



ESCOLTA ACTIVA

Anàlisi de tendències a Twitter

1. Tuits escrutats
2. Idiomes
3. Tuits virals d'elements turístics
4. Rànquings d'elements turístics per categories
5. Influencers
6. Mapes de tuits sobre la marca
7. Tuits destacats per marca

1. Tuïts escrutats

Totes les variacions interanuals del nombre de tuïts associats a les marques turístiques de les Illes Balears corresponents a novembre de 2018 són negatives. Formentera és la marca que més nota la pèrdua de tuïts respecte del mateix mes de 2017 amb un 78% menys. També és notable el descens de Menorca (-45,4%). Mallorca perd un 15% mentre Ibiza anota el descens menys acusat amb només un 1,3% menys.

Marca	Total	Variació
Mallorca	107.133	-15.19 %
Menorca	23.713	-45.39 %
Ibiza	121.208	-1.32 %
Formentera	7.198	-78.03 %

2. Idiomes

La diferència entre el nombre de tuïts en castellà i anglès, que el mes passat va començar a créixer, continua accentuant-se. No tant per l'ús del castellà (inferior al mes passat) si no per la baixa quota de l'anglès (27,5%). La marca Ibiza és l'única on no es dona aquesta situació ja que l'idioma del Regne Unit obté una quota del 40,5%. A la resta de marques, el domini del castellà en els tuïts publicats és incontestable amb percentatges sobre el total sempre superiors al 60%. Els tuïts en idiomes més minoritaris, amb un 10% sobre el total, tenen una gran representació a la marca Ibiza amb un 17% mentre per Mallorca, per exemple, només suposen un 4%.

Idioma	Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera	Total	%Total
Castellà	67.948	15.737	46.337	4.877	134.899	52,03%
Català	11.013	3.473	2.805	1.002	18.293	7,06%
Anglès	18.067	3.285	49.068	833	71.253	27,48%
Alemanys	6.149	114	2.740	48	9.051	3,49%
Altres	3.956	1.104	20.258	438	25.756	9,93%
Total	107.133	23.713	121.208	7.198	259.252	100%

3. Tuïts virals d'elements turístics (tuïts amb 10 RT o més)

MALLORCA



En el món dels esports, al novembre, trobem la promoció de @rnadalacademy del Campionat Interautonòmic de Golf Sub 14. Per el que respecta a natura hi destaca, sobretot, la vessant artística amb varis tuïts com la foto/poema de @anabranca (publicada a l'agost) o la foto de @dmaimo de Galatzó. @spain dedica un dels seus tuïts promocionals a les Coves del Drach i el seu recorregut en barca. La web de Turespaña en anglès, també ha tuïtejat sobre la Catedral de Mallorca (un dels seus llocs més recurrents). Aquest fet ha coincidit amb la Festa de la Llum a La Seu, que ha obtingut viralitat gràcies als tuïts de @telediario_tve i @mvalsbarcelo (d'IB3 Notícies). @realessitios aporta dades històriques i artístiques del Palau Reial de L'Almudaina. Valldemossa és, de nou, la localitat elegida per mostrar a Twitter aquests mesos de tardor. @LugarESRuralES acumula fins a 46RT amb una foto dels seus característics carrers.

Parc Natural de la Albufera de Mallorca	101	
Catedral de Mallorca	52	
Valldemossa	46	
Golf (Campionat Interautonòmic de Sub 14)	27	
Coves del Drach	17	
Galatzó	11	
Palau Reial de l'Almudaina	10	



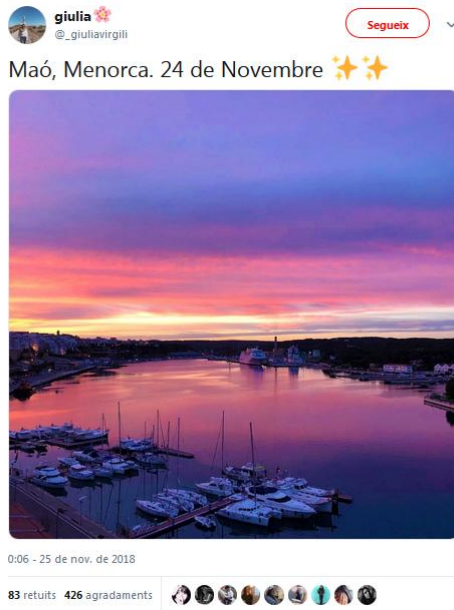
MENORCA



En l'apartat del patrimoni gastronòmic, @MadeinMenorca_ treu pit dels premis aconseguits per el formatge menorquí en els World Cheese Awards.

@TurismoMenorca ha publicat una sèrie de tuits amb platges de l'illa que han superat la barrera dels 10RT. Aquests, corresponen a Binimel·là, Trebalúger i Cala Mitjana, cadascuna d'elles vista des d'un punt de vista diferent: la primera des de la rampa d'accés, la segona des de l'aire i la tercera des dels penya-segats que l'envolten. @spain es queda amb Cala Galdana però ambientada a la tardor on, diu, no perd el seu encant. El port de Maó és la part de la ciutat que més habitualment veim en les fotografies de Twitter i aquest mes, és l'usuària @_giuliavirgili qui el fa despuntar amb una foto de colors vibrants. @spain opta per Fornells resultant bastant menys viral que la capital de l'illa.

Maó	63	
Binimel·là	14	
Cala Galdana	14	
Trebalúger	12	
Formatge	11	
Fornells	11	
Cala Mitjana	10	



IBIZA



Entre els esdeveniments hi ha predominància de les festes a les sales d'oci nocturn, centrades en Discoloco, com podem veure en tres tuis. El més viral correspon a una sessió del DJ Jamie Jones recollida en video per @MrAfterParty1. Els altres corresponen a la pròpia @circolocoibiza amb anuncis de les seves festes. L'esport també troba el seu espai a la xarxa gràcies, de nou, a les promocions de @FitnessFiesta, en aquest cas enfocades al Nadal. El darrer esdeveniment és el Festival Maldecap on participa el dibuixant @ManuelBartual, que és qui l'ha promocionat. @ApptoIbiza aporta la quota de natura aquest mes amb una foto d'Es Vedrà amb la posta del sol. En l'apartat gastronòmic, és la coneguda rebostera @evaarguinano qui apropa a la comunitat de Twitter la recepta del Flaó. Finalment, el protagonisme de les platges queda repartit entre Cala Comte (amb un estiuenc vídeo de @SpiaggeDaSogno), Cala d'Hort (@spain ens mostra com és l'arribada per carretera), Cala Sant Vicenç i Cala Salada (clàssiques fotos promocionals via @IbizaExpress i @travelismylust).

Circoloco	163	
Fitness	91	
Fitness al Nadal (esdeveniment)	59	
Cala Comte	31	
Cala d'Hort	14	
Cala Sant Vicenç	12	
Es Vedrà	11	
Festival Mal de Cap	11	
Flaó	10	
Cala Salada	10	



Mr.AfterParty
@MrAfterParty1

Segueix

Jamie Jones b2b Marco Carola, DC-10, Circoloco, IBIZA 🥰🥰

0:56 11,4m visualitzacions

11:46 - 27 de nov. de 2018

162 retuits 625 agradaments

Fitness Fiesta
@FitnessFiesta

Segueix

🎄 IDEAL CHRISTMAS GIFT 🎄

#yoga and #fitness retreat on the beautiful island of #Ibiza.

You can choose from 3 to 5 nights from only £390pp

Accommodation is all inclusive and programme is included in the price!

BOOK NOW > bit.ly/2OIC0IO

#FitnessIbiza #FitnessEvent

10:02 - 5 de nov. de 2018

41 retuits 1 agradament

Eva Arguiñano
@evaarguiñano

Segueix

Flaó, tarta de queso de Ibiza
Eva Arguiñano muestra cómo preparar flaó, una tarta de queso fresco con hierbabuena tradicional de la isla de Ibiza.
hogarmania.com/cocina/recetas ... #cocina #postres

9:20 - 19 de nov. de 2018

11 retuits 39 agradaments

Spiagge Da Sogno
@SpiaggeDaSogno

Segueix

Cala Comte, #Ibiza 🇪🇸 ☀️

📺 Roberta Zanasi

0:32 951 visualitzacions

5:40 - 2 de nov. de 2018

28 retuits 134 agradaments

FORMENTERA



En l'apart de patrimoni @visitformentera ens mostra com il·lumina el Far de la Mola de nit. Pel que fa a les platges, @SpiaggeDaSogno i @spain ens mostren Ses Illetes. El primer compte opta per un vídeo estiuenc mentre el segon es decanta per una vista aèria.

Far de la Mola	11	
Platja de Ses Illetes	36	



El Faro de la Mola, desde 1861 iluminando la isla de #Formentera. ❤️❤️❤️

📷: Amparo Arias



10:43 - 4 de nov. de 2018

12 retuits 46 agradaments



We have found a piece of paradise, and it's called Ses Illetes. #VisitSpain #SesIlletes #Formentera #SpainCoast @BalearicTour



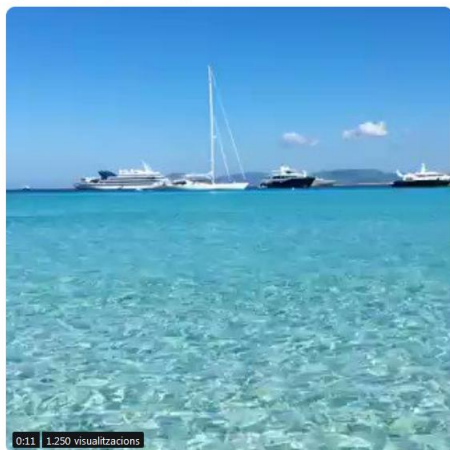
10:34 - 6 de nov. de 2018

13 retuits 59 agradaments



La Spiaggia di Ses Illetes a Formentera, #Spagna. 🇪🇸 ☀️

📷: Caterina Porcari



3:50 - 20 de nov. de 2018

37 retuits 172 agradaments



4. Rànquings d'elements turístics per categories (Tuits + Retuits)

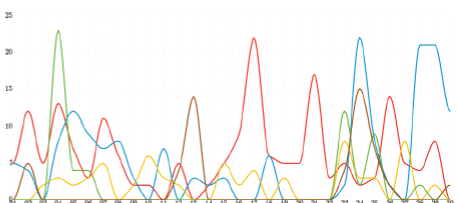


Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Dijous Bo (136)	Golf (413)	Palma (12.918)	Sa Calobra (39)	La Seu (241)	S'Albufera de Mallorca (186)
Antonio José (124)	Ciclisme (199)	Inca (436)	Es Trenc (39)	Museu de Mallorca (121)	Serra de Tramuntana (165)
Better in Winter (37)	Triatló (190)	Pollença (419)	Port de Sóller (35)	Oli (73)	Cap de Formentor (66)
Campionat nac. natació (26)	Running (25)	Alcúdia (334)	Platja d'Iletes (26)	Sobrassada (43)	Arxipèlag de Cabrera (56)
Ruta Gastronòmica TaPalma (24)	Submarinisme (14)	Sóller (299)	Caló des Moro (20)	Castell de Bellver (37)	Coves del Drach (53)

Rànquings Naturalesa de Mallorca

Categoria destacada del mes

- 1º S'Albufera de Mallorca
- 2º Serra de Tramuntana
- 3º Cap de Formentor
- 4º Arxipèlag de Cabrera
- 5º Coves del Drach

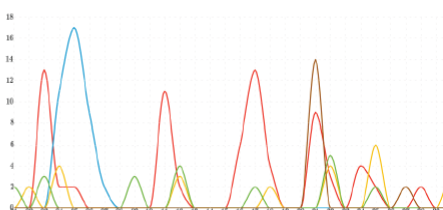


Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Festes de Nadal (27)	Golf (25)	Maó (1024)	Cala Galdana (41)	Avarca (73)	Camí de Cavalls (40)
Better in Winter (22)	Ciclisme (14)	Es Mercadal (818)	Sa Mesquida (24)	Formatge (39)	
	Pàdel (11)	Ciutadella (391)	Cala Trebalúger (20)	Museu de Menorca (24)	
		Alaior (122)	Binimel·là (15)	Gin (21)	
		Sant Lluís (77)	Cala Mitjana (12)	Far de Cavalleria (16)	

Rànquings Patrimoni de Menorca

Categoria destacada del mes

- 1º Avarca
- 2º Formatge
- 3º Museu de Menorca
- 4º Gin
- 5º Far de Cavalleria



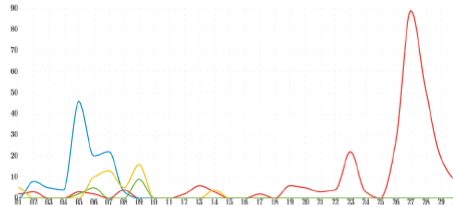


Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Circoloco (263)	Fitness (336)	Jesús (133)	Cala Conta i Racó d'en Xic (61)	Dalt Vila (63)	Es Vedrà (58)
WTM (108)	Running (76)	Santa Eulària des Riu (128)	Cala Vedella (44)	Flaó (39)	Parc Natural de Ses Salines (10)
Festival Mal de Cap (53)	Triatló (70)	Figueretes (94)	Caló d'Hort (38)	Greixonera (11)	
Better in Winter (16)	Senderisme (16)	Sant Antoni de Portmany (59)	Platja d'en Bossa (38)		
	Submarinisme (14)	Sant Josep de Sa Talaia (45)	Caló des Moro (34)		

Rànquings Esdeveniments de Ibiza

Categoria destacada del mes

- 1^o Circoloco
- 2^o WTM
- 3^o Festival Mal de Cap
- 4^o Better in Winter

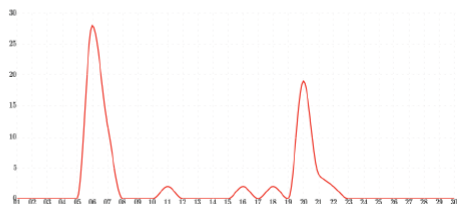


Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Festes de Nadal (21)		La Savina (29)	Platja de ses Illetes (71)	Far de La Mola (15)	
WTM (14)				Far del Cap de Barbaria (13)	

Rànquings Platges de Formentera

Categoria destacada del mes

- 1^o Platja de ses Illetes



5. Influencers

En aquest apartat s'analitzen els cinquanta comptes que han acumulat més retuits relacionats amb cadascuna de les marques durant el mes i es comenten els relacionats amb turisme i oci.

MALLORCA

@PicPublic és compte amb més rellevància dedicat al turisme, en el seu cas, dedicat a fotografia de cultura i natura. Aconsegueix els RT gràcies a dues fotografies (posta de sol i la costa) però no les identifiquen, en molts casos per que són comptes amb arxius de tercers. @spain (Turespaña) ha dedicat tuits virals a Alcúdia, La Catedral de Mallorca, Palma, Valldemossa i les Coves del Drac.

MENORCA

@TurismoMenorca aconsegueix 385RT, una dada elevada (la més alta del mes per qualsevol compte d'aquest estil) però inferior al mes de novembre de 2017. @besttravelbook segueix obtenint rèdit de les seves publicacions amb la marca amb quatre de sis tuits convertits en virals. A més distància trobem @spain, @TurismeBalears i @BalearicTour.

IBIZA

En aquest cas trobem dos casos contradictoris: @ViajaEnElMundo dona compte del potencial de la marca, ja que amb un sol tuit (que només inclou el nom de la marca i el país) i una sèrie de fotografies ha acumulat 242RT. Per altra banda, @IbizaExpress tuiteja fins a 27 vegades, només assolint els 10RT en dues ocasions. Com a fet curiós, els dos comptes superen els 100.000 seguidors.

FORMENTERA

@visitformentera aconsegueix el primer lloc amb 51RT dels quals només 11 pertanyen a un tuit viral, el mateix succeeix amb @BalearicTour i @TurismeBalears. La blocaire @TessTraveler, en canvi si rentabilitza bé els seus 43 amb dos tuits amb més de 20RT.

TAULA RESUM influencers (Retuits)/ Octubre 2018

S'analitzen els cinquanta comptes que han acumulat més retuits relacionats amb cadascuna de les marques durant el mes i es classifiquen entre relacionats amb turisme i oci i la resta.

COMPTES DE TURISME I OCI

Mallorca	RT	Menorca	RT	Ibiza	RT	Formentera	RT
PicPublic	356	TurismoMenorca	385	ViajaEnElMundo	246	visitformentera	51
spain	165	besttravelbook	236	IbizaExpress	227	TessTraveler	43
..	..	TurismeBalears	62	..	..	BalearicTour	31
..	..	spain	43	..	..	TurismeBalears	30
..	..	BalearicTour	40	..	..	SpiaggeDaSogno	24

(..) Dada no disponible

ALTRES TEMÀTIQUES

Mallorca	RT	Menorca	RT	Ibiza	RT	Formentera	RT
RafaelNadal	2.940	mosmovem	699	guadarojass	3.603	ldpsincomplejos	190
raymacaricatura	2.290	guardiacivil	673	FFShades	1.609	libertaddigital	152
femilimon	1.740	esdiarimenorca	628	rochaiko	1.601	JucilFormentera	116
AlbertOrtegaES1	1.356	AjuntamentMao	221	guardiacivil	1.030	Bmarianaya	115
AgustinLaje	1.352	JaumeVivesVives	211	foodyoucaneatfc	916	sdformentera	106

6. Mapes de tuits sobre la marca



7. Tuits turístics destacats per marca

MALLORCA

@RafaelNadal apareix en el primer lloc gràcies a la celebració de la prova de triatló celebrada a Porto Cristo, ajudant a impulsar la visibilitat de les proves esportives que s'organitzen a l'illa. @PicPublic aporta dos tuits de caire contemplatiu amb una posta de sol i les carreteres que recorren les costes de l'illa. @mateu_andreu aporta un collage centrat en l'hivern on destaca la gastronomia, la natura, el Nadal i els pobles. Finalment, segueix tenint recorregut el tuit de @anabranca del mes d'agost amb un poema i una foto dels animals de l'Albufera de Mallorca.

https://twitter.com/RafaelNadal/status/1058352892590080000	337RT
https://twitter.com/PicPublic/status/1059088964433465349	225RT
https://twitter.com/mateu_andreu/status/1066836015422291969	150RT
https://twitter.com/PicPublic/status/1060185856261140480	133RT
https://twitter.com/anabranca/status/1033803726232928264	101RT



MENORCA

El bloc de viatges @besttravelbook continua sent ben present entre els tuits destacats de la marca. Aquest mes col·loca quatre tuits, tots de temàtica de platges (sense localitzar). Per altra banda, @_giuliavirgili ens presenta una vistosa foto del port de Maó, aconseguint ser la segona publicació més viral.

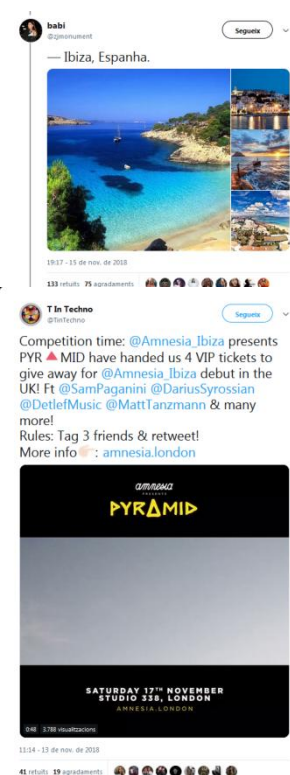
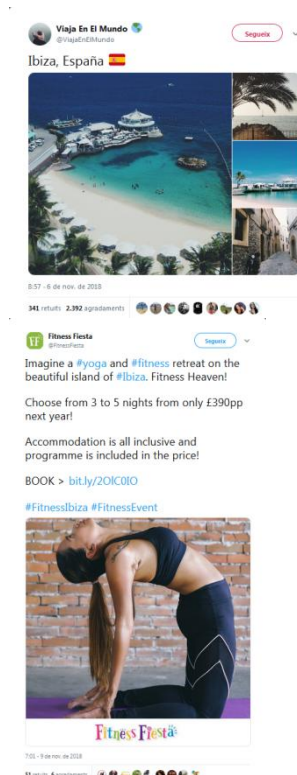
https://twitter.com/besttravelbook/status/1058710135764369413	72RT
https://twitter.com/_giuliavirgili/status/1066604059908612096	63RT
https://twitter.com/besttravelbook/status/1058710412844322817	58RT
https://twitter.com/besttravelbook/status/1058853638230233088	51RT
https://twitter.com/besttravelbook/status/1058853996134350854	38RT



IBIZA

Les fotos que destacàvem el mes passat de l'hotel Paradiso tornen a fer-se un lloc en aquesta secció via @SarahVoguee. També comença a fer-se habitual veure les promocions de @FitnessFiesta per practicar esport a l'illa. @TinTechno destaca la festa de la discoteca Amnesia a Londres, i que es pot relacionar com un esdeveniment promocional en el seu principal mercat estiuenc. La quota de platges (que no sempre és present en aquest secció) la cobreix el collage de @zjmonument que no identifica cap dels indrets presents en el tuit.

https://twitter.com/SarahVoguee/status/1059758646865944576	296RT
https://twitter.com/ViajaEnElMundo/status/1059852158110187521	242RT
https://twitter.com/zjmonument/status/1063269675990159360	101RT
https://twitter.com/FitnessFiesta/status/1060910202965377024	51RT
https://twitter.com/TinTechno/status/1062423353879920642	42RT



FORMENTERA

La temàtica estiuenca és coincident entre els cinc tuits destacats, i més concretament podem dir que són les platges. A més, tres d'ells són vídeos: dos de la blocaire @TessTraveler i un altre de un compte habitual en aquests informes, @BMarianaya amb poesia i imatges bucòliques, aquest cop de la platja de Migjorn. També localitzada ve la foto amb vaixells de @SpiaggeDaSogno, en aquest cas a Ses Illetes.

https://twitter.com/TessTraveler/status/1056191971193225217	25RT
https://twitter.com/BMarianaya/status/1065671670608928768	25RT
https://twitter.com/SpiaggeDaSogno/status/1064848387453976576	24RT
https://twitter.com/TessTraveler/status/1053531107956797441	21RT
https://twitter.com/BalearicTour/status/1019124250219859968	17RT



8. Notes sobre la metodologia aplicada

Abast temporal de l'informe

Aquest informe comprèn un període del primer dia al últim del mes. Dins aquest rang de dates, la recollida de dades és diària.

Termes monitorats (destinacions turístiques)

Tots els indicadors s'extreuen d'un conjunt de tuits dels quals el text conté un terme concret. Es realitza el seguiment de paraules que previsiblement apareixen en els tuits que fan referència a les Illes Balears com a destinació turística, aquestes paraules són: Mallorca, Majorca, Menorca, Minorca, Ibiza, Eivissa i Formentera. Per a l'anàlisi de cada destinació turística es considera que els tuits, per exemple els referents a Mallorca, són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

Mapes

Es representen damunt mapes els tuits geolocalitzats. Aquests són només una part del total de tuits escrutats, ja que els usuaris de Twitter han d'habilitar la geolocalització perquè aquesta informació estigui disponible.

Tuits d' elements destacats

Considerem que un tuit és destacat quan genera 10 RT (retuits) o més del primer dia al últim de cada mes de l'any.

Blacklist

Perquè l'anàlisi es centri, en la mesura del possible, en les marques turístiques, es descarten els tuits escrutats per a cada marca que contenen la paraula clau determinada a la blacklist. P. ex. en els tuits escrutats de la marca Eivissa, es troben tant els que parlen de la marca turística com els que parlen del model de cotxe Seat Ibiza. Per evitar aquest fet, que pot conduir a un increment desvirtuat dels indicadors de la marca, s'han establert una sèrie de termes que han estat utilitzats per determinar que tuits excloure. La següent taula mostra els termes que han estat emprats com a criteri d'exclusió:

Termes de blacklist

Mallorca: "rcd", "el mallorca", "elmallorca", "real mallorca", "realmallorca"

Menorca: "thetruth", "lowell", "iglesianicristo", "abscbn", "incthreat", "manalo", "lowel",

"tvpatrol", "iglesia ni cristo", "inc minister"

Eivissa: "seat ibiza"

Tuits escrutats (tuits + retuits)

És un dels indicadors emprats per extreure conclusions. Fa referència a la suma de tuits i retuits que s'han generat en un dia per a una destinació turística. P. ex. si l'1 de gener va haver-hi 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Mallorca, a més de, 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Majorca, l'indicador prendrà el valor de 400 per a aquest

dia i per aquesta destinació turística. Sumar tuits i retuits en el mateix indicador i per a la mateixa destinació té sentit des del moment que se cerca mesurar el número de vegades que es menciona explícitament una destinació a Twitter.

Termes seleccionats per activitat. Rànquings.

Un altre indicador és el número d'aparicions d'un terme preseleccionat al conjunt de tuits escrutats en un dia i en referència a una destinació. La selecció de termes es fa manualment, ja que només ens interessen els que tenen significat dins el context del turisme i que demostrin ser d'interès pel seu alt nombre d'aparicions. Agafem els cinc més freqüents dins les sis categories que descrivim a continuació:

Patrimoni

Elements del patrimoni històric o cultural d'una destinació. Monuments, edificis o zones delimitades amb ubicació geogràfica ben delimitada.

Naturalesa

Elements del patrimoni natural d'una destinació. Parcs, camins o àrees d'interès natural, espècies animals o vegetals i fenòmens singulars de la naturalesa.

Esdeveniments

Festivitats, esdeveniments musicals, culturals, científics, etc. Esdeveniments ben delimitats en el temps que es repeteixen amb certa periodicitat.

Platges

Les platges i cales de les Illes Balears.

Activitats esportives

Esports d'aigua, roda, raqueta, etc. Qualsevol activitat esportiva que pugui resultar atractiu practicar a les Balears durant un període vacacional. Hem descartat els relacionats amb futbol dins aquesta categoria, ja que el gran volum de tuits que el mencionen seran en general referències a la lliga professional, Champions League, mundial, etc., no a l'activitat dels turistes en destí.

Topònims/zones

Noms oficials dels municipis i dels nuclis poblacionals de cada destinació/marca. S'ha de tenir en compte que les mencions a Eivissa poden ser referències tant a l'illa com a la seva capital.