

El turismo en datos

Febrero 2026



**Govern de les
Illes Balears**

Conselleria de Turisme,
Cultura i Esports

AETIB

Agència d'Estratègia
Turística Illes Balears

www.illesbalears.travel

Índice

DIMENSIÓN ECONÓMICA

pág. 5

1. Llegada de turistas	5
2. Gasto de los turistas	6
3. Pernotaciones y estancia media de los turistas	7
4. Ocupación en establecimientos de alojamiento colectivo	9
5. Llegada de pasajeros aéreos	10
6. Llegada de pasajeros marítimos (cruceiros y vía regular)	11

DIMENSIÓN AMBIENTAL

pág. 12

7. Demanda energética	12
8. Indicador de presión humana	12
9. Densidad de turistas por km ²	13

DIMENSIÓN SOCIAL

pág. 14

10. Afiliados del sector turístico	14
11. Concentración del mercado laboral en el sector turístico	14
12. Parados del sector turístico de menos de 1 año	14
13. Tasa de temporalidad de los asalariados del sector turístico	15
14. Empresas de alta en el sector turístico	15
15. Densidad de turistas por población	15

FUENTES Y DEFINICIONES

pág. 16

Febrero 2026

Febrero de 2026 se caracteriza por una moderada contracción de la demanda turística en las Illes Balears, con una disminución de las llegadas de turistas (-3,9%) y de los pasajeros aéreos (-4,0%), así como una reducción de las pernoctaciones de los turistas (-2,8%). Este comportamiento se refleja especialmente en Mallorca y Menorca, mientras que el conjunto de Ibiza-Formentera muestra una evolución diferenciada con incrementos significativos de las llegadas de turistas.

En paralelo, el gasto turístico presenta una evolución positiva (+3,4%), impulsado principalmente por el mercado extranjero, con aumentos también en los gastos medios.

La ocupación hotelera disminuye en términos generales, mientras que los apartamentos turísticos registran una ligera mejora.

En cuanto a la demanda energética, registra una caída (-4,7%) en línea con la menor actividad turística del período.

En el conjunto de los meses de **enero y febrero de 2026**, se mantiene la tendencia de descenso en los principales indicadores de volumen, con bajadas de las llegadas de turistas (-7,3%), de pasajeros aéreos (-4,0%) y de pernoctaciones (-3,5%), aunque con un aumento de la estancia media (+4,1%).

El gasto turístico acumulado crece de forma moderada (+2,0%), sostenido por el mercado internacional, mientras que el mercado nacional muestra una evolución más débil.

La ocupación en establecimientos de alojamiento hotelero se reduce en el conjunto del período enero-febrero (-4,1 puntos porcentuales), mientras que en los apartamentos se mantiene prácticamente sin cambios (+0,1 puntos).

En cuanto a la demanda energética acumulada, aumenta ligeramente (+2,6%).

Illes Balears

Datos acumulados
Febrero 2026*

*Excepto donde se indique otro periodo



Hoteles
45,3%
↓ -4,1*



**Apartamentos
turísticos**
31,1%
↑ 0,1*

Grado de ocupación por plazas abiertas

* Puntos porcentuales de variación 26/25

Países nórdicos**
14.513 ↓ -11,2%

** Dinamarca, Finlandia,
Noruega y Suecia

Países Bajos
13.924 ↑ 46,7%

Bélgica
5.632 ↓ -33,8%

Reino Unido
27.497 ↓ -15,9%

Alemania
207.936 ↓ -1,5%

Francia
20.445 ↑ 41,5%

España*
243.056 ↓ -5,7%

*Otras CCAA

Suiza
15.878 ↓ -6,3%

Italia
4.639 ↓ -64,1%

**Llegada
de turistas**
596.768
↓ -7,3%

Gasto de los turistas



Total (millones de €)
626,9
↑ 2,0%



Por persona
1.050,56€
↑ 10,0%



Por persona y día
147,08€
↑ 5,7%

Pernoctaciones



4.262.533
↓ -3,5%

Estancia media



7,1
↑ 4,1%

**Pasajeros aéreos
(llegadas)**
1.243.685
↓ -4,0%

Países nórdicos**
12.183
↓ -1,5%

** Dinamarca, Finlandia,
Noruega y Suecia

Países Bajos
16.651
↓ -2,3%

Alemania
220.348
↓ -5,2%

Bélgica
6.708
↓ -4,4%

Francia
14.626
↓ -22,1%

Suiza
27.057
↑ 10,5%

Austria
19.053
↓ -4,5%

España*
715.439
↓ -2,8%

*Otras CCAA

Italia
15.660
↑ 4,1%

Crucevistas enero 2026

BASE*

6.806

↓ -58,2%

*Inicio y fin

TRÁNSITO

13.286

↓ -62,0%



Demanda energética

901.623,3 MWh

↑ 2,6%

Afiliados del sector turístico 4º trimestre 2025

94.706

↑ 3,5%

Dimensión económica

1. Llegada de turistas

En febrero de 2026, la llegada de turistas a Illes Balears registra un descenso global del -3,9% respecto al año anterior, con bajadas destacadas en Mallorca (-6,3%) y Menorca (-35,4%), mientras que las Pitiusas muestran un incremento notable del 53,0%, impulsado tanto por el mercado español como por el extranjero.

Febrero 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza Formentera	% Var. 26/25
España*	133.440	3,9 ↑	96.503	1,4 ↑	10.730	-32,2 ↓	26.207	50,6 ↑
Extranjero	219.058	-8,1 ↓	205.642	-9,5 ↓	2.015	-48,1 ↓	11.401	59,0 ↑
Alemania	137.376	-1,0 ↓	134.712	-2,6 ↓	-	-	2.538	562,7 ↑
Bélgica	3.755	-26,9 ↓	3.081	-38,4 ↓	-	-	674	-
EEUU	-	-	-	-	-	-	-	-
Francia	11.162	18,7 ↑	8.756	28,0 ↑	-	-	1.786	20,3 ↑
Italia	1.427	-82,2 ↓	1.191	-84,9 ↓	-	-	-	-
Países Bajos	8.416	41,5 ↑	4.537	1,1 ↑	-	-	3.879	165,5 ↑
Países nórdicos**	7.056	19,0 ↑	7.035	22,4 ↑	-	-	-	-
Reino Unido	14.682	-32,7 ↓	12.156	-35,1 ↓	1.079	-43,5 ↓	1.447	20,2 ↑
Suiza	6.780	-28,0 ↓	6.569	-25,2 ↓	-	-	-	-
Resto	27.201	-15,2 ↓	26.488	-12,1 ↓	81	-88,0 ↓	632	-49,8 ↓
Total	352.498	-3,9 ↓	302.145	-6,3 ↓	12.745	-35,4 ↓	37.608	53,0 ↑

*Otras CCAA ** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

(-) Dato no disponible

En el período enero-febrero de 2026, las llegadas de turistas a las Illes Balears disminuyen un -7,3% respecto al año anterior, con descensos en Mallorca (-9,1%) y Menorca (-28,5%), mientras que Ibiza-Formentera registran un aumento destacado del 26,7%.

Enero-febrero 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza Formentera	% Var. 26/25
España*	243.056	-5,7 ↓	179.304	-8,1 ↓	20.169	-23,5 ↓	43.583	20,9 ↑
Extranjero	353.712	-8,4 ↓	328.187	-9,7 ↓	3.868	-46,7 ↓	21.657	40,3 ↑
Alemania	207.936	-1,5 ↓	204.096	-2,3 ↓	-	-	3.613	152,1 ↑
Bélgica	5.632	-33,8 ↓	4.789	-33,3 ↓	-	-	843	-
EEUU	-	-	-	-	-	-	-	-
Francia	20.445	41,5 ↑	14.600	37,6 ↑	-	-	4.577	90,3 ↑
Italia	4.639	-64,1 ↓	3.917	-67,0 ↓	-	-	-	-
Países Bajos	13.924	46,7 ↑	7.087	5,1 ↑	-	-	6.837	148,9 ↑
Países nórdicos**	14.513	-11,2 ↓	14.362	-6,5 ↓	-	-	-	-
Reino Unido	27.497	-15,9 ↓	22.221	-19,2 ↓	2.165	-22,7 ↓	3.111	29,7 ↑
Suiza	15.878	-6,3 ↓	15.010	-3,0 ↓	-	-	868	2,8 ↑
Resto	40.730	-30,8 ↓	39.693	-28,7 ↓	91	-88,3 ↓	946	-61,1 ↓
Total	596.768	-7,3 ↓	507.491	-9,1 ↓	24.037	-28,5 ↓	65.240	26,7 ↑

*Otras CCAA ** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

(-) Dato no disponible

2. Gasto de los turistas

En febrero de 2026, el gasto turístico total en Illes Balears aumenta un 3,4%, con incrementos en Mallorca (+1,8%) y en Ibiza-Formentera (+48,6%), mientras que Menorca registra una bajada del -30,0%. También crece el gasto medio, tanto por persona (+7,6%) como por persona y día (+6,3%).

Febrero 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza Formentera	% Var. 26/25
Total (millones de €)	361,8	3,4 ↑	323,8	1,8 ↑	8,4	-30,0 ↓	29,5	48,6 ↑
Por persona (€)	1.026,38	7,6 ↑	1.071,80	8,7 ↑	659,60	8,4 ↑	785,76	-2,9 ↓
Por persona y día (€)	162,40	6,3 ↑	167,71	7,8 ↑	137,85	8,2 ↑	125,29	-3,2 ↓

En cuanto a la procedencia de los turistas que realizan el gasto, el crecimiento se apoya principalmente en el mercado extranjero (+3,8%), con aumentos destacados de Alemania, Benelux y Francia, mientras que el mercado nacional presenta un incremento más moderado (+1,9%). Se registran descensos en los mercados británico (-35,2) y suizo (-48,3) en gasto total.

Febrero 2026

	Gasto total (millones de €)	% Var. 26/25	Gasto por persona (€)	% Var. 26/25	Gasto por persona/día (€)	% Var. 26/25
España*	73,4	1,9 ↑	549,98	-1,9 ↓	123,47	23,5 ↑
Extranjero	288,4	3,8 ↑	1.316,59	12,9 ↑	176,57	-0,2 ↓
Alemania	178,5	5,8 ↑	1.299,58	6,9 ↑	167,83	-4,5 ↓
Benelux**	16,1	50,3 ↑	1.175,80	13,8 ↑	201,73	11,5 ↑
Francia	10,1	25,3 ↑	902,33	5,6 ↑	181,99	22,9 ↑
Italia	-	-	-	-	-	-
Países nórdicos***	8,1	-	1.150,26	-	169,98	-
Reino Unido	14,6	-35,2 ↓	995,95	-3,6 ↓	152,69	-9,5 ↓
Suiza	7,8	-48,3 ↓	1.221,66	2,3 ↑	168,76	54,5 ↑
Resto	51,7	45,6 ↑	1.898,97	67,2 ↑	225,83	1,5 ↑
Total	361,8	3,4 ↑	1.026,38	7,6 ↑	162,40	6,3 ↑

*Otras CCAA **Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo *** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia
(-) Dato no disponible

Durante los meses de enero y febrero de 2026, el gasto total de los turistas en Illes Balears aumenta un 2% respecto al año anterior, con incrementos en Mallorca (+2,0%) e Ibiza-Formentera (+18,8%), mientras que Menorca registra una bajada del 27,8%.

Enero-febrero 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza Formentera	% Var. 26/25
Total (millones de €)	626,9	2,0 ↑	556,0	2,0 ↑	18,2	-27,8 ↓	52,7	18,8 ↑
Por persona (€)	1.050,56	10,0 ↑	1.095,59	12,2 ↑	757,89	1,0 ↑	808,09	-6,2 ↓
Por persona y día (€)	147,08	5,7 ↑	151,77	5,9 ↑	118,79	7,9 ↑	118,26	2,8 ↑

En el mismo período, el gasto de los turistas extranjeros alcanza los 481,4 millones de euros con un aumento del 3,5%, destacando el fuerte crecimiento de mercados como Francia (+74,4%) y Benelux (+27,8%), mientras que el gasto del mercado nacional se reduce ligeramente (-2,6%).

Enero-febrero 2026

	Gasto total (millones de €)	% Var. 26/25	Gasto por persona (€)	% Var. 26/25	Gasto por persona/día (€)	% Var. 26/25
España*	145,5	-2,6 ↓	598,62	3,2 ↑	106,77	14,1 ↑
Extranjero	481,4	3,5 ↑	1.361,11	12,9 ↑	166,03	0,7 ↑
Alemania	269,7	3,4 ↑	1.297,16	5,0 ↑	154,76	-5,9 ↓
Benelux**	24,3	27,8 ↑	1.186,10	10,9 ↑	190,68	25,6 ↑
Francia	21,2	74,4 ↑	1.038,00	23,3 ↑	141,68	0,1 ↑
Italia	3,8	-	812,41	-	126,75	-
Países nórdicos***	13,9	-	961,06	-	177,90	-
Reino Unido	31,5	-6,8 ↓	1.147,39	10,8 ↑	151,08	-2,8 ↓
Suiza	16,6	-9,1 ↓	1.082,77	-7,3 ↓	187,47	59,3 ↑
Resto	100,4	8,0 ↑	2.339,59	63,8 ↑	211,55	16,4 ↑
Total	626,9	2,0 ↑	1.050,56	10,0 ↑	147,08	5,7 ↑

*Otras CCAA **Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo *** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia
(-) Dato no disponible

3. Pernoctaciones y estancia media de los turistas

En febrero de 2026, a pesar del incremento de la estancia media en un 1,2%, las pernoctaciones totales disminuyen un 2,8% respecto al año anterior, con un fuerte descenso del turismo nacional (-17,5%) y un leve aumento del turismo extranjero (+4,0%), especialmente el procedente de Alemania.

Febrero 2026

	Pernoctaciones	% Var. 26/25	Estancia media	% Var. 26/25
España*	594.370	-17,5 ↓	4,5	-20,6 ↓
Extranjero	1.633.394	4,0 ↑	7,5	13,1 ↑
Alemania	1.063.787	10,8 ↑	7,7	12,0 ↑
Reino Unido	95.760	-28,4 ↓	6,5	6,4 ↑
Resto	473.847	-0,6 ↓	7,1	15,2 ↑
Total	2.227.764	-2,8 ↓	6,3	1,2 ↑

*Otras CCAA

Por islas, Mallorca concentra la mayor parte de las pernoctaciones e Ibiza-Formentera es el único territorio que crece en pernoctaciones en comparación con febrero de 2025.

Febrero 2026

	Pernoctaciones	% Var. 26/25	Estancia media	% Var. 26/25
Mallorca	1.930.931	-5,5 ↓	6,4	0,8 ↑
Menorca	60.981	-35,3 ↓	4,8	0,2 ↑
Ibiza-Formentera	235.852	53,6 ↑	6,3	0,4 ↑
Total	2.227.764	-2,8 ↓	6,3	1,2 ↑

Entre enero y febrero de 2026 se registran 4,3 millones de pernoctaciones (-3,5%). El mercado extranjero concentra la mayor parte del volumen (2,9 millones, +2,8%), mientras que el mercado nacional disminuye (-14,7%). La estancia media se sitúa en 7,1 días (+4,1%), con un incremento destacado en el caso de los visitantes internacionales (+12,2%).

Enero-febrero 2026

	Pernoctaciones	% Var. 26/25	Estancia media	% Var. 26/25
España*	1.362.724	-14,7 ↓	5,6	-9,5 ↓
Extranjero	2.899.809	2,8 ↑	8,2	12,2 ↑
Alemania	1.742.840	9,9 ↑	8,4	11,6 ↑
Reino Unido	208.832	-4,1 ↓	7,6	14,0 ↑
Resto	948.137	-6,8 ↓	8,0	12,0 ↑
Total	4.262.533	-3,5 ↓	7,1	4,1 ↑

*Otras CCAA

Mallorca concentra la mayor parte de las pernoctaciones (3,7 millones), aunque registra una bajada del -3,7%. Ibiza-Formentera registran un incremento del 15,5% y Menorca muestra una disminución notable (-33,1%).

En cuanto a la estancia media, en Mallorca se sitúa en 7,2 noches, 6,8 en Ibiza-Formentera y 6,4 en Menorca.

Enero-febrero 2026

	Pernoctaciones	% Var. 26/25	Estancia media	% Var. 26/25
Mallorca	3.663.369	-3,7 ↓	7,2	6,0 ↑
Menorca	153.363	-33,1 ↓	6,4	-6,4 ↓
Ibiza-Formentera	445.800	15,5 ↑	6,8	-8,8 ↓
Total	4.262.533	-3,5 ↓	7,1	4,1 ↑

4. Ocupación en establecimientos de alojamiento colectivo

En febrero de 2026, el grado de ocupación hotelera por plazas abiertas se sitúa en el 50,2% (-5,9 puntos porcentuales de variación), con 41.487 plazas abiertas (+4,5%). Por islas, Mallorca registra una ocupación del 51,5%, Ibiza-Formentera del 41,6% y Menorca del 22,3%. La estancia media hotelera es de 3,7 noches.

En los apartamentos turísticos, el grado de ocupación es del 40,1% (+2,1 p.p.), mientras que en los establecimientos de turismo rural se sitúa en el 40,6% (-1,4 p.p.).

Febrero 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25*	Mallorca	% Var. 26/25*	Menorca	% Var. 26/25*	Ibiza Formentera	% Var. 26/25*
Hoteles								
Planta abierta (%)	10,8	0,4 ↑	13,2	0,6 ↑	2,1	-0,4 ↓	5,2	0,1 ↑
Plazas abiertas estimadas	41.487	4,5 ↑	37.361	5,0 ↑	721	-16,0 ↓	3.404	4,0 ↑
Grado de ocupación (%)	50,2	-5,9 ↓	51,5	-5,8 ↓	22,3	-3,0 ↓	41,6	-9,3 ↓
Estancia media	3,7	-1,2 ↓	3,8	0,6 ↑	2,3	16,1 ↑	2,4	-21,6 ↓
Apartamentos turísticos								
Plazas abiertas estimadas	4.070	-0,8 ↓	3.593	-1,2 ↓	-	-	-	-
Grado de ocupación (%)	40,1	2,1 ↑	40,1	2,1 ↑	-	-	-	-
Estancia media	5,8	-15,3 ↓	5,8	-15,3 ↓	-	-	-	-
Turismo Rural								
Plazas abiertas estimadas	2.359	-8,9 ↓	1.853	-10,5 ↓	443	3,8 ↑	-	-
Grado de ocupación (%)	40,6	-1,4 ↓	45,7	-0,3 ↓	24,3	-4,6 ↓	-	-
Estancia media	2,6	-13,5 ↓	2,8	-15,9 ↓	1,8	-7,5 ↓	-	-

* En planta abierta y grado de ocupación, la variación se expresa en puntos porcentuales.

(-) Dato no disponible

En el conjunto del período enero-febrero, el grado de ocupación hotelera es del 45,3% (-4,1 p.p.), mientras que en los apartamentos turísticos se sitúa en el 31,1% (+0,1 p.p.).

Enero-febrero 2026

	Illes Balears	Var. 26/25*	Mallorca	Var. 26/25*	Menorca	Var. 26/25*	Ibiza Formentera	Var. 26/25*
Hoteles								
Grado de ocupación (%)	45,3	-4,1 ↓	46,6	-4,4 ↓	-	-	-	-
Apartamentos turísticos								
Grado de ocupación (%)	31,1	0,1 ↑	31,1	0,1 ↑	-	-	-	-

* La variación se expresa en puntos porcentuales.

(-) Dato no disponible

5. Llegada de pasajeros aéreos

Las llegadas de pasajeros aéreos durante el mes de febrero de 2026 muestran un descenso generalizado en todas las islas, con un total de 673.254 pasajeros llegados (-4,0%), destacando la bajada en Menorca (-11,4%) y descensos moderados en Mallorca (-3,5%) e Ibiza (-3,4%).

Febrero 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza	% Var. 26/25
España	422.577	-4,5 ↓	287.879	-4,0 ↓	40.454	-9,2 ↓	94.244	-3,9 ↓
España (otras CCAA)	354.986	-4,2 ↓	253.926	-3,7 ↓	25.775	-10,8 ↓	75.285	-3,4 ↓
Interinsulares	67.591	-5,9 ↓	33.953	-5,9 ↓	14.679	-6,0 ↓	18.959	-5,9 ↓
Extranjero	250.677	-3,3 ↓	239.774	-3,0 ↓	1.092	-53,3 ↓	9.811	2,0 ↑
Alemania	142.683	-2,3 ↓	141.232	-2,6 ↓	3	-	1.448	44,8 ↑
Austria	11.076	-6,0 ↓	11.069	-6,0 ↓	0	-	7	75,0 ↑
Bélgica	4.454	4,9 ↑	3.830	-9,3 ↓	0	-100,0 ↓	624	3.366,7 ↑
Francia	8.640	-21,9 ↓	7.388	-7,0 ↓	1	-99,9 ↓	1.251	-30,3 ↓
Italia	8.347	11,0 ↑	8.321	11,0 ↑	0	-100,0 ↓	26	18,2 ↑
Países Bajos	10.098	-2,5 ↓	5.814	-2,4 ↓	0	-	4.284	-2,8 ↓
Países nórdicos*	7.224	-3,3 ↓	7.224	-3,3 ↓	0	-	0	-100,0 ↓
Reino Unido	30.232	-8,1 ↓	27.037	-9,0 ↓	1.082	8,7 ↑	2.113	-3,8 ↓
Suiza	17.272	8,9 ↑	17.237	9,7 ↑	0	-100,0 ↓	35	-75,9 ↓
Resto	10.651	-11,2 ↓	10.622	-11,2 ↓	6	200,0 ↑	23	-20,7 ↓
Total	673.254	-4,0 ↓	527.653	-3,5 ↓	41.546	-11,4 ↓	104.055	-3,4 ↓

* Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

(-) Dato no disponible

En el período acumulado de enero-febrero de 2026, también se registra una disminución global del 4,0% (1.243.685 pasajeros llegados), con descensos en todas las islas y en la mayoría de mercados, especialmente en Menorca (-8,0%), mientras que Mallorca (-3,5%) e Ibiza (-4,9%) presentan variaciones negativas más contenidas.

Enero-febrero 2026

	Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza	% Var. 26/25
España	839.830	-3,6 ↓	573.227	-2,6 ↓	80.606	-6,5 ↓	185.997	-5,2 ↓
España (otras CCAA)	715.439	-2,8 ↓	511.014	-2,0 ↓	52.886	-6,3 ↓	151.539	-4,2 ↓
Interinsulares	124.391	-8,0 ↓	62.213	-7,7 ↓	27.720	-6,8 ↓	34.458	-9,4 ↓
Extranjero	403.855	-5,0 ↓	385.405	-4,8 ↓	2.053	-43,1 ↓	16.397	-1,2 ↓
Alemania	220.348	-5,2 ↓	218.044	-5,5 ↓	3	-	2.301	23,3 ↑
Austria	19.053	-4,5 ↓	19.044	-4,5 ↓	0	-	9	-35,7 ↓
Bélgica	6.708	-4,4 ↓	5.967	-14,6 ↓	0	-100,0 ↓	741	3.800,0 ↑
Francia	14.626	-22,1 ↓	12.737	-10,0 ↓	1	-99,9 ↓	1.888	-39,2 ↓
Italia	15.660	4,1 ↑	15.619	4,1 ↑	2	100,0 ↑	39	30,0 ↑
Países Bajos	16.651	-2,3 ↓	9.185	-4,9 ↓	0	-	7.466	1,2 ↑
Países nórdicos*	12.183	-1,5 ↓	12.183	-1,4 ↓	0	-	0	-100,0 ↓
Reino Unido	49.493	-8,4 ↓	43.793	-9,0 ↓	2.039	-1,4 ↓	3.661	-4,7 ↓
Suiza	27.057	10,5 ↑	26.822	10,8 ↑	2	-33,3 ↓	233	-19,9 ↓
Resto	22.076	-6,7 ↓	22.011	-6,8 ↓	6	200,0 ↑	59	51,3 ↑
Total	1.243.685	-4,0 ↓	958.632	-3,5 ↓	82.659	-8,0 ↓	202.394	-4,9 ↓

* Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

(-) Dato no disponible

6. Llegada de pasajeros marítimos (cruceistas y vía regular)

Cruceistas

En enero de 2026, la actividad de cruceistas se concentra exclusivamente en Palma (6.806 de base y 13.286 en tránsito). Se registra una variación interanual negativa del -58,2% en base y del -62,0% en tránsito.

Enero 2026*

	Base	% Var. 26/25	Tránsito	% Var. 26/25
Palma	6.806	-58,2 ↓	13.286	-60,7 ↓
Alcúdia	0	-	0	-
Maó	0	-	0	-100,0 ↓
Eivissa	0	-	0	-
La Savina	0	-	0	-
Total	6.806	-58,2 ↓	13.286	-62,0 ↓

* Datos relativos a los puertos que son competencia de la Autoridad Portuaria de Baleares. Se incluyen tanto los cruceistas que van en cruceiros de base (con inicio y/o finalización en un puerto de las Illes Balears) como de tránsito.

(-) Dato no disponible

Vía regular

En enero de 2026, en los puertos gestionados por la Autoridad Portuaria de las Illes Balears, el tráfico de pasajeros marítimos alcanza un total de 127.678 llegadas por vía regular, con descensos generalizados en todos los puertos excepto en Maó, que presenta un incremento del 38,0%.

En cuanto al puerto de Ciutadella, gestionado por Ports IB, las llegadas descienden un -15,6% interanual.

Enero 2026

	Pasajeros	% Var. 26/25
Palma	44.265	-6,2 
Alcúdia	11.378	-4,1 
Maó	3.539	38,0 
Eivissa	45.754	-15,6 
La Savina	22.742	-20,6 
Autoridad Portuaria	Total	127.678
		-11,6 
	Ciutadella	6.758
		-15,6 
Ports IB	Total	6.758
		-15,6 

Dimensión ambiental

7. Demanda energética

En febrero de 2026, la demanda energética se sitúa en 400.563,3 MWh, con descensos en todas las islas: -5,1% en Mallorca, -3,1% en Menorca, -2,6% en Ibiza, -13,4% en Formentera y -4,7% en el conjunto de las Illes Balears.

Febrero 2026

Illes Balears*	% Var. 26/25	Mallorca*	% Var. 26/25	Menorca*	% Var. 26/25	Ibiza*	% Var. 26/25	Formentera*	% Var. 26/25
400.563,3	-4,7 ⬇	307.508,2	-5,1 ⬇	29.683,6	-3,1 ⬇	59.922,9	-2,6 ⬇	3.448,6	-13,4 ⬇

* Unidad de medida: MWh

La demanda energética acumulada durante el periodo enero-febrero de 2026 alcanza los 901.623,3 MWh, con un incremento del 2,6% en el conjunto de las Illes Balears. Todas las islas presentan variaciones positivas (Mallorca +2,5%, Menorca +1,7% e Ibiza +4,0%), excepto Formentera, que registra un descenso del -11,0%.

Enero-febrero 2026

Illes Balears*	% Var. 26/25	Mallorca*	% Var. 26/25	Menorca*	% Var. 26/25	Ibiza*	% Var. 26/25	Formentera*	% Var. 26/25
901.623,3	2,6 ⬆	692.985,9	2,5 ⬆	66.177,2	1,7 ⬆	135.095,7	4,0 ⬆	7.364,4	-11,0 ⬇

* Unidad de medida: MWh

8. Indicador de presión humana

La carga demográfica máxima, durante el mes de diciembre de 2025, se logró el día 1 del mes con 1.255.335 personas presentes en Illes Balears. En cuanto a la media mensual, esta se sitúa en 1.234.147 personas, y la carga demográfica mínima en 1.213.033. Las variaciones interanuales muestran incrementos moderados en todos los casos.

Por islas, destaca el aumento en Formentera, especialmente el valor mínimo del mes (+9,8%), mientras que en el resto de territorios los incrementos se mantienen más contenidos.

Durante todo el 2025, el número máximo de personas presentes en un día en las Illes Balears fue de 2.083.894 personas (alcanzado el 6 de agosto) y la media diaria anual de 1.589.729, con variaciones del +0,2% y del +0,8%, respectivamente.

A escala insular, las variaciones son generalmente suaves y positivas, con la excepción del valor máximo de Menorca, que registra un ligero descenso (-0,3%).

Diciembre 2025

	Illes Balears	% Var. 25/24
Máximo	1.255.335	1,1
Media	1.234.147	0,9
Mínimo	1.213.033	0,8
	Mallorca	% Var. 25/24
Máximo	978.810	0,3
Media	964.487	0,9
Mínimo	955.249	0,8
	Menorca	% Var. 25/24
Máximo	102.534	0,5
Media	101.402	0,5
Mínimo	100.228	0,8
	Ibiza	% Var. 25/24
Máximo	167.248	1,9
Media	157.087	0,8
Mínimo	146.445	0,5
	Formentera	% Var. 25/24
Máximo	11.885	7,4
Media	11.171	6,9
Mínimo	10.496	9,8

Valor estimado del año 2025 y valor provisional del año 2024

Enero-diciembre 2025

	Illes Balears	% Var. 25/24
Máximo	2.083.894	0,2
Media	1.589.729	0,8
Mínimo	1.213.033	0,8
	Mallorca	% Var. 25/24
Máximo	1.496.899	0,2
Media	1.202.556	0,8
Mínimo	955.249	0,8
	Menorca	% Var. 25/24
Máximo	230.549	-0,3
Media	141.096	0,8
Mínimo	99.568	0,1
	Ibiza	% Var. 25/24
Máximo	333.667	0,3
Media	226.369	0,6
Mínimo	146.445	0,5
	Formentera	% Var. 25/24
Máximo	35.711	3,6
Media	19.708	3,7
Mínimo	9.613	0,5

Valor estimado del año 2025 y valor provisional del año 2024

9. Densidad de turistas por km²

El número de turistas por km² en Illes Balears se sitúa en 70,7 turistas en el mes de febrero, con una variación del -3,9% respecto al año anterior. Por islas, Mallorca registra 83,1 turistas por km² (-6,3%), mientras que Menorca presenta 18,3 (-35,4%).

Febrero 2026

Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza	% Var. 26/25	Formentera	% Var. 26/25
70,7	-3,9	83,1	-6,3	18,3	-35,4	-	-	-	-

Dimensión social

10. Afiliados del sector turístico

El número de afiliados al sector turístico de las Illes Balears durante el cuarto trimestre de 2025 se sitúa en 94.706 personas, con un aumento interanual del 3,5%. Mallorca concentra la mayor parte de la ocupación laboral y presenta un crecimiento del 3,8%. Menorca registra el incremento porcentual más elevado respecto al mismo periodo del año anterior (+4,5%) y Formentera es la única isla con una leve bajada (-2,0%).

4º trimestre 2025

Illes Balears*	% Var. 25/24	Mallorca	% Var. 25/24	Menorca	% Var. 25/24	Ibiza	% Var. 25/24	Formentera	% Var. 25/24
94.706	3,5 ↑	75.806	3,8 ↑	4.995	4,5 ↑	12.579	1,5 ↑	739	-2,0 ↓

* No se pueden asignar todos los afiliados a una isla, por lo que el dato de Illes Balears no se corresponde con la suma de todas las islas.

11. Concentración del mercado laboral en el sector turístico

En el cuarto trimestre de 2025, el porcentaje de afiliados al sector turístico en las Illes Balears se sitúa en el 19,1% (+0,2 puntos porcentuales interanuales), con incrementos en Mallorca (+0,2) y Menorca (+0,4), mientras que Ibiza (-0,1) y Formentera (-0,2) registran ligeros descensos.

4º trimestre 2025

Illes Balears	Var. 25/24	Mallorca	Var. 25/24	Menorca	Var. 25/24	Ibiza	Var. 25/24	Formentera	Var. 25/24
19,1	0,2 ↑	18,7	0,2 ↑	16,8	0,4 ↑	23,3	-0,1 ↓	24,6	-0,2 ↓

La concentración se expresa en porcentaje y la variación en puntos porcentuales.

12. Parados del sector turístico de menos de 1 año

En el cuarto trimestre de 2025 en Illes Balears, el número de personas paradas en el sector turístico con una duración inferior a un año se sitúa alrededor de 19,4 mil personas, un 14,1% más que el mismo periodo de 2024. La media anual de 2025 se sitúa en 20,4 mil personas, con una bajada del 16,0% respecto al año anterior.

4º trimestre 2025		Media anual 2025	
Illes Balears*	% Var. 25/24	Illes Balears*	% Var. 25/24
19,4	14,1 ↑	20,4	-16,0 ↓

*Unidad de medida: miles de personas.

13. Tasa de temporalidad de los asalariados del sector turístico

Dentro de los asalariados del sector turístico balear, el 13,6% trabaja con contrato temporal durante el cuarto trimestre de 2025. Esta tasa trimestral presenta un incremento de 4,3 puntos respecto al año anterior. En el conjunto del año, esta tasa es del 12,7%, con un aumento de 2,6 puntos.

4º trimestre 2025		Media anual 2025	
Illes Balears	Var. 25/24	Illes Balears	Var. 25/24
13,6	4,3 ↑	12,7	2,6 ↑

La tasa se expresa en porcentaje y la variación en puntos porcentuales.

14. Empresas de alta en el sector turístico

El número de empresas dadas de alta en el sector turístico balear alcanza las 8.825 en el cuarto trimestre de 2025, con un aumento del 1,3% respecto al año anterior. El incremento es generalizado en Mallorca, Menorca e Ibiza, mientras que Formentera es la única isla que registra un descenso del 2,3%.

4º trimestre 2025									
Illes Balears	% Var. 25/24	Mallorca	% Var. 25/24	Menorca	% Var. 25/24	Ibiza	% Var. 25/24	Formentera	% Var. 25/24
8.825	1,3 ↑	6.442	1,5 ↑	674	1,2 ↑	1.582	0,9 ↑	127	-2,3 ↓

15. Densidad de turistas por población

La densidad de turistas por población en Illes Balears se sitúa en 0,3 turistas, con una variación del -3,9% respecto del año anterior. En Mallorca, el valor también es de 0,3 (-6,3%), mientras que en Menorca es de 0,1 (-35,4%).

Febrero 2026									
Illes Balears	% Var. 26/25	Mallorca	% Var. 26/25	Menorca	% Var. 26/25	Ibiza	% Var. 26/25	Formentera	% Var. 26/25
0,3	-3,9 ↓	0,3	-6,3 ↓	0,1	-35,4 ↓	-	-	-	-

Cálculo realizado utilizando el censo de población de 2025.

Fuentes y definiciones

Los datos incorporados corresponden a los últimos disponibles por parte de cada una de las fuentes en el momento de realizar este documento.

Dimensión económica

Fuentes:

- Instituto Nacional de Estadística (INE) e Instituto de Estadística de las Illes Balears (IBESTAT) a través de la Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR) para los datos de llegada de turistas, y de la Encuesta de gasto turístico (EGATUR) para los datos de gasto, pernoctaciones y estancia media de los turistas.
- IBESTAT, a partir de datos del INE, para las cifras de ocupación en establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos y turismo rural.
- IBESTAT para las cifras de llegada de pasajeros aéreos y marítimos.

Definiciones:

- Turista: visitante que permanece al menos una noche en un alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Un visitante es una persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses consecutivos. El objetivo principal de su viaje no es realizar una actividad remunerada en el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios de carácter laboral.
- Gasto de los turistas: gasto de consumo realizado por un turista o por un tercero en su nombre durante el desplazamiento y la estancia turística en el lugar de destino. Desde una perspectiva amplia, incluye todos los gastos anteriores al viaje necesarios para prepararlo y realizarlo, así como los gastos efectuados después de la llegada relacionados con el viaje.
- Gasto medio de los turistas: gasto turístico total dividido por el número de turistas.
- Gasto medio diario de los turistas: gasto turístico total dividido por el número de pernoctaciones de los turistas.
- Pernoctaciones de los turistas: cada una de las noches que un turista permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, aunque no sea necesaria su presencia física.
- Estancia media de los turistas: resultado de dividir el número de pernoctaciones realizadas por los turistas entre el número de turistas.
- Planta abierta hotelera (sobre la planta existente): porcentaje de plazas hoteleras estimadas que están abiertas en el mes de referencia sobre las plazas existentes.
- Plazas abiertas (estimadas): número de plazas estimadas abiertas de temporada. El número de plazas equivale al número de camas fijas del establecimiento; no se incluyen, por tanto, las supletorias, y las camas matrimoniales cuentan como dos plazas.
- Grado de ocupación por plazas: porcentaje de plazas ocupadas según las plazas estimadas (abiertas) de cada mes. Se calcula como el cociente entre el total de pernoctaciones efectivas y el producto de las plazas estimadas (abiertas), incluyendo las camas supletorias, por los días a los que se refieren las pernoctaciones.
- Estancia media en establecimientos de alojamiento: aproximación al número de días que, de media, los viajeros permanecen en el establecimiento, calculada como el cociente entre pernoctaciones y número de viajeros.
- Establecimiento hotelero: unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (hotel, hotel-apartamento, motel, hostel, pensión, fonda, casa de huéspedes...) situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabaja una o más personas a cuenta de la misma empresa.

- Establecimiento de apartamentos turísticos: unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es el alojamiento de turistas en unidades equipadas (apartamentos, chalets, villas, bungalows...).
- Alojamientos de turismo rural: establecimientos o viviendas destinados al alojamiento turístico mediante un precio, con o sin servicios complementarios, situados en suelo rústico o en el casco antiguo urbano, que presentan una serie de particularidades según la antigüedad de la construcción, la superficie del suelo rústico, la actividad agrícola, forestal o ganadera realizada y los valores patrimoniales del edificio.
- Pasajero aéreo: persona que viaja de un lugar a otro en un medio de transporte aéreo, sin ser miembro de la tripulación.
- Pasajero marítimo: persona que realiza un recorrido en cualquier tipo de barco mercante que entra o sale de los puertos, por cualquier tipo de navegación (externa o de cabotaje).
- Crucerista en base en un puerto (embarque o desembarco): es el crucerista que comienza y/o finaliza el viaje en ese puerto.
- Crucerista en tránsito en un puerto: es el crucerista que comienza y finaliza el viaje en otro puerto.

Dimensión ambiental

Fuente:

- IBESTAT

Definiciones:

- Demanda energética: demanda de energía eléctrica expresada en megavatios hora (MWh).
- Indicador de presión humana (IPH): mide diariamente la carga demográfica que soporta un territorio.
- Densidad de turistas por km²: cociente entre el número de turistas llegados y la superficie total del territorio en kilómetros cuadrados. Mide la presión turística sobre el territorio.

Dimensión social

Fuente:

- IBESTAT

Definiciones:

- El sector turístico incluye las actividades correspondientes a las ramas de actividad siguientes de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades afines al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas, 900 Actividades de creación artística y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Otras actividades recreativas y de entretenimiento.
- Afiliados: personas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS). La afiliación es única y obligatoria al inicio de la vida laboral, sin perjuicio de bajas, altas y otras variaciones posteriores. Un mismo afiliado puede tener más de una afiliación asignada.
- Concentración del mercado laboral en el sector turístico: porcentaje de afiliados al sector turístico sobre el total de afiliados en todos los sectores en las Illes Balears. Indica el peso relativo del empleo turístico en la economía insular.

- Parados: personas de 16 o más años que cumplen simultáneamente las siguientes condiciones; estar sin empleo, es decir, que no hayan tenido una ocupación por cuenta ajena ni por cuenta propia durante el período de referencia; estar buscando empleo, es decir, que hayan tomado medidas concretas para conseguir un empleo por cuenta ajena o hayan realizado gestiones para establecerse por su cuenta durante el mes precedente; y estar disponibles para trabajar, es decir, en condiciones de comenzar a hacerlo en un plazo de dos semanas.
- Tasa de temporalidad de los asalariados: cociente, en porcentaje, entre el número de asalariados con contrato temporal y el número total de asalariados.
- Empresas de alta: empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS).
- Densidad de turistas por población: cociente entre el número de turistas llegados y los habitantes residentes en el territorio. Expresa la presión turística relativa a la capacidad de acogida de la población local.

Edita



**Govern de les
Illes Balears**
Conselleria de Turisme,
Cultura i Esports

AETIB

Agència d'Estratègia
Turística Illes Balears