

ESCOLTA ACTIVA

Anàlisi de tendències a Twitter

- 1. Volum de tuits virals: Idiomes i pes dels retuits de promoció turística.**
- 2. Rànquings d'atractius turístics i temàtiques més virals.**
- 3. Taula resum dels rànquings d'atractius turístics i temàtiques més virals.**
- 4. *Influencers*.**
- 5. Notes sobre la metodologia aplicada.**

Introducció

Aquest informe s'elabora a partir dels tuits que inclouen les marques turístiques de les Illes Balears, fent recompte dels tuits virals de promoció turística. Aquests darrers són els que generen 10 RT (retuits) o més i fan difusió d'aquestes marques de forma positiva mitjançant fotografies i textos.

Els tuits turístics s'han classificat entorn de set categories: patrimoni, platges, naturalesa, esports, topònims, esdeveniments i genèrics.

Aquesta informació ampliada es pot consultar a la metodologia (pàgines 14 i 15).

1. Volum de tuits virals: Idiomes i pes dels retuits de promoció turística.

Totes les marques registren augments excepcionals en el seu nombre de publicacions promocionals turístiques respecte de l'abril de 2019. La cancel·lació de viatges degut al Coronavirus pareix haver disparat l'atenció sobre les Illes Balears com a destinació a visitar o elogiar.

Aquest fet s'accentua en el percentatge de tuits virals de promoció turística sobre el total de cada marca on es detecten també dades importants, per exemple, amb un inèdit 5,1% per Mallorca.

Marca	Total	Virals de promoció turística	% sobre el total	% var. març 20/19
Mallorca	109.545	5.628	5,1%	261,2%
Menorca	30.916	1.464	4,7%	195,8%
Ibiza	164.899	3.364	2,0%	62,9%
Formentera	12.407	407	3,3%	473,2%

El castellà perd en front anglès la condició d'idioma principal d'aquest abril (amb un 17% de les publicacions del mes per el 47,6% del segon). De fet, les publicacions en altres idiomes es fan amb un 29% del total (despuntant l'italià i el francès). Per illes, domina l'anglès excepte a Menorca, on ho fa el castellà.

Idioma	Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera	Total	Total %
Castellà	346	1.269	168	68	1.851	17%
Català	620	37	11	10	678	6,2%
Anglès	2.083	125	2.637	329	5.174	47,6%
Alemanys	13	0	0	0	13	0,1%
Altres	2.566	33	548	0	3.147	29%
Total	5.628	1.464	3.364	407	10.863	100%

Nombre de retuits per marca, idioma i categoria.

Mallorca	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
Patrimoni	56	0	11	0	49	116
Platges	14	446	0	0	29	489
Naturalesa	44	0	54	0	0	98
Esports	0	0	0	0	35	35
Toponims	0	87	42	13	50	192
Esdeveniments	61	0	10	0	0	71
Genèric	171	87	1966	0	2403	4627
Menorca	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
Patrimoni	33	0	0	0	0	33
Platges	972	27	10	0	13	1022
Naturalesa	147	10	0	0	0	157
Esports	10	0	0	0	0	10
Toponims	51	0	0	0	20	71
Esdeveniments	0	0	0	0	0	0
Genèric	56	0	115	0	0	171
Ibiza	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
Patrimoni	11	0	14	0	0	25
Platges	46	0	28	0	0	74
Naturalesa	47	11	134	0	0	192
Esports	0	0	0	0	0	0
Toponims	0	0	52	0	0	52
Esdeveniments	38	0	1447	0	161	1646
Genèric	26	0	962	0	387	1375
Formentera	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
Patrimoni	0	10	0	0	0	10
Platges	10	0	0	0	0	10
Naturalesa	16	0	10	0	0	26
Esports	0	0	0	0	0	0
Toponims	0	0	0	0	0	0
Esdeveniments	0	0	0	0	0	0
Genèric	42	0	319	0	0	361

2. Rànquings d'atractius turístics i temàtiques més virals

MALLORCA

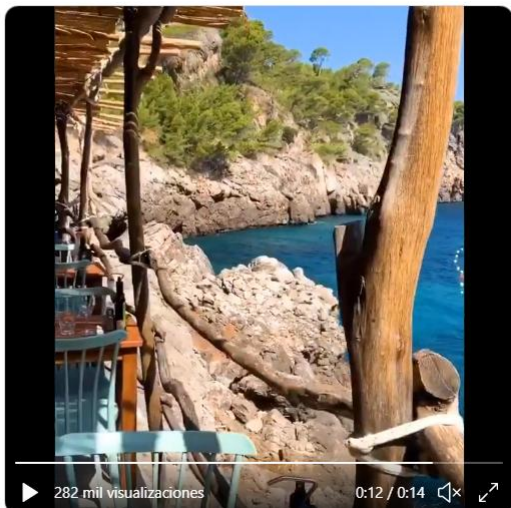
Entre el contingut més destacat hi ha una vídeo de temàtica estiuenca retuitejat per, almenys, cinc comptes diferents (ha aconseguit, més de 3500 RT només amb els dos usuaris més virals). Essencialment, i davant l'absència d'esdeveniments, trobam natura, topònims i, entre el patrimoni, el Castell de Bellver.

Retuits sobre:

Altres	4627 RT	Port de Pollença	42 RT
S'Arenal de sa Mesquida	446 RT	Tennis	35 RT
Castell de Bellver	94 RT	Platges genèric	29 RT
Valldemossa	73 RT	Deià	14 RT
Palma	63 RT	Platja d'Alcúdia	14 RT
Mallorca Live Festival	61 RT	Far de Formentor	11 RT
Cap de Formentor	54 RT	Castell d'Alaró	11 RT
Naturalesa genèric	44 RT	Aitana - Play tour Mallorca	10 RT

Selecció de tuits virals

Earth @VistaEarth · 31 mar.
Mallorca, Spain 🇪🇸
via: lumadeline



282 mil visualizaciones

0:12 / 0:14

Trips&tricks @TripsTricks · 28 abr.
Mallorca, Spain 🇪🇸



33

89

285

Hugo (Alessandro) @KatanaHugo · 27 abr.
SPAIN
Valldemossa, Sierra de Tramontana, Majorque
Fornalutx, Sierra de Tramontana, Majorque
#photos #Spain #villages



3

80

373

Rafel Ginard @calliquecalli · 14 abr.
Avui un company de feina a fet aquest foto a Cala Mesquida, me pareix espectacular i a més me dona ales per imaginar com podia ser Mallorca fa 100 anys. Llagrimeta.

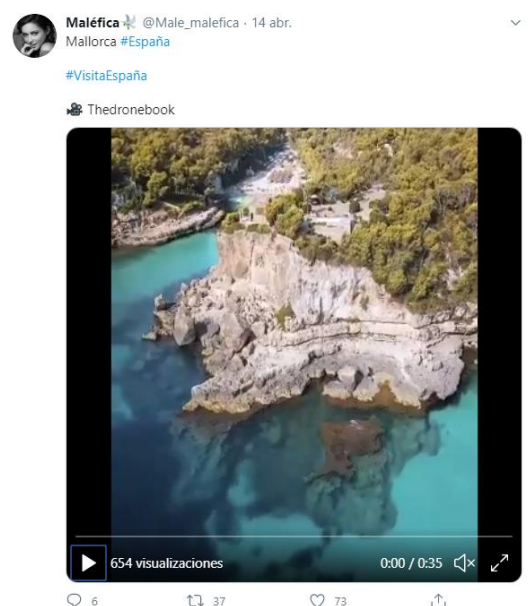


44

473

2,3 mil

ESCOLTA ACTIVA ABRIL 2020



MENORCA

Tot i la situació d'estat d'alarma, no canvien els continguts relacionats amb la marca, prioritzant la naturalesa, combinada amb la tranquil·litat actual de les platges.

Retuits sobre:

Platges genèric	901 RT	Cala Morell	15 RT
Altres	171 RT	Maó	14 RT
Naturalesa genèric	143 RT	S'albufera des Grau	14 RT
Cala Pregona	43 RT	Fornells	14 RT
Patrimoni genèric	23 RT	Cala Binidali	12 RT
Es Mercadal	23 RT	Ets Alocs	12 RT
Platja d'en Tortuga	22 RT	Ciclisme	10 RT
Binibèquer	20 RT	Torre de Rambla	10 RT
Platja de Binigaus	17 RT		

Selecció de tuits virals



ESCOLTA ACTIVA ABRIL 2020



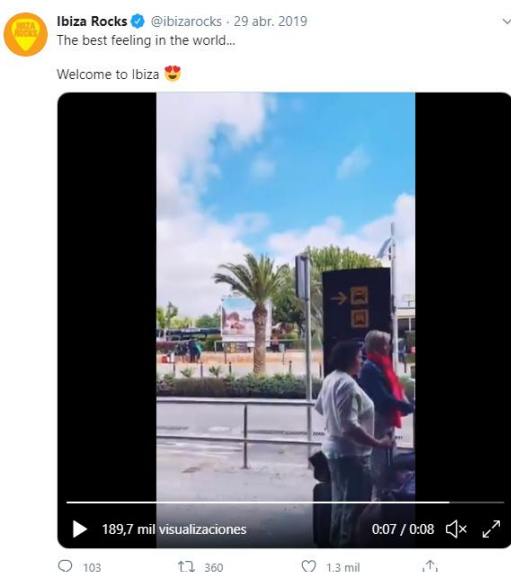
IBIZA

Les sessions i festes de temàtica musical, que de moment no es poden celebrar a l'illa, continuen ben presents a Twitter, especialment en publicacions que rememoren la temporada passada, a falta de confirmar si aquesta es podrà dur a terme.

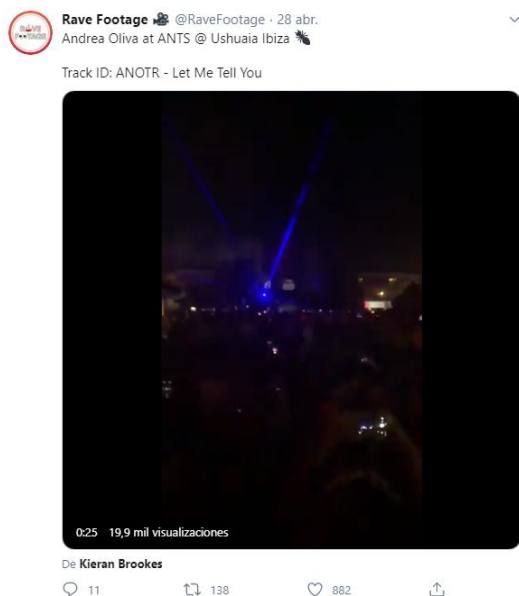
Retuits sobre:

Altres	1375 RT	Platges genèric	61 RT	Bodyworks	17 RT
Esdeveniments genèric	853 RT	Glitterbox Hi Ibiza	34 RT	Dalt Vila	14 RT
Marco Carola	198 RT	Pachá	28 RT	SHINE	14 RT
Naturalesa genèric	171 RT	Sant Antoni de Portmany	22 RT	Afterlife	13 RT
Usuhaia	120 RT	Mambo Ibiza	21 RT	Cala Bassa	13 RT
Amnesia	113 RT	Es Vedrà	21 RT	Santa Eulària des Riu	11 RT
Resistance	109 RT	Privilege	21 RT	Patrimoni genèric	11 RT
Space Closing Fiesta	95 RT	Eivissa (Ciutat)	19 RT	Festival Ibiza Rocks	10 RT

Selecció de tuits virals



ESCOLTA ACTIVA ABRIL 2020



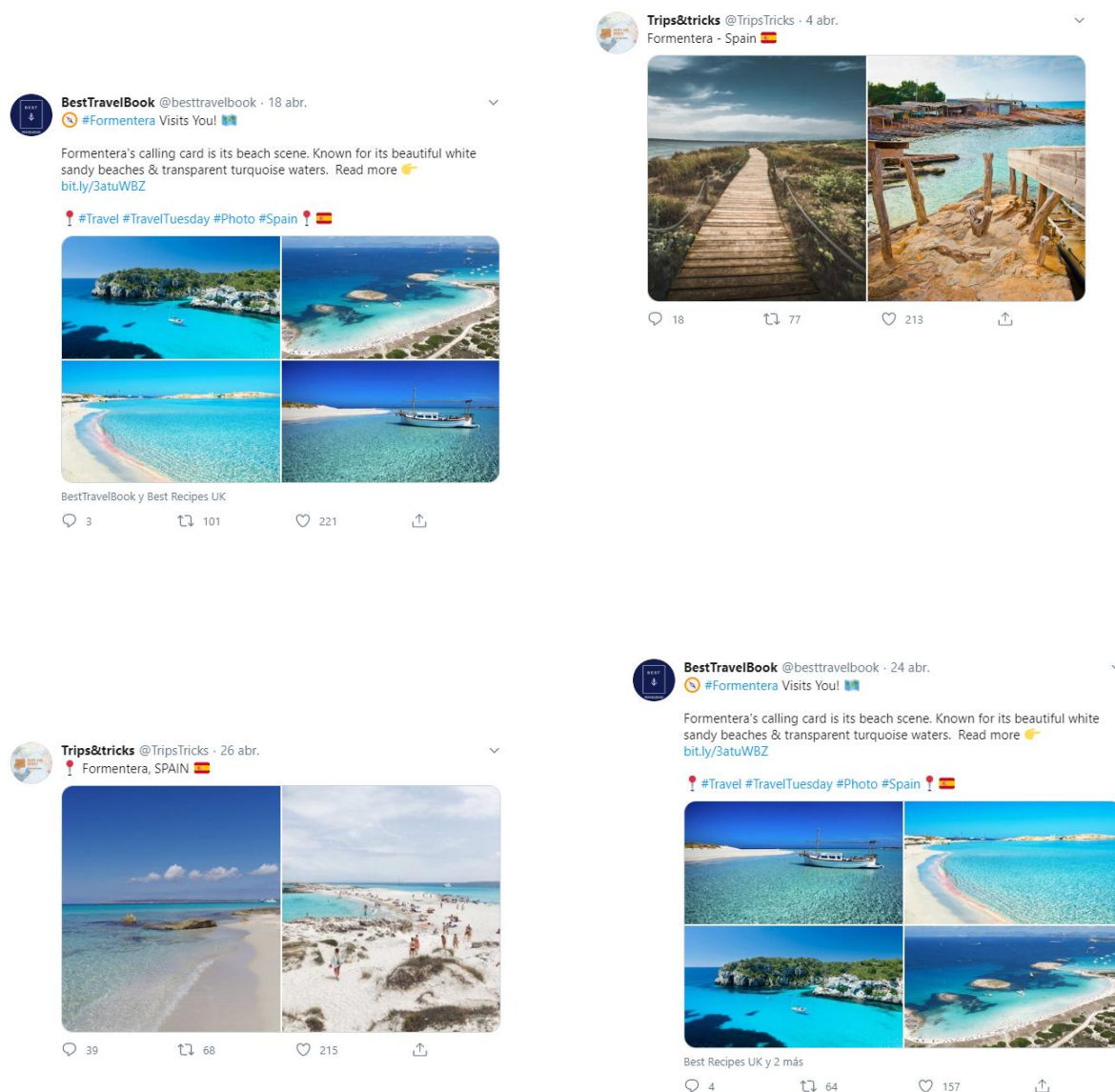
FORMENTERA

Tot i la incertesa de saber quan es podrà a tornar a gaudir de les platges, aquestes continuen ben presents entre els usuaris de Twitter que anomenen Formentera. Si bé, la naturalesa que les envolta també ha cridat molt l'atenció de diversos blocs.

Retuits sobre:

Altres	361 RT
Naturalesa genèric	26 RT
Far del Cap de Barbaria	10 RT
Platges genèric	10 RT

Selecció de tuits virals



ESCOLTA ACTIVA ABRIL 2020



3. Taula resum dels rànquings d'atractius turístics

Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera
patrimoni			
La Seu 19 RT	Avarca 21 RT	—	Far del Cap de Barbaria10 RT
Sobrassada 12 RT	Far de Favàritx 14 RT	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
platges			
—	Cala en Brut 25 RT	—	—
—	Platja de Cavalleria 19 RT	—	—
—	Calascoves 15 RT	—	—
—	Cala Pregona 15 RT	—	—
—	—	—	—
naturalesa			
—	—	Es Vedrà 10 RT	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
esports			
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
toponims			
Port de Pollença 44 RT	Ciutadella 25 RT	Sant Antoni de Portmany 24 RT	—
Palma 30 RT	Binibèquer 22 RT	Santa Maria 19 RT	—
—	—	Santa Eulària des Riu 13 RT	—
—	—	—	—
—	—	—	—
esdeveniments			
Aitana - Play tour Mallorca 152 RT	Dia de les Illes Balears 20 RT	Mambo Ibiza 397 RT	—
Setmana santa 17 RT	—	Usuhaïa 178 RT	—
Protur Chef 11 RT	—	Marco Carola 145 RT	—
—	—	SHINE 88 RT	—
—	—	—	—

4. Influencers

En aquest apartat s'analitzen els cinquanta comptes que han acumulat més retuits amb els seus tuits virals turístics de cadascuna de les marques durant el mes.

Mallorca	RT	Menorca	RT	Ibiza	RT	Formentera	RT
VistaEarth	2318 RT	maria_mariht	836 RT	IbizaClubNews	595 RT	besttravelbook	171 RT
Locat1ons	1225 RT	TurismoMenorca	340 RT	dancingastro	391 RT	TripsTricks	134 RT
calliquecalli	446 RT	besttravelbook	99 RT	RaveFootage	367 RT	GyMbyPepelu	32 RT
JasmineKardde35	333 RT	TurismeBalears	92 RT	Tech_empires	325 RT	TurismeBalears	16 RT
WorldTourisms	159 RT	TurismeIB_CAT	37 RT	ibizarocks	266 RT	Roxy	14 RT
ViajaEnElMundo	102 RT	TheTravelBunny	16 RT	besttravelbook	151 RT	DiesClara	10 RT
mmariaclemente	87 RT	Olguixi	13 RT	RaveVideoTV	118 RT	BMarianaya	10 RT
RaminNasibov	85 RT	Espirituviajero	11 RT	OfficialPLT	103 RT	Apptolbiza	10 RT
TripsTricks	80 RT	pedrobonofiglio	10 RT	ParisHilton	101 RT	visitformentera	10 RT
KatanaHugo	73 RT	patty32584	10 RT	Apptolbiza	96 RT		

MALLORCA

El vídeo viralitzat per @VistaEarth el mes passat (aquest mes torna a superar els 2.000 RT) segueix tenint recorregut i altre comptes se n'han fet ressò i també l'han viralitzat (@Locat1ons, 1.225 RT o @JasmineKardde35, 333 RT). En general, hi ha molt de contingut de blocs mencionant l'illa, com si el fet que no es pugui viatjar-hi hagi augmentat les ganes de fer-la present a Twitter, especialment amb fotografies.

MENORCA

Tot i ser un moment excepcional, són els comptes habituals, com els oficials de @TurismoMenorca i @TurismeBalears o el bloc @besttravelbook, els que aconsegueixen viralitat amb les seves publicacions habituals de promoció turística. Si bé, no es pot obviar l'èxit del compte de @maria_mariht, aconseguit gràcies a una foto que vincula les platges i la natura.

IBIZA

Els comptes d'electrònica (@RaveFootage, @dancingastro...) no han perdut el seu interès en la seva relació amb la marca. Si bé, el més cridaner ha estat les moltes referències d'aquestes a la posta de sol que es pot gaudir a l'illa (@IbizaClubNews, @ibizarocks...).

FORMENTERA

@besttravelbook reapareix en ple confinament gairebé mundial, per re-visitar l'illa i, com sol ser, habitual, superar el centenar de RT amb les seves publicacions.

5. Notes sobre la metodologia aplicada.

Termes monitorats (destinacions turístiques)

Tots els indicadors s'extreuen d'un conjunt de tuits dels quals el text conté un terme concret. Es realitza el seguiment de paraules que previsiblement apareixen en els tuits que fan referència a les Illes Balears com a destinació turística, aquestes paraules són: Mallorca, Majorca, Menorca, Minorca, Ibiza, Eivissa i Formentera. Per a l'anàlisi de cada destinació turística es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

Abast temporal de l'informe

Aquest informe comprèn un període del primer dia al últim del mes. Dins aquest rang de dates, la recollida de dades és diària.

Tuits virals de promoció turística

Aquest informe només considera indicadors dels tuits que generen 10 RT (retuits) o més i fan difusió de forma positiva d'una destinació turística balear mitjançant fotografies i textos.

Mostra

Tots els indicadors mostrats a l'informe són la suma dels tuits i retuits que fan referència a un atractiu turístic, categoria, marca, idioma, influencer, etc prèviament identificats com a virals i de promoció turística.

Blacklist

En la mesura del possible, perquè l'anàlisi es centri en les marques turístiques es descarten els tuits escrutats per a cada marca que contenen les paraules clau incloses a la blacklist. P. ex. en els tuits escrutats de la marca Eivissa, es troben tant els que parlen de la marca turística com els que parlen del model de cotxe Seat Ibiza.

Per evitar aquest fet, que pot conduir a un valor desvirtuat dels indicadors de la marca, s'han establert una sèrie de termes que han estat utilitzats per determinar els tuits a excloure. La següent taula mostra els termes que han estat emprats com a criteri d'exclusió:

Termes de blacklist

Mallorca: "rcd", "el mallorca", "elmallorca", "real mallorca", "realmallorca"

Menorca: "thetruth", "lowell", "iglesianicristo", "abschn", "incthreat", "manalo", "lowel",

"typatrol", "iglesia ni cristo", "inc minister"

Eivissa: "seat ibiza"

Diccionari de termes

Per distingir tuits de promoció turística dels que parlen d'altres temes s'ha desenvolupat un diccionari propi de termes classificats per categories que es troba en continua revisió. Cada atractiu turístic es veu identificat per un nom canònic (p.ex. La Seu) i associat a una sèrie d'àlies, això és: les paraules o expressions que es cerquen dins el text del tuit, per assignar-lo al canònic. En el cas de La Seu els alies són *la seu*, *#catedral*, *#catedraldemallorca*, *#laseu*, *catedral mallorca*, *catedral palma*, *cathedral mallorca*, *cathedral palma*, *palma catedral*. Per una altra banda, un tuit també es pot considerar genèric de la categoria quan la lectura del tuit o visualització del multimèdia vinculat permet classificar-lo dins la categoria encara que el text no contengui cap terme del diccionari. Per exemple un tuit que només conté una foto d'un paisatge natural sense identificar seria genèric de la categoria naturalesa.

Les categories definides són:

Patrimoni: Elements del patrimoni històric o cultural d'una destinació. Monuments, edificis o zones delimitades amb ubicació geogràfica ben delimitada.

Naturalesa: Elements del patrimoni natural d'una destinació. Parcs, camins o àrees d'interès natural, espècies animals o vegetals i fenòmens singulars de la naturalesa.

Esdeveniments: Festivitats, esdeveniments musicals, culturals, científics, etc. ben delimitats en el temps que es repeteixen amb certa periodicitat.

Platges: Les platges i cales de les Illes Balears.

Activitats esportives: Esports d'aigua, roda, raqueta, etc. Qualsevol activitat esportiva que pugui resultar un atractiu practicar a les Balears durant un període vacacional. Hem descartat els relacionats amb futbol dins aquesta categoria, ja que el gran volum de tuits que el mencionen corresponen en general referències a la lliga professional, Champions League, mundial, etc., no a l'activitat dels turistes en destí.

Topònims/zones: Noms oficials dels municipis i dels nuclis poblacionals de cada destinació/marca. S'ha de tenir en compte que les mencions a Eivissa poden ser referències tant a l'illa com a la seva capital.

Altres: tuits que no fan menció dins el text del tuit a atractius turístics del diccionari, sent generalment fotos o vídeos.

Particularitats del diccionari de termes turístics

No es tenen en compte a les categories del diccionari:

- La ciutat d'Eivissa a la categoria "topònim" de la marca Ibiza, per la seva coincidència amb la pròpia marca.
- El Municipi de Consell a la categoria "topònim" de la marca Mallorca, per la seva coincidència amb la institució del Consell Insular de Mallorca.
- La festivitat de Nadal a la categoria "Esdeveniments" de la marca Mallorca, per la seva coincidència amb el jugador de tennis Rafael Nadal.