GOIB CONSELLERIA MODEL ECONÒMIC, TURISME I TREBALL AGÈNCIA ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS

ESCOLTA ONLINE

IMPACTE DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 30 DE NOVEMBRE AL 6 DE DESEMBRE.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2 **Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.**

Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

Pàg. 3 **Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.**

Pàg. 4 **Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.**

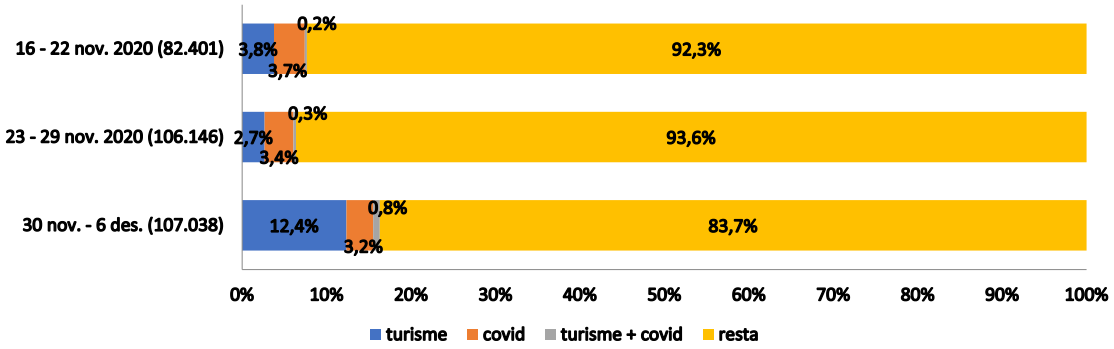
Pàg. 5 **Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.**

Pàg. 6 **Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.**

Pàg. 7 **Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.**

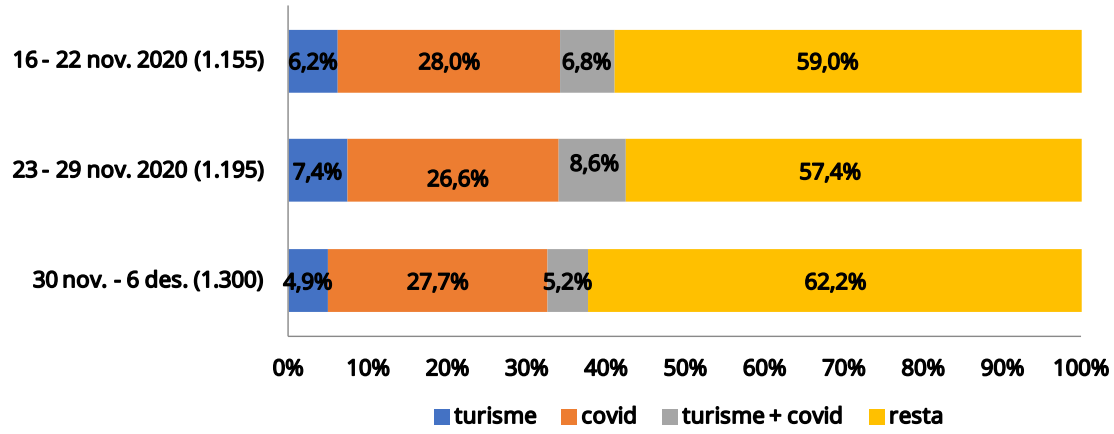
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

S'han registrat, en total, 107.038 mencions d'Illes Balears (0,8% més que la setmana anterior). El percentatge de mencions relacionades amb turisme (inclou turisme i turisme + covid) és del 13,1% sobre el total, mentre la setmana anterior registrà només un 3% de quota.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

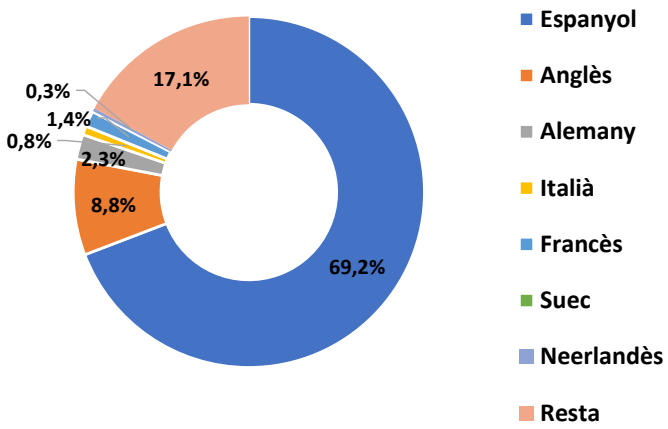
S'han registrat, en total, 1.300 mencions d'Illes Balears, enfront de les 1.195 de la setmana anterior. D'aquestes, el percentatge de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) arriba al 10,2% (la setmana passada fou un 16%).



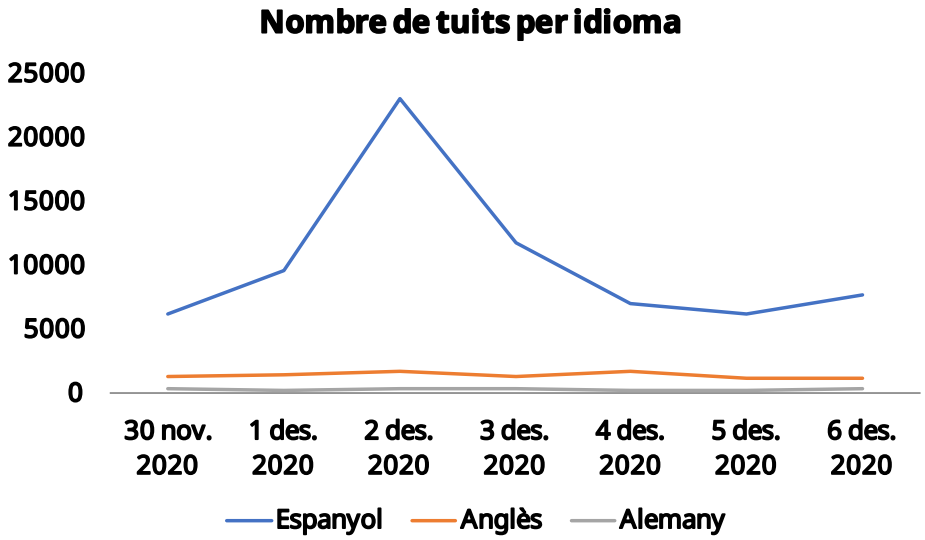
Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.

El castellà predomina sobre la resta d'idiomes, amb una quota de representativitat similar a la de la setmana passada (69,2% sobre el total de les publicacions a Twitter). L'anglès s'estabilitza al voltant del 9% (8,8% aquesta setmana, 9,3% l'anterior).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



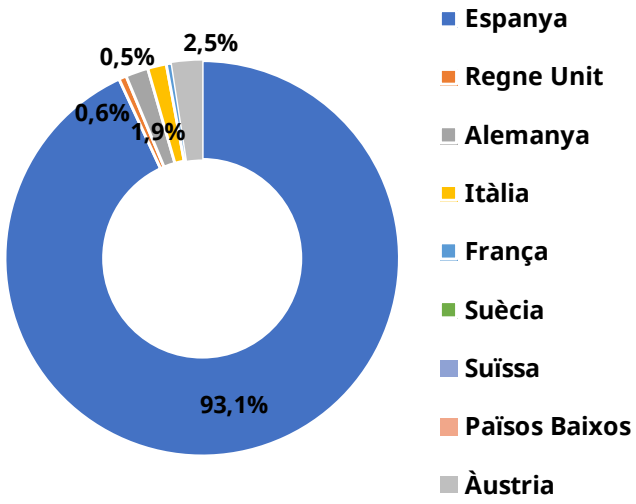
Espanya	71.729	Regne Unit	9.977	Alemanya	2.061



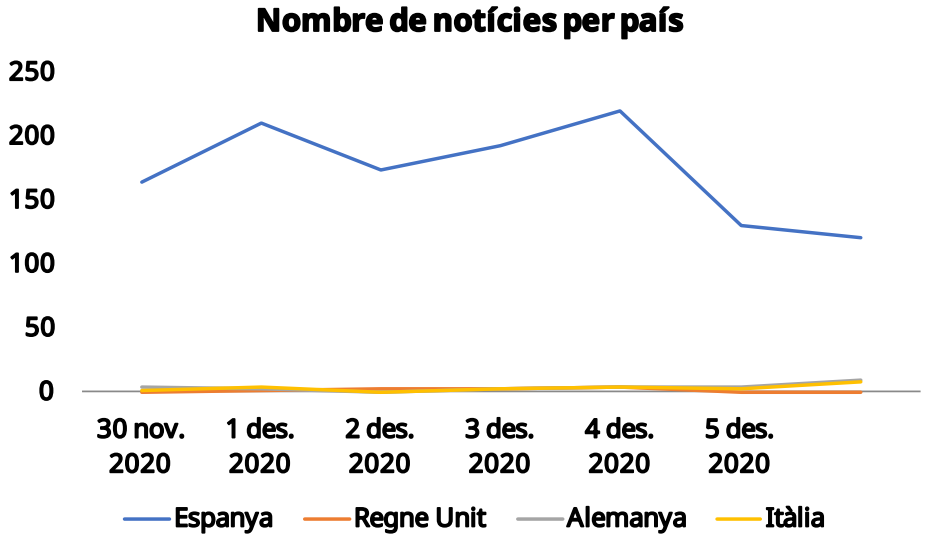
Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols acaparen el 93,1% de les notícies que inclouen les Balears. Els internacionals continuen sense tenir massa en compte les Illes, tot i que Alemanya arriba fins al 2%, la dada més alta de les darreres setmanes.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

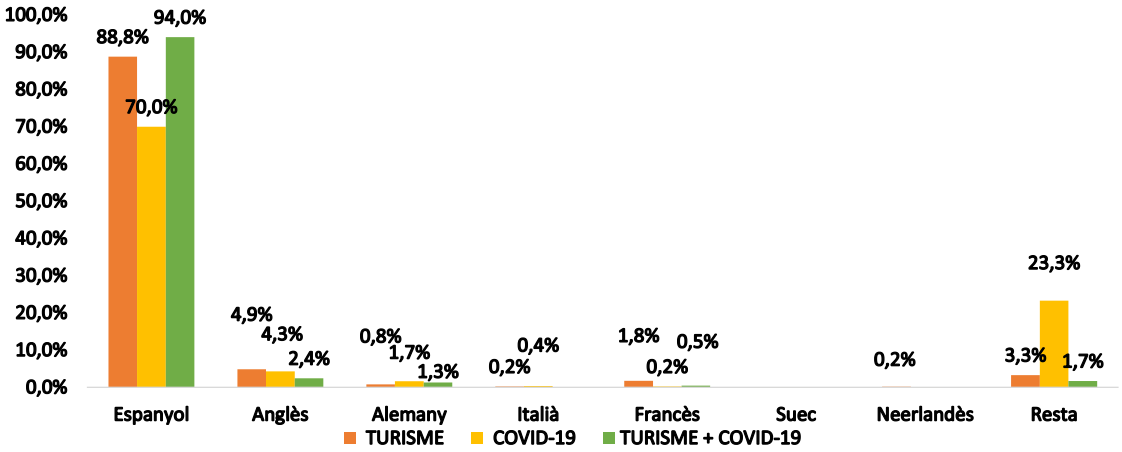


Espanya	1.210	Regne Unit	8	Alemanya	24

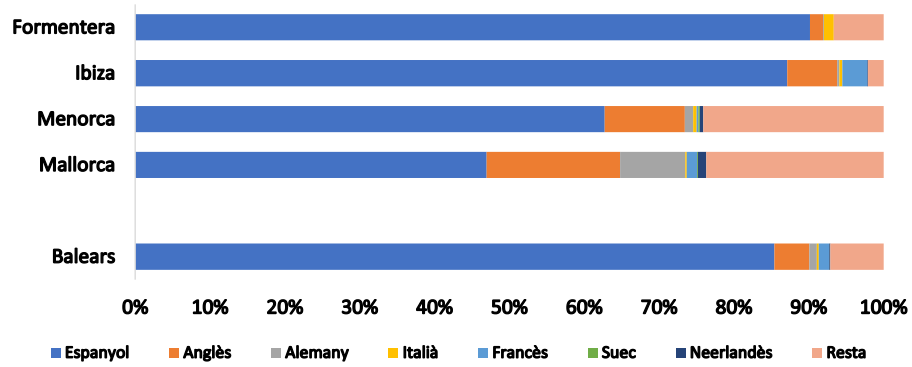


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

En termes professionals i turístics, la conversa de Twitter on s'anomenen les Balears ha resultat de poc interès, ja que ha dirigit la seva atenció cap a temes que no tenen a veure amb termes de promoció o de l'activitat del sector.



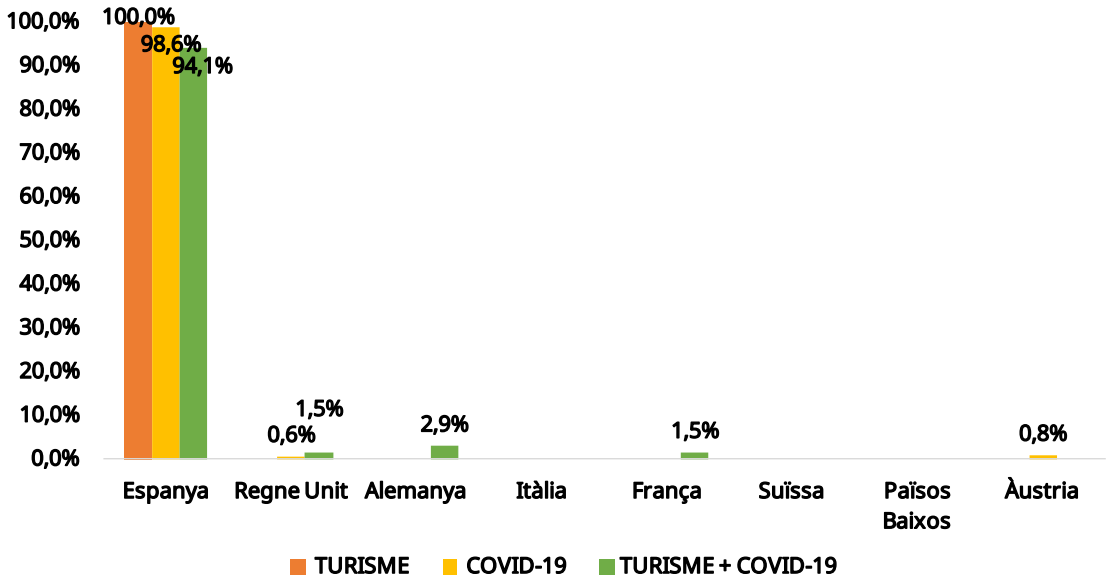
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



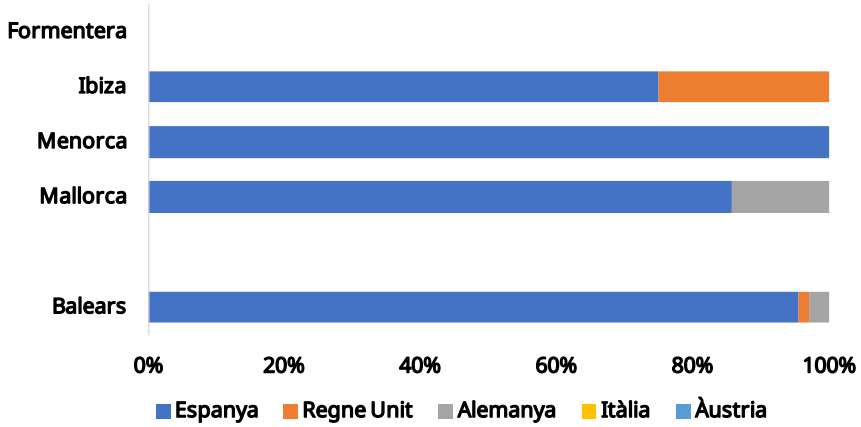
Balears	**17.450**
Mallorca	**1.615**
Menorca	**448**
Ibiza	**6.352**
Formentera	**975**

Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

La connectivitat ha sigut el tema més anomenat als mitjans de comunicació, amb noves rutes per 2021, com pel balanç anual que es fa tant d'aeroports com de companyies.



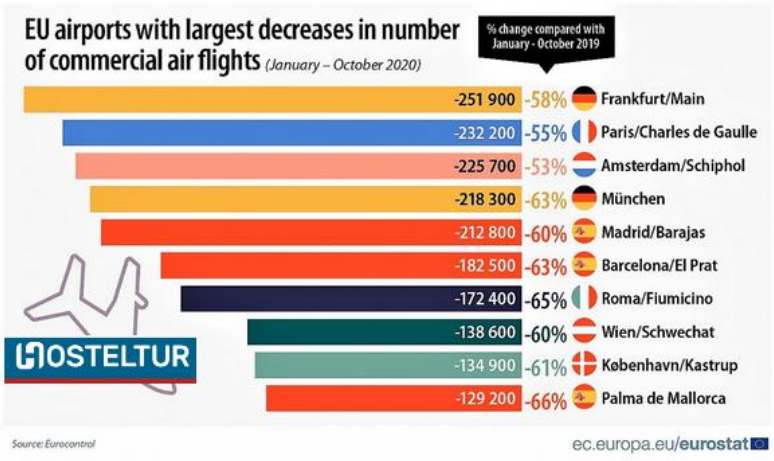
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



Balears	**68**
Mallorca	**14**
Menorca	**5**
Ibiza	**4**
Formentera	**0**

Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

Notícies:



Vueling aumenta esta Navidad los destinos en Málaga con nuevas rutas a Ámsterdam, Bruselas, Roma, Marsella e Ibiza

SUR

Tuit:

