ 20,0%

Austria
39.330
↑ 9,2%

España*
1.197.711
↓ -1,1%

*Otras CCAA

Italia
35.931
↑ 15,2%

Crucevistas

enero-febrero 2026

BASE*

6.872
↓ -66,3%

*Inicio y fin

TRÁNSITO

29.428
↓ -51,0%



Demanda energética

1.362.897,3 MWh
↑ 2,2%

Afiliados del sector turístico 4º trimestre 2025

94.706
↑ 3,5%

Dimensión económica

1. Llegada de turistas

En marzo de 2026, la llegada de turistas a Illes Balears registra un incremento global del 9,6% respecto al año anterior, con subidas en Mallorca (+10,4%) y Pitiusas (+8,7%), mientras que Menorca muestra un descenso del -2,2%, provocado por el mercado extranjero.

Marzo 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza Formentera	% Var. 26/25
España*	223.418	1,1 ↑	159.954	2,7 ↑	23.999	1,9 ↑	39.465	-5,2 ↓
Extranjero	482.832	14,1 ↑	451.974	13,4 ↑	6.771	-14,3 ↓	24.087	43,2 ↑
Alemania	255.542	1,1 ↑	251.300	0,7 ↑	-	-	3.826	14,5 ↑
Bélgica	8.574	-2,6 ↓	8.293	5,2 ↑	-	-	268	-56,4 ↓
EEUU	5.395	9,6 ↑	-	-	-	-	-	-
Francia	18.014	29,2 ↑	12.787	52,3 ↑	2.197	-38,8 ↓	3.030	54,5 ↑
Italia	11.166	51,4 ↑	6.573	47,8 ↑	-	-	4.593	146,9 ↑
Países Bajos	14.558	64,1 ↑	10.821	89,2 ↑	-	-	3.724	19,5 ↑
Países nórdicos**	15.498	-12,1 ↓	15.454	-11,6 ↓	-	-	-	-
Reino Unido	79.929	53,6 ↑	72.780	49,7 ↑	3.295	90,2 ↑	3.854	129,0 ↑
Suiza	33.154	113,4 ↑	30.097	118,3 ↑	-	-	2.876	88,8 ↑
Resto	41.002	-0,9 ↓	39.885	-0,3 ↓	-	-	-	-
Total	706.250	9,6 ↑	611.928	10,4 ↑	30.770	-2,2 ↓	63.552	8,7 ↑

*Otras CCAA ** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

(-) Dato no disponible

En el periodo enero-marzo de 2026, las llegadas de turistas en Illes Balears crecen en un 1,2% respecto al año anterior, con un incremento destacado en Ibiza-Formentera (+17,1%), estabilidad en Mallorca (+0,6%) y decrecimiento en Menorca (-15,8%).

Enero-marzo 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza Formentera	% Var. 26/25
España*	466.474	-2,5 ↓	339.258	-3,3 ↓	44.168	-11,5 ↓	83.048	6,9 ↑
Extranjero	836.545	3,4 ↑	780.161	2,4 ↑	10.640	-29,8 ↓	45.744	41,8 ↑
Alemania	463.478	-0,1 ↓	455.396	-0,6 ↓	-	-	7.439	55,8 ↑
Bélgica	14.208	-17,9 ↓	13.083	-13,1 ↓	-	-	1.112	-
EEUU	7.913	-17,3 ↓	6.396	-5,1 ↓	-	-	-	-
Francia	38.458	35,4 ↑	27.386	44,1 ↑	3.465	-31,1 ↓	7.607	74,2 ↑
Italia	15.805	-22,2 ↓	10.490	-35,8 ↓	-	-	5.206	79,0 ↑
Países Bajos	28.482	55,1 ↑	17.908	43,7 ↑	-	-	10.561	80,1 ↑
Países nórdicos**	30.012	-11,7 ↓	29.817	-9,2 ↓	-	-	-	-
Reino Unido	107.427	26,8 ↑	95.001	24,8 ↑	5.461	20,5 ↑	6.965	70,6 ↑
Suiza	49.033	50,9 ↑	45.107	54,1 ↑	-	-	3.745	58,2 ↑
Resto	81.729	-18,5 ↓	79.577	-16,8 ↓	-	-	-	-
Total	1.303.019	1,2 ↑	1.119.419	0,6 ↑	54.808	-15,8 ↓	128.792	17,1 ↑

*Otras CCAA ** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

(-) Dato no disponible

2. Gasto de los turistas

En marzo de 2026, el gasto turístico total en las Illes Balears aumenta un 2,5%, con un incremento del 4,6% en Mallorca y descensos en Menorca (-29,9%) y las Pitiusas (-5,1%). El gasto medio por persona baja en todas las islas y un -6,5% en el conjunto de Illes Balears, mientras que por persona y día crece en el total de Illes Balears (+6,5%) y en Mallorca (+10,3%).

Marzo 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza Formentera	% Var. 26/25
Total (millones de €)	720,8	2,5 ↑	654,8	4,6 ↑	20,1	-29,9 ↓	45,9	-5,1 ↓
Por persona (€)	1.020,66	-6,5 ↓	1.070,12	-5,2 ↓	652,81	-28,4 ↓	722,58	-12,7 ↓
Por persona y día (€)	182,08	6,5 ↑	190,79	10,3 ↑	145,59	-12,9 ↓	118,12	-21,3 ↓

En cuanto a la procedencia de los turistas que realizan el gasto, el crecimiento del 2,5% se apoya principalmente en el mercado extranjero (+5,1%), con aumentos destacados de Italia, Suiza y Reino Unido, mientras que el mercado nacional presenta una bajada del -9,2%. También se registran descensos en los mercados nórdico (-25,9%) y alemán (-4,7%) en gasto total.

Marzo 2026

	Gasto total (millones de €)	% Var. 26/25	Gasto por persona (€)	% Var. 26/25	Gasto por persona/día (€)	% Var. 26/25
España*	115,5	-9,2 ↓	517,15	-10,2 ↓	129,74	16,7 ↑
Extranjero	605,3	5,1 ↑	1.253,65	-7,9 ↓	197,27	1,7 ↑
Alemania	316,2	-4,7 ↓	1.237,36	-5,8 ↓	184,93	0,1 ↑
Benelux**	26,9	36,9 ↑	1.243,39	3,1 ↑	227,69	8,5 ↑
Francia	19,9	30,7 ↑	1.105,53	1,2 ↑	152,54	-18,3 ↓
Italia	9,4	81,8 ↑	844,80	20,0 ↑	111,22	-36,5 ↓
Países nórdicos***	20,8	-25,9 ↓	1.340,55	-15,7 ↓	233,64	22,0 ↑
Reino Unido	85,3	68,9 ↑	1.067,44	10,0 ↑	232,85	13,7 ↑
Suiza	47,3	73,1 ↑	1.267,29	5,1 ↑	174,29	-12,5 ↓
Resto	79,5	-19,0 ↓	1.817,12	-24,8 ↓	266,27	18,6 ↑
Total	720,8	2,5 ↑	1.020,66	-6,5 ↓	182,08	6,5 ↑

*Otras CCAA **Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo *** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

Durante los meses de enero a marzo de 2026, el gasto total de los turistas en Illes Balears aumenta un 2,3% respecto al año anterior, con incrementos en Mallorca (+3,4%) e Ibiza-Formentera (+6,4%), mientras que Menorca registra una bajada del 28,9%.

Enero-marzo 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza Formentera	% Var. 26/25
Total (millones de €)	1.347,8	2,3 ↑	1.210,8	3,4 ↑	38,3	-28,9 ↓	98,6	6,4 ↑
Por persona (€)	1.034,36	1,1 ↑	1.081,67	2,8 ↑	698,89	-15,6 ↓	765,90	-9,2 ↓
Por persona y día (€)	163,93	6,1 ↑	170,65	8,1 ↑	131,48	-2,3 ↓	118,20	-9,7 ↓

En el mismo periodo, el gasto de los turistas extranjeros logra los 1.086,7 millones de euros con un aumento del 4,4%, destacando el fuerte crecimiento de mercados como Francia (+50,1%), Suiza (+40,3%), Reino Unido (+38,5%) y el Benelux (+32,4%), mientras que el gasto del mercado nacional se reduce en un 5,6%.

Enero-marzo 2026

	Gasto total (millones de €)	% Var. 26/25	Gasto por persona (€)	% Var. 26/25	Gasto por persona/día (€)	% Var. 26/25
España*	261,0	-5,6 ↓	559,60	-3,2 ↓	115,85	14,8 ↑
Extranjero	1.086,7	4,4 ↑	1.299,09	1,0 ↑	182,09	1,3 ↑
Alemania	585,9	-1,2 ↓	1.264,19	-1,1 ↓	169,70	-3,2 ↓
Benelux**	51,2	32,4 ↑	1.215,51	7,1 ↑	208,47	18,0 ↑
Francia	41,1	50,1 ↑	1.069,63	10,8 ↑	146,74	-10,3 ↓
Italia	13,2	-6,4 ↓	835,29	20,2 ↑	115,25	-34,0 ↓
Países nórdicos***	34,7	-26,7 ↓	1.157,03	-17,0 ↓	207,52	3,2 ↑
Reino Unido	116,9	38,5 ↑	1.087,90	9,2 ↑	203,16	11,8 ↑
Suiza	63,9	40,3 ↑	1.213,66	1,9 ↑	177,53	13,8 ↑
Resto	179,9	-5,8 ↓	2.075,82	14,8 ↑	232,69	15,5 ↑
Total	1.347,8	2,3 ↑	1.034,36	1,1 ↑	163,93	6,1 ↑

*Otras CCAA **Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo *** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

3. Pernotaciones y estancia media de los turistas

En marzo de 2026, disminuyen tanto las pernoctaciones (-3,8%) como la estancia media (-12,2%) respecto al año anterior, con un fuerte descenso del turismo nacional.

Marzo 2026

	Pernoctaciones	% Var. 26/25	Estancia media	% Var. 26/25
España*	890.557	-22,2 ↓	4,0	-23,0 ↓
Extranjero	3.068.457	3,4 ↑	6,4	-9,4 ↓
Alemania	1.709.800	-4,8 ↓	6,7	-5,9 ↓
Reino Unido	366.415	48,5 ↑	4,6	-3,3 ↓
Resto	992.243	7,2 ↑	6,7	-13,8 ↓
Total	3.959.014	-3,8 ↓	5,6	-12,2 ↓

*Otras CCAA

Por islas, Mallorca concentra la mayor parte de las pernoctaciones e Ibiza-Formentera es el único territorio que crece en pernoctaciones (+20,6%) y estancia media (+10,9%) en comparación con marzo de 2025.

Marzo 2026

	Pernoctaciones	% Var. 26/25	Estancia media	% Var. 26/25
Mallorca	3.432.293	-5,2 ↓	5,6	-14,1 ↓
Menorca	137.965	-19,5 ↓	4,5	-17,8 ↓
Ibiza-Formentera	388.756	20,6 ↑	6,1	10,9 ↑
Total	3.959.014	-3,8 ↓	5,6	-12,2 ↓

Entre enero y marzo de 2026 se registran 8,2 millones de pernoctaciones (-3,6%). El mercado extranjero concentra la mayor parte del volumen (6 millones, +3,1%), mientras que el mercado nacional disminuye (-17,8%). La estancia media se sitúa en 6,3 días, lo que supone un descenso del -4,8% respecto del mismo periodo del año pasado.

Enero-marzo 2026

	Pernoctaciones	% Var. 26/25	Estancia media	% Var. 26/25
España*	2.253.280	-17,8 ↓	4,8	-15,7 ↓
Extranjero	5.968.266	3,1 ↑	7,1	-0,3 ↓
Alemania	3.452.640	2,1 ↑	7,4	2,2 ↑
Reino Unido	575.247	23,8 ↑	5,4	-2,3 ↓
Resto	1.940.380	-0,1 ↓	7,3	-2,0 ↓
Total	8.221.547	-3,6 ↓	6,3	-4,8 ↓

*Otras CCAA

Mallorca concentra la mayor parte de las pernoctaciones (7,1 millones), a pesar de que registra una bajada del -4,4%. Ibiza-Formentera registran un incremento del 17,8% y Menorca muestra una disminución notable (-27,3%).

En cuanto a la estancia media, en Ibiza-Formentera se sitúa en 6,5 noches, 6,3 en Mallorca y 5,3 en Menorca.

Enero-marzo 2026

	Pernoctaciones	% Var. 26/25	Estancia media	% Var. 26/25
Mallorca	7.095.662	-4,4 ↓	6,3	-5,0 ↓
Menorca	291.329	-27,3 ↓	5,3	-13,6 ↓
Ibiza-Formentera	834.556	17,8 ↑	6,5	0,6 ↑
Total	8.221.547	-3,6 ↓	6,3	-4,8 ↓

4. Ocupación en establecimientos de alojamiento colectivo

En marzo de 2026, el grado de ocupación hotelera por plazas abiertas en Illes Balears se sitúa en el 53,3% (-3,1 puntos porcentuales de variación), con 96.389 plazas abiertas (+21,0%). Por islas, Mallorca registra una ocupación del 54,3%, Ibiza-Formentera del 51,3% y Menorca del 16,0%. La estancia media hotelera es de 4,4 noches.

En los apartamentos turísticos, el grado de ocupación es del 21,9% (-12,6 p.p.), mientras que en los establecimientos de turismo rural se sitúa en el 37,8% (-2,6 p.p.).

Marzo 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25*	Mallorca	% Var. 26/25*	Menorca	% Var. 26/25*	Ibiza Formentera	% Var. 26/25*
Hoteles								
Planta abierta (%)	25,1	4,2 ↑	31,3	5,4 ↑	6,7	2,6 ↑	7,7	0,3 ↑
Plazas abiertas estimadas	96.389	21,0 ↑	88.998	21,2 ↑	2.289	66,4 ↑	5.102	4,9 ↑
Grado de ocupación (%)	53,3	-3,1 ↓	54,3	-3,5 ↓	16,0	-11,6 ↓	51,3	9,1 ↑
Estancia media	4,4	1,1 ↑	4,6	3,0 ↑	2,2	2,5 ↑	2,9	-21,8 ↓
Apartamentos turísticos								
Plazas abiertas estimadas	11.746	18,1 ↑	9.907	19,9 ↑	-	-	-	-
Grado de ocupación (%)	21,9	-12,6 ↓	21,9	-12,6 ↓	-	-	-	-
Estancia media	5,8	8,1 ↑	5,8	8,1 ↑	-	-	-	-
Turismo Rural								
Plazas abiertas estimadas	5.848	0,6 ↑	5.211	0,9 ↑	477	-11,0 ↓	-	-
Grado de ocupación (%)	37,8	-2,6 ↓	39,2	-2,3 ↓	24,2	-9,4 ↓	-	-
Estancia media	2,9	-5,5 ↓	3,0	-8,1 ↓	1,9	-5,8 ↓	-	-

* En planta abierta y grado de ocupación, la variación se expresa en puntos porcentuales.

(-) Dato no disponible

En el conjunto del periodo enero-marzo, el grado de ocupación hotelera es del 50,1% (-3,2 p.p.), mientras que en los apartamentos turísticos se sitúa en el 25,6% (-7,6 p.p.).

Enero-marzo 2026

	Illes Balears	Var. 26/25*	Mallorca	Var. 26/25*	Menorca	Var. 26/25*	Ibiza Formentera	Var. 26/25*
Hoteles								
Grado de ocupación (%)	50,1	-3,2 ↓	51,3	-3,6 ↓	17,5	-8,1 ↓	44,2	2,8 ↑
Apartamentos turísticos								
Grado de ocupación (%)	25,6	-7,6 ↓	25,6	-7,6 ↓	-	-	-	-

* La variación se expresa en puntos porcentuales.

(-) Dato no disponible

5. Llegada de pasajeros aéreos

Las llegadas de pasajeros aéreos durante el mes de marzo 2026 muestran un aumento generalizado a los aeropuertos baleares, con un total de 1.103.241 pasajeros llegados al conjunto de las islas (+8,4%).

Marzo 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza	% Var. 26/25
España	566.606	1,0 ↑	375.444	0,5 ↑	60.569	5,3 ↑	130.593	0,5 ↑
España (otras CCAA)	482.272	1,6 ↑	334.395	1,0 ↑	40.847	6,8 ↑	107.030	1,7 ↑
Interinsulares	84.334	-2,4 ↓	41.049	-3,3 ↓	19.722	2,4 ↑	23.563	-4,7 ↓
Extranjero	536.635	17,5 ↑	500.634	15,7 ↑	5.316	24,2 ↑	30.685	56,5 ↑
Alemania	270.646	9,8 ↑	265.820	9,1 ↑	302	9.966,7 ↑	4.524	52,7 ↑
Austria	20.277	26,2 ↑	20.092	27,6 ↑	0	-	185	-41,1 ↓
Bélgica	7.469	14,3 ↑	6.248	-0,3 ↓	147	58,1 ↑	1.074	528,1 ↑
Francia	17.982	7,5 ↑	14.068	16,7 ↑	1.460	-37,2 ↓	2.454	4,0 ↑
Italia	20.271	25,6 ↑	13.849	-1,3 ↓	148	94,7 ↑	6.274	207,7 ↑
Países Bajos	15.745	4,4 ↑	9.916	13,5 ↑	0	-	5.829	-8,1 ↓
Países nórdicos*	19.407	-2,7 ↓	19.407	-2,6 ↓	0	-	0	-100,0 ↓
Reino Unido	105.063	39,9 ↑	93.880	36,0 ↑	2.742	54,6 ↑	8.441	95,8 ↑
Suiza	31.892	29,6 ↑	31.032	30,9 ↑	144	1.700,0 ↑	716	-19,7 ↓
Resto	27.883	40,9 ↑	26.322	34,4 ↑	373	-	1.188	452,6 ↑
Total	1.103.241	8,4 ↑	876.078	8,7 ↑	65.885	6,6 ↑	161.278	7,8 ↑

* Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

En el primer trimestre de 2026, se registra un ligero crecimiento global del 1,4% (2.346.926 pasajeros llegados), impulsado por el mercado internacional (+6,7%). Por su parte, el mercado nacional decrece en todas las islas (-2,9% en Ibiza, -1,8% en Menorca y -1,4% en Mallorca).

Enero-marzo 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza	% Var. 26/25
España	1.406.436	-1,8 ↓	948.671	-1,4 ↓	141.175	-1,8 ↓	316.590	-2,9 ↓
España (otras CCAA)	1.197.711	-1,1 ↓	845.409	-0,8 ↓	93.733	-1,1 ↓	258.569	-1,9 ↓
Interinsulares	208.725	-5,8 ↓	103.262	-6,0 ↓	47.442	-3,1 ↓	58.021	-7,5 ↓
Extranjero	940.490	6,7 ↑	886.039	5,8 ↑	7.369	-6,6 ↓	47.082	30,0 ↑
Alemania	490.994	2,5 ↑	483.864	2,0 ↑	305	10.066,7 ↑	6.825	41,3 ↑
Austria	39.330	9,2 ↑	39.136	9,7 ↑	0	-	194	-40,9 ↓
Bélgica	14.177	4,6 ↑	12.215	-7,9 ↓	147	45,5 ↑	1.815	855,3 ↑
Francia	32.608	-8,2 ↓	26.805	2,3 ↑	1.461	-62,1 ↓	4.342	-20,5 ↓
Italia	35.931	15,2 ↑	29.468	1,5 ↑	150	94,8 ↑	6.313	205,1 ↑
Países Bajos	32.396	0,9 ↑	19.101	3,9 ↑	0	-	13.295	-3,1 ↓
Países nórdicos*	31.590	-2,2 ↓	31.590	-2,2 ↓	0	-	0	-100,0 ↓
Reino Unido	154.556	19,7 ↑	137.673	17,5 ↑	4.781	24,4 ↑	12.102	48,4 ↑
Suiza	58.949	20,0 ↑	57.854	20,8 ↑	146	1.227,3 ↑	949	-19,8 ↓
Resto	49.959	14,9 ↑	48.333	11,9 ↑	379	18.850,0 ↑	1.247	390,9 ↑
Total	2.346.926	1,4 ↑	1.834.710	1,9 ↑	148.544	-2,0 ↓	363.672	0,3 ↑

* Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

6. Llegada de pasajeros marítimos (cruceistas y vía regular)

Cruceistas

En febrero de 2026, la actividad de cruceistas se concentra exclusivamente en Palma (66 de base y 16.142 en tránsito). Se registra una variación interanual negativa del -98,4% en base y del -35,9% en tránsito.

Febrero 2026*

	Base	% Var. 26/25	Tránsito	% Var. 26/25
Palma	66	-98,4 ↓	16.142	-35,9 ↓
Alcúdia	0	-	0	-
Maó	0	-	0	-
Eivissa	0	-	0	-
La Savina	0	-	0	-
Total	66	-98,4 ↓	16.142	-35,9 ↓

*Datos relativos a los puertos que son competencia de la Autoridad Portuaria de Baleares. Se incluyen tanto los cruceistas que van en cruceros de base (con inicio y/o finalización en un puerto de las Illes Balears) como de tránsito.

En el conjunto de enero-febrero 2026, el número de cruceistas en puerto base se sitúa en 6.872, con un descenso del -66,3% respecto al año anterior. Por otro lado, los cruceistas en tránsito llegan a 29.428, con una variación del -51,0%.

Enero-febrero 2026*

	Base	% Var. 26/25	Tránsito	% Var. 26/25
Palma	6.872	-66,3 ↓	29.428	-50,1 ↓
Alcúdia	0	-	0	-
Maó	0	-	0	-100,0 ↓
Eivissa	0	-	0	-
La Savina	0	-	0	-
Total	6.872	-66,3 ↓	29.428	-51,0 ↓

*Datos relativos a los puertos que son competencia de la Autoridad Portuaria de Baleares. Se incluyen tanto los cruceistas que van en cruceros de base (con inicio y/o finalización en un puerto de las Illes Balears) como de tránsito.

Vía regular

En febrero de 2026, a los puertos gestionados por la Autoridad Portuaria de las Illes Balears llegan 119.832 pasajeros marítimos por vía regular, con descensos generalizados en todos los puertos excepto en Maó, que presenta un incremento del 37,6%.

En cuanto al puerto de Ciutadella, gestionado por Ports IB, las llegadas bajan un 21,1% interanual.

Febrero 2026

	Pasajeros	% Var. 26/25
Palma	32.070	-5,2 ↓
Alcúdia	10.844	-5,1 ↓
Maó	2.080	37,6 ↑
Eivissa	45.739	-12,5 ↓
La Savina	29.099	-13,8 ↓
Autoridad Portuaria	Total	119.832
		-9,8 ↓
	Ciutadella	8.452
Ports IB	Total	8.452
		-21,1 ↓

Entre los meses de enero y febrero de 2026, las llegadas de pasajeros marítimos por vía regular a los puertos de Autoridad Portuaria han bajado un 10,7% respecto del mismo periodo de 2025. En cuanto al acumulado de Ports IB, sus llegadas disminuyen un 18,8%.

Enero-febrero 2026

	Pasajeros	% Var. 26/25
Palma	76.335	-5,8 ↓
Alcúdia	22.222	-4,6 ↓
Maó	5.619	37,8 ↑
Eivissa	91.493	-14,1 ↓
La Savina	51.841	-16,9 ↓
Autoridad Portuaria	Total	247.510
		-10,7 ↓
	Ciutadella	15.210
Ports IB	Total	15.210
		-18,8 ↓

Dimensión ambiental

7. Demanda energética

En marzo de 2026, la demanda energética se sitúa en 461.274,0 MWh, con incrementos en todas las islas, excepto en Formentera (-10,3%).

Marzo 2026

Illes Balears*	% Var. 26/25	Mallorca*	% Var. 26/25	Menorca*	% Var. 26/25	Ibiza*	% Var. 26/25	Formentera*	% Var. 26/25
461.274,0	1,5	355.126,8	1,1	33.195,0	0,6	69.265,2	5,1	3.687,0	-10,3

* Unidad de medida: MWh

La demanda energética acumulada durante el periodo enero-marzo de 2026 llega a 1.362.897,3 MWh, con un incremento del 2,2% en el conjunto de Illes Balears. Todas las islas presentan variaciones positivas (Mallorca +2,0%, Menorca +1,4% e Ibiza +4,3%), excepto Formentera, que registra un descenso del -10,8%.

Enero-marzo 2026

Illes Balears*	% Var. 26/25	Mallorca*	% Var. 26/25	Menorca*	% Var. 26/25	Ibiza*	% Var. 26/25	Formentera*	% Var. 26/25
1.362.897,3	2,2	1.048.112,7	2,0	99.372,2	1,4	204.361,0	4,3	11.051,4	-10,8

* Unidad de medida: MWh

8. Indicador de presión humana

La carga demográfica máxima, durante el mes de enero de 2026, se logró el día 31 del mes con 1.258.592 personas presentes en Illes Balears. En cuanto a la media mensual, esta se sitúa en 1.247.467 personas, y la carga demográfica mínima en 1.237.487. Las variaciones interanuales muestran incrementos moderados en los tres casos.

Por islas, destaca el aumento del valor mínimo del mes en Formentera (+9,8%).

Enero 2026

Illes Balears		% Var. 26/25
Máximo	1.258.592	0,6 ↑
Media	1.247.467	0,9 ↑
Mínimo	1.237.487	0,9 ↑
Mallorca		% Var. 26/25
Máximo	979.433	0,5 ↑
Media	973.505	0,8 ↑
Mínimo	968.862	1,1 ↑
Menorca		% Var. 26/25
Máximo	103.492	0,4 ↑
Media	102.454	0,8 ↑
Mínimo	101.495	1,9 ↑
Ibiza		% Var. 26/25
Máximo	164.895	1,4 ↑
Media	160.060	1,3 ↑
Mínimo	152.731	1,1 ↑
Formentera		% Var. 26/25
Máximo	11.997	-0,6 ↓
Media	11.447	1,2 ↑
Mínimo	10.553	9,8 ↑

Valor estimado del año 2026 y valor provisional del año 2025

9. Densidad de turistas por km²

El número de turistas por km² en las Illes Balears se sitúa en 141,7 turistas en el mes de marzo, con una variación del +9,6% respecto al año anterior. Por islas, Mallorca registra 168,3 turistas por km² (+10,4%), mientras que Menorca presenta 44,3 (-2,2%).

Marzo 2026

Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza	% Var. 26/25	Formentera	% Var. 26/25
141,7	9,6 ↑	168,3	10,4 ↑	44,3	-2,2 ↓	-	-	-	-

(-) Dato no disponible

Dimensión social

10. Afiliados del sector turístico

El número de afiliados al sector turístico de las Illes Balears durante el cuarto trimestre de 2025 se sitúa en 94.706 personas, con un aumento interanual del 3,5%. Mallorca concentra la mayor parte de la ocupación laboral y presenta un crecimiento del 3,8%. Menorca registra el incremento porcentual más elevado respecto al mismo periodo del año anterior (+4,5%) y Formentera es la única isla con un leve descenso (-2,0%).

4º trimestre 2025

Illes Balears*	% Var. 25/24	Mallorca	% Var. 25/24	Menorca	% Var. 25/24	Ibiza	% Var. 25/24	Formentera	% Var. 25/24
94.706	3,5 ↑	75.806	3,8 ↑	4.995	4,5 ↑	12.579	1,5 ↑	739	-2,0 ↓

* No se pueden asignar todos los afiliados a una isla, por lo que el dato de Illes Balears no se corresponde con la suma de todas las islas.

11. Concentración del mercado laboral en el sector turístico

En el cuarto trimestre de 2025, el porcentaje de afiliados al sector turístico en las Illes Balears se sitúa en el 19,1% (+0,2 puntos porcentuales interanuales), con incrementos en Mallorca (+0,2) y Menorca (+0,4), mientras que Ibiza (-0,1) y Formentera (-0,2) registran ligeros descensos.

4º trimestre 2025

Illes Balears	Var. 25/24	Mallorca	Var. 25/24	Menorca	Var. 25/24	Ibiza	Var. 25/24	Formentera	Var. 25/24
19,1	0,2 ↑	18,7	0,2 ↑	16,8	0,4 ↑	23,3	-0,1 ↓	24,6	-0,2 ↓

La concentración se expresa en porcentaje y la variación en puntos porcentuales.

12. Parados del sector turístico de menos de 1 año

En el cuarto trimestre de 2025 en Illes Balears, el número de personas paradas en el sector turístico con una duración inferior a un año se sitúa alrededor de 19,4 mil personas, un 14,1% más que el mismo periodo de 2024. La media anual de 2025 se sitúa en 20,4 mil personas, con una bajada del 16,0% respecto al año anterior.

4º trimestre 2025		Media anual 2025	
Illes Balears*	% Var. 25/24	Illes Balears*	% Var. 25/24
19,4	14,1 ↑	20,4	-16,0 ↓

*Unidad de medida: miles de personas.

13. Tasa de temporalidad de los asalariados del sector turístico

Dentro de los asalariados del sector turístico balear, el 13,6% trabaja con contrato temporal durante el cuarto trimestre de 2025. Esta tasa trimestral presenta un incremento de 4,3 puntos respecto al año anterior. En el conjunto del año, esta tasa es del 12,7%, con un aumento de 2,6 puntos.

4º trimestre 2025		Media anual 2025	
Illes Balears	Var. 25/24	Illes Balears	Var. 25/24
13,6	4,3 ↑	12,7	2,6 ↑

La tasa se expresa en porcentaje y la variación en puntos porcentuales.

14. Empresas de alta en el sector turístico

El número de empresas dadas de alta en el sector turístico balear alcanza las 8.825 en el cuarto trimestre de 2025, con un aumento del 1,3% respecto al año anterior. El incremento es generalizado en Mallorca, Menorca e Ibiza, mientras que Formentera es la única isla que registra un descenso del 2,3%.

4º trimestre 2025									
Illes Balears	% Var. 25/24	Mallorca	% Var. 25/24	Menorca	% Var. 25/24	Ibiza	% Var. 25/24	Formentera	% Var. 25/24
8.825	1,3 ↑	6.442	1,5 ↑	674	1,2 ↑	1.582	0,9 ↑	127	-2,3 ↓

15. Densidad de turistas por población

La densidad de turistas por población en Illes Balears se sitúa en 0,6 turistas, con una variación del +9,6% respecto al año anterior. En Mallorca, el valor también es de 0,6 (+10,4%), mientras que en Menorca es de 0,3 (-2,2%).

Marzo 2026									
Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza	% Var. 26/25	Formentera	% Var. 26/25
0,6	9,6 ↑	0,6	10,4 ↑	0,3	-2,2 ↓	-	-	-	-

Cálculo realizado utilizando el censo de población de 2025.
(-) Dato no disponible

Fuentes y definiciones

Los datos incorporados corresponden a los últimos disponibles por parte de cada una de las fuentes en el momento de realizar este documento.

Dimensión económica

Fuentes:

- Instituto Nacional de Estadística (INE) e Instituto de Estadística de las Illes Balears (IBESTAT) a través de la Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR) para los datos de llegada de turistas, y de la Encuesta de gasto turístico (EGATUR) para los datos de gasto, pernoctaciones y estancia media de los turistas.
- IBESTAT, a partir de datos del INE, para las cifras de ocupación en establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos y turismo rural.
- IBESTAT para las cifras de llegada de pasajeros aéreos y marítimos.

Definiciones:

- Turista: visitante que permanece al menos una noche en un alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Un visitante es una persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses consecutivos. El objetivo principal de su viaje no es realizar una actividad remunerada en el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios de carácter laboral.
- Gasto de los turistas: gasto de consumo realizado por un turista o por un tercero en su nombre durante el desplazamiento y la estancia turística en el lugar de destino. Desde una perspectiva amplia, incluye todos los gastos anteriores al viaje necesarios para prepararlo y realizarlo, así como los gastos efectuados después de la llegada relacionados con el viaje.
- Gasto medio de los turistas: gasto turístico total dividido por el número de turistas.
- Gasto medio diario de los turistas: gasto turístico total dividido por el número de pernoctaciones de los turistas.
- Pernoctaciones de los turistas: cada una de las noches que un turista permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, aunque no sea necesaria su presencia física.
- Estancia media de los turistas: resultado de dividir el número de pernoctaciones realizadas por los turistas entre el número de turistas.
- Planta abierta hotelera (sobre la planta existente): porcentaje de plazas hoteleras estimadas que están abiertas en el mes de referencia sobre las plazas existentes.
- Plazas abiertas (estimadas): número de plazas estimadas abiertas de temporada. El número de plazas equivale al número de camas fijas del establecimiento; no se incluyen, por tanto, las supletorias, y las camas matrimoniales cuentan como dos plazas.
- Grado de ocupación por plazas: porcentaje de plazas ocupadas según las plazas estimadas (abiertas) de cada mes. Se calcula como el cociente entre el total de pernoctaciones efectivas y el producto de las plazas estimadas (abiertas), incluyendo las camas supletorias, por los días a los que se refieren las pernoctaciones.
- Estancia media en establecimientos de alojamiento: aproximación al número de días que, de media, los viajeros permanecen en el establecimiento, calculada como el cociente entre pernoctaciones y número de viajeros.
- Establecimiento hotelero: unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (hotel, hotel-apartamento, motel, hostel, pensión, fonda, casa de huéspedes...) situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabaja una o más personas a cuenta de la misma empresa.

- Establecimiento de apartamentos turísticos: unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es el alojamiento de turistas en unidades equipadas (apartamentos, chalets, villas, bungalows...).
- Alojamientos de turismo rural: establecimientos o viviendas destinados al alojamiento turístico mediante un precio, con o sin servicios complementarios, situados en suelo rústico o en el casco antiguo urbano, que presentan una serie de particularidades según la antigüedad de la construcción, la superficie del suelo rústico, la actividad agrícola, forestal o ganadera realizada y los valores patrimoniales del edificio.
- Pasajero aéreo: persona que viaja de un lugar a otro en un medio de transporte aéreo, sin ser miembro de la tripulación.
- Pasajero marítimo: persona que realiza un recorrido en cualquier tipo de barco mercante que entra o sale de los puertos, por cualquier tipo de navegación (externa o de cabotaje).
- Crucerista en base en un puerto (embarque o desembarco): es el crucerista que comienza y/o finaliza el viaje en ese puerto.
- Crucerista en tránsito en un puerto: es el crucerista que comienza y finaliza el viaje en otro puerto.

Dimensión ambiental

Fuente:

- IBESTAT

Definiciones:

- Demanda energética: demanda de energía eléctrica expresada en megavatios hora (MWh).
- Indicador de presión humana (IPH): mide diariamente la carga demográfica que soporta un territorio.
- Densidad de turistas por km²: cociente entre el número de turistas llegados y la superficie total del territorio en kilómetros cuadrados. Mide la presión turística sobre el territorio.

Dimensión social

Fuente:

- IBESTAT

Definiciones:

- El sector turístico incluye las actividades correspondientes a las ramas de actividad siguientes de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades afines al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas, 900 Actividades de creación artística y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Otras actividades recreativas y de entretenimiento.
- Afiliados: personas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS). La afiliación es única y obligatoria al inicio de la vida laboral, sin perjuicio de bajas, altas y otras variaciones posteriores. Un mismo afiliado puede tener más de una afiliación asignada.
- Concentración del mercado laboral en el sector turístico: porcentaje de afiliados al sector turístico sobre el total de afiliados en todos los sectores en las Illes Balears. Indica el peso relativo del empleo turístico en la economía insular.

- Parados: personas de 16 o más años que cumplen simultáneamente las siguientes condiciones; estar sin empleo, es decir, que no hayan tenido una ocupación por cuenta ajena ni por cuenta propia durante el período de referencia; estar buscando empleo, es decir, que hayan tomado medidas concretas para conseguir un empleo por cuenta ajena o hayan realizado gestiones para establecerse por su cuenta durante el mes precedente; y estar disponibles para trabajar, es decir, en condiciones de comenzar a hacerlo en un plazo de dos semanas.
- Tasa de temporalidad de los asalariados: cociente, en porcentaje, entre el número de asalariados con contrato temporal y el número total de asalariados.
- Empresas de alta: empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS).
- Densidad de turistas por población: cociente entre el número de turistas llegados y los habitantes residentes en el territorio. Expresa la presión turística relativa a la capacidad de acogida de la población local.

Edita



**Govern de les
Illes Balears**
Conselleria de Turisme,
Cultura i Esports

AETIB

Agència d'Estratègia
Turística Illes Balears