Illes Balears Sostenibles

# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 20 AL 26 DE JUNY DE 2022.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

## ÍNDEX DE CONTINGUTS

**Pàg. 2** **Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.**
**Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.**

**Pàg. 3** **Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.**

**Pàg. 4** **Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.**

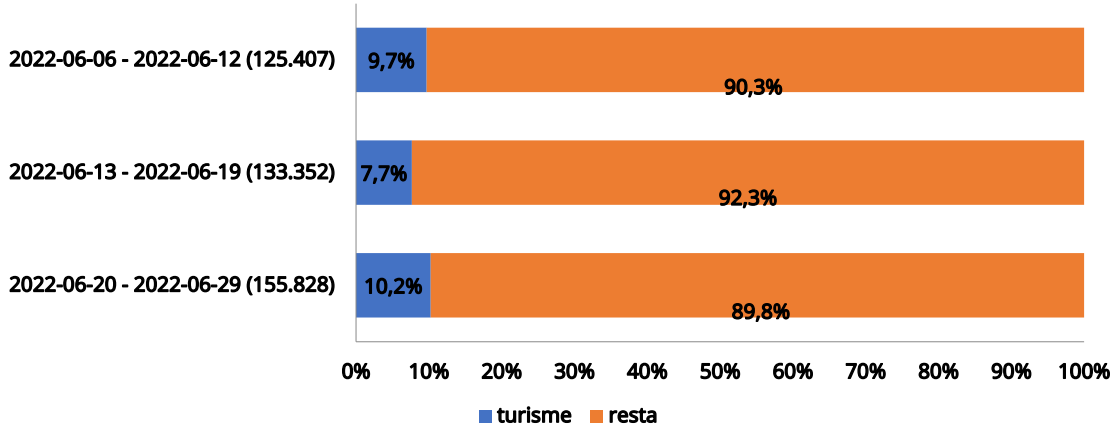
**Pàg. 5** **Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.**

**Pàg. 6** **Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.**

**Pàg. 7** **Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.**

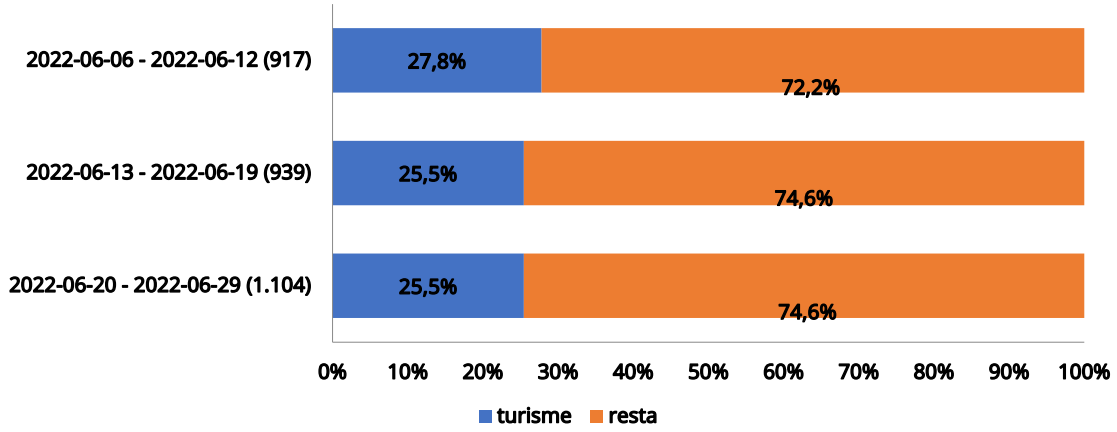
## Distribució de mencions a  Twitter per temàtiques.

De les 155.828 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (un 16,9% de variació respecte a la setmana anterior), 15.955 són mencions a termes del diccionari de termes turístics, anotant una variació intersetmanal del 56%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 10,2% sobre el total, el que representa 2,5 punts percentuals més en la comparativa intersetmanal.




## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

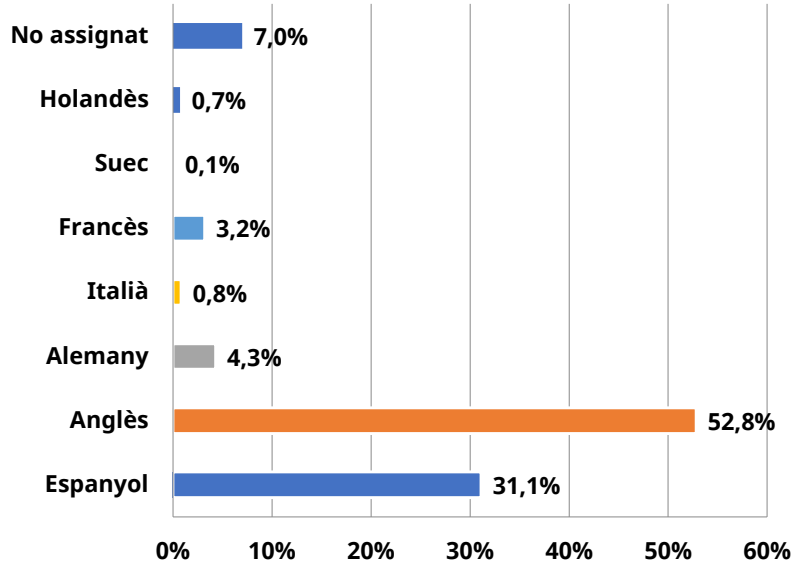
S'han registrat, en total, 1.104 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 939 de la setmana anterior (registrant una variació del 17,6% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 281, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 25,5%. La setmana passada el percentatge fou del 27,1% sobre el total, el que suposa una variació de -1,7 punts.



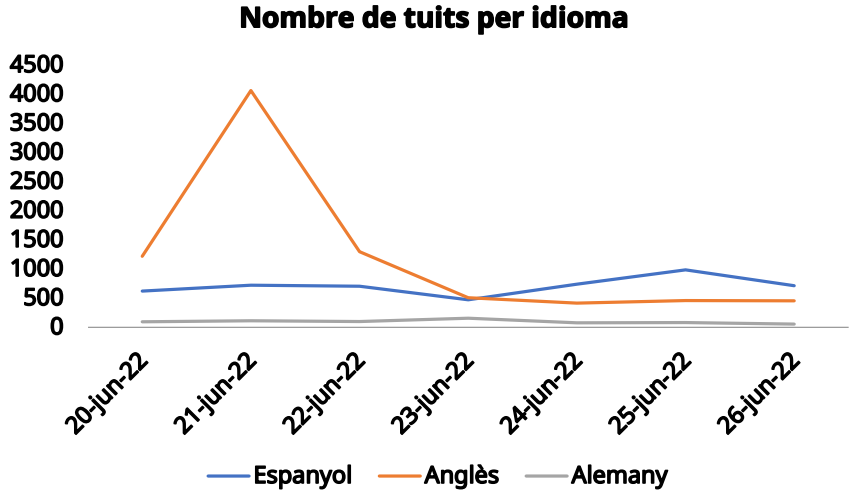
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 31,1% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada molt similar al 30,4% de la setmana passada). L'alemany baixa al 4,3% i segueix en descens després de registrar un 5,5% la setmana anterior, mentre l'anglès torna a anotar una pujada (anota un 52,8% de quota pel 30,1% de la setmana anterior), aquest cop de més de 20 punts.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



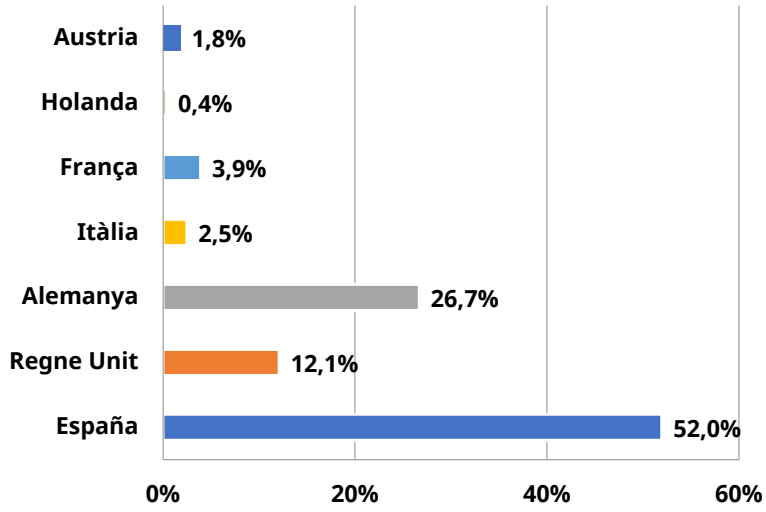

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Castellà** | **4.962** | **Anglès** | **8.428** | **Alemany** | **686** |



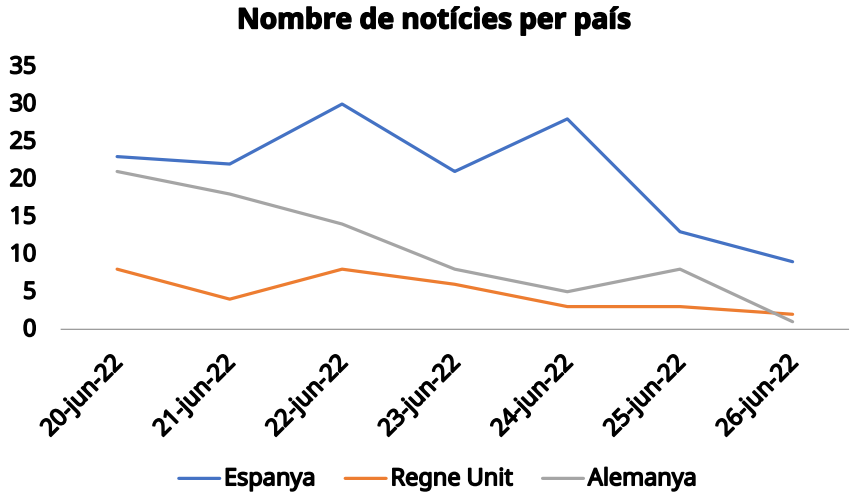
## Distribució de les notícies de turisme  i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 52% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, el que representa una davallada de gairebé 4 punts respecte de l'informe anterior (55,9%). En les quotes de la cobertura dels mitjans britànics i alemanys trobem com els primers mantenen l'interès en les Balears amb un 12,1% del total (14,2% la setmana anterior) mentre els segons es mantenen en valors al voltant del 25% des de fa unes setmanes (26,7%).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:




**Espanya 146 Regne Unit 34 Alemanya 75**

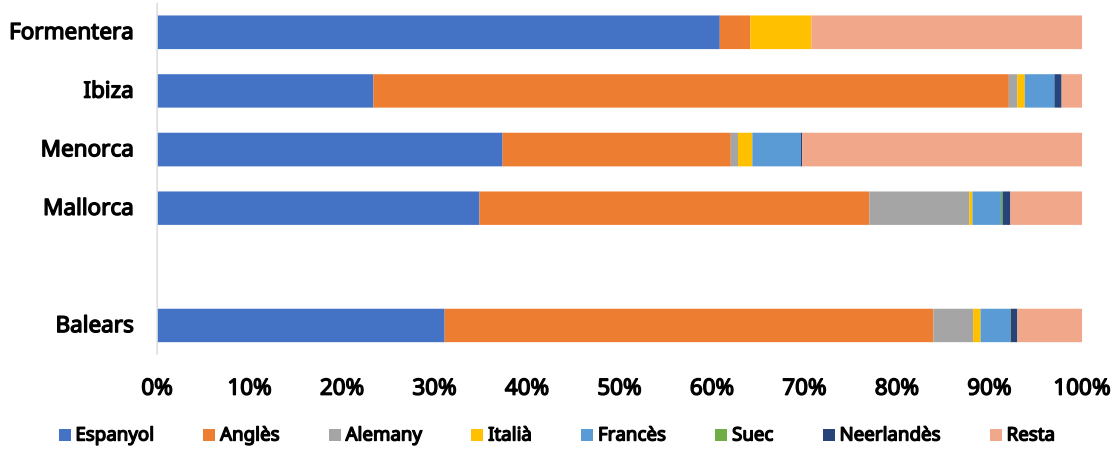


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

A Twitter, a part dels tuits que fan referència les vacances dels diferents personatges famosos a les Balears, ha cridat l'atenció la possibilitat que ha obert una aerolínia de volar en zepelí entre les Illes i Barcelona.

**NOMBRE DE MENCIONS (turisme)**

| | |
|---|---|
| **Balears** | **15.955** |
| **Mallorca** | **5.346** |
| **Menorca** | **648** |
| **Ibiza** | **8.700** |
| **Formentera** | **212** |

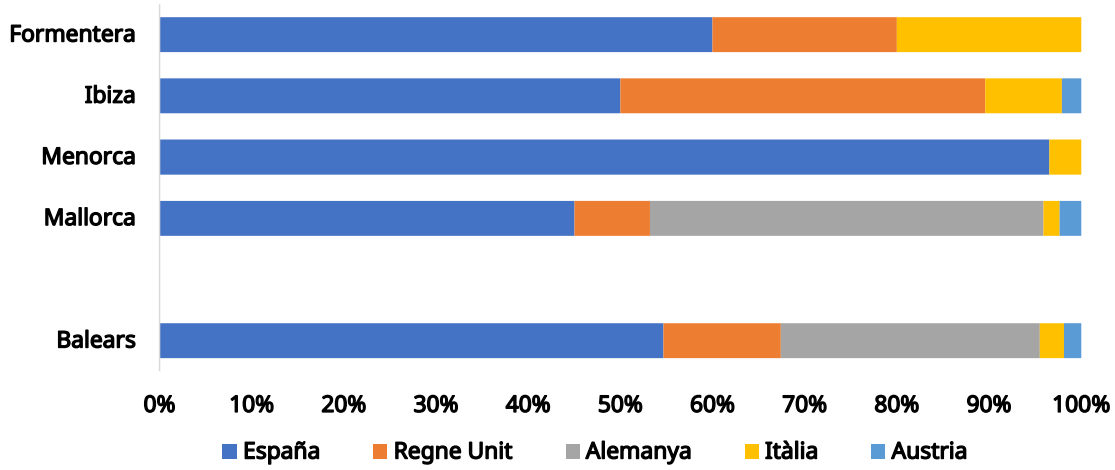


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Entre les notícies més destacades es troben els diferents problemes interns que arrosseguen algunes companyies aèries relatius al seu personal. Des d'Itàlia arriben diversos reportatges mentre Alemanya es fixa més en els succeïts.

**NOMBRE DE MENCIONS (turisme)**

| | |
|---|---|
| **Balears** | **281** |
| **Mallorca** | **179** |
| **Menorca** | **30** |
| **Ibiza** | **52** |
| **Formentera** | **6** |



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies)**.**

# Minorca, l'isola del turismo green

## Las reservas turísticas en Baleares bajan un 10,5% en la última semana

## Las playas de Baleares, distinguidas por su excelencia y sostenibilidad

## Caos aéreo: el aeropuerto de Mallorca, el más afectado por la huelga de Ryanair

# Baleari, la "chiave del divertimento" tra Formentera e Maiorca

## Andalucía, Cataluña y Baleares, las regiones más reservadas en la última semana

La Vanguardia
@LaVanguardia

Vuelve el zepelín y lo hace para viajar de Barcelona a Mallorca.

La aerolínea española Air Nostrum ha encargado diez unidades del Airlander 10 para unir la Península y Baleares.




lavanguardia.com
Aerolínea española Air Nostrum: Vuelve el zepelín y lo hace para viajar de Barc...
La aerolínea española Air Nostrum ha encargado diez unidades del Airlander 10 para unir la Península y Baleares

2:38 p. m. · 26 jun. 2022 · Twitter Web App

22 Retweets 4 Tweets citados 65 Me gusta

The Daily Record
@Daily_Record

From fines for drunken behaviour to dress codes that ban football strips at certain resorts and restaurants in Majorca, Spain is trying to reduce tourism that makes everyday life more difficult for Spaniards.

Traducir Tweet

35 Retweets 13 Tweets citados 205 Me gusta