



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 3 AL 9 D'ABRIL DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

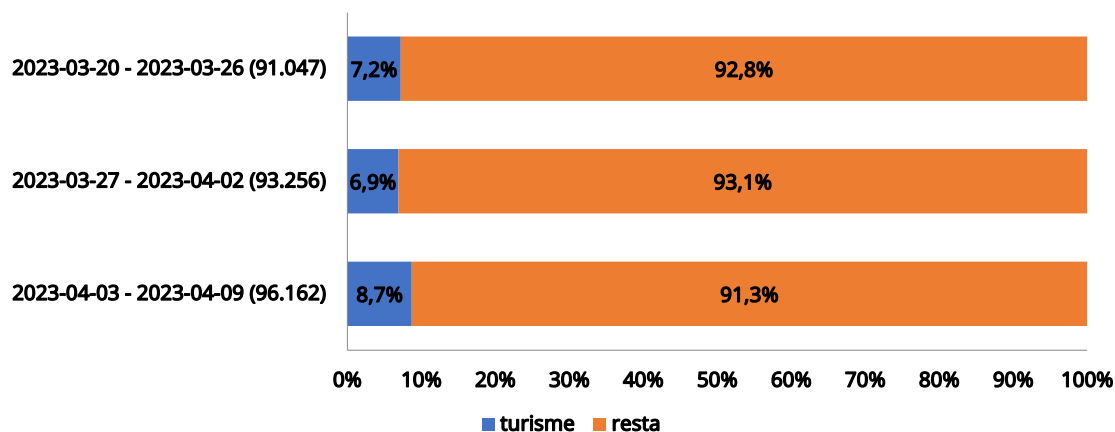
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

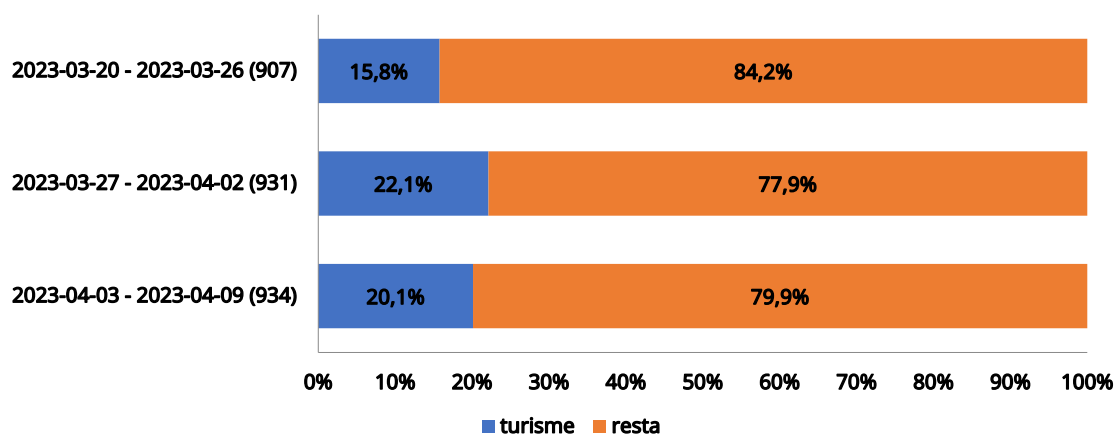
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 96.162 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 8.387 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del 30%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 8,7% sobre el total, registrant 1,7 punts en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

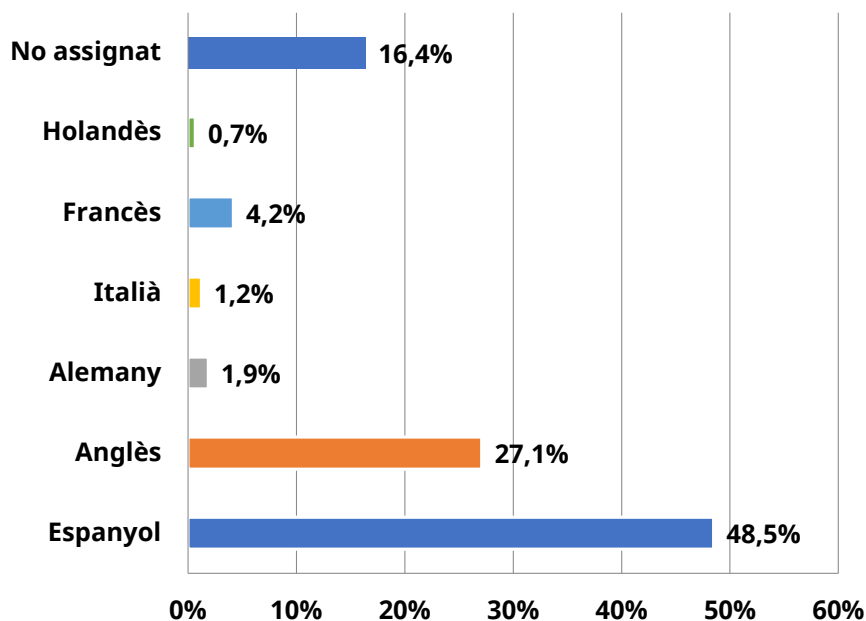
S'han registrat, en total, 934 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 931 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 188 (registrant una variació del -8,7% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 20,1%. La setmana passada el percentatge fou del 22,1% sobre el total, el que suposa una variació de -2 punts.



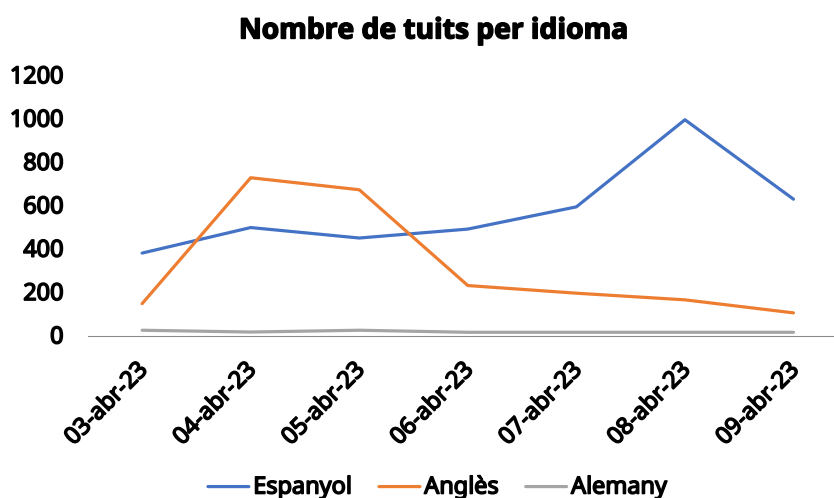
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 48,5% de les mencions que relacionen turisme i Balears, guanyant 14,3 punts respecte dels acumulats la setmana passada (34,2%). L'alemany anota un 1,9%, una dada encara més baixa que la de fa set dies (3,5%). L'anglès, per la seva banda, passa d'un 25,8% al 27,1% de l'informe actual, guanyant 1,3 punts.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



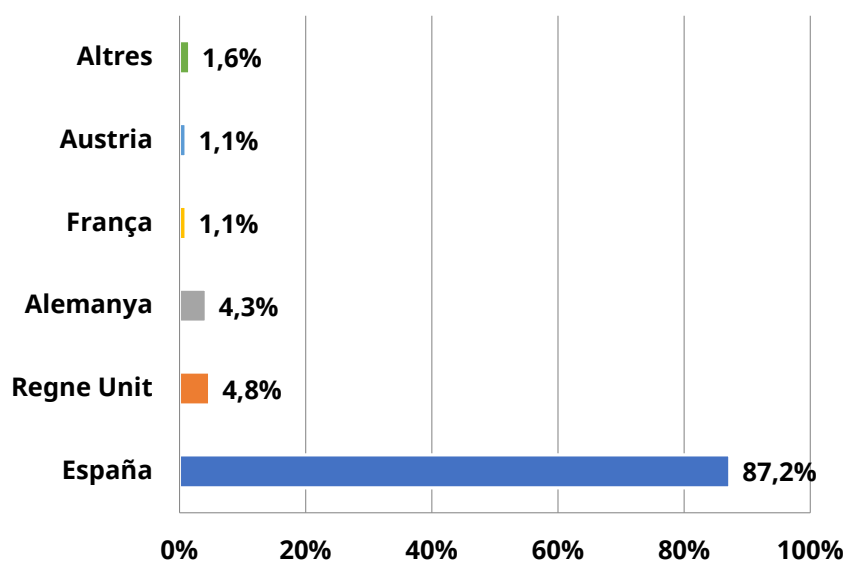
Castellà 4.067 Anglès 2.273 Alemany 157



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

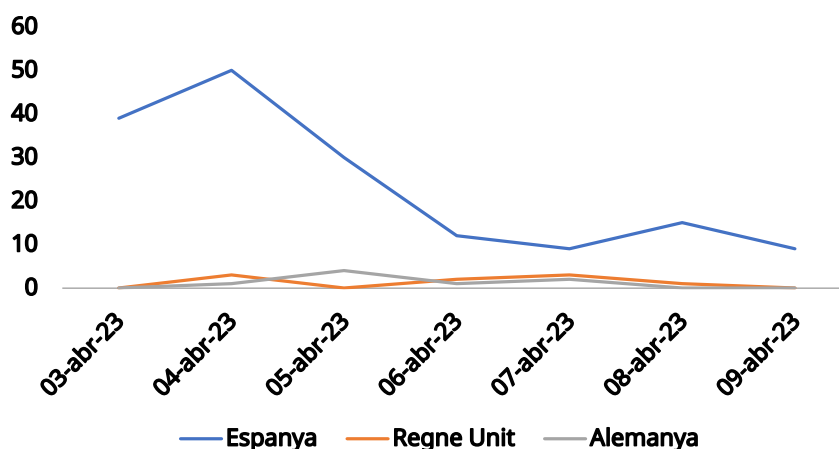
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 87,2% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, obtenint una dada superior a la de l'informe anterior (81,6%). Les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics queden parelles: els primers acumulen fins al 4,3% del total (10,7% a l'informe passat) mentre els britànics es queden amb el 4,8% després del 5,8% anterior.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 164 Regne Unit 9 Alemanya 8

Nombre de notícies per país

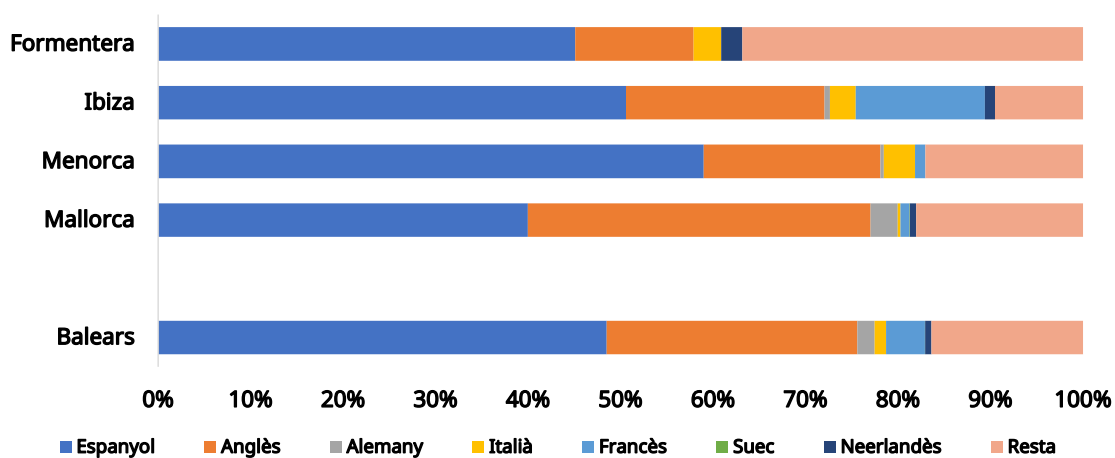


Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

La conversa a Twitter torna a girar entorn de la sostenibilitat del model turístic i trobem representades diferents sensibilitats al respecte tant per part de la societat civil com per representants dels partits polítics.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	8.387
Mallorca	4.589
Menorca	534
Ibiza	2.018
Formentera	133

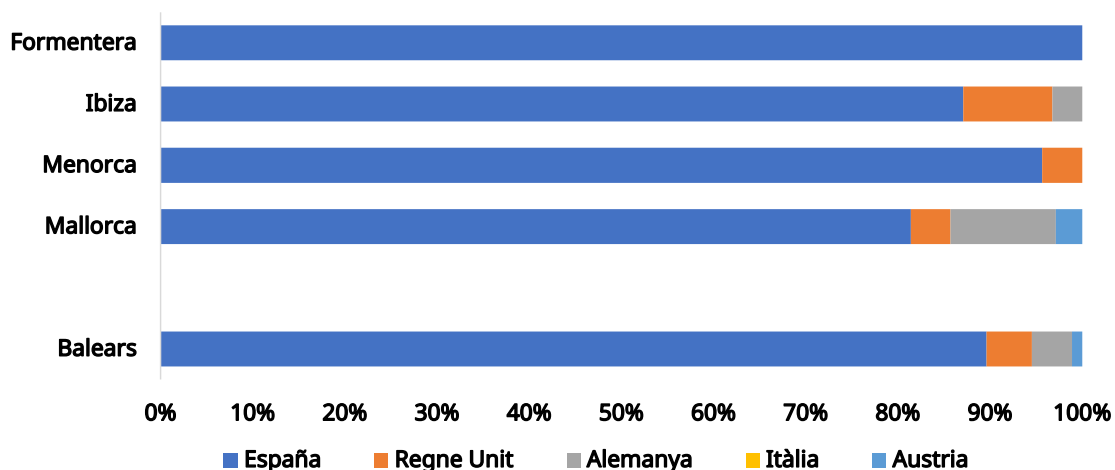


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

La major part de les notícies mostren unes perspectives immillorables pel gruix de la temporada turística a les Balears (reserves a l'alça, operadors turístics que es reforcen, grans mercats que es mantenen. També cal destacar que al Regne Unit es fan ressò de les millores mediambientals a les platges i que esperen ser un dels grans mercats emissors amb dos milions de britànics viatjant arreu del món (amb les Balears com a mercat preferent).

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	188
Mallorca	75
Menorca	23
Ibiza	31
Formentera	3



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Two million Brits set to travel abroad this Easter

Tui reports strong demand as travel approaches pre-Covid levels

Casi mil vuelos menos que en la Semana Santa de 2022

Iberia garantizará los puestos de trabajo de los empleados de Air Europa tras la compra

Las tarifas hoteleras se disparan un 40% de media estas vacaciones

Las reservas hoteleras ya están un 33 por ciento por encima del año pasado

Ibiza, Majorca and Menorca tourism bosses ban smoking on 28 beaches

Ibiza inaugura su primera Escuela de Hostelería

UK resiste en Baleares: “Mallorca sigue siendo número uno”

