

El turismo en datos

Informe febrero 2023



Índice

Sostenibilidad económica

pág. 5

1. Llegada de turistas	5
2. Gasto de los turistas	6
3. Ocupación en alojamientos	9
4. Llegada de pasajeros aéreos	10
5. Llegada de pasajeros marítimos (vía regular y cruceristas)	11

Sostenibilidad ambiental

pág. 13

6. Demanda energética	13
7. Indicador de presión humana	13

Sostenibilidad social

pág. 14

8. Afiliados del sector turístico	14
9. Parados del sector turístico < 1 año	14
10. Tasa de temporalidad de los trabajadores del sector turístico	14
11. Empresas de alta en el sector turístico	14

Informe febrero 2023

Este febrero llegaron 291.668 turistas a las Islas Baleares, un 25,1% más que en 2022.

Los principales mercados de febrero de 2023 fueron el alemán (112.492 turistas, con una cuota de mercado del 38,6% y una variación interanual del 36,8%) y el español (109.901 turistas, cuota del 37,7% y variación del 31,6%).

En cuanto a la entrada de turistas por islas, este febrero Mallorca recibió el 84,2%, las Pitiusas el 10% y Menorca el 5,8%.

En relación al gasto, los turistas (nacionales y extranjeros) llegados en febrero de 2023 realizaron un gasto de 238,7 millones de euros (un 22,5% más que en 2022). El 76,8% de ese gasto corresponde a turistas internacionales.

El gasto de los turistas nacionales de febrero 2023 (55,3 millones de euros y cuota del 23,2%) subió un 26,1% respecto a 2022, y el de los turistas internacionales (183,4 millones) un 21,4 %. Los mercados más destacados en gasto turístico han sido el alemán (108,1 millones de euros, una cuota del 45,3% sobre el total del gasto y una variación del 27,1% respecto a 2022) y el español.

De los 238,7 millones de gasto de febrero de 2023, el 86,5% corresponde a la realizada por turistas que han tenido Mallorca como destino principal, el 9,4% las Pitiusas y el 4,1% Menorca.

Durante el mes de febrero abrieron 165 establecimientos, frente a los 160 que abrieron en el mismo mes del año 2022 (3,1%).

El total de plazas ofertadas fue de 32.275, frente a las 24.800 del año anterior (30,1%).

En el mes de febrero, Baleares fue la tercera CCAA en grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros con un 52,5%, lo que representa 8,2 puntos más de variación respecto a 2022. Destaca sobre el resto de CCAA, Canarias con un 74,7% y Cataluña con un 53,1%.

Por islas, Mallorca presentó un 53,9% en grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros (7,8 puntos de variación respecto a 2022) y Pitiusas un 36% (1,4 puntos). El dato de Menorca, este mes, no se ha publicado por estar protegido por secreto estadístico.

Illes Balears

Datos acumulados febrero 2023*



Hotelera

Grado de ocupación 49,2%
 ↑ 10,5*



Apart. Tur.

Grado de ocupación 54,5%
 ↑ 31,9%*

Ocupación por plazas abiertas

* Puntos de variación

Países nórdicos**

9.574 ↓ -1,3%

** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

Países Bajos
14.103 ↑ 1,3%

Bélgica
4.969 ↑ 59,8%

Reino Unido
29.116 ↑ 18,8%

Alemania
177.060 ↑ 42,6%

Francia
16.655 ↑ 91,0%

España*
213.603 ↑ 32,9%

* Sin interinsulares

Suiza
13.046 ↑ 55,2%

Llegada de turistas
523.884
↑ 33,1%

Italia
7.966 ↑ 21,9%

Gasto de los turistas



Demanda energética

879.229,2
 ↑ 2,0%*

* % Variación 22-21



Total (millones de €)
238,7
 ↑ 22,5%



Por personas
818,5€
 ↓ -2,1%



Por persona y día
131,2€
 ↑ 16,5%



Pernoctaciones
1.820.318
 ↑ 5,1%



Estancia media
6,2
 ↓ -16,0



Pasajeros aéreos

(llegadas)
1.170.462
 ↑ 37%

Países nórdicos**

5.595
 ↓ -9,8%

** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

Países Bajos
14.485
 ↑ 23,3%

Reino Unido
53.969
 ↑ 57,0%

Alemania
204.903
 ↑ 35,3%

Bélgica
5.237
 ↑ 32,8%

Francia
19.940
 ↑ 155,3%

Suiza
22.204
 ↑ 36,4%

Austria
15.255
 ↑ 54,2%

España*
811.241
 ↑ 35,0%

Italia
12.393
 ↑ 48,3%

* Sin interinsulares

Crucelistas

enero - diciembre 2022

BASE TRÁNSITO

659.398 1.068.110
 ↑ 345,0% ↑ 442,4%



Palma

BASE TRÁNSITO
658.011 719.432
 ↑ 344,4% ↑ 371,5%

Alcúdia

BASE TRÁNSITO
1 317

Maó

BASE TRÁNSITO
250 52.995

Ibiza

BASE TRÁNSITO
1.136 295.366
 ↑ 914,3% ↑ 611,0%

La Savina

BASE TRÁNSITO
0 0

(..) Dato no disponible

Afiliados sector turístico

4º trimestre 2022

Illes Balears
83.499
 ↑ 7,8%

Mallorca
66.206
 ↑ 7,6%

Menorca
4.475
 ↑ 6,6%

Ibiza
11.742
 ↑ 8,9%

Formentera
692
 ↑ 6,0%

(..) Dato no disponible. (...) Dato oculto por impreciso/baja calidad

*Excepto donde se indique otro periodo.

Sostenibilidad económica

1. Llegada de turistas

Durante el mes de febrero de 2023 han llegado 291.668 turistas a las Islas Baleares, lo que supone un aumento del 25,1% respecto al mismo mes de 2022. También se registran aumentos individuales en Mallorca (28,5%) y Menorca (63,8%).

Febrero 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza Formentera	% Var. 23/22
Alemania	112.492 ↑	36,8	111.281 ↑	39,2	1.150 ↓	-9,5
España*	109.901 ↑	31,6	77.453 ↑	40,0	14.576 ↑	92,9	17.872 ↓	-13,4
Reino Unido	17.929 ↑	9,6	16.097 ↑	15,3	1.037 ↑	42,6	795 ↓	-52,3
Suiza	7.563 ↑	46,1
Países Bajos	7.125 ↓	-13,7
Francia	6.027 ↑	6,3	3.606 ↓	-20,5	943	...	1.478 ↑	147,8
Países nórdicos**	5.296 ↓	-6,6	5.296 ↑	0,9
Italia	4.792 ↑	72,1	3.596 ↑	48,0
Bélgica	2.715 ↑	22,7
Rusia
Total	291.668 ↑	25,1	245.596 ↑	28,5	16.981 ↑	63,8	29.091 ↓	-8,1

* Sin interinsulares
(.) Dato no disponible

** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia
(...) Dato oculto por imprecisa/baja calidad

Durante el período enero-febrero de 2023, la llegada de los turistas (523.884) ha aumentado respecto a 2022 (33,1%). Las entradas de turistas nacionales aumentan un 32,9% mientras que los alemanes anotan un 42,6% y los británicos suben un 18,8%. El resto de nacionalidades presentan también variaciones negativas excepto el conjunto de los países nórdicos.

Enero-Febrero 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza Formentera	% Var. 23/22
España*	213.603 ↑	32,9	152.428 ↑	42,8	28.480 ↑	68,9	32.695 ↓	-12,1
Alemania	177.060 ↑	42,6	174.290 ↑	44,1	2.708 ↑	22,1
Reino Unido	29.116 ↑	18,8	25.346 ↑	26,1	1.410 ↓	-8,8	2.359 ↓	-17,6
Francia	16.655 ↑	91,0	9.861 ↑	37,6	2.698	...	4.096	...
Países Bajos	14.103 ↑	1,3
Suiza	13.046 ↑	55,2
Países nórdicos**	9.574 ↓	-1,3	9.364 ↑	2,3
Italia	7.966 ↑	21,9	6.394 ↑	18,0
Bélgica	4.969 ↑	59,8
Rusia
Total	523.884 ↑	33,1	434.992 ↑	38,0	33.422 ↑	55,4	55.470 ↓	-2,5

* Sin interinsulares
(.) Dato no disponible

** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia
(...) Dato oculto por imprecisa/baja calidad

2. Gasto de los turistas

En febrero de 2023 el gasto total de los turistas ha aumentado un 22,5% en las Islas Baleares. Entre los indicadores de gasto turístico al nivel de la comunidad autónoma que también resultan positivos se encuentran el gasto por persona y día (16,5%) y las pernoctaciones (5,1%).

Febrero 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza Formentera	% Var. 23/22
total (millones de€)	238,7 ↑	22,5	206,5 ↑	24,5	9,7 ↑	21,3	22,5 ↑	6,5
por persona (€)	818,5 ↓	-2,1	840,7 ↓	-3,1	572,0 ↓	-26,0	774,8 ↑	16,0
por persona y día (€)	131,2 ↑	16,5	135,6 ↑	15,4	90,9 ↓	-9,0	118,2 ↑	34,4
Pernoctaciones	1.820.318 ↑	5,1	1.522.775 ↑	7,9	106.867 ↑	33,3	190.675 ↓	-20,8
Estancia media	6,2 ↓	-16,0	6,2 ↓	-16,0	6,3 ↓	-18,7	6,6 ↓	-13,7

(..) Dato no disponible (..) Dato oculto por imprecisa/baja calidad

Este febrero el gasto total de los turistas (238,7 millones de euros) ha registrado mayoritariamente variaciones positivas respecto al mismo período de 2022: el de los turistas internacionales en conjunto ha anotado un 21,4% y el de los alemanes en particular es del 27,1%. Los nacionales anotan un 26,1%.

Febrero 2023

	Gasto total (millones de €)	% Var. 23/22	Gasto por persona (€)	% Var. 23/22	Gasto por persona/día (€)	% Var. 23/22
Alemania	108,1 ↑	27,1	961,1 ↓	-7,1	145,5 ↑	9,2
España*	55,3 ↑	26,1	503,2 ↓	-4,2	95,1 ↑	17,2
Resto del mundo	26,4 ↑	15,5	1.542,4 ↑	54,4	164,1 ↑	34,3
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	15,7 ↑	78,8	1.256,0 ↑	39,4	164,6 ↑	40,1
Reino Unido	14,2 ↓	-5,0	794,4 ↓	-13,3	140,5 ↑	17,9
Francia	5,7	...	951,2	...	126,6	...
Países nórdicos**	5,7 ↓	-30,6	1.079,0 ↓	-25,7	160,2 ↑	30,6
Italia
Suiza
Extranjero	183,4 ↑	21,4	1.009,1 ↓	-0,1	148,1 ↑	16,7
TOTAL	238,7 ↑	22,5	818,5 ↓	-2,1	131,2 ↑	16,5

*Otras CCAA **Dinamarca, Finlandia, Noruega i Suecia

Entre enero y febrero de 2023 se ha registrado un aumento interanual del gasto total de los turistas en las Islas Baleares del 29,8%. Aunque bajan el gasto por persona y la estancia media, las pernoctaciones anotan una variación positiva (11,3% de aumento).

Enero-Febrero 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza Formentera	% Var. 23/22
total (millones de€)	442,7	↑ 29,8	372,1	↑ 31,6	21,3	↑ 27,2	49,3	↑ 18,1
por persona (€)	845,0	↓ -2,5	855,4	↓ -4,6	637,8	↓ -18,2	888,5	↑ 21,1
por persona y día (€)	117,6	↑ 16,6	120,1	↑ 15,2	91,9	↑ 10,5	113,8	↑ 27,8
Pernoctaciones	3.763.132	↑ 11,3	3.097.891	↑ 14,3	232.064	↑ 15,2	433.178	↓ -7,6
Estancia media	7,2	↓ -16,4	7,1	↓ -17,2	6,9	↓ -25,9	7,8	↓ -5,3

(.) Dato no disponible (..) Dato oculto por imprecisa/baja calidad

El gasto de los turistas registrado durante los dos primeros meses de 2023, y segmentado por las principales nacionalidades, registra subidas en la mayoría de mercados: desde el 28,7% de España al 34,9% de Alemania o el 53,2 % de Francia. Por su parte, Reino Unido anota una caída del 7,3%.

Enero-Febrero 2023

	Gasto total (millones de €)	% Var. 23/22	Gasto por persona (€)	% Var. 23/22	Gasto por persona/día (€)	% Var. 23/22
Alemania	176,5	↑ 34,9	997,0	↓ -5,4	134,5	↑ 6,2
España*	114,3	↑ 28,7	534,9	↓ -3,1	82,1	↑ 15,5
Resto del mundo	55,0	↑ 27,9	1.660,5	↑ 28,9	166,1	↑ 29,9
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	32,5	↑ 99,4	1.269,7	↑ 43,7	157,1	↑ 33,3
Reino Unido	24,6	↓ -7,3	846,3	↓ -21,9	113,6	↑ 10,4
Francia	13,1	↑ 53,2	785,4	↓ -19,8	120,1	↑ 60,4
Países nórdicos**	11,7	↓ -16,3	1.221,2	↓ -15,2	152,8	↑ 37,3
Suiza	9,2	↑ 6,2	816,1	↓ -30,1	149,1	↑ 20,3
Italia	5,9	↑ 29,8	740,5	↑ 6,5	103,3	↑ 29,2
Extranjero	328,5	↑ 30,1	1.058,6	↓ -2,4	138,5	↑ 17,0
TOTAL	442,7	↑ 29,8	845,0	↓ -2,5	117,6	↑ 16,6

*Otras CCAA **Dinamarca, Finlandia, Noruega i Suecia

Pernoctaciones y estancia media

Si analizamos las pernoctaciones por mercados de febrero de 2023, detectamos la subida de algunos de dos de los principales mercados: 16,4% el alemán y 7,6% el nacional. La estancia media, en cambio, presenta todos los datos con signo negativo: el dato del mercado británico alcanza el -26,5% mientras que el del nacional es del -18,2%.

Febrero 2023

	Pernoctaciones	% Var. 23/22	Estancia media	% Var. 23/22
España (Otras CCAA)	581.363 ↑	7,6	5,3 ↓	-18,2
Extranjero	1.238.955 ↑	4,0	6,8 ↓	-14,4
Reino Unido	101.389 ↓	-19,4	5,7 ↓	-26,5
Alemania	743.002 ↑	16,4	6,6 ↓	-14,9
Resto del mundo	394.564 ↓	-7,7	7,7 ↓	-8,2
TOTAL	1.820.318 ↑	5,1	6,2 ↓	-16,0

En febrero de 2023, si analizamos los datos por islas, se detecta una subida en las pernoctaciones (5,1% en el conjunto de Baleares) mientras la estancia media registra una variación negativa en todas las islas mientras en Baleares queda un dato del -16%.

Febrero 2023

	Pernoctaciones	% Var. 23/22	Estancia media	% Var. 23/22
Mallorca	1.522.775 ↑	7,9	6,2 ↓	-16,0
Menorca	106.867 ↑	33,3	6,3 ↓	-18,7
Ibiza-Formentera	190.675 ↓	-20,8	6,6 ↓	-13,7
I. BALEARS	1.820.318 ↑	5,1	6,2 ↓	-16,0

Si observamos las pernoctaciones del período enero-febrero de 2023 se pueden ver datos de signo positivo en mercados como el nacional (11,5%) o el alemán (27%). En la estancia media todos los datos por países son negativos, destacando el -29,3% del mercado británico.

Enero-Febrero 2023

	Pernoctaciones	% Var. 23/22	Estancia media	% Var. 23/22
España (Otras CCAA)	1.391.617 ↑	11,5	6,5 ↓	-16,1
Extranjero	2.371.515 ↑	11,2	7,6 ↓	-16,6
Reino Unido	216.888 ↓	-16,0	7,4 ↓	-29,3
Alemania	1.312.843 ↑	27,0	7,4 ↓	-11,0
Resto del mundo	841.785 ↑	0,2	8,1 ↓	-19,1
TOTAL	3.763.132 ↑	11,3	7,2 ↓	-16,4

El acumulado de los primeros dos meses de 2023 da como resultado que las pernoctaciones han subido un 11,3% interanualmente en el conjunto de las islas, mientras que la estancia media de los turistas ha disminuido un -16,4%. También los datos individuales son de signo negativo.

Enero-Febrero 2023

	Pernoctaciones	% Var. 23/22	Estancia media	% Var. 23/22
Mallorca	3.097.891 ↑	14,3	7,1 ↓	-17,2
Menorca	232.064 ↑	15,2	6,9 ↓	-25,9
Ibiza-Formentera	433.178 ↓	-7,6	7,8 ↓	-5,3
I. BALEARS	3.763.132 ↑	11,3	7,2 ↓	-16,4

3. Ocupación alojamientos

El grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros de febrero de 2023 ha sido del 52,5% (8,2 puntos más que en el mismo mes de 2022).

Por lo que respecta a la ocupación sobre plazas en apartamentos turísticos, las Islas Baleares se quedan en el 32,8% subiendo 5,4 puntos porcentuales.

Febrero 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza / Formentera	% Var. 23/22
Hotelera Plazas abiertas estimadas	32.275 ↑	30,1	29.449 ↑	37,0	...	2.245	1.701 ↓	-5,6
Hotelera Grado de ocupación (%)*	52,5 ↑	8,2	53,9 ↑	7,8	...	36,0	30,0 ↑	1,4
Hotelera Estancia media	3,7 ↑	10,4	3,8 ↑	10,1	...	2,7	2,3 ↓	-0,4
Apart. Tur. Plazas abiertas estimadas	3.435 ↑	0,3	3.096 ↑	1,1
Apart. Tur. Grado de ocupación (%)*	32,8 ↑	5,4	33,8 ↑	5,3
Apart. Tur. Estancia media	5,9 ↑	8,0	6,4 ↑	10,7
Turismo Rural Plazas abiertas estimadas	3.029 ↑	7,4	2.741 ↑	7,1	250 ↑
Turismo Rural Grado de ocupación (%)*	37,8 ↑	5,7	37,6 ↑	5,9	37,2 ↓
Turismo Rural Estancia media	3,0 ↑	21,6	3,2 ↓	27,8	1,7 ↓

* Puntos de variación.

(..) Dato no disponible (..) Dato oculto por imprecisa/baja calidad.

En los dos primeros meses del año 2023 las Islas Baleares han anotado un grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros del 49,2%, registrando 10,5 puntos más que en el mismo período de 2022, mientras que el de apartamentos turísticos ganó 31,9, anotando un grado del 54,5%.

Febrero 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza / Formentera	% Var. 23/22
Hotelera Grado de ocupación (%)*	49,2 ↑	10,5	50,9 ↑	10,6	34,9	12,0	33,4 ↑	1,4
Apart. Tur. Grado de ocupación (%)*	54,5 ↑	31,9	51,7 ↑	28,5

* Puntos de variación.

(..) Dato no disponible (..) Dato oculto por imprecisa/baja calidad.

4. Llegada de pasajeros aéreos

Durante el segundo mes del año llegaron 602.630 pasajeros, lo que supone una variación del 24,6% respecto al mismo mes de 2022. Por islas, el número total de pasajeros aéreos aumenta un 35,7% en Menorca, en Mallorca un 25,7% e Ibiza anota un 15,8%.

Febrero 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza	% Var. 23/22
España*	394.891	↑ 24,8	264.546	↑ 27,2	42.153	34,3	88.192	↑ 14,6
Alemania	121.834	↑ 21,6	120.912	↑ 21,1	5	↑ 400,0	917	↑ 138,2
Reino Unido	32.035	↑ 30,8	29.331	↑ 36,0	480	↓ -38,1	2.224	↑ 3,8
Suiza	13.532	↑ 26	13.504	↑ 26,1	2	-66,7	26	↓ -13,3
Francia	10.701	↑ 127,9	8.519	↑ 88,8	1.185	..	997	↑ 463,3
Austria	7.719	↑ 12,2	7.718	↑ 12,4	0	-100,0	1	↓ -93,3
Países Bajos	7.639	↑ 11,4	3.434	↑ 5,3	0	..	4.205	↑ 16,9
Italia	5.804	↑ 31,4	5.796	↑ 32,1	0	..	8	↓ -72,4
Países nórdicos**	3.185	↓ -16,9	3.185	↓ -16,7	0	..	0	-100,0
Bélgica	2.770	↑ 10,1	2.768	↑ 10,8	0	..	2	↓ -88,9
Total	602.630	↑ 24,6	462.316	↑ 25,7	43.828	↑ 35,7	96.486	↑ 15,8

* Sin interinsulares ** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia
(.) Dato no disponible

Los datos del período enero-febrero de 2023 presentan datos positivos entre los grandes mercados: España sube un 35%, Alemania un 35,3% y Reino Unido anota un 57% respecto al acumulado en 2022.

Si separamos los datos por islas, todas presentan variaciones interanuales positivas: Menorca gana un 39,5%, Mallorca un 39,3% e Ibiza un 26,7%.

Enero-Febrero 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza	% Var. 23/22
España*	811.241	↑ 35,0	547.184	↑ 37,7	82.728	↑ 38,2	181.329	↑ 26,4
Alemania	204.903	↑ 35,3	203.440	↑ 35,0	5	↑ 400,0	1.458	↑ 109,8
Reino Unido	53.969	↑ 57,0	48.974	↑ 65,6	1.077	↓ -14,9	3.918	↑ 10,3
Suïssa	22.204	↑ 36,4	21.938	↑ 36,3	3	↓ -75,0	263	↑ 48,6
Francia	19.940	↑ 155,3	16.378	↑ 128,0	1.853	..	1.709	↑ 259,8
Austria	15.255	↑ 54,2	15.248	↑ 54,6	4	300,0	3	-87,0
Países Bajos	14.485	↑ 23,3	6.532	↑ 28,0	0	..	7.953	↑ 19,7
Italia	12.393	↑ 48,3	12.366	↑ 49,1	3	..	24	↓ -60,0
Países nórdicos**	5.595	↓ -9,8	5.591	↓ -9,6	0	..	4	↓ -81,0
Bélgica	5.237	↑ 32,8	5.228	↑ 33,3	0	..	9	↓ -57,1
Total	1.170.462	↑ 37,0	888.180	↑ 39,3	85.678	↑ 39,5	196.604	↑ 26,7

* Sin interinsulares ** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia
(.) Dato no disponible

5. Llegada de pasajeros marítimos (vía regular i cruceristas)

En el último mes de 2022 han llegado 25.167 cruceristas de base y 36.596 de tráfico. Si se compara con diciembre de 2021, se registran aumentos del 255,5% y 218,4% respectivamente.

Cruceristas

Diciembre 2022

	Base	% Var. 22/21	Tránsito	% Var. 22/21
Palma	25.167 ↑	255,5	36.596 ↑	218,4
Alcúdia	0	..	0	..
Maó	0	..	0	..
Ibiza	0 ↑	..	0 ↑	..
La Savina	0	..	0	..
Autoritat portuària	Total	25.167 ↑	36.596 ↑	218,4
	Sóller
	Cala Rajada
	Andratx
	Ciudadella
	Sant Antoni de Portmay
Ports IB	Total

(..) Dato no disponible

Durante el 2022 al completo los puertos de Autoritat Portuària en Illes Balears han acumulado 659.398 cruceristas de base y 1.068.110 de tráfico.

Enero-Diciembre 2022

	Base	% Var. 22/21	Tránsito	% Var. 22/21
Palma	658.011 ↑	344,4	719.432 ↑	371,5
Alcúdia	1	..	317	..
Maó	250	..	52.995	..
Ibiza	1.136 ↑	914,29	295.366 ↑	611,0
La Savina	0	..	0	..
Autoritat portuària	Total	659.398 ↑	1.068.110 ↑	442,4
	Sóller
	Cala Rajada
	Andratx
	Ciudadella
	Sant Antoni de Portmay
Ports IB	Total

(..) Dato no disponible

Vía regular

En diciembre de 2022 las llegadas de pasajeros marítimos por vía regular han aumentado un 14,1% respecto al mismo mes de 2021 en los puertos gestionados por Autoritat Portuària. En cuanto a los Puertos de Baleares, el de Ciutadella sube hasta un 60,8% interanual.

Diciembre 2022

		% Var. 22/21	
	Palma	40.699	↑ 14,4
	Alcúdia	10.969	↑ 16,5
	Maó	3.212	↑ 32,2
	Ibiza	51.129	↑ 16,2
	La Savina	26.576	↑ 7,4
Autoritat portuària	Total	132.585	↑ 14,1
	Ciutadella	10.036	↑ 55,4
	Sant Antoni de Portmay	0	..
Ports IB	Total	10.036	↑ 60,8

(..) Dato no disponible

Entre los meses de enero y diciembre de 2022 han aumentado las llegadas de pasajeros marítimos por vía regular a los puertos de Autoritat Portuària hasta un 26,3% respecto al mismo período de 2021. En todos los puertos se anotan datos positivos. El acumulado de Ports IB aumenta hasta el 14,9%.

Enero-Diciembre 2022

		% Var. 22/21	
	Palma	669.017	↑ 36,4
	Alcúdia	267.588	↑ 19,4
	Maó	66.570	↑ 21,8
	Ibiza	1.516.207	↑ 29,8
	La Savina	1.069.448	↑ 18,3
Autoritat portuària	Total	3.588.830	↑ 26,3
	Ciutadella	256.552	↑ 13,6
	Sant Antoni de Portmay	0	..
Ports IB	Total	256.552	↑ 14,9

(..) Dato no disponible

Sostenibilidad ambiental

6. Demanda energética

La demanda de energía eléctrica acumulada durante enero de 2023 disminuyó un 3,7% interanual en Illes Balears. Si vemos los datos por islas, todas ellas han registrado bajadas en sus variaciones interanuales.

Febrero 2023

Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza	% Var. 23/22	Formentera	% Var. 23/22
879.229,2	↑ 2,0	677.918,6	↑ 2,3	65.432,0	↑ 0,8	128.796,6	↑ 1,3	7.082,0	↓ -2,1

7. Indicador de presión humana

El valor máximo en el indicador de presión humana de diciembre de 2022 fue un 0,7% superior al correspondiente a 2021. La variación interanual con el año 2021 del acumulado es del 0,7%. Sólo Eivissa registra una variación negativa (-5%).

Diciembre 2022

	Illes Balears	% Var. 22/21
Acumulado anual	37.818.124	↑ 0,7
Máximo mensual 01-12-2022	1.235.843	↑ 0,7
Mínimo mensual 24-11-2022	1.200.562	↑ 0,7
	MALLORCA	% VAR. 22/21
Acumulado anual	29.702.161	↑ 1,3
	MENORCA	% VAR. 22/21
Acumulado anual	3.122.243	↑ 2,0
	EIVISSA	% VAR. 22/21
Acumulado anual	4.554.164	↓ -5,0
	FORMENTERA	% VAR. 22/21
Acumulado anual	439.556	↑ 13,1

2022 Avance, 2021 Provisionales

Sostenibilidad social

8. Afiliados del sector turístico

El número de afiliados del sector turístico ha aumentado en Illes Balears durante el cuarto trimestre de 2022 hasta un 7,8% interanual, alcanzando los 83.499. Este dato es positivo también en todas las islas de forma individual.

4º trimestre 2022

Illes Balears	% Var. 22/21	Mallorca	% Var. 22/21	Menorca	% Var. 22/21	Ibiza	% Var. 22/21	Formentera	% Var. 22/21
83.499	↑ 7,8	66.206	↑ 7,6	4.475	↑ 6,6	11.742	↑ 8,9	692	↑ 6,0

9. Parados del sector turístico < 1 año

Los parados del sector turístico de menos de un año de duración han subido entre octubre y diciembre de 2022 un 3% interanual.

Cuarto trimestre 2022

	Illes Balears	% Var. 22/21
Total (Miles de personas)	23,5	↑ 3,0

10. Tasa de temporalidad

En el cuarto trimestre de 2022, la tasa de temporalidad de los asalariados del sector turístico (8,6%) ha disminuido hasta los 9,9 puntos porcentuales de forma interanual.

Cuarto trimestre 2022

	Illes Balears	% Var. 22/21
Total (Porcentaje)*	8,6	↓ -9,9

*Puntos de variación

11. Empresas d'alta al sector turístic

El número de empresas de alta en el sector turístico en Baleares ha subido hasta las 8.180 en el cuarto trimestre de 2022 (1,8% más que en el mismo período de 2021).

Cuarto trimestre 2022

Illes Balears	% Var. 22/21	Mallorca	% Var. 22/21	Menorca	% Var. 22/21	Ibiza	% Var. 22/21	Formentera	% Var. 22/21
8.180	↑ 1,8	5.992	↑ 1,7	635	↑ 2,6	1.434	↑ 2,0	119	↑ 3,5

Metodología

- Los datos incorporados corresponden a los últimos disponibles por parte de cada una de las fuentes en el momento de realizar este documento.

Demanda turística

Fuentes:

- Aena para cifras de llegada de pasajeros aéreos.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) e Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT) a través de la Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR) para los datos de llegada de turistas, y de la Encuesta de gasto turístico (EGATUR) para el resto de datos.
- IBESTAT para las cifras de llegada de pasajeros marítimos.

Definiciones:

- Pasajero aéreo: persona que viaja de una ubicación a otra, en un aparato de locomoción aérea, sin tener la condición de tripulante.
- Pasajero marítimo: cualquier persona que realice un recorrido en cualquier tipo de barco mercante entrado o salido en los puertos, debido a cualquier tipo de navegación (exterior o de cabotaje).
- Respecto a los cruceros, la disponibilidad de datos permite distinguir entre los que inician y finalizan el viaje (denominados cruceros de base) y los que hacen escala (denominados cruceros en tránsito).
- Turista: visitante que permanece al menos una noche en un alojamiento colectivo o privado en el sitio visitado. Un visitante es una persona que se desplaza a un sitio diferente al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses consecutivos. La finalidad principal de su viaje no es la de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado, lo que excluye a los movimientos migratorios de carácter laboral.
- Gasto de los turistas: gasto de consumo efectuado por un turista o por un tercero en su nombre durante el desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino. Desde una perspectiva amplia, incluye todos los gastos anteriores a la partida que sean necesarios para preparar y realizar el viaje, así como gastos realizados después de la llegada que estén relacionados con el viaje.
- Gasto medio de los turistas: gasto turístico total dividido por el número de turistas.
- Gasto medio diario de los turistas: gasto turístico total dividido por el número de pernoctaciones de los turistas.
- Pernoctaciones de los turistas: cada una de las noches que un turista permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, aunque no es necesaria su presencia física.
- Estancia media de los turistas: coeficiente resultante de dividir el número de pernoctaciones realizadas por los turistas por el número de turistas.

Social

Fuentes:

- IBESTAT

Definiciones:

- Encuesta de Población Activa (EPA): investigación continua y de periodicidad trimestral dirigida a las familias, realizada por el INE desde 1964. Su finalidad principal es obtener datos de la fuerza de trabajo y de sus diversas categorías (ocupados, parados), así como de la población ajena al mercado laboral (inactivos). La muestra inicial es de 65.000 familias al trimestre, quedando reducida en la práctica a aproximadamente 60.000 familias entrevistadas de forma efectiva que equivalen a unas 180.000 personas.
- Afiliados: la afiliación al Sistema de la Seguridad Social es obligatoria para todas las personas incluidas en el campo de aplicación de la Seguridad Social y única de por vida del trabajador y para todo el Sistema, sin perjuicio de las bajas, altas y otras variaciones que con posterioridad a la afiliación puedan producirse.

Es decir, el trabajador está afiliado cuando comienza su vida laboral y es dado de alta en alguno de los regímenes del Sistema de la Seguridad Social; si cesa en su actividad, será dado de baja, pero seguirá afiliado en situación de baja laboral. Si se reanuda su actividad se producirá un alta, pero no deberá afiliarse de nuevo, ya que, como se ha indicado, la afiliación es única para toda la vida del trabajador.

- Tasa de temporalidad de los asalariados del sector turístico por período: la tasa de temporalidad es el cociente de asalariados con contratos temporales sobre el total de asalariados.
- Empresas del sector turístico inscritas en la Seguridad Social: siguiendo recomendaciones de la OMT, se han considerado las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades afines al transporte, 791 Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos a motor, 773 Alquiler de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Otras actividades recreativas y de entretenimiento.

Industria

Fuentes:

- Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT), a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), para las cifras de ocupación en establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos y turismo rural.

Definiciones:

- Grado de ocupación por plazas: porcentaje que expresa la relación entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones más las camas supletorias utilizadas.
- Establecimiento hotelero: unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (hotel, hotel apartamento, motel, hostel, pensión, fonda, casa de huéspedes) ubicada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabaja una persona o más a cuenta de la misma empresa.
- Establecimiento de apartamentos turísticos: toda unidad productora que tiene como actividad exclusiva o principal la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows...).
- Alojamientos de turismo rural: establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante un precio, con o sin otros servicios complementarios. Suelen presentar unas características determinadas: estar situados en el medio rural, ser edificaciones con tipología arquitectónica propia de la zona o estar situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo) y ofrecer un límite de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas. Pueden adoptar la modalidad de uso completo (contratación íntegra del inmueble para uso exclusivo del contratante), la modalidad de uso compartido (contratación individualizada de habitaciones dentro de la propia vivienda familiar) o ambas modalidades.

Ambientales

Fuentes:

- Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT)

Definiciones:

- Indicador de presión humana (IPH): este indicador mide diariamente la carga demográfica que soporta cada isla en las Islas Baleares.

Edita



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B

AETIB
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS